

글로벌 온라인 통합 마케팅 제안서

GLOBAL IMC MARKETING
PROPOSAL



Digital IMC Experts Group
URBAN Digital Marketing

INDEX

PROFILE

TREND&ANALYSIS

SOCIAL MEDIA & Ads

SEARCH ENGINE MARKETING

SEARCH ENGINE OPTIMIZATION

INFLUENCER MARKETING

PORTFOLIO

MANAGEMENT

About

URBANDIGITAL MARKETING Co.,Ltd



쥬어반디지털은

마케팅 컨설팅, 전략기획, 광고대행, 프로모션 운영, 소셜마케팅, 디자인 제작, 솔루션 개발 등 국내 온라인 통합마케팅에서
영어권, 일어권, 중어권, 동남아권 등 해외 온라인 통합마케팅까지

최고의 인재들이 최고의 전략을 만들어내는
Global Digital Agency 광고입니다.

현재 까지 많은 광고주분께서

저희 어반과함께 하고 계십니다.





마케팅 공식 수행사



5년 연속 정부사업 마케팅 수행사



전문 외국인 마케터 보유



스튜디오/촬영장비 및 인력 보유

Integrated Marketing Communication



마케팅 제휴사 다수 보유



수출/판매실적 성과 중심



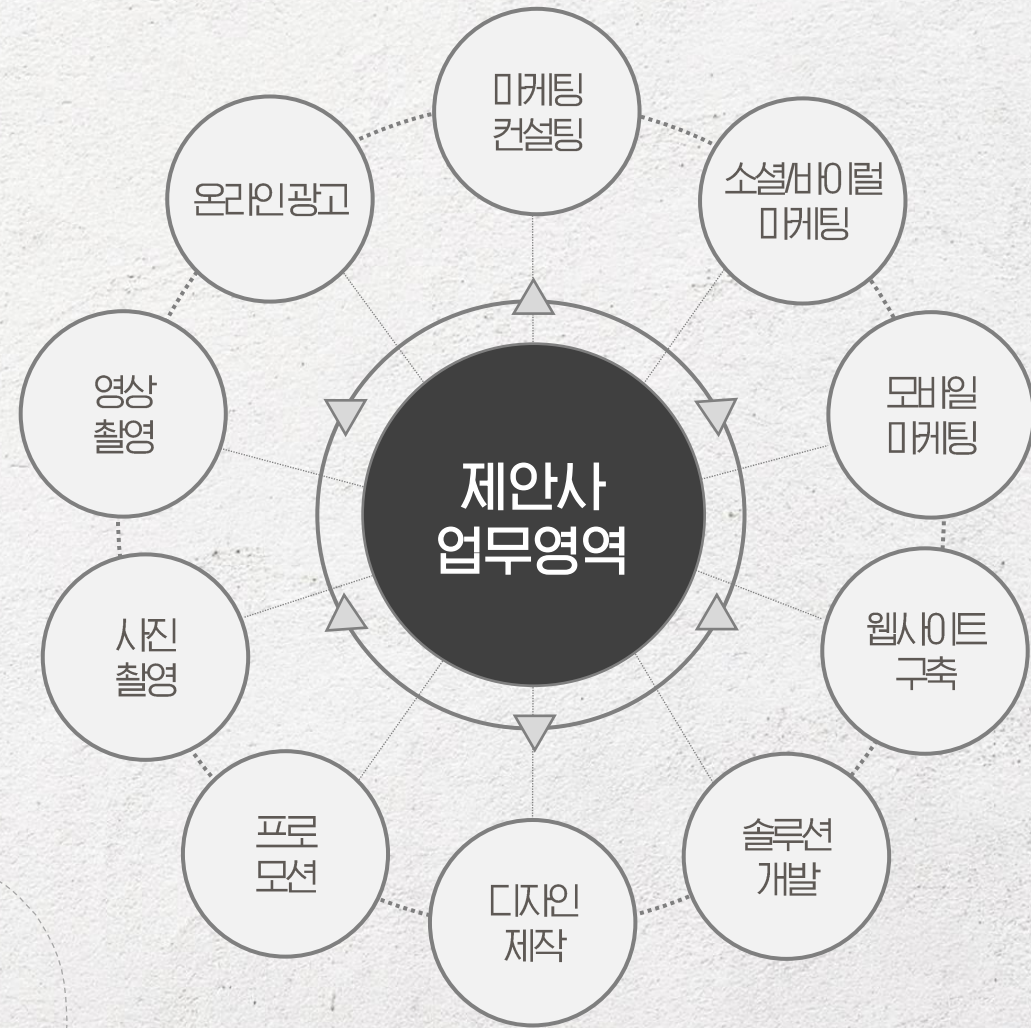
기업 맞춤형 최적화 마케팅



데이터 기반 마케팅

On/Off Line IMC GROUP

디지털 마케팅과 관련한 폭넓은 스펙트럼을 갖춘
훌륭한 마케터들이 최상의 서비스를 제공하고 있습니다.



데이터 분석팀

경쟁사/자사
AI/빅데이터 분석
KEYWORD 전략 분석
LOGA DB 전략 분석
분석 데이터 보고

크리에이티브팀

비주얼 콘텐츠 제작
웹/소셜 콘텐츠 디자인
배너광고 소재 제작
이벤트/웹 페이지 디자인
전문 사진/영상 촬영

디지털 커뮤니케이션

Digital Marketing IMC
온라인 통합 캠페인
소셜미디어 마케팅
온라인 광고 운영
PR 이슈 관리
디지털 콘텐츠 제작

웹 제작팀

UI, UX 디자인
웹/소셜/모바일 페이지 구축
소셜 어플리케이션 개발
마케팅 관련 툴 개발
웹페이지 유지 및 보수

UDM

글로벌 디지털 마케팅팀

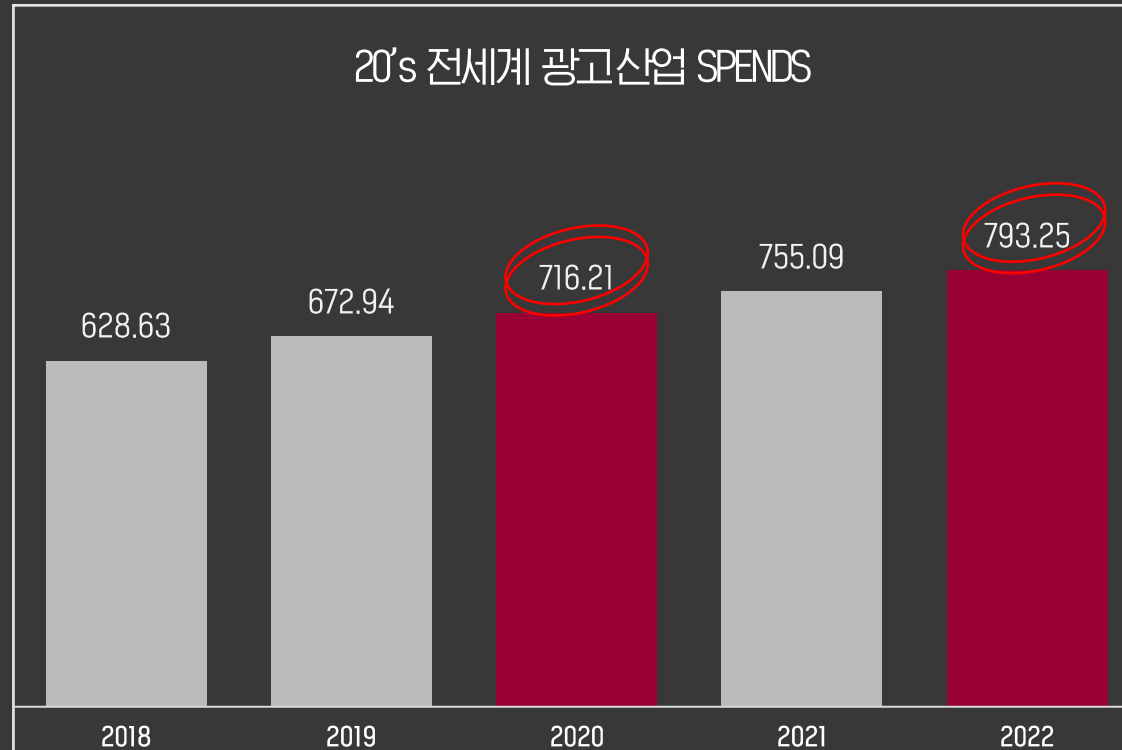
글로벌 온라인 마케팅 전략 수립
구글/바이두 검색엔진 최적화 마케팅
인플루언서 리뷰 마케팅
SEM/GDN 등 온라인 광고
글로벌 소셜미디어 채널 운영관리

경영관리팀

팀 업무 지원
세무/회계 지원
인사/총무 관리
전산 관리

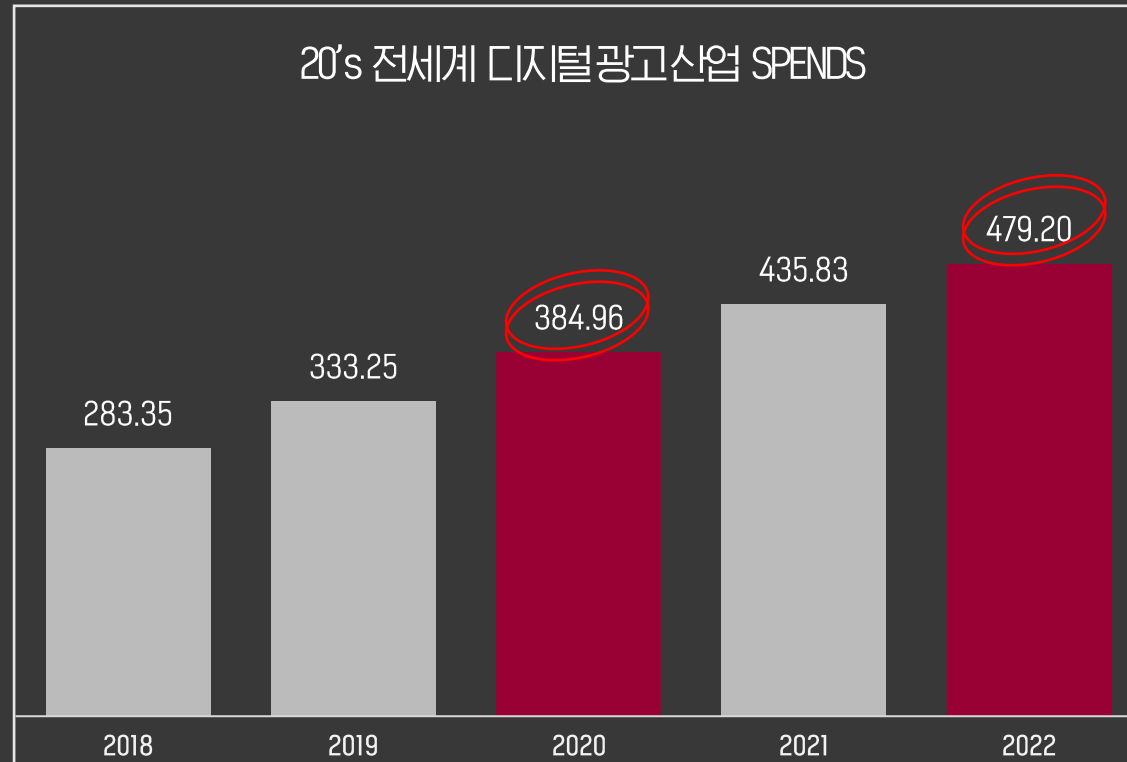
TREND&ANALYSIS

2020년 전세계 전체 광고 산업 예산은 716조 이상이며,
2022년 약 8조로 증감할 것으로 예상



[In billions U.S. dollars]

전체 광고 산업 예산 중 디지털 시장 예산의 비중은 50%이상으로 높은 비중 차지중

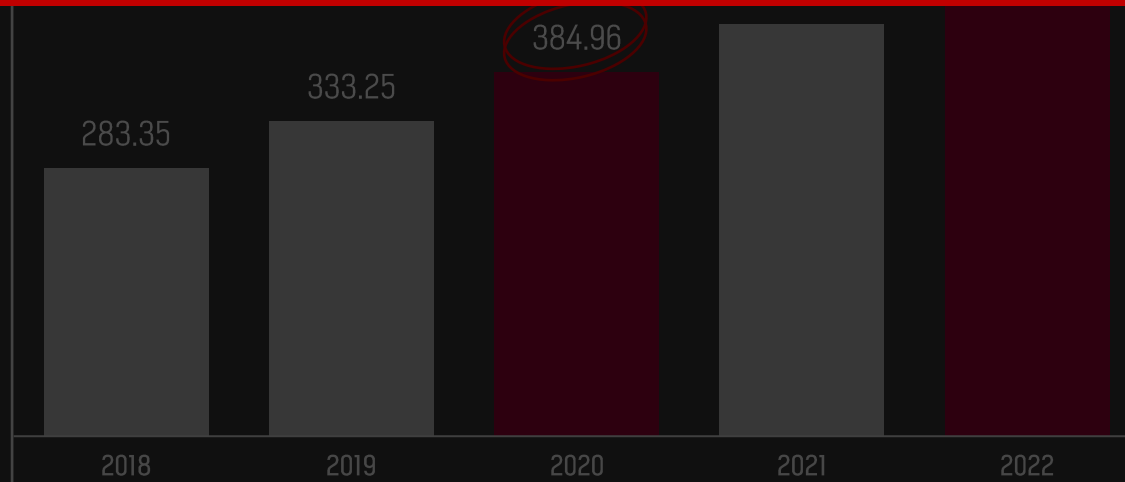


[In billions U.S. dollars]

전체 광고 산업 예산 중 디지털 시장 예산의 비중은
50%이상으로 높은 비중 차지중

이미 많은 브랜드들이 국경을 넘은 비즈니스의 확장을 진행중.

글로벌 마케팅의 수요 증가 상태!



[In billions U.S. dollars]

기대 효과는?

해외 유저 소통강화

브랜드 홍보 및 인지도 상승

유효한 인콰이어리 발굴 기대

수출 실적 확대 기대



그렇다면 해외 진출을 위한 필요 요소?

중소기업의 해외 진출 시 가장 큰 어려움은 해외시장 진출 관련 정보 부족 (38.3%)

글로벌 네트워크 필요



지속적인 투자

전문인력 필요



제품의 글로벌화

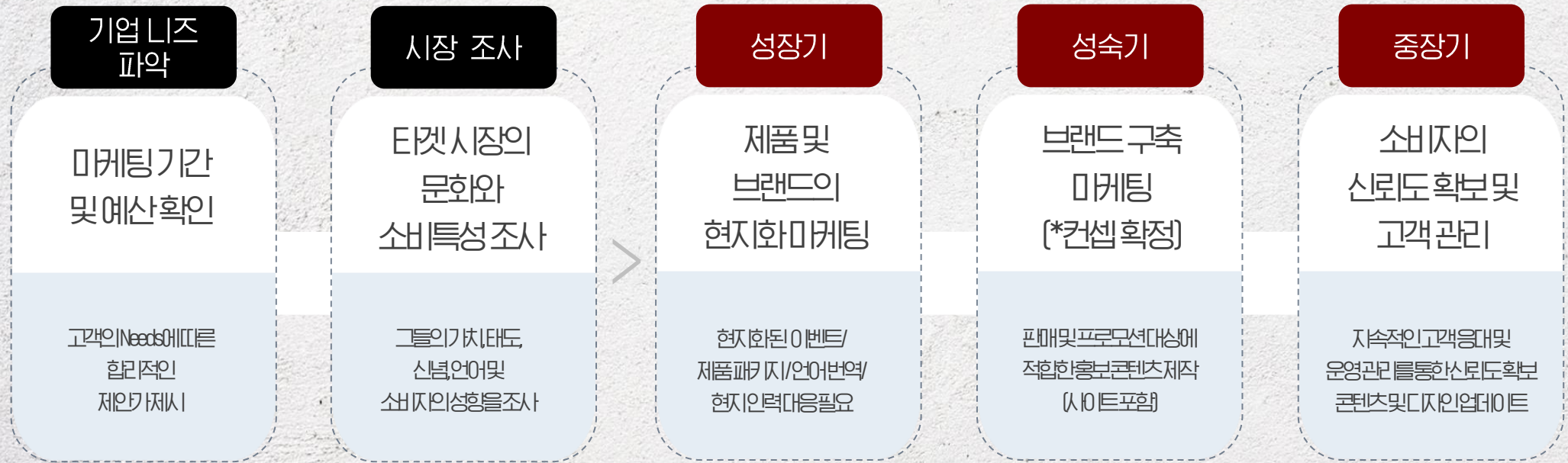


㈜○○○기업
이○○ 대표이사

아무리 유능한 통역을 활용한다 해도 현지인의 정서와 업무 프로세스를 명확히 이해하는 것은 어려운 문제. 이방인으로서 언어의 장벽과 문화의 차이는 영원한 숙제이다.

고객의 상품 및 브랜드 특성에 맞는 타깃 시장을 분석,
글로벌 마케팅 트렌드를 고려하여 **기업의 비즈니스 규모와 예산에 맞는 마케팅 전략 수립**

▪ Global Marketing Strategy



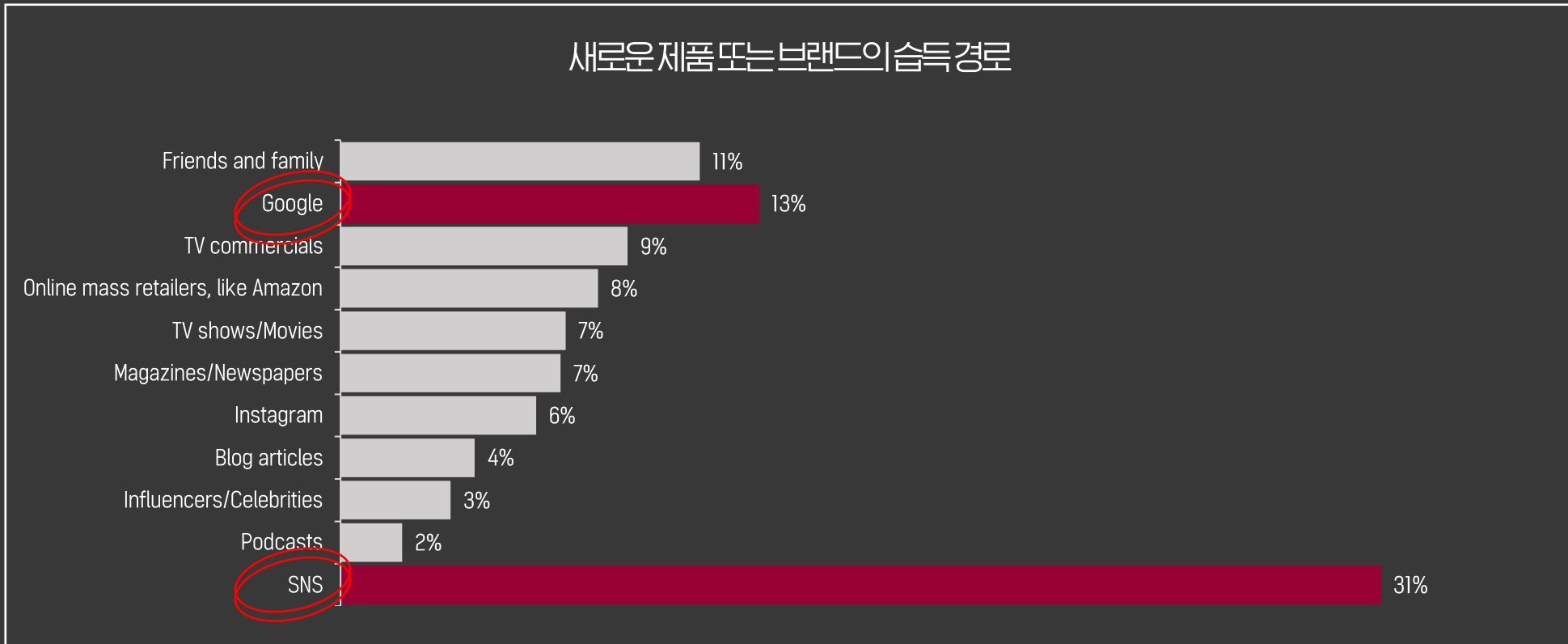
진출 초기 마케팅: 면밀한 시장 조사

진출 중장기 마케팅: 기업의 이미지 구축 및 매출 증대



우리에게 필요한 디지털 전략은?

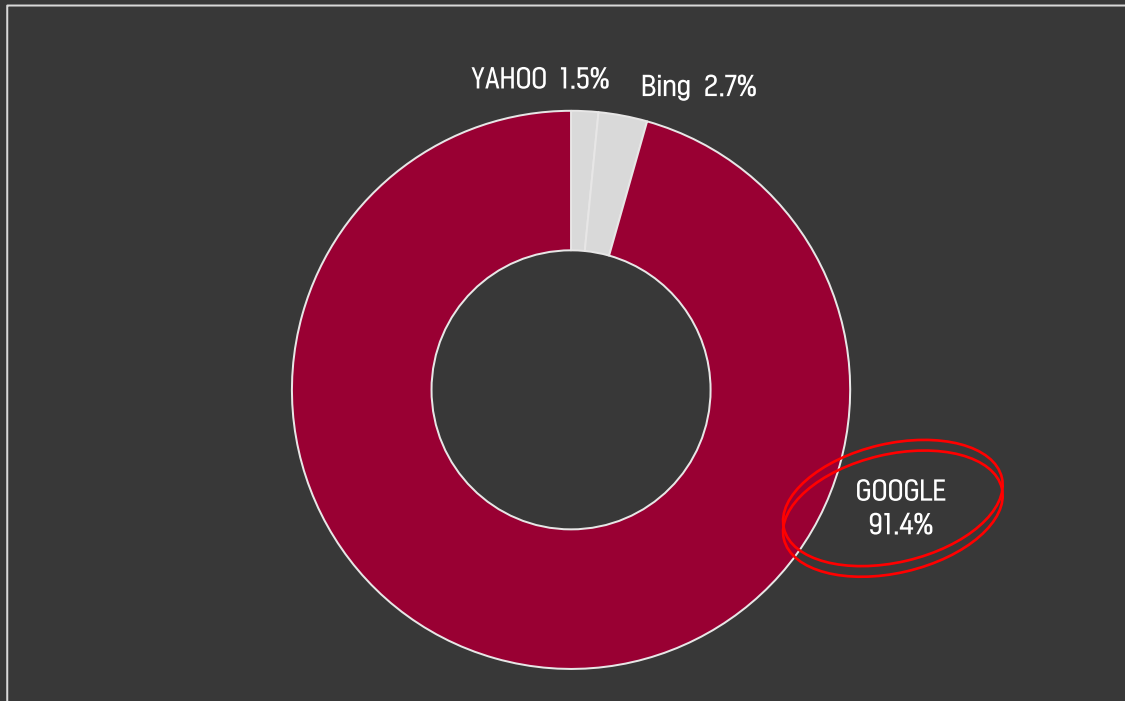
이중, 소셜미디어와 검색 포털이 브랜드/제품 습득 경로 중 도합 44%이상으로, 가장 비중 높은 것으로 확인



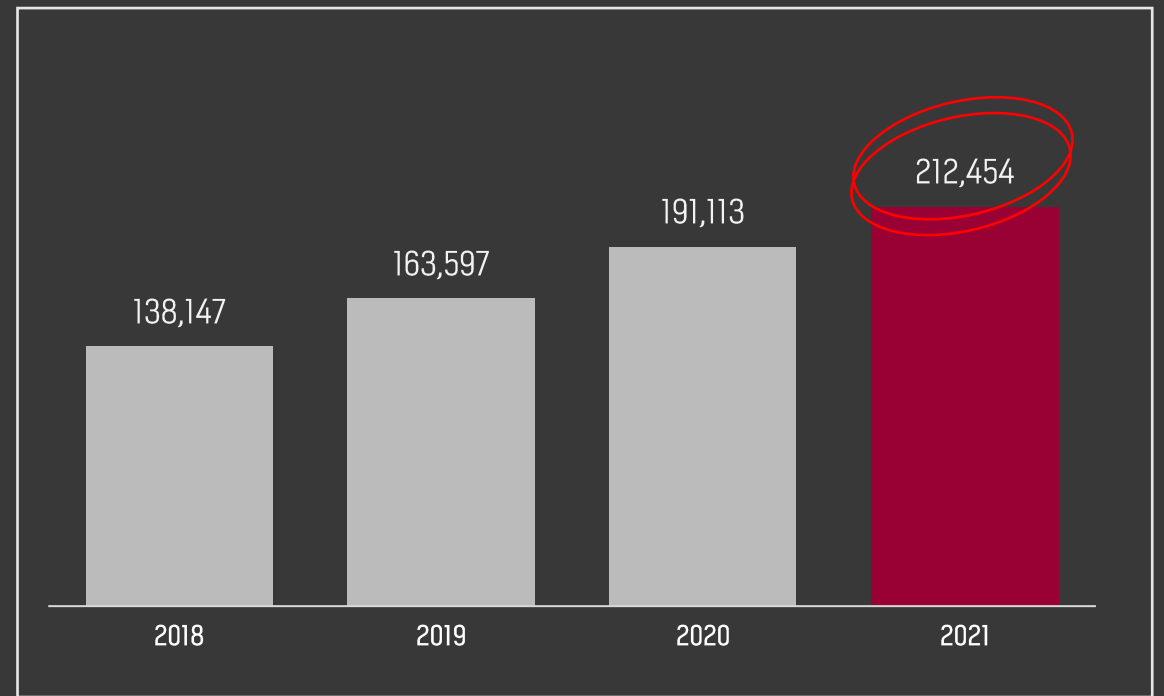
전세계 검색 엔진 포털의 경우, 구글이 91% 이상으로 압도적 점유율 보유

더불어 MO 사용 비중 또한 매년 증가세를 기록 중

검색엔진 포털 점유율



20'S 전세계 디지털 MO 광고산업 SPENDS



[In millions U.S. dollars]

“ 타깃 국가 / 브랜드 방향성에 따른 매체 & 캠페인 활용한
디지털 광고 캠페인 ”

OWNED MEDIA

SOCIAL MEDIA COMM.

SOCIAL MEDIA
COMM.

CREATIVE
COMM.

PAID MEDIA

PERFORMANCE AD

SEARCH
AD

DISPLAY
AD

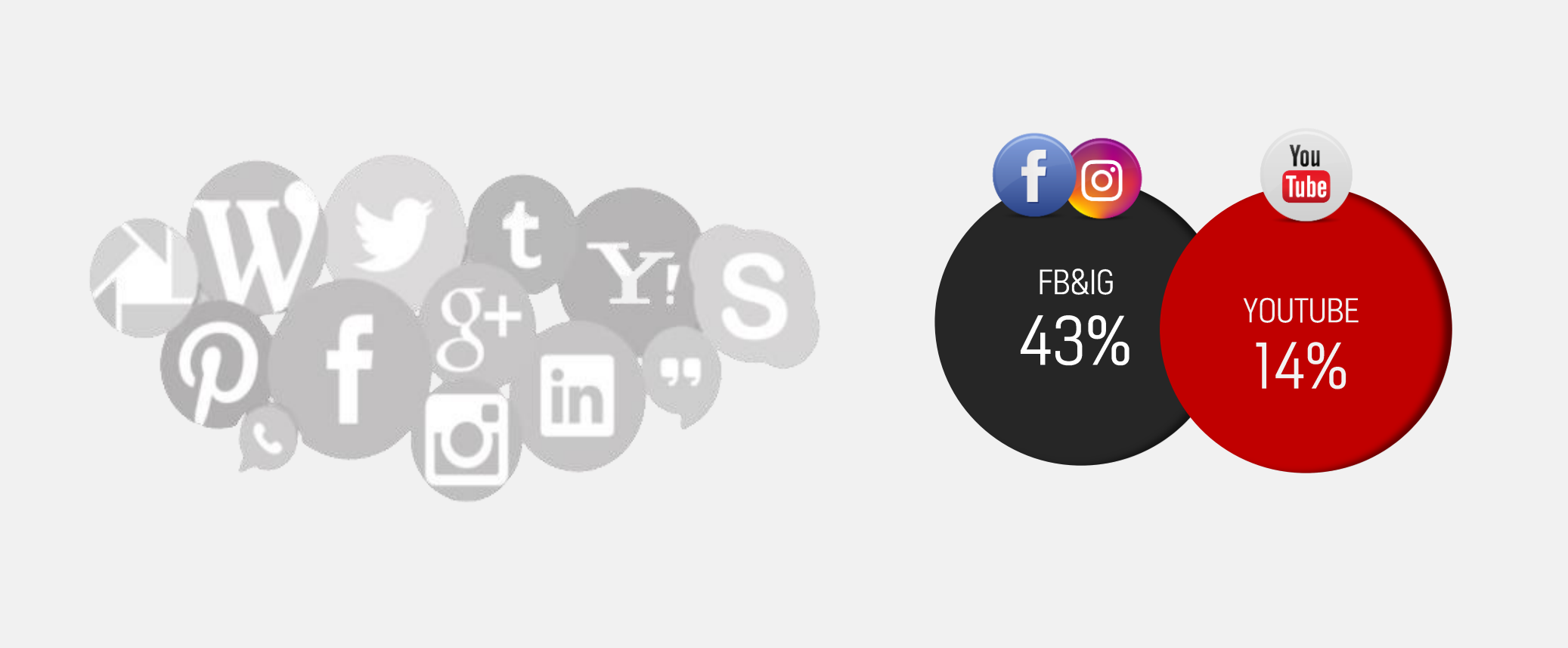
EARNED MEDIA

INFLUENCER CAM.

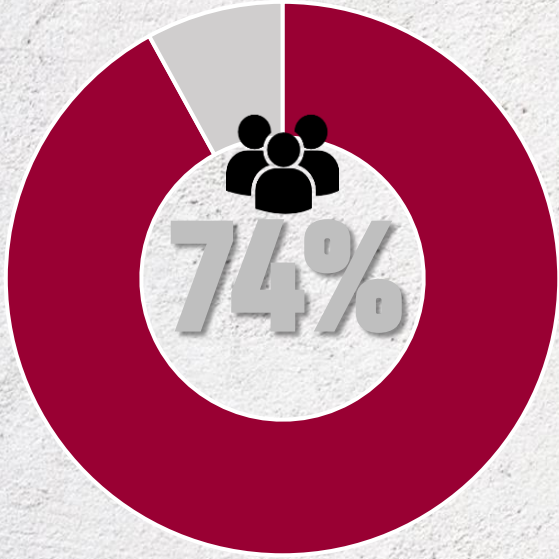
SOCIAL MEDIA MARKETING

SOCIAL MEDIA

현재, 전세계 최상위 랭크 점유 중인 매체는 단연 FB,IG 그리고 YOUTUBE

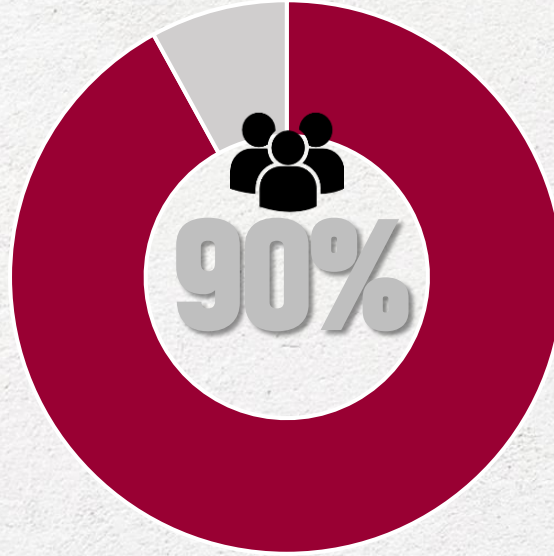


공유



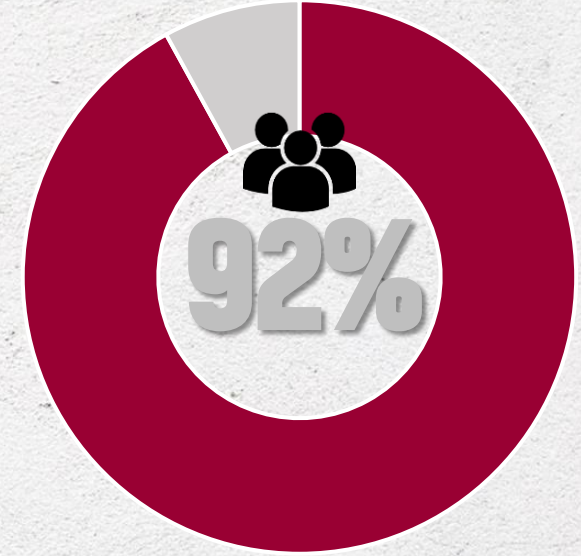
소비자들의 이야기

경험



비즈니스효과

효율



마케터의선택

공유 그리고 경험을 통한 효율이 입증된 디지털 전략

의심의 여지없이, 소셜미디어는 소비자들과의 커뮤니케이션에 있어 가장 중요한 접점
운영 전략에 따라, 잠재고객이 진성고객으로 전환할 가능성



74% 이상 예상

의심의 여지없이, 소셜미디어는 소비자들과의 커뮤니케이션에 있어 가장 중요한 접점
운영 전략에 따라, 잠재고객이 진성고객으로 전환할 가능성

즉, 소셜미디어내, 디지털 전략은 선택이 아닌 필수

74% 이상 예상

소셜미디어 마케팅을 진행하기 전 일반적으로 경험하는 고민

콘텐츠 기획

경험부족

① 필요성 인지

디자인 기획

이미지 및 컨셉 부족

② 제품 아이덴티티

관리 운영

팔로우 관리 부족

③ 팬 관리

소셜미디어 마케팅을 진행하기 전
일반적으로 경험하는 고민

콘텐츠 기획

브랜드만의 차별화
된 콘텐츠 기획

① 필요성 인지

디자인 기획

가독성 높은 브랜드
만의 콘텐츠 디자인

② 제품 아이덴티티

관리 운영

페이지 좋아요 및
팔로우 확대
브랜드 팬덤 구축

③ 팬 관리

원스톱 SNS 총괄 운영 마케팅을 통한 브랜드 포지셔닝 등의 브랜드 목적 달성 효과 기대 및 홍보 목적 달성

ANALYSIS 리서치 분석

브랜드별 사전 리서치를
통한 타겟 접점 강화

PLANNING 전략 기획

브랜딩 전략 수립
연간 & 월간
운영 기획 및 실행안 작성

CREATIVE 크리에이티브 제작

트렌드 & 브랜드 최적화 콘텐츠
기획으로 잠재 고객
확보 유도

PROMOTION 이벤트 프로모션

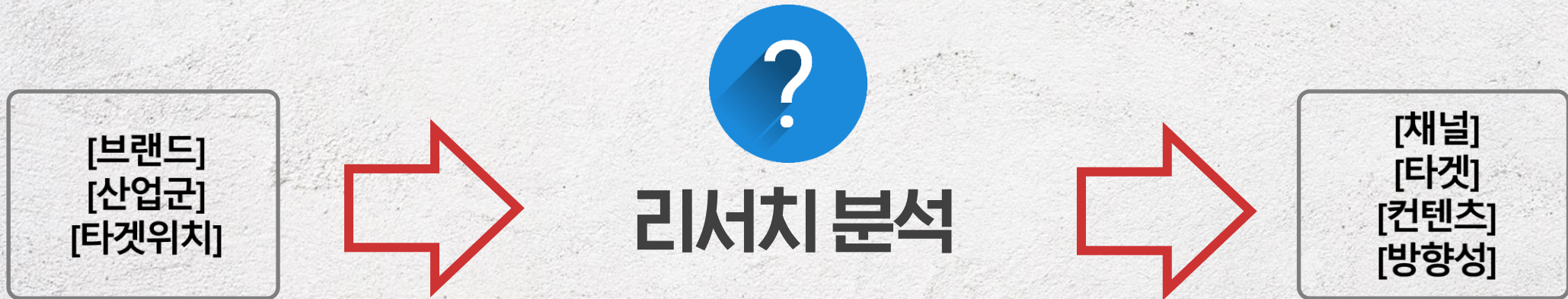
참여 유도 이벤트 진행,
활발한 콘텐츠 공유 및 참여로
정보 확산 및 바이럴 효과 UP

ADVERTISING 타겟 맞춤 광고

브랜드/제품 정보 확산을 위한
광고 콘텐츠 제작 및 진행,
도달률 극대화

ANALYSIS

운영 실행 이전, 타겟&산업군에 맞는 운영 채널 선정을 위한
브랜드/산업군/제품/타겟 관련 리서치 분석



ANALYSIS

리서치 분석을 통한 트렌드 및 특징 분석, 이에 맞춘 콘텐츠 & 커뮤니케이션 방향성 도출

밀레니얼 세대의 특징

인견/경험 공유



FUN

적극적인 추천



TIP

Millennials

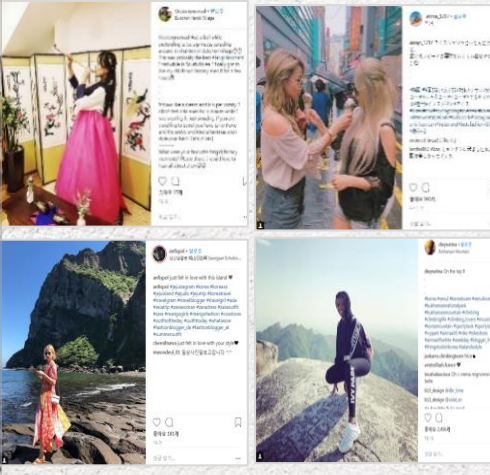
디지털 정보탐색



모험/경험 중시



밀레니얼 세대의 SNS 트렌드



구분	과거의 미디어 환경	현재의 미디어 환경
콘텐츠 생산	 브랜드 자체	 자체생산 & 제 3자 생산
커뮤니케이션	일방향 커뮤니케이션 상품 & 기업 가치관 & 기술력	쌍방향 커뮤니케이션 공감 & 후기 & 체험

본 콘텐츠에 대한 소비자들의 높은 반응도는

결국 참여와 공유에 적극적인 밀레니얼 세대들의 특징이 반영된 결과

이는 비단 단편적인 몇몇 콘텐츠의 반응이 아닌

앞으로 소비자들이 미디어를 소비하는 가장 큰 특징 중 하나

PLANNING

리서치&분석 고려, 브랜드 목적 달성을 위한 캠페인 방향성에 맞춘, 분야 별 전략적인 기획 및 실행 안 제안

기간별 운영기획안

주제	주요	0	Password
• 브랜드의 사랑 선물	• 브랜드의 사랑 선물	00000명	월1-연1명
• 브랜드의 사랑 선물	• 브랜드의 사랑 선물	00000명	월1-연1명
• 브랜드의 사랑 선물	• 브랜드의 사랑 선물	00000명	월1-연1명
• 브랜드의 사랑 선물	• 브랜드의 사랑 선물	00000명	월1-연1명

→ 프로젝트 월간/운영 기간 기획안 작성

컨텐츠 소재기획안

- 브랜드 가치 전달 콘텐츠**
가치 전달 콘텐츠를 통한 브랜드 구축. 제품 개발부터 브랜드 전략까지 이야기 형성
- 자녀 사랑 & 신제품 등 홍보 콘텐츠**
관객에게 친숙성을 갖는 제품 홍보 콘텐츠. 대안과 제품 스토리 영상 등을 통한 소비자 주목을 이끌어내는 콘텐츠 제공
- 차량 & 차량 부품 관련 콘텐츠**
조각도도 제공할 수 있는 차량 영상 및 부품 영상 등 시가 등 일상생활에 반영 가능한 생활형 콘텐츠 제공
- Pantip & Pantip's Love Gift 관련 콘텐츠**
Pantip & Pantip's Love Gift 관련 콘텐츠. 브랜드의 다른 실제 활동과 관련된 콘텐츠를 제공
- 백미 콘텐츠**
타겟의 관심사를 자극할 수 있는 다양한 콘텐츠 전략. 백미 콘텐츠 제공

→ 방향성/톤앤매너 포함한 컨텐츠/소재 기획작성

멀티미디어 기획안

월	화	수	목	금	토	일
1월 22일	1월 23일	1월 24일	1월 25일	1월 26일	1월 27일	1월 28일
1월 29일	1월 30일	1월 31일	2월 1일	2월 2일	2월 3일	2월 4일

→ 콘텐츠 기획안에 맞춘 제작 소스건에 대한 기획안 작성

광고운영 기획안

광고 세팅

타겟 세팅

1. 광고 비용
- 월 총 예산 1,200,000원 - \$1,063.83
- 기간 총 예산 3,600,000원 - \$3,190.08 (수수료 제외 비용)

2. 타겟
- 연령: 13~30세
- 성별: 남녀
- 지역: 말레이시아
- 언어: 영어

3. 광고 게재 기준
- 페이지 좋아요

4. 상세 타겟팅
관심사 > 기타 관심사
기프트카드 / 모바일 기기 / 선물 / 전자상거래 / Coupon (bond)
관심사 > 쇼핑 및 패션 / 쇼핑
관심사 > 테크놀로지 / 가전 제품
스마트폰 / 휴대폰

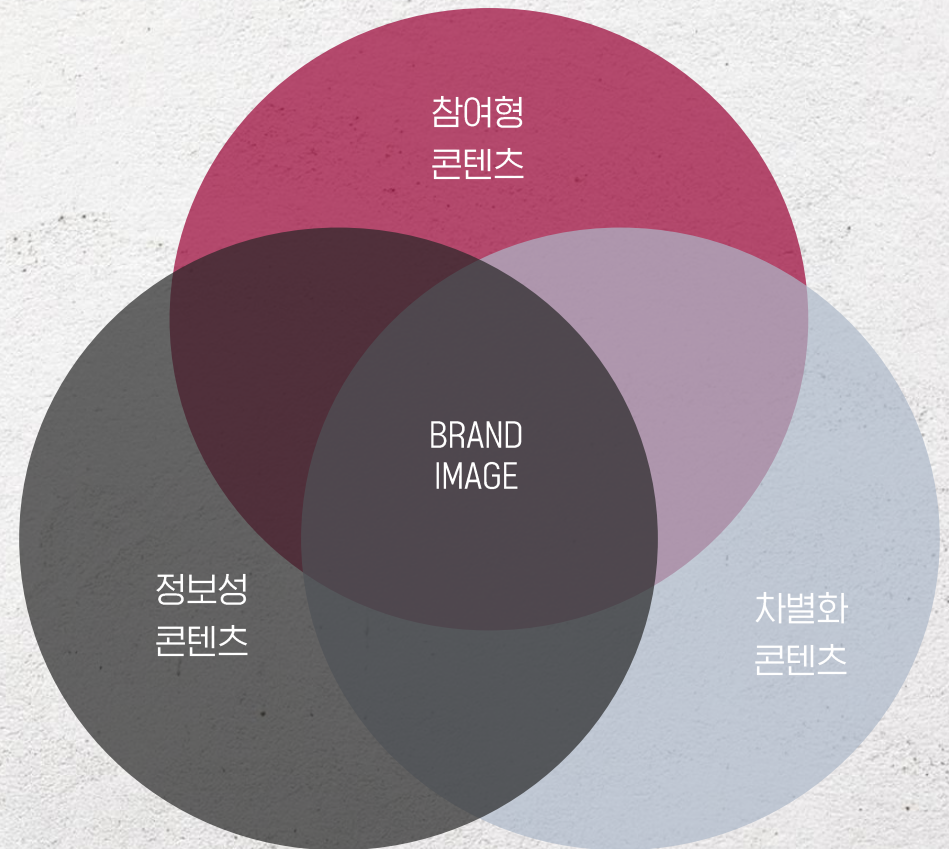
→ 운영 기간 동안의 통 운영 기획안 작성

CREATIVE

직&간접적 체험을 타겟에게 제공할 수 있는 SNS컨텐츠 소재 제작, 브랜드 인지도&충성도 증대 도모

참여형	정보성
브랜드&제품 관련 관심이 높은 유저와 관심이 없는 유저에게 볼거리를 제공함으로써, 함께 경험할 수 있는 간접 경험을 제공	브랜드&제품 관련 고관여~저관여 타겟 모두에게 유용한 정보를 제공함으로써 콘텐츠 공감 유도 및 간접 체험 전달

브랜드 필름	좋아요 증대 이벤트
브랜드&제품 관련 바이럴 최적화된 영상을 통한 브랜딩 메시지 전달	시즌 이슈와 와인 정보를 접목하여 신규 SNS 팬덤 증대



CREATIVE

브랜드/산업군/ 트렌드에 맞춘 최적화 콘텐츠 기획/발행으로
콘텐츠 도달률 극대화 기대



제작예시



CREATIVE

브랜드/산업군/ 트렌드에 맞춘 최적화 콘텐츠 기획/발행으로
콘텐츠 도달률 극대화 기대

제작예시



#STAY HOME #STAY SAFE



Take OE Tech with you



DURABLE AUTO PARTS
PARTS WITH IMPROVED RESISTANCE



OIL 
HEAT 
WATER 

CREATIVE

브랜드/산업군/ 트렌드에 맞춘 최적화 콘텐츠 기획/발행으로
콘텐츠 도달률 극대화 기대

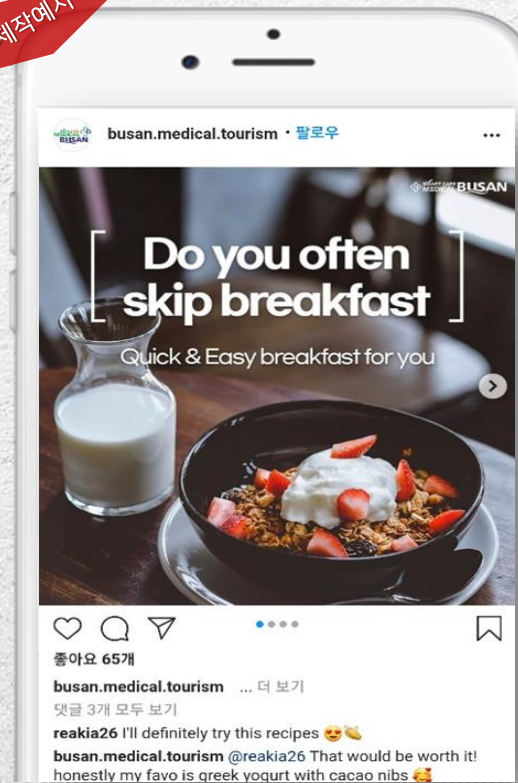
FACEBOOK

제작예시



INSTAGRAM

제작예시



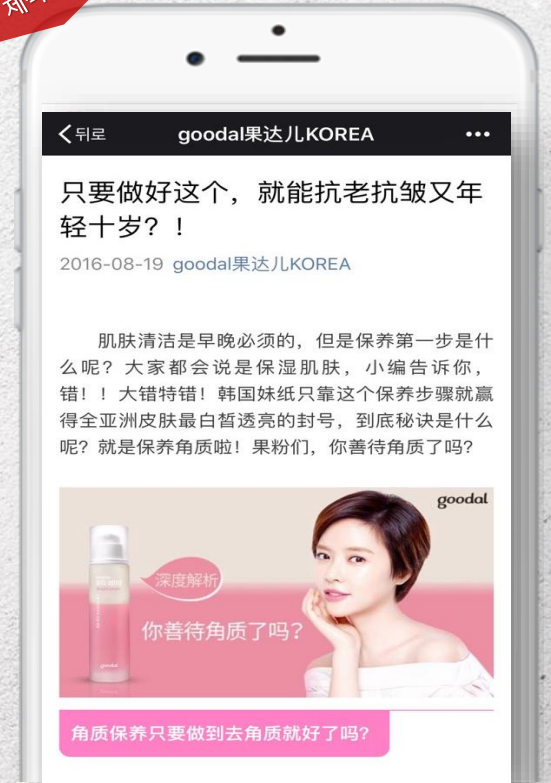
WEIBO

제작예시



WECHAT

제작예시



PROMOTION

브랜드의 잠재고객 확보 / 원활한 커뮤니케이션을 통한
인게이지먼트 극대화를 위한 참여유도타입의 이벤트는 필수!



티저 이벤트 오픈

기간: 계정 오픈 후 7일간

경품: {협의 후 결정}

페이스북) AD로 타겟 홍보

웨이보) 선 팔로우 및 DM 작업



팔로우 & 공유

콘텐츠 공유 확산 유도

팔로우 증대 유도

타채널 동시 노출로 인한 시너지 기대



기대 효과

페이지 좋아요 증가

게시물 참여 증가

랜딩 링크 트래픽 증가

홍보력 및 브랜드 인지도 상승

시즌성 부여, 참여 허들이 낮은 간단한 형식의 이벤트를 진행, 최대한의 참여율 유도
해시태그를 통한 버즈량 또한 증대화 시킨 예시

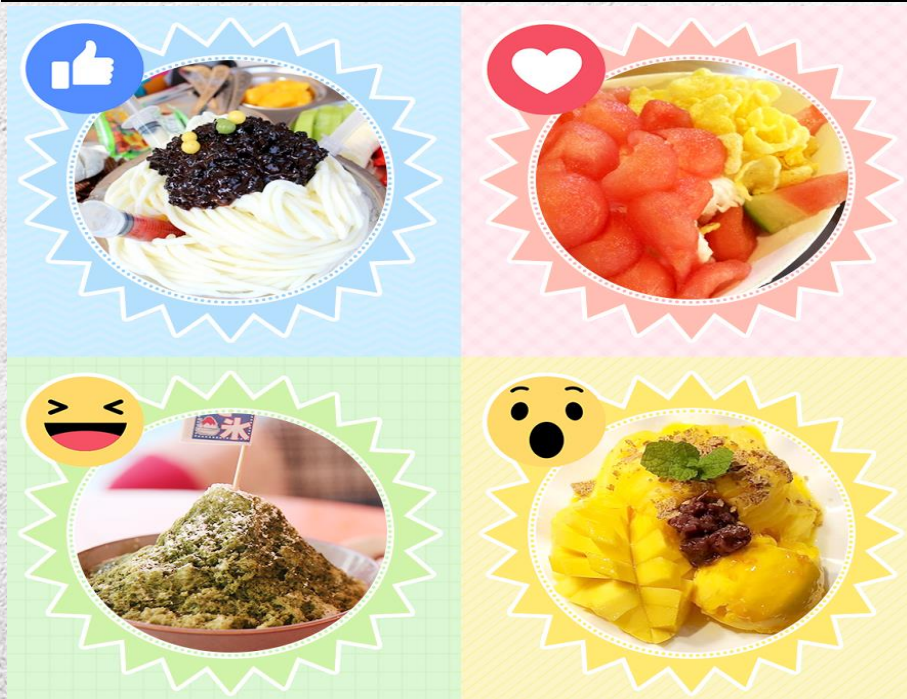
운영 예시) X 퀴즈 이벤트



**참여
 84,415
 도달
 342,833**

시즌성 부여, 참여 허들이 낮은 간단한 형식의 이벤트를 진행, 최대한의 참여율 유도
해시태그를 통한 버즈량 또한 증대화 시킨 예시

운영 예시) 퍼즐 & 투표이벤트



**참여
48,275
도달
307,522**

시즌성 부여, 참여 허들이 낮은 간단한 형식의 이벤트를 진행, 최대한의 참여율 유도 해시태그를 통한 버즈량 또한 증대화 시킨 예시

운영 예시) 시즌별 이벤트



한글날
-572th HANGEUL DAY-

Celebrating 572th Anniversary
Leave a celebration message & your real name!

We will create a **web name card with your name in Korean.**

이벤트 예시: 소셜 미디어 게시물들

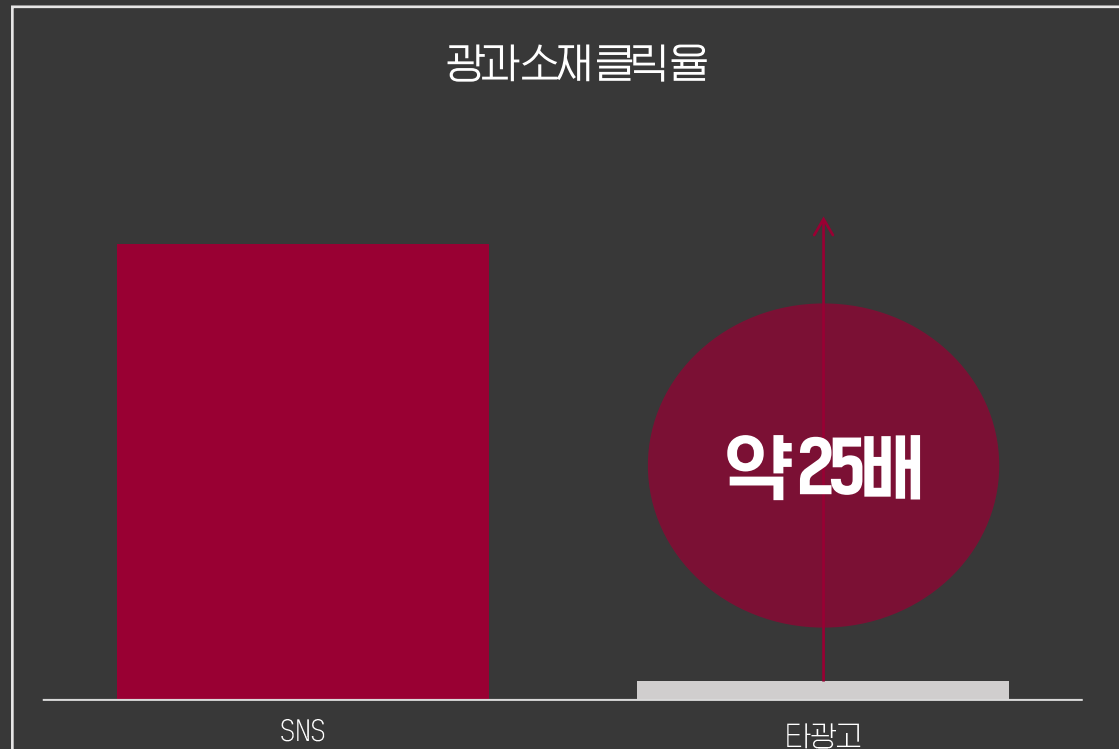
- Fausta Carlos** Wow. My daughter was in Korea for king Sojen institute culture get together from 2nd to 10th October. She likes learning korean. We all love korea n are watching most of the programme on kbs channel. Love korea
좋아요 · 답글 달기 · 31주
- Hana Kim** happy Hangeul Day !!
Real name : Hanan salah
Let's participate here my friends Lucky Lianes Jeanne Theresia Kumiawan Park Shin Hye Ellen Sun Yosii Tito Sani Siti Fatimah
좋아요 · 답글 달기 · 32주
- Vickey Anand** Today the Korean alphabet celebrates its 572nd birthday 🎉
Congratulations for #HangeulDay 🎉🎉🎉
My real n... 더 보기
좋아요 · 답글 달기 · 28주
- Maraida Claudel** Happy Hangeul Day (한글날)!
From: Maraida Claudel (마라이)... 더 보기
좋아요 · 답글 달기 · 33주
- Choi Hae** Happy 572nd Hangeul Day 🎉
really It's a creative language
Real name : HANAN
... 더 보기
좋아요 · 답글 달기 · 32주
- Rakesh Rao** happy hangeul day 572nd congratulations dear Incheon city my real name is Rakesh chennai INDIA Mylai PattabiParthipan PariParthipan PariGopinath Srinivasa RaoGopinathan NagarajanJaisakthivel Thangavel Kamaraj AnnaThushar ShetVandana AnilHema Shet

**참여
43,510
도달
71,864**



[SNS광고운영]
함께 해야하는 이유는?

노출 형식의 차이가 없는 소셜미디어의 네이티브 광고,
타깃들의 광고에 대한 거부감이 월등히 낮아 효율이 높음

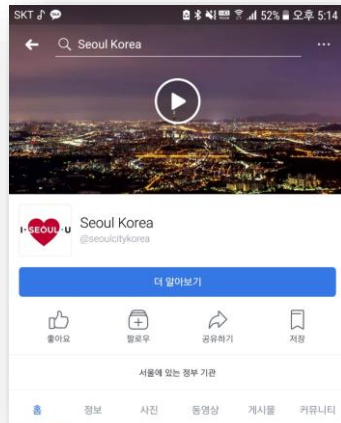


ADVERTISING

광고 집행의 목적에 따라 맞춤형 광고 플랫폼,
다양한 광고 캠페인 집행을 통한 극대화 가능

CPL AD

브랜드 페이지를 홍보하고,
빠르게 팬 수를 늘리기 위한 광고.



브랜드 페이지 운영을 위해 필수적으로
집행하는 광고

PPA

팬/팬이 아닌 사람에게 포스트 참여 (좋아요, 댓글, 공유 및 사진 보기 등)를 유도하는 광고.



포스트 노출에 효과적인 타겟을 선정하여
보다 많은 유저에게 도달 가능.

LPPA

트래픽/자사몰 유도와 같은 CTA 버튼과
랜딩 링크를 별도 설정 할 수 있는 광고.



유입 유도 랜딩이 별도로 있을 경우 트래픽
광고로 집행하여 유입 유도 가능.

ADVERTISING

페이스북 그리드 툴을 활용하여 문구 & 이미지 검수 및 타겟 모수 중첩 제이를 통한 불필요한 계정 내 경쟁 최소화

그리드툴 활용 예시

⚠ 이미지 텍스트: 페널티 높음
광고가 게재되지 않을 수 있습니다.

광고 이미지에 텍스트가 너무 많이 포함되어 타겟에 도달하지 못할 수 있습니다. Facebook에서는 텍스트 비율이 낮거나 포함되지 않은 광고 이미지를 선호합니다. 예외적인 승인 대상이 아닌 경우 주문 전에 이미지를 변경하세요.



⚠ 이미지 텍스트: 페널티 중간
광고 도달 범위가 상당히 낮아질 수 있습니다.

광고 이미지에 텍스트가 너무 많이 포함되어 도달 범위가 기존보다 작을 수 있습니다. Facebook에서는 텍스트 비율이 낮거나 포함되지 않은 광고 이미지를 선호합니다. 주문하기 전에 이미지 변경을 고려해보세요.

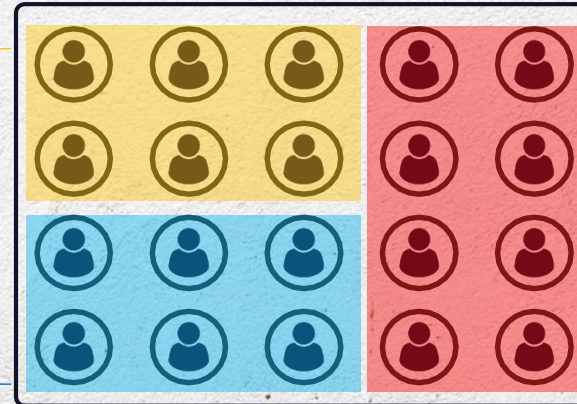


타겟 모수 최적화 예시

광고셋1

소재1
소재2

[타겟 모수]



광고셋2

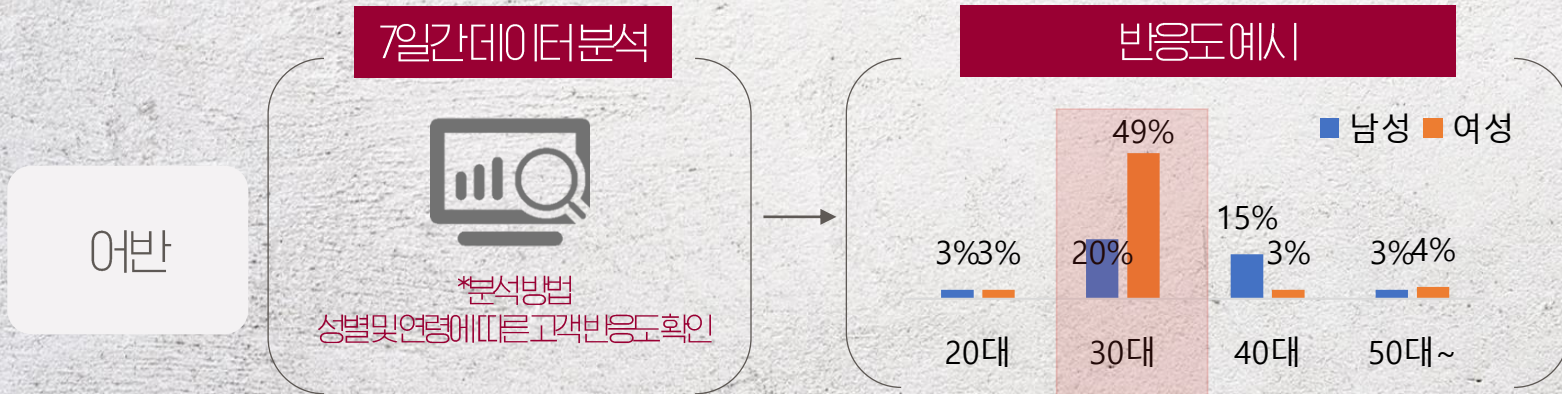
소재1
소재2

광고셋3

소재1
소재2

ADVERTISING

광고 운영 모니터링 및 분석을 통해 효율 측정,
연령/성별에 따른 광고 반응도에 따라 캠페인 예산을 집중 운영



타깃최적화

7일간데이터분석이후가장높은
효율을보이는성별에예산집중

ADVERTISING

내부 기존 고개 이메일 & 전화번호를 활용하여
브랜드 高 관여 유저 지속적 콘텐츠 전달

광고주가 이미
확보하고 있는 기본 DB
(이메일/전화번호/유저ID 등)



매칭된 그룹

이미 파악된 유저들 중
페이스북 활동 유저



페이스북의
활동 유저 정보



매칭된 유저에게만 광고 노출



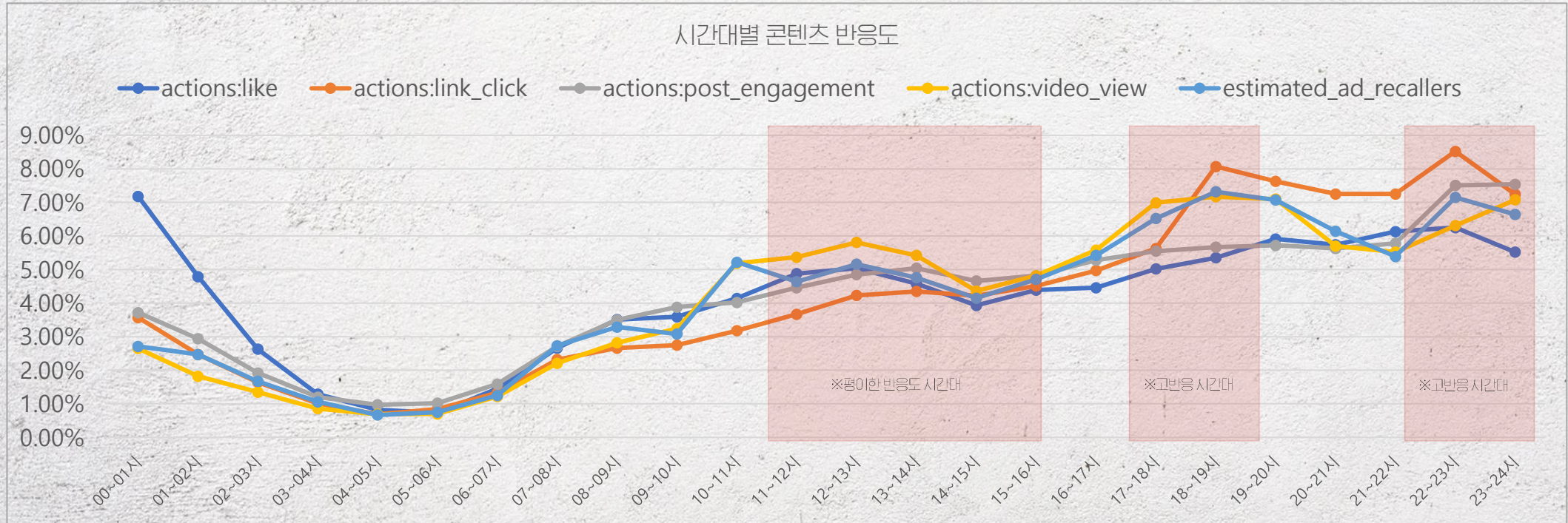
기본
타겟팅 대비
평균 CTR
3~4배 상승

기본
타겟팅 대비
전환율
2~3배 상승

기본 타겟팅 대비 CTR 및 전환율
3~4배 상승 기대

ADVERTISING

광고에 대한 시간대별 콘텐츠 반응도 분석 후 광고 세트별 집중 운영 시간대 설정 운영



광고세트1: 평이한 반응도 시간대

광고세트2: 높은 반응도 시간대

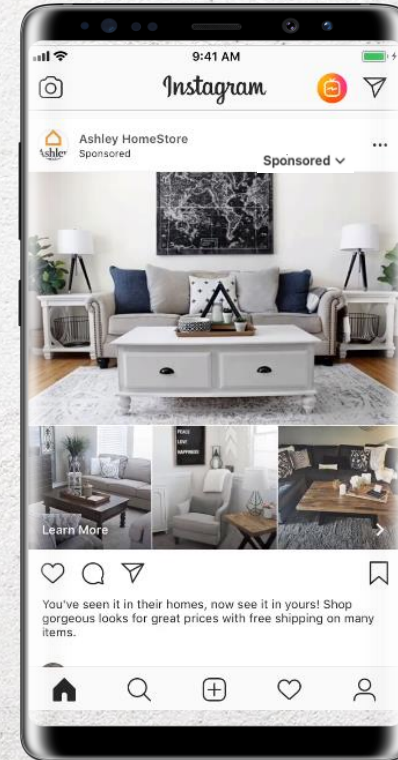
AD-INSTAGRAM

비주얼 중심적 콘텐츠 위주의 10-30 연령의 소비자가 많은 매체,
피드부터 스토리까지, 광고 특성에 따른 효율적 운영 가능

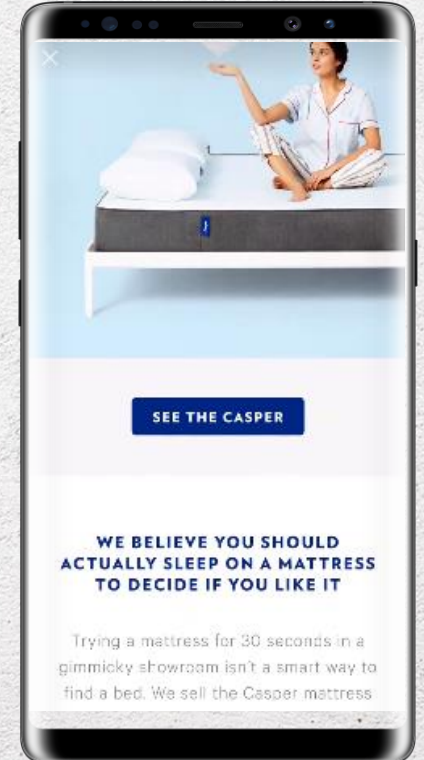
- 매체력 : MAU 16억 명
- 판매방식 : CPC / CPM / oCPM / CPA
- 타겟팅 : 핵심타겟(인구통계/관심사),
맞춤타겟(CRM데이터/동영상 시청 유저 리타겟팅),
유사타겟(Look-a-likes)



STORIES ADS



COLLECTION ADS

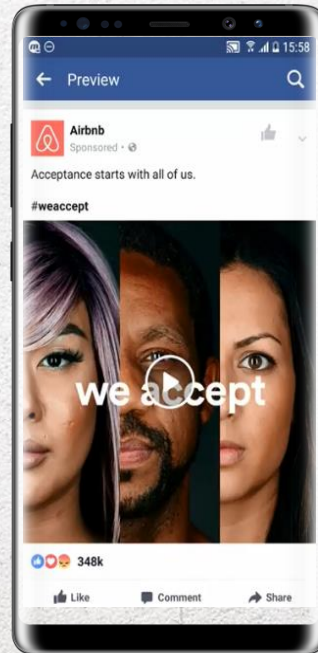


CANVAS ADS

AD-FACEBOOK

글로벌, 가장 많은 사용자 보유, 다양한 연령층의 소비자가 많은 매체,
뉴스피드, 칼럼, 이미지, 영상, 슬라이드 등 활용 가능 매체

- 매체력 : MAU 16억 명
- 판매방식 : CPC / CPM / oCPM / CPA
- 타겟팅 : 핵심타겟(인구통계/관심사),
맞춤타겟(CRM데이터/동영상 시청 유저 리타겟팅),
유사타겟(Look-a-likes)



VIDEO ADS

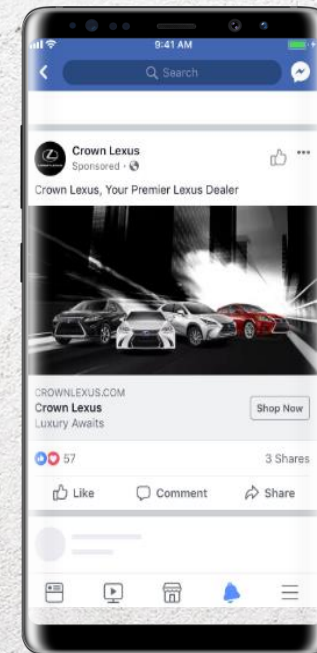
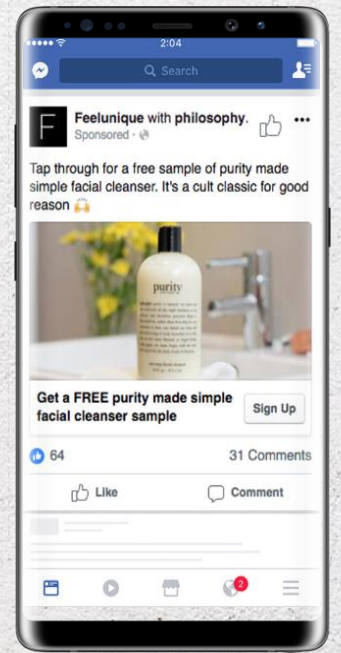


IMAGE ADS



SLIDE ADS



POST ADS

AD-LINKDIN

글로벌 최대 비즈니스 파트너, 네트워크 플랫폼 / 사업 기회 적합한 플랫폼 링크드인

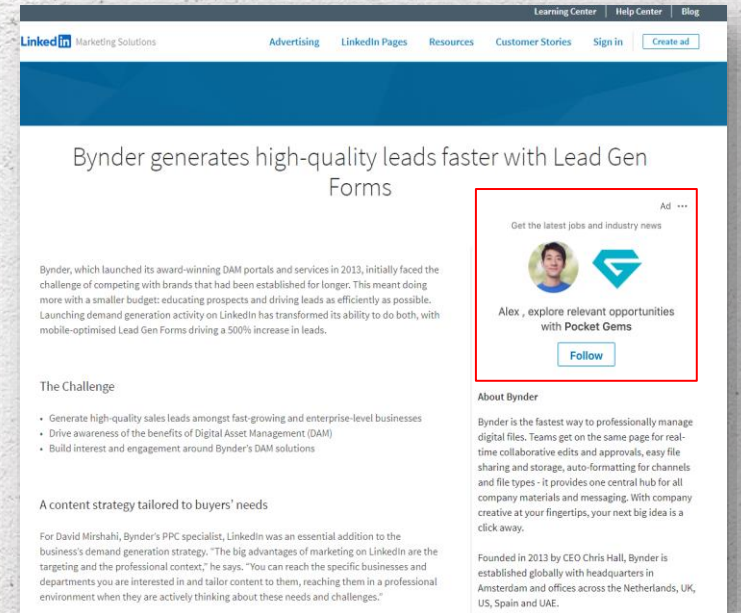
- **매체력** : 글로벌 6.8억 이상의 이용자
중국 앱스토어 다운로드 1위
- **상품 유형** : 스폰서 Ads, 스폰서 Email, 텍스트 Ads
- **입찰 방식** : Ab / CPC / CPM
- **타겟팅** : COMPANY, CONTACT, RETARGETING 등



스폰서 Ads



스폰서 E-MAIL



텍스트 Ads (PC)

AD-YOUTUBE

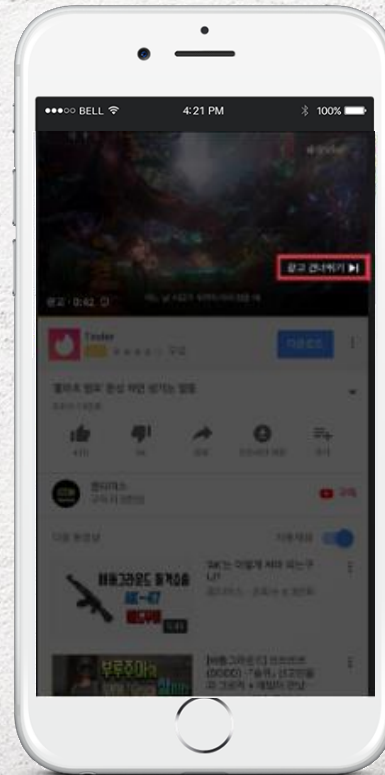
글로벌 10억명 이상의 순 이용자를 보유,
글로벌 최대 영상 매체

- 매체력 : 글로벌 10억 명 이상의 순 이용자 보유
- 상품 유형 : 트루뷰 Ads / 범퍼 Ads / 트루뷰 SA Ads, ETC
- 입찰 방식 : CPVC / CPM / CPA / CPP
- 타겟팅 : 핵심타겟

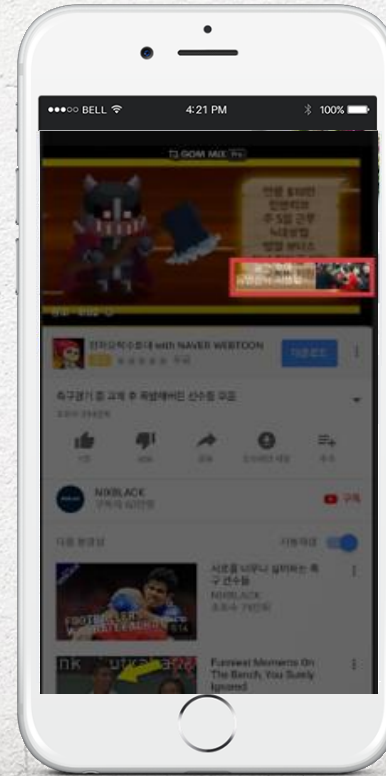
인구통계 타겟팅

관심사 타겟팅

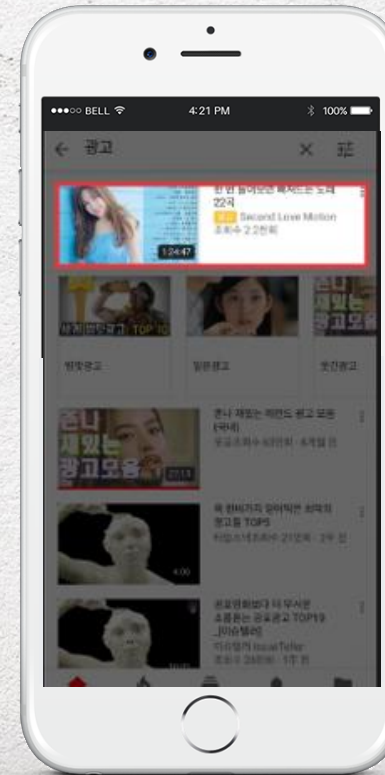
계재위치 타겟팅



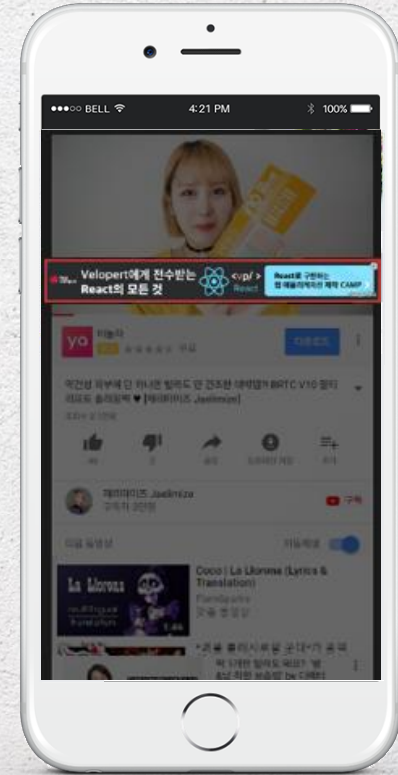
트루뷰인스트림AD



범퍼광고AD



트루뷰검색광고AD

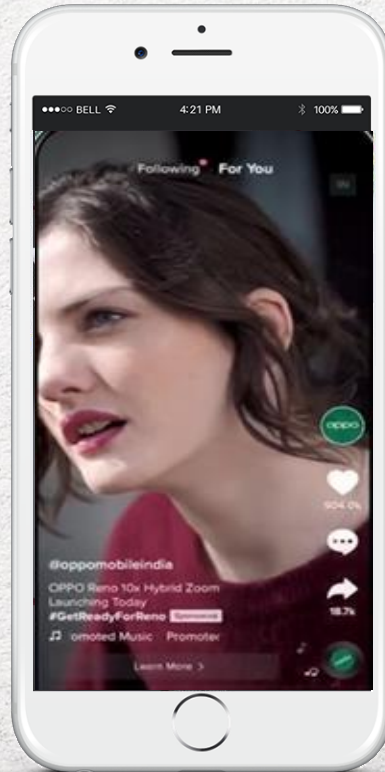


오버레이AD

AD-TIKTOK

Z세대/밀레니얼 세대 맞춤형,
쇼트 비디오 플랫폼 TIKTOK

- **매체력** : 글로벌 6.8억 이상의 이용자
중국 앱스토어 다운로드 1위
- **상품 유형** : TOP VIEW, BRAND TAKEOVER,
IN-FEED Ads, HASHTAG CHALLENGE
- **입찰 방식** : CPT / CPM / CPC
- **타겟팅** : 인구통계, 관심사, 지역, 해시태그



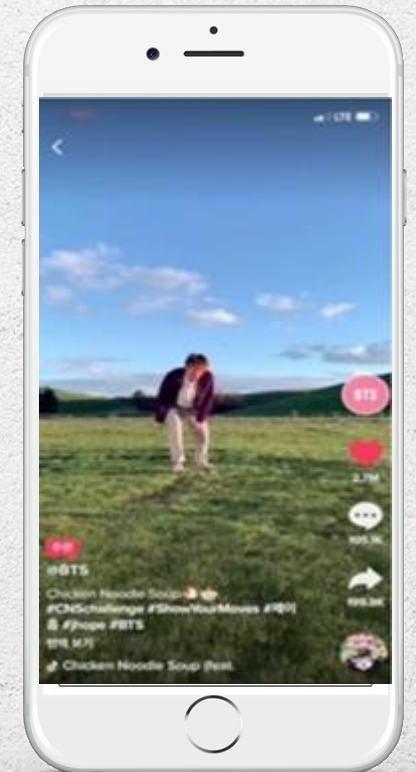
TOP VIEW



BRAND TAKEOVER

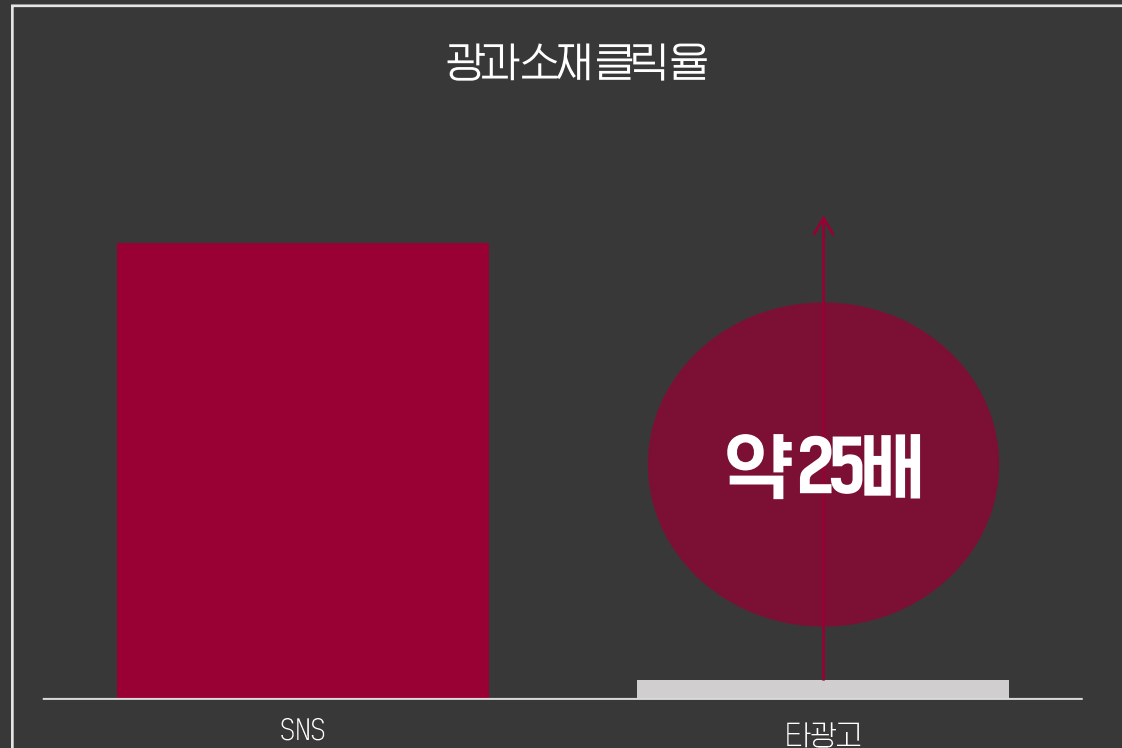


IN FEED Ads



HASHTAG CHALLENGE

노출 형식의 차이가 없는 소셜미디어의 네이티브 광고,
타깃들의 광고에 대한 거부감이 월등히 낮아 효율이 높음

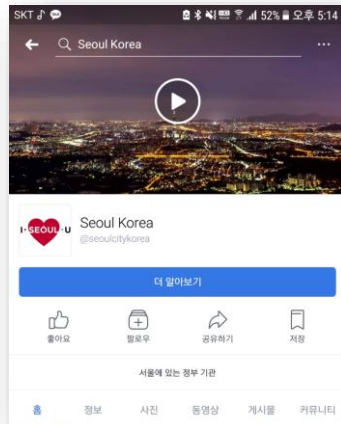


ADVERTISING

광고 집행의 목적에 따라 맞춤형 광고를 집행하여, 효율 극대화 가능

CPL AD

브랜드 페이지를 홍보하고,
빠르게 팬 수를 늘리기 위한 광고.



브랜드 페이지 운영을 위해 필수적으로
집행하는 광고

PPA

팬/팬이 아닌 사람에게 포스트 참여 (좋아요, 댓글, 공유 및 사진 보기 등)를 유도하는 광고.



포스트 노출에 효과적인 타겟을 선정하여
보다 많은 유저에게 도달 가능.

LPPA

트래픽/자사몰 유도과 같은 CTA 버튼과 랜딩 링크를 별도 설정 할 수 있는 광고.



유입 유도 랜딩이 별도로 있을 경우 트래픽
광고로 집행하여 유입 유도 가능.

ADVERTISING

페이스북 그리드 툴을 활용하여 문구 & 이미지 검수 및 타겟 모수 중첩 제이를 통한 불필요한 계정 내 경쟁 최소화

그리드툴 활용 예시

이미지 텍스트: 페널티 높음
광고가 게재되지 않을 수 있습니다.

광고 이미지에 텍스트가 너무 많이 포함되어 타겟에 도달하지 못할 수 있습니다. Facebook에서는 텍스트 비율이 낮거나 포함되지 않은 광고 이미지를 선호합니다. 예외적인 승인 대상이 아닌 경우 주문 전에 이미지를 변경하세요.



이미지 텍스트: 페널티 중간
광고 도달 범위가 상당히 낮아질 수 있습니다.

광고 이미지에 텍스트가 너무 많이 포함되어 도달 범위가 기존보다 작을 수 있습니다. Facebook에서는 텍스트 비율이 낮거나 포함되지 않은 광고 이미지를 선호합니다. 주문하기 전에 이미지 변경을 고려해보세요.

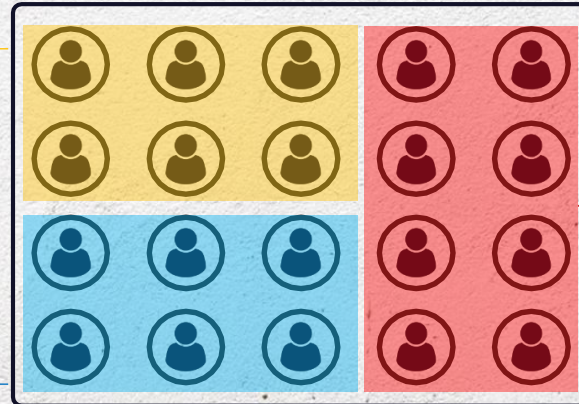


타겟 모수 최적화 예시

광고셋1

소재1
소재2

[타겟 모수]



광고셋2

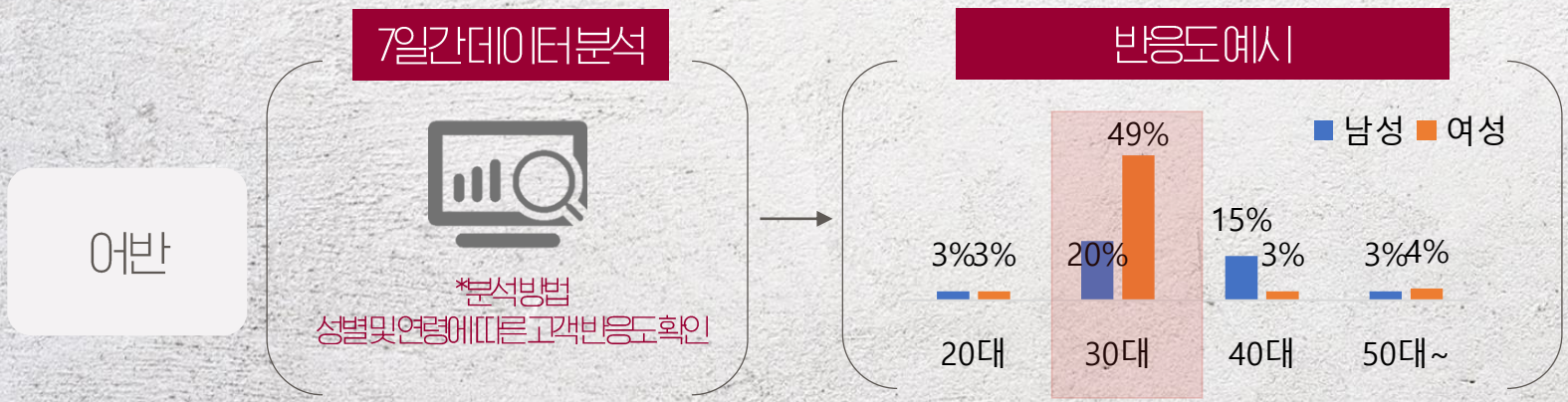
소재1
소재2

광고셋3

소재1
소재2

ADVERTISING

광고 운영 모니터링 및 분석을 통해 효율 측정,
연령/성별에 따른 광고 반응도에 따라 캠페인 예산을 집중 운영



타겟최적화

7일간데이터분석이후가장높은 효율을보이는성별에예산집중

ADVERTISING

내부 기존 고개 이메일 & 전화번호를 활용하여
브랜드 高관여 유저 지속적 콘텐츠 전달

광고주가 이미
확보하고 있는 기본 DB
(이메일/전화번호/유저ID 등)



매칭된 그룹

이미 파악된 유저들 중
페이스북 활동 유저



페이스북의
활동 유저 정보



매칭된 유저에게만 광고 노출



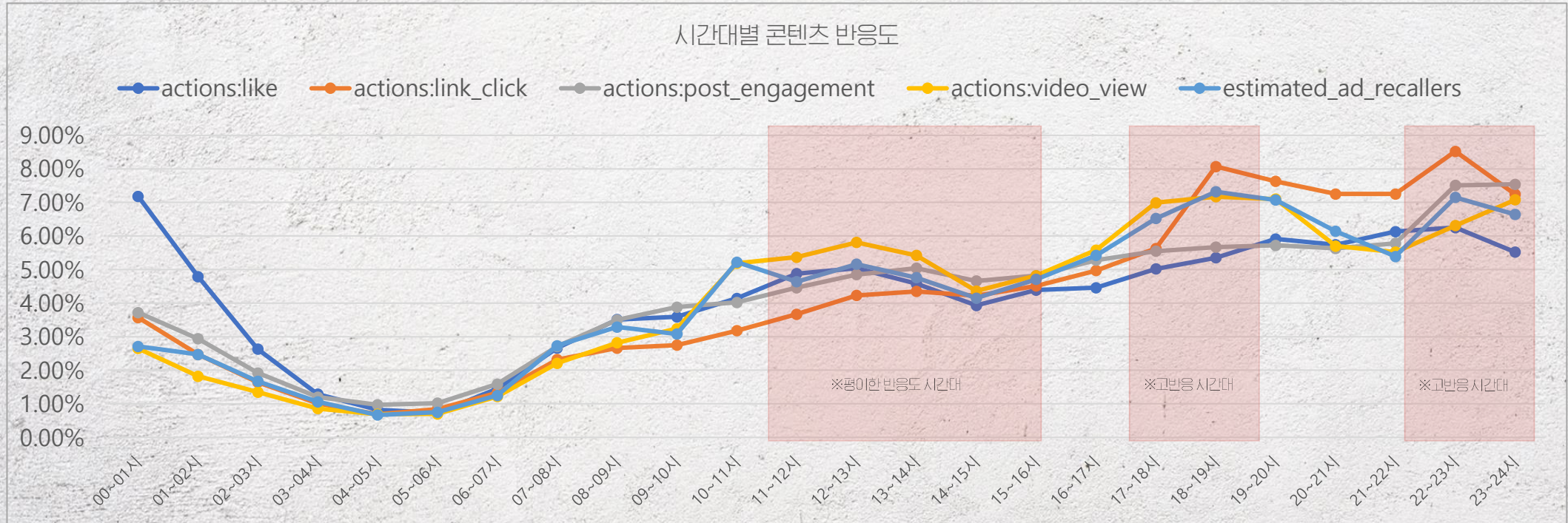
기본
타겟팅 대비
평균 CTR
3~4배 상승

기본
타겟팅 대비
전환율
2~3배 상승

기본 타겟팅 대비 CTR 및 전환율
3~4배 상승 기대

ADVERTISING

광고에 대한 시간대별 콘텐츠 반응도 분석 후 광고 세트별 집중 운영 시간대 설정 운영



광고세트1: 평이한 반응도 시간대

광고세트2: 높은 반응도 시간대

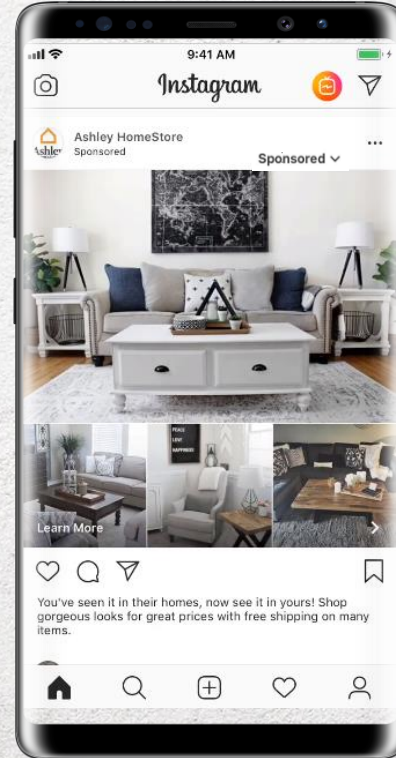
AD-INSTAGRAM

비주얼 중심적 콘텐츠 위주의 10-30 연령의 소비자가 많은 매체,
피드부터 스토리까지, 광고 특성에 따른 효율적 운영 가능

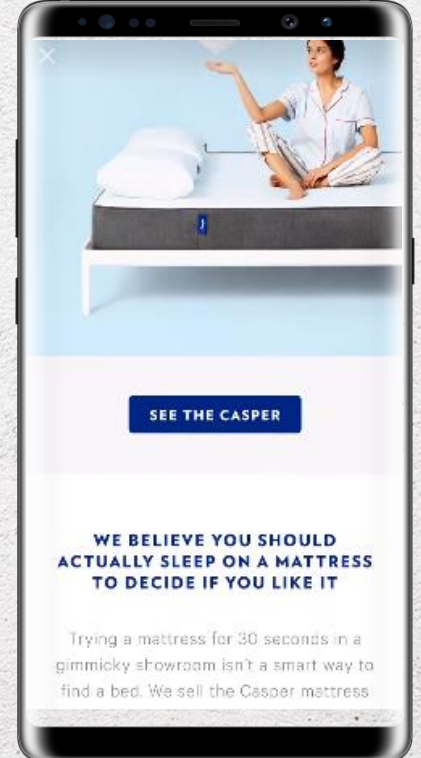
- 매체력 : MAU 16억 명
- 판매방식 : CPC / CPM / oCPM / CPA
- 타겟팅 : 핵심타겟(인구통계/관심사),
맞춤타겟(CRM데이터/동영상 시청 유저 리타겟팅),
유사타겟(Look-a-likes)



STORIES ADS



COLLECTION ADS

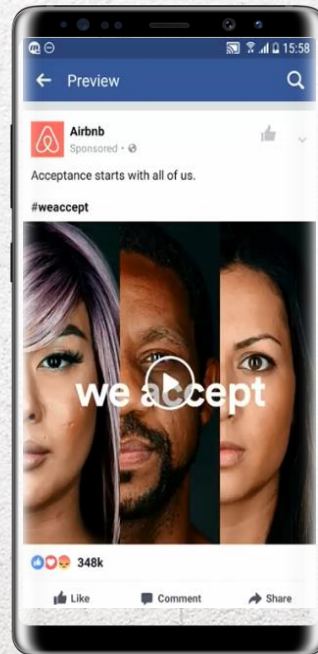


CANVAS ADS

AD-FACEBOOK

미국 내 가장 많은 사용자 보유, 다양한 연령층의 소비자가 많은 매체,
뉴스피드, 칼럼, 이미지, 영상, 슬라이드 등 활용 가능 매체

- 매체력 : MAU 16억 명
- 판매방식 : CPC / CPM / oCPM / CPA
- 타겟팅 : 핵심타겟(인구통계/관심사),
맞춤타겟(CRM데이터/동영상 시청 유저 리타겟팅),
유사타겟(Look-a-likes)



VIDEO ADS

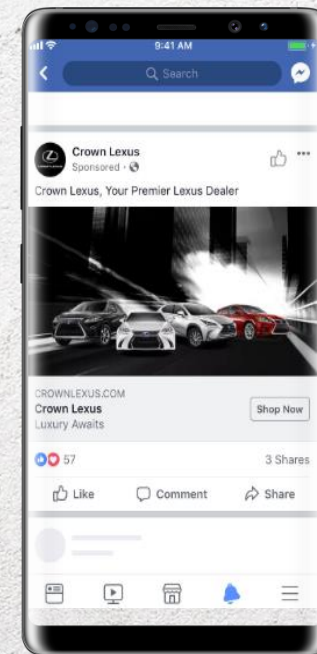
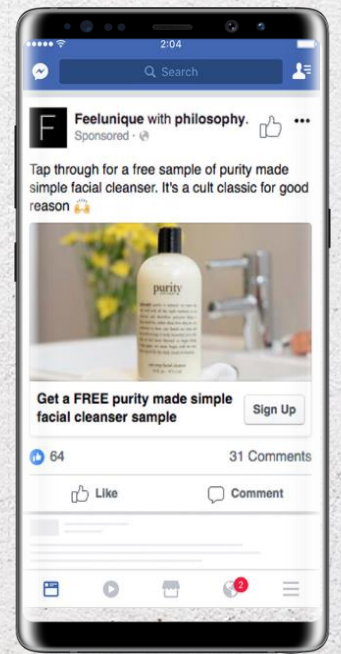


IMAGE ADS



SLIDE ADS



POST ADS

AD-LINKDIN

글로벌 최대 비즈니스 파트너 & 네트워크 플랫폼 / 사업 기회 적합한 플랫폼 링크드인

- **매체력** : 글로벌 6.8억 이상의 이용자

중국 앱스토어 다운로드 1위

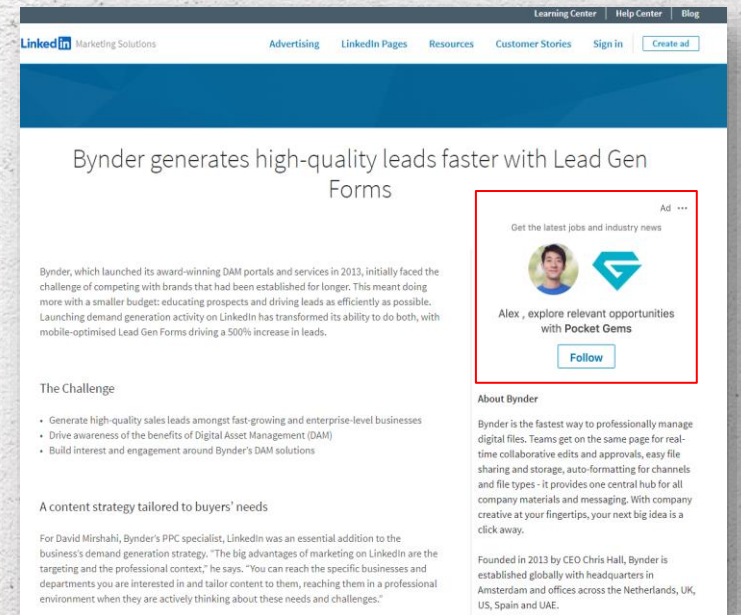
- **상품 유형** : 스폰서 Ads, 스폰서 Email, 텍스트 Ads
- **입찰 방식** : Ab / CPC / CPM
- **타겟팅** : COMPANY, CONTACT, RETARGETING 등



스폰서 Ads



스폰서 E-MAIL



텍스트 Ads (PC)

AD-YOUTUBE

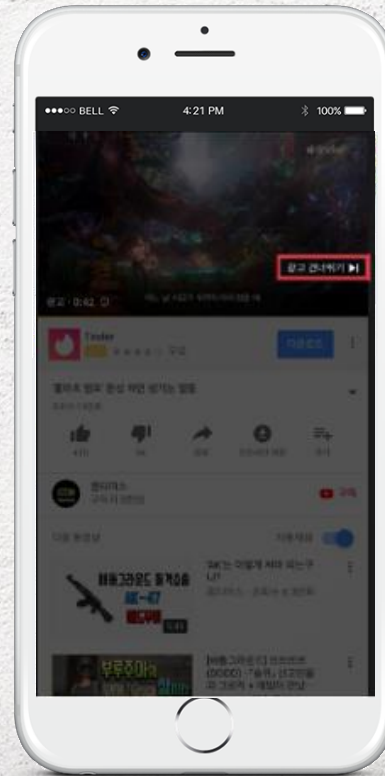
전세계 10억명 이상의 순이용자를 보유한 글로벌 1위 영상 매체

- 매체력 : 글로벌 10억 명 이상의 순 이용자 보유
- 상품 유형 : 트루뷰 Ads / 범퍼 Ads / 트루뷰 SA Ads, ETC
- 입찰 방식 : CPVC / CPM / CPA / CPP
- 타겟팅 : 핵심타겟

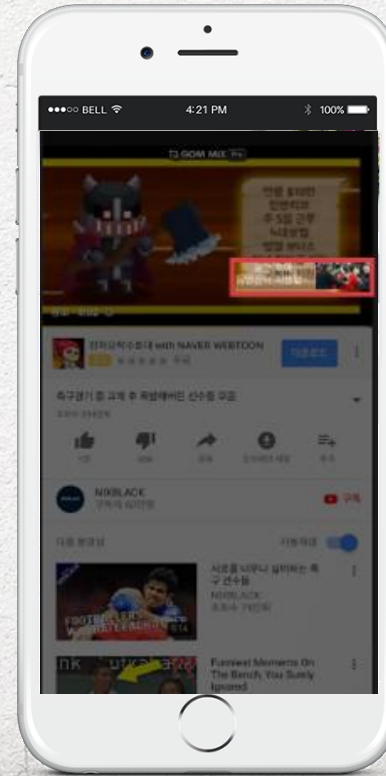
인구통계 타겟팅

관심사 타겟팅

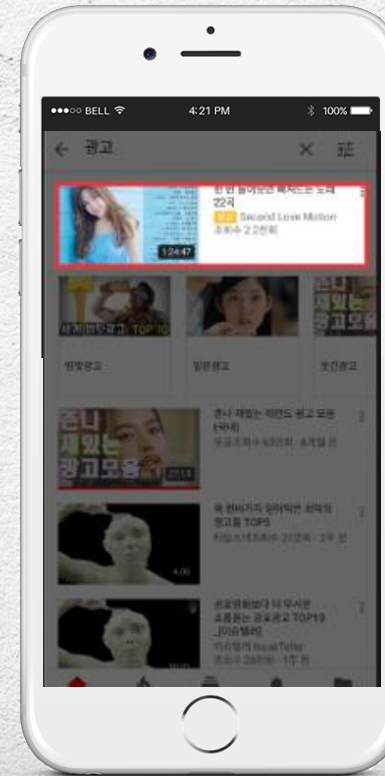
계재위치 타겟팅



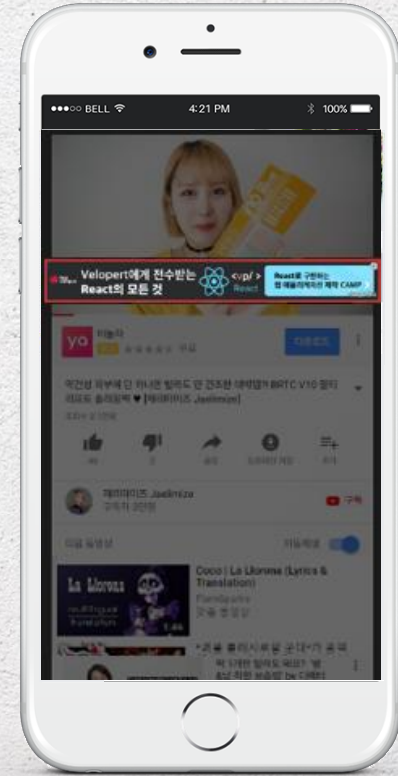
트루뷰인스트림AD



범퍼광고AD



트루뷰검색광고AD

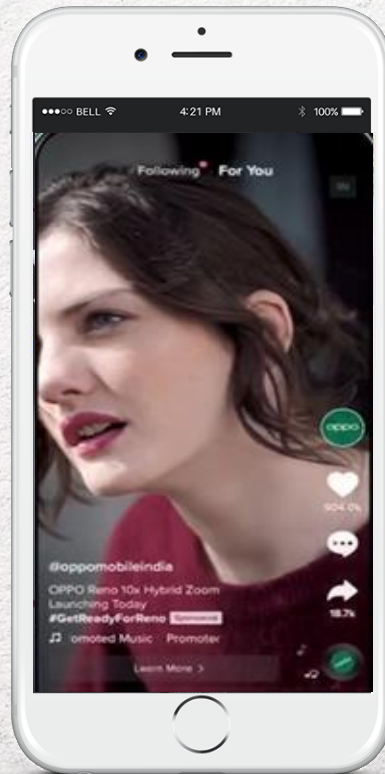


오버레이AD

AD-TIKTOK

Z세대/밀레니얼 세대 맞춤형 쇼트 비디오 플랫폼 TIKTOK

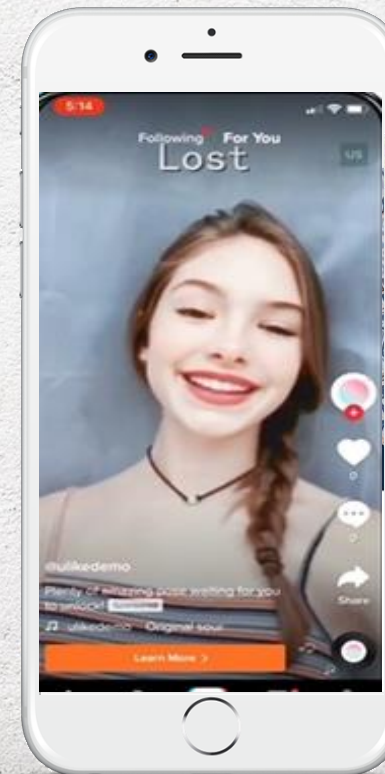
- **매체력** : 글로벌 6.8억 이상의 이용자
중국 앱스토어 다운로드 1위
- **상품 유형** : TOP VIEW, BRAND TAKEOVER,
IN-FEED Ads, HASHTAG CHALLENGE
- **입찰 방식** : CPT / CPM / CPC
- **타겟팅** : 인구통계, 관심사, 지역, 해시태그



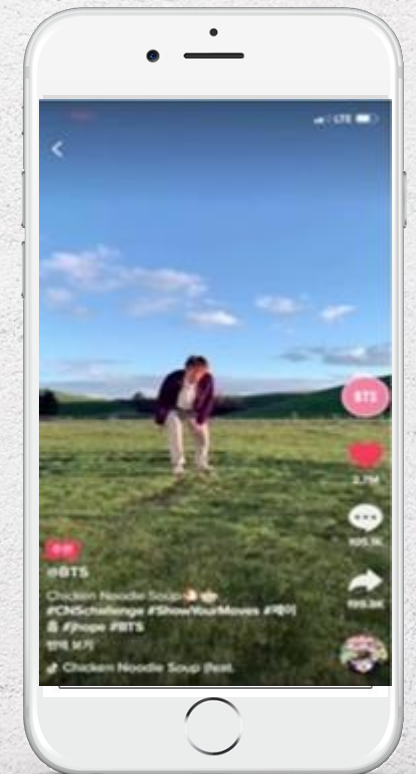
TOP VIEW



BRAND TAKEOVER



IN FEED Ads



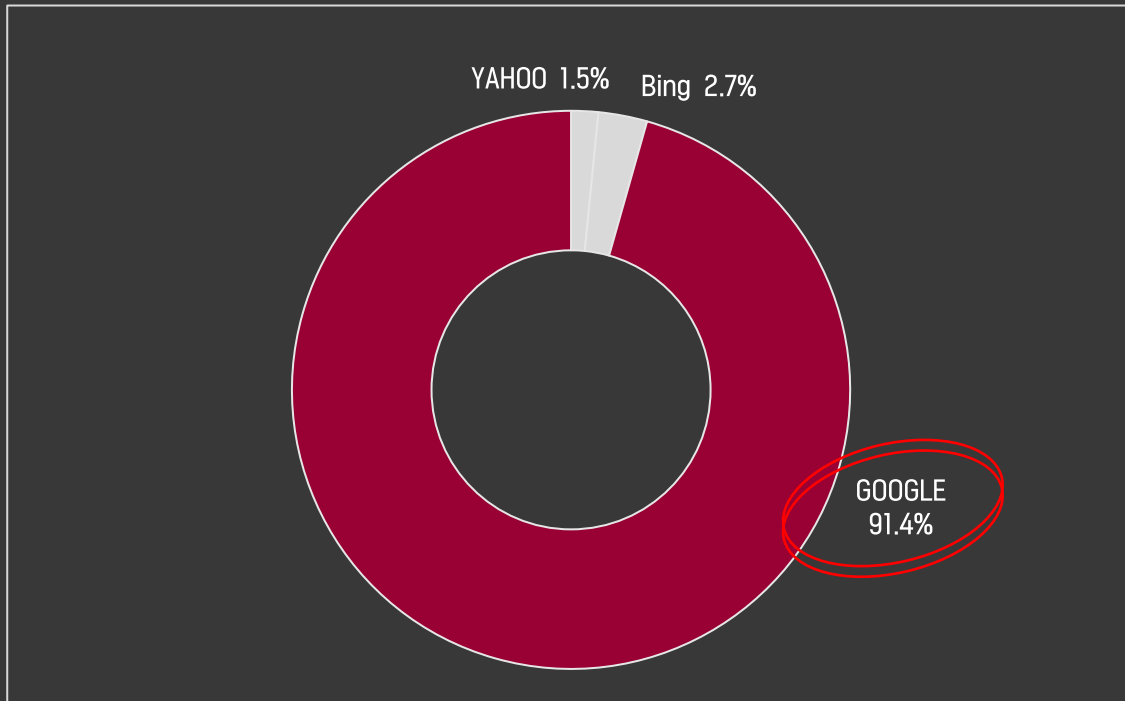
HASHTAG CHALLENGE

SEARCH ENGINE MARKETING

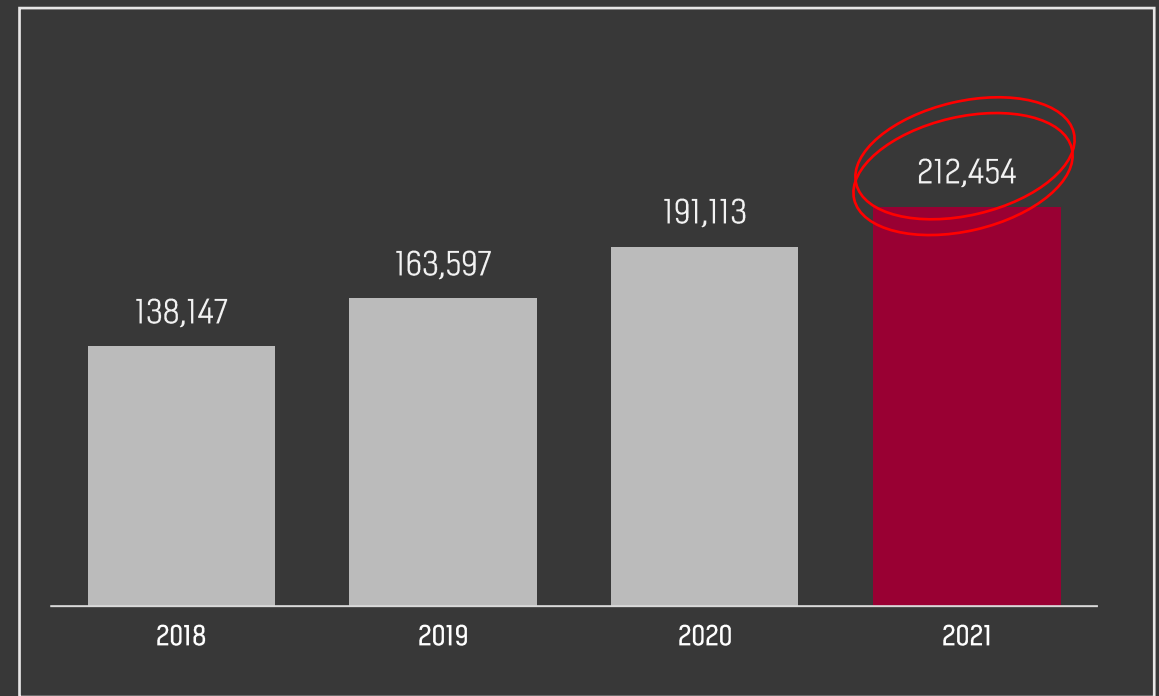
전세계 검색 엔진 포털의 경우, 구글이 91% 이상으로 압도적 점유율 보유

더불어 MO 사용 비중 또한 매년 증가세를 기록 중

검색엔진 포털 점유율



20'S 전세계 디지털 MO 광고산업 SPENDS



[In millions U.S. dollars]

구매자가 검색엔진을 통해
정보를 얻거나 구매결정에
영향을 주는 비중은

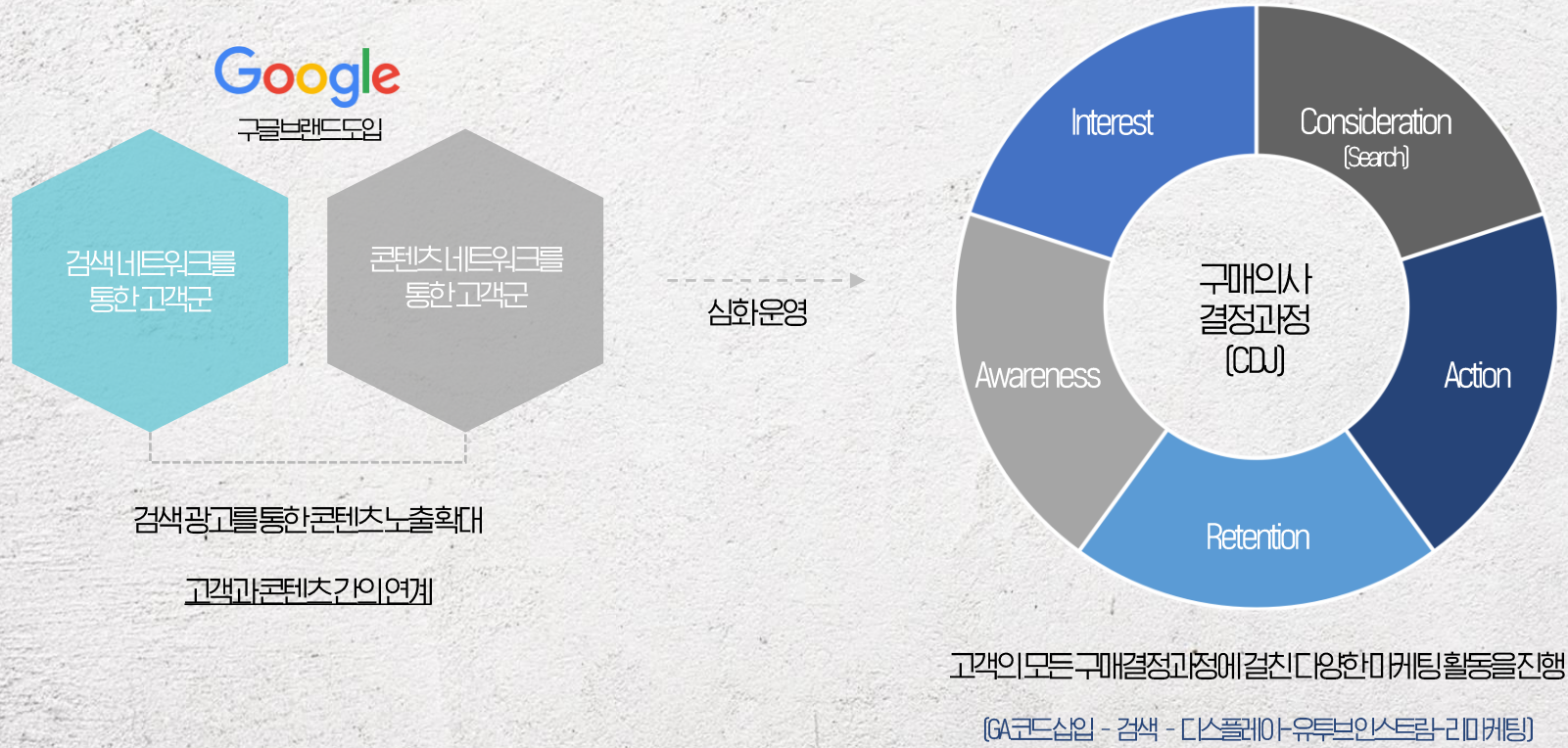
80.6%



즉, 구글광고는 선택이 아닌 **필수**

SEM/GOOGLE

신규 고객 유치 뿐만 아니라 단계별 마케팅으로 광고주의 브랜드 가치를 높이는 광고 운영



SEM/GOOGLE

검색광고, 배너광고 등의 다양한 광고 상품으로 맞춤형 광고 캠페인 집행 가능

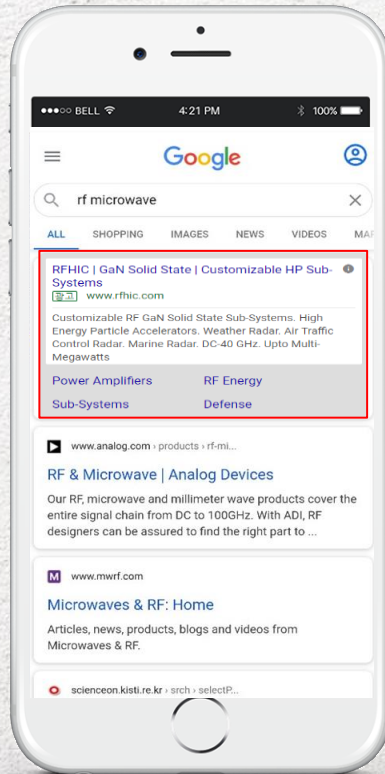
- 매체력 : 글로벌 검색 엔진 91%이상의 점유율 보유
- 상품 유형 : DA / SA / APP / Youtube, ETC
- 입찰 방식 : CPA / CPC / CPV / CPP
- 타겟팅 : 핵심타겟

인구통계 타겟팅

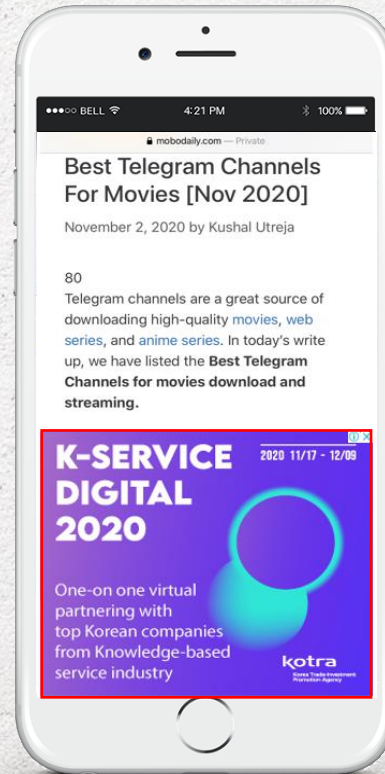
관심사 타겟팅

계재위치 타겟팅

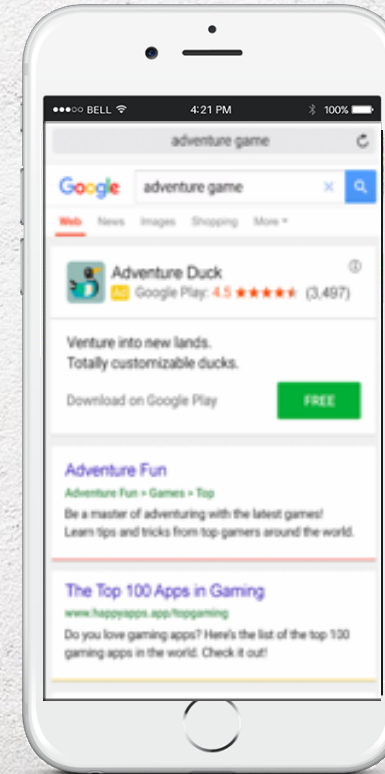
리타겟팅



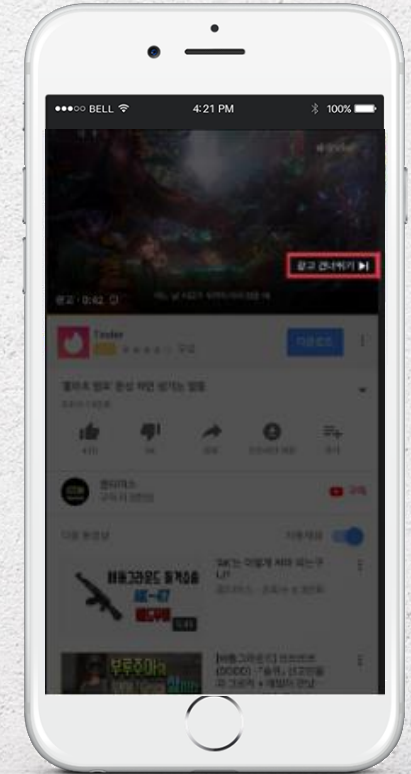
SEARCH Ads



DISPLAY Ads



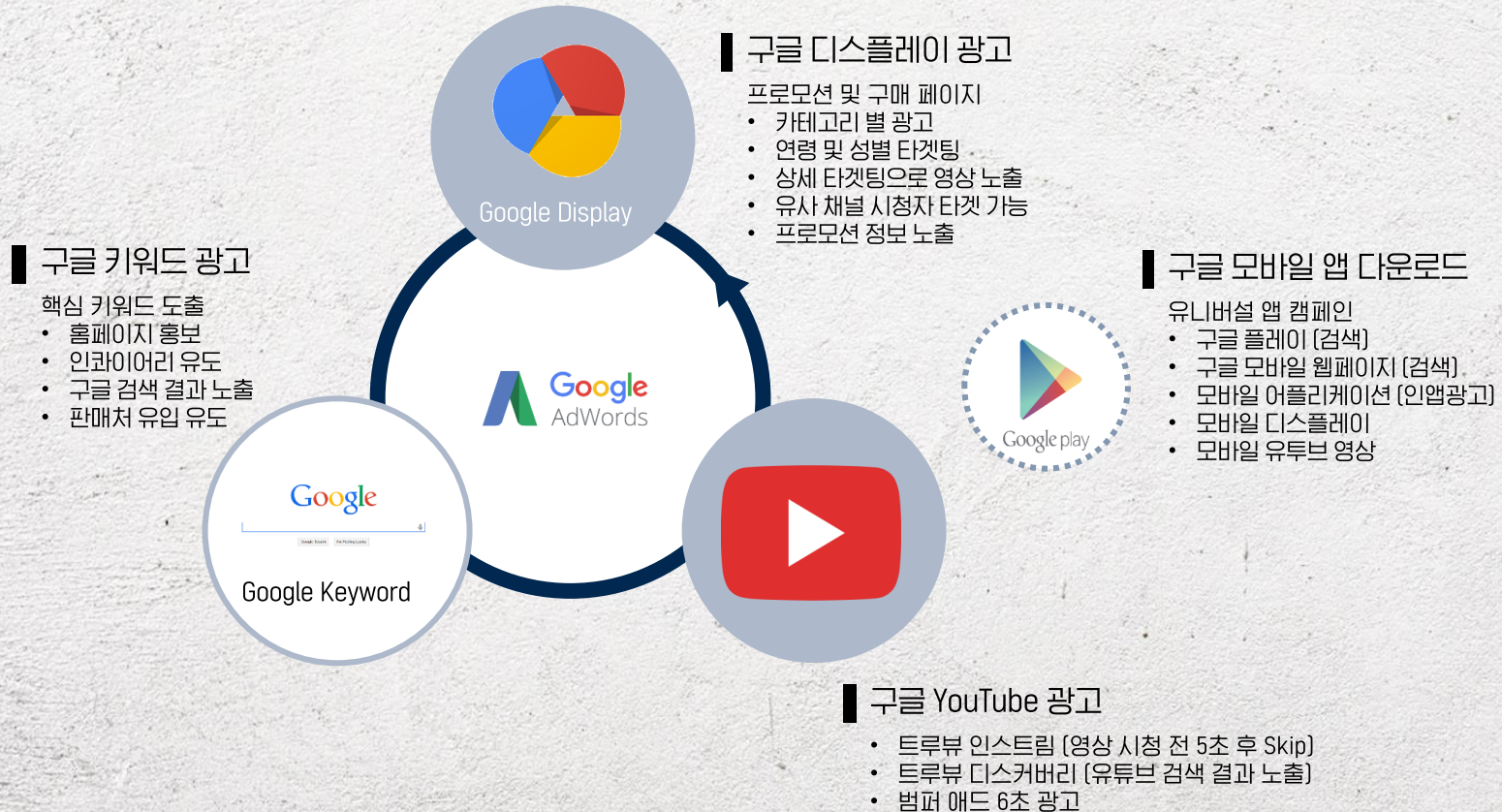
APP Ads



YOUTUBE Ads

SEM/GOOGLE

적극적으로 브랜드 홍보 및 웹 사이트로의 방문을 유도하기 위한 맞춤형 구글 광고 솔루션



SEM/GOOGLE

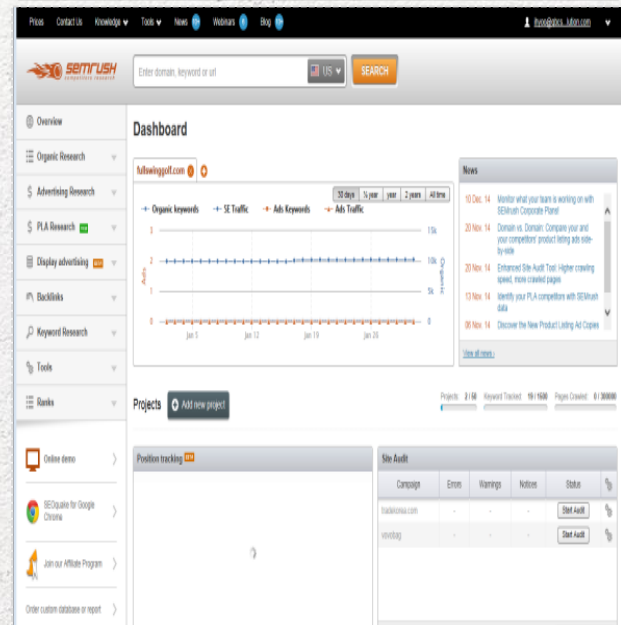
SEARCH AD / 데이터 기반의 키워드 분석 경쟁 사이트 비교 트래픽 수치 및 유입 검색어 확인 진행

GOOGLE KEYWORD PLANNER



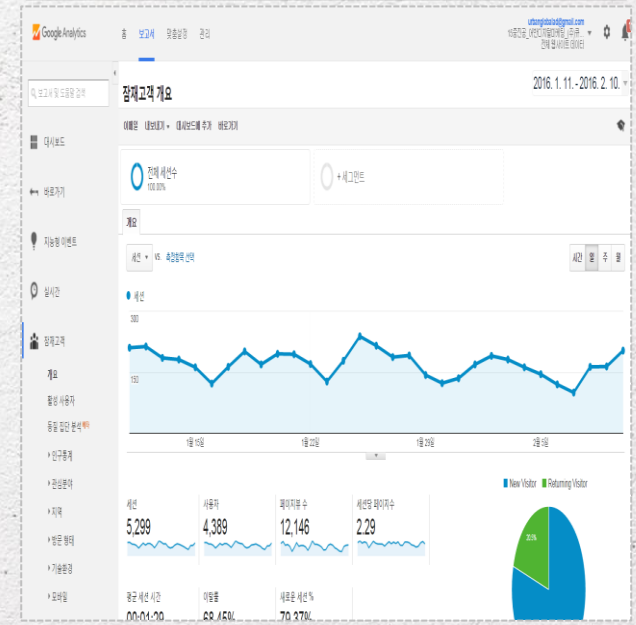
키워드 플래너를 활용, 광고에 적합한 1차 키워드 도출

SITE ANALYZER



사이트 사전 리서치를 통한 사이트 타겟 키워드 도출

GOOGLE ANALYTICS



GA를 활용, 실제 홈페이지 유입 경로 분석

SEM/BAIDU

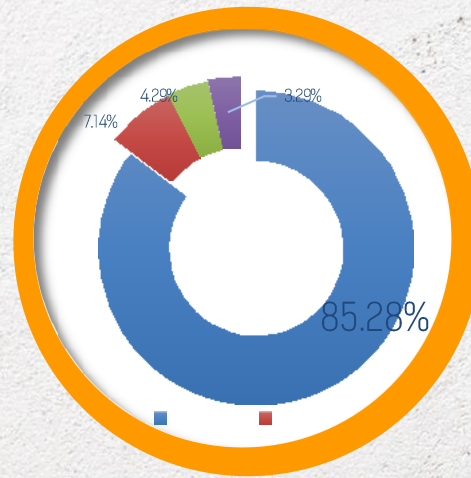
중국인들의 최대 검색 포털 사이트

바이두 인터넷 검색 엔진 침투율 97.9%로 1위를 차지 & 전세계 통틀어 월간 활성 이용자 수가 8억 명

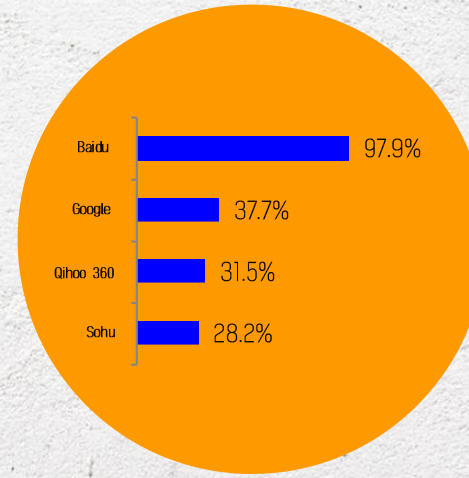


Baidu 百度

- 중국 검색시장 점유율 90%이상
- 바이두 인터넷 검색 엔진 침투율 97.9%로 1위를 차지
- 바이두 월간 활성 이용자수 (MAU) 8억 이상



바이두 점유율



검색 엔진 침투율



바이두 MAU

SEM/BAIDU

브랜드 방향성에 맞는 광고 캠페인 선정 및 집행,
잠재 고객 유입 극대화 유도

SEARCH Ads



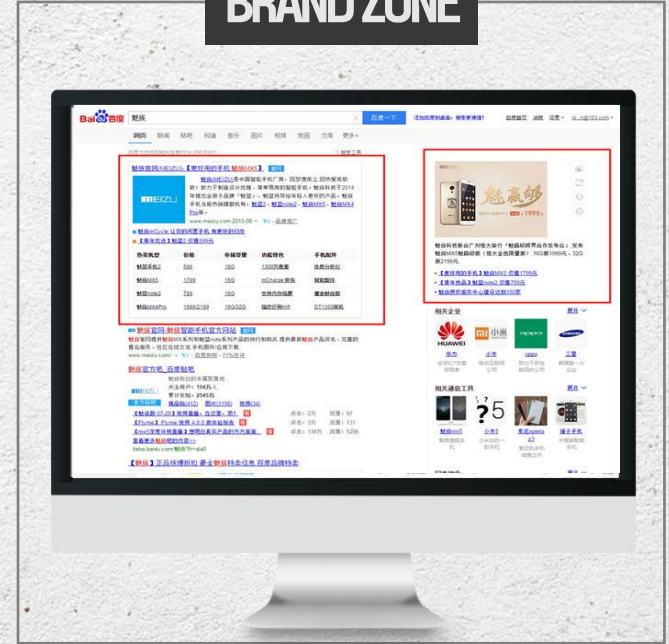
: Baidu 브랜드 검색광고 현지 최적 키워드
쿼리분석

DISPLAY Ads



: 60만개 이상의 Baidu 제휴 네트워크
이미지/동영상 등 배너 광고 집행 CPC와
금방식

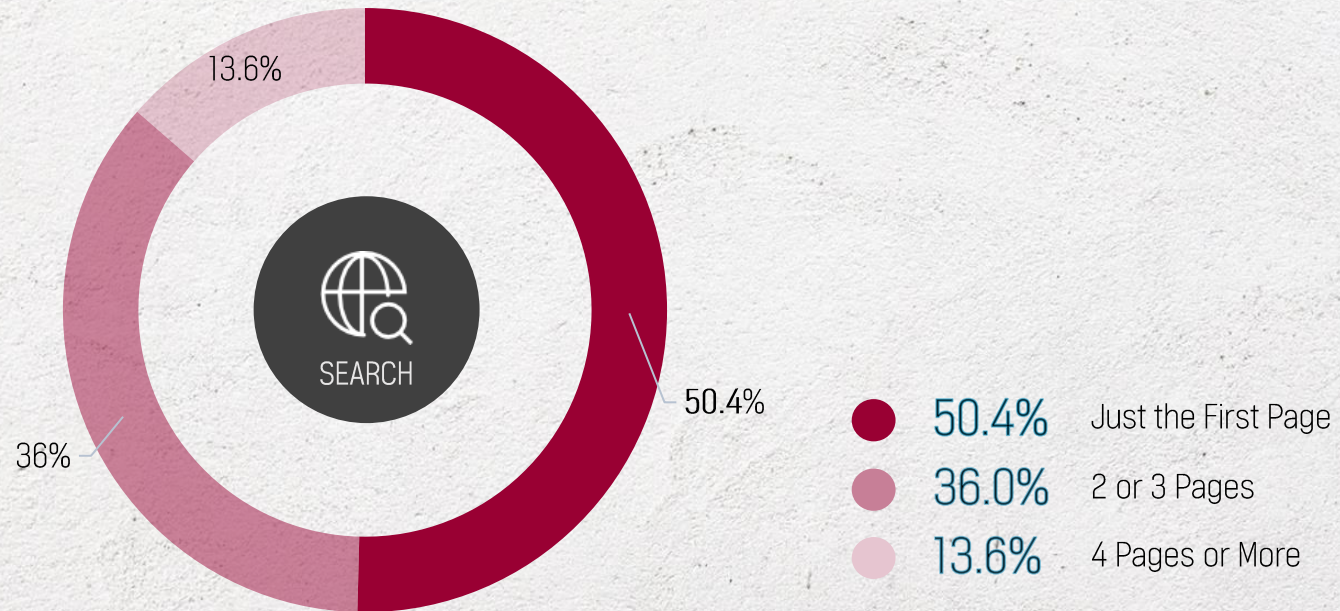
BRAND ZONE



: 동영상 광고와 디스플레이 배너 캠페인 상품
다만, Vendor와 일반 기업을 대상으로 제공

SEARCH ENGINE OPTIMIZATION MARKETING

유저들은 98% 이상의 사람들이 검색 결과 상위 5번째 까지만 노출된 내용만을 확인



결국, 키워드로 인해 상위노출되지 않으면 **유입자**는 기대하기 어렵다

유저들은 98% 이상의 사람들이 검색 결과 상위 5인제까지만 보려는 내용만을 확인



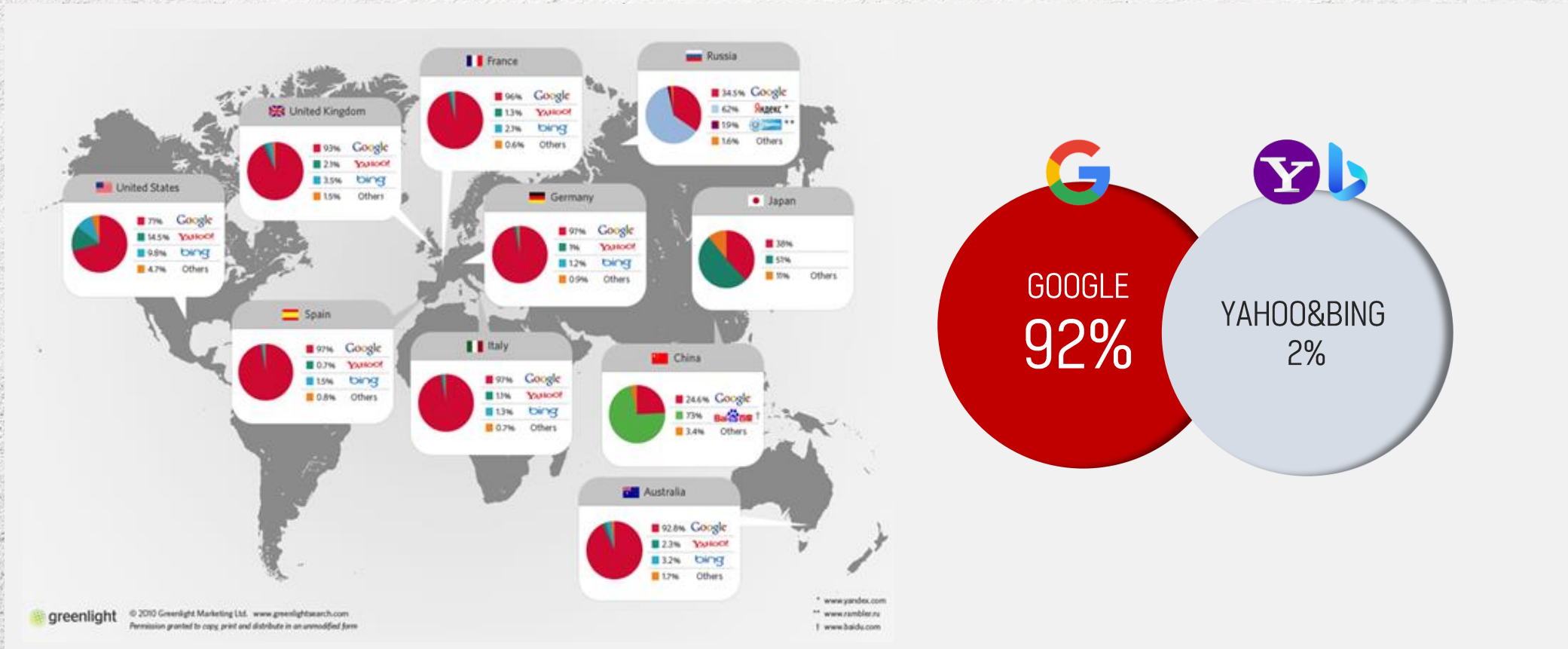
즉, 상위노출을 위한 SEO는 선택이 아닌 필수

2023년 전세계 SEO 예상 마켓 사이즈는 86조 이상



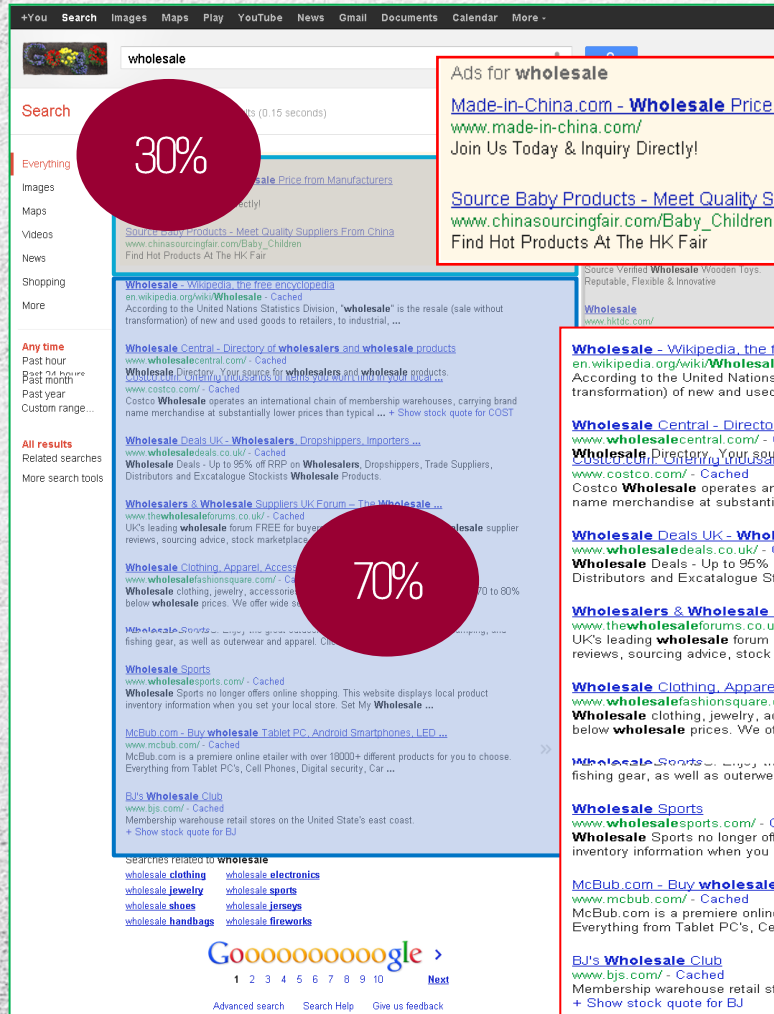
SEO

전세계 검색엔진 점유율 GOOGLE이 **평균 92%** 이상으로 압도적인 점유 중



SEO

광고 영역이 아닌, 포털 노출 비중 70%인 ORGANIC 의 자연스러운 상위 노출로, 키워드검색 유저들에게 신뢰도 상승, 장기적 홍보 영역으로 활용 비중이 높아지고 있음



Ads for **wholesale** Why these ads?

[Made-in-China.com - Wholesale Price from Manufacturers](#)
www.made-in-china.com/
Join Us Today & Inquiry Directly!

[Source Baby Products - Meet Quality Suppliers From China](#)
www.chinasourcingfair.com/Baby_Children
Find Hot Products At The HK Fair

검색 광고 PPC
(유료 영역)

Wholesale - Wikipedia, the free encyclopedia
en.wikipedia.org/wiki/Wholesale - Cached
According to the United Nations Statistics Division, "wholesale" is the resale (sale without transformation) of new and used goods to retailers, to industrial, ...

Wholesale Central - Directory of wholesalers and wholesale products
www.wholesalecentral.com/ - Cached
Wholesale Directory - Your source for wholesalers and wholesale products.
www.costco.com/ - Cached
Costco **Wholesale** operates an international chain of membership warehouses, carrying brand name merchandise at substantially lower prices than typical ... + Show stock quote for COST

Wholesale Deals UK - Wholesalers, Dropshippers, Importers ...
www.wholesaledeals.co.uk/ - Cached
Wholesale Deals - Up to 95% off RRP on **Wholesalers**, Dropshippers, Trade Suppliers, Distributors and Excatalogue Stockists **Wholesale Products**.

Wholesalers & Wholesale Suppliers UK Forum - The Wholesale ...
www.thewholesaleforums.co.uk/ - Cached
UK's leading **wholesale** forum FREE for buyers & **wholesalers**. Features **wholesale** supplier reviews, sourcing advice, stock marketplace & business support.

Wholesale Clothing, Apparel, Accessories, Jeans, Tops, Plus Size ...
www.wholesalefashionsquare.com/ - Cached
Wholesale clothing, jewelry, accessories, perfume and more for women and men at 70 to 80% below **wholesale** prices. We offer wide selection of high quality ...

Wholesale Sports
www.wholesalesports.com/ - Cached
Wholesale Sports no longer offers online shopping. This website displays local product inventory information when you set your local store. Set My **Wholesale** ...

McBub.com - Buy wholesale Tablet PC, Android Smartphones, LED ...
www.mcub.com/ - Cached
McBub.com is a premiere online etailer with over 18000+ different products for you to choose. Everything from Tablet PC's, Cell Phones, Digital security, Car ...

BJ's Wholesale Club
www.bjs.com/ - Cached
Membership warehouse retail stores on the United State's east coast.
+ Show stock quote for BJ

Wholesale Deals UK - Wholesalers, Dropshippers, Importers ...
www.wholesaledeals.co.uk/ - Cached
Wholesale Deals - Up to 95% off RRP on **Wholesalers**, Dropshippers, Trade Suppliers, Distributors and Excatalogue Stockists **Wholesale Products**.

Wholesalers & Wholesale Suppliers UK Forum - The Wholesale ...
www.thewholesaleforums.co.uk/ - Cached
UK's leading **wholesale** forum FREE for buyers & **wholesalers**. Features **wholesale** supplier reviews, sourcing advice, stock marketplace & business support.

Wholesale Clothing, Apparel, Accessories, Jeans, Tops, Plus Size ...
www.wholesalefashionsquare.com/ - Cached
Wholesale clothing, jewelry, accessories, perfume and more for women and men at 70 to 80% below **wholesale** prices. We offer wide selection of high quality ...

Wholesale Sports
www.wholesalesports.com/ - Cached
Wholesale Sports no longer offers online shopping. This website displays local product inventory information when you set your local store. Set My **Wholesale** ...

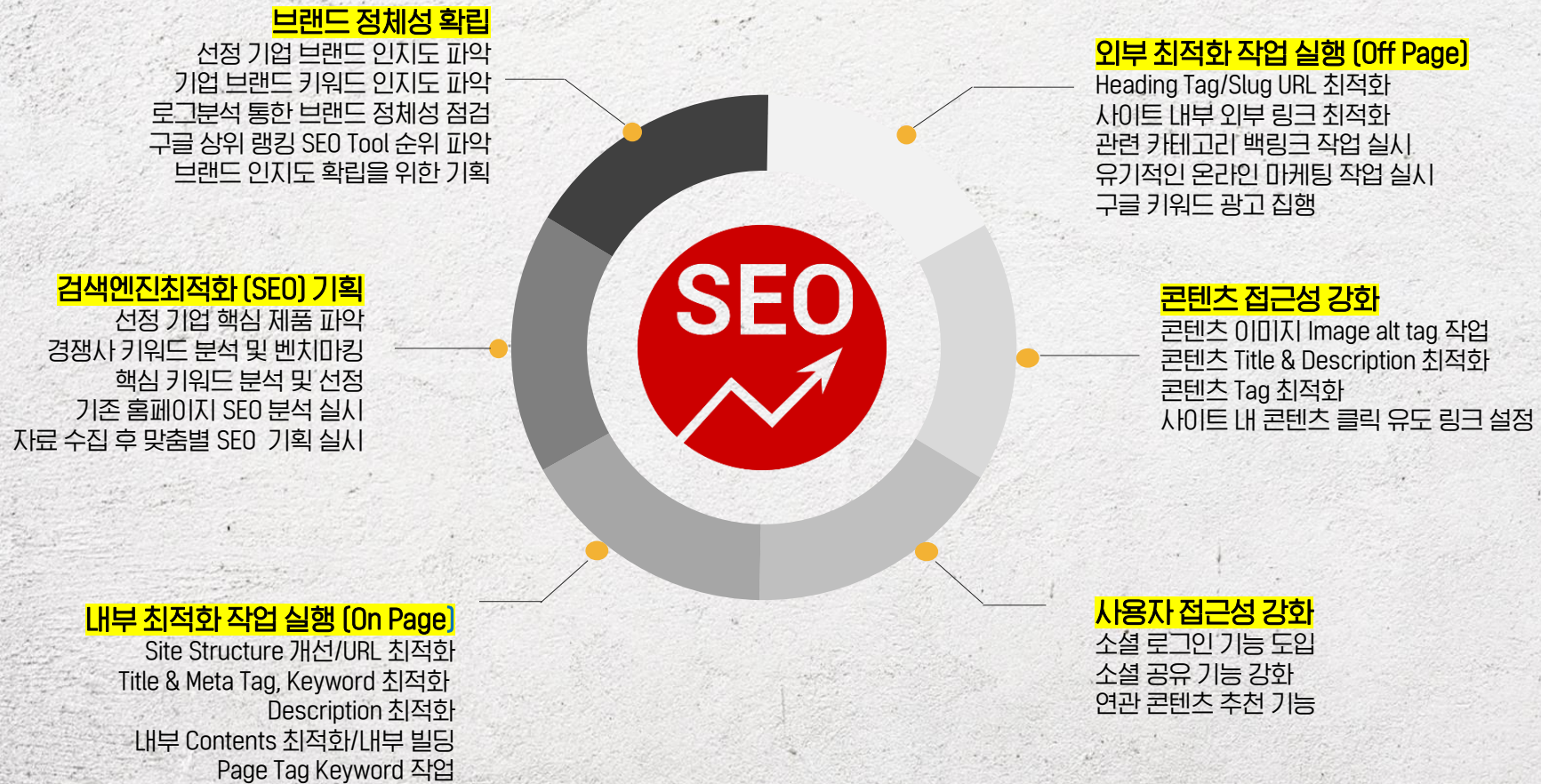
McBub.com - Buy wholesale Tablet PC, Android Smartphones, LED ...
www.mcub.com/ - Cached
McBub.com is a premiere online etailer with over 18000+ different products for you to choose. Everything from Tablet PC's, Cell Phones, Digital security, Car ...

BJ's Wholesale Club
www.bjs.com/ - Cached
Membership warehouse retail stores on the United State's east coast.
+ Show stock quote for BJ

검색엔진최적화
SEO
(무료 영역)

SEO

검색엔진의 알고리즘에 맞춰 사이트의 웹검색결과가 상위에 노출을 유도하는 마케팅



SEO

검색 전환율이 높은 검색엔진최적화(SEO)와 광고를 모두 진행하여
통합 마케팅을 구현하게 되면 장기적인 브랜딩과 매출 확보 기대!

광고 집행 전

적은 방문자 수



홈페이지 트래픽 저조



국가별 유입 검색어



광고 집행 후



페이지 방문자 확대

유의미한 홈페이지 트래픽 상승

#타겟 국가 주요 검색어 도출

SEO

Google, Yahoo 등 주요 검색엔진의 검색로봇들이 페이지의 정보를 쉽게 찾아 갈 수 있도록 구조화 작업

참여 기업 글로벌 홈페이지 분석 예시안

Page Title

사이트 인지도
홍보를 위한
타이틀 설정

Headings

H1, H2, H3 tag 등 tag를
통한 온라인 마케팅을 위해
구조화된 Tag를
통한 개발

Page Text

페이지 중요
텍스트 및 단어에 대한
강조 설정

The screenshot shows a web browser displaying the GOLFZON website. The page title is "GOLFZON Live Festival - A True Global Golf Community". The main content area features a "BLOG" section with a post titled "GOLFZON Live Festival - A True Global Golf Community". The post content includes a video player showing a golf simulator interface, a text block describing the festival, and a "Tag Cloud" at the bottom. The tag cloud contains terms like "2015 KLPGA Hanwha Finance Classic", "2015 PGA Merchandise Show", "Alison Lee", "backswing", "Byron Asset Management Limited", "driving range", "gol", "GOLF", "global golf simulator market", "gol", "golf club", "golf course", "golf equipment", and "golfer".

URL

검색엔진에 노출될
키워드를 포함한 주소 설정

SNS

소셜 네트워크 연동

Image Alt Tag

검색엔진에 노출되기
위해 이미지 정보 및
중요 텍스트 설정

Tag

글과 연관성 있는 Tag를
사용하여 검색시 사이트
유입량 증가

SEO

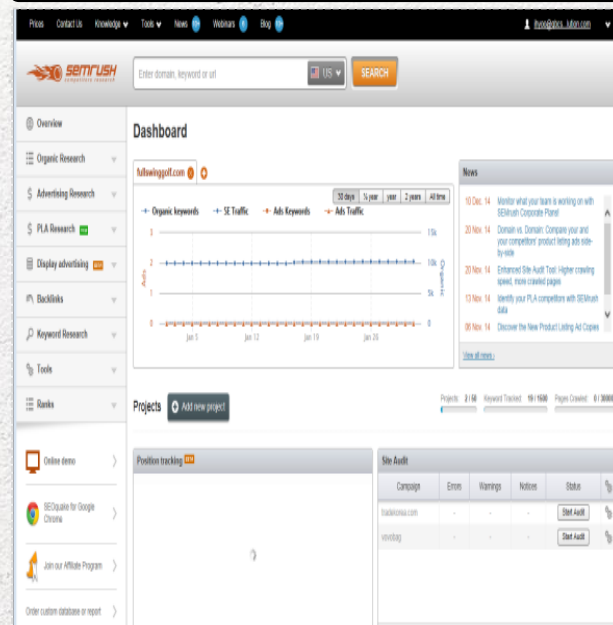
데이터 기반의 키워드 분석 경쟁 사이트 비교 트래픽 수치 및 유입 검색어 확인 진행

GOOGLE KEYWORD PLANNER



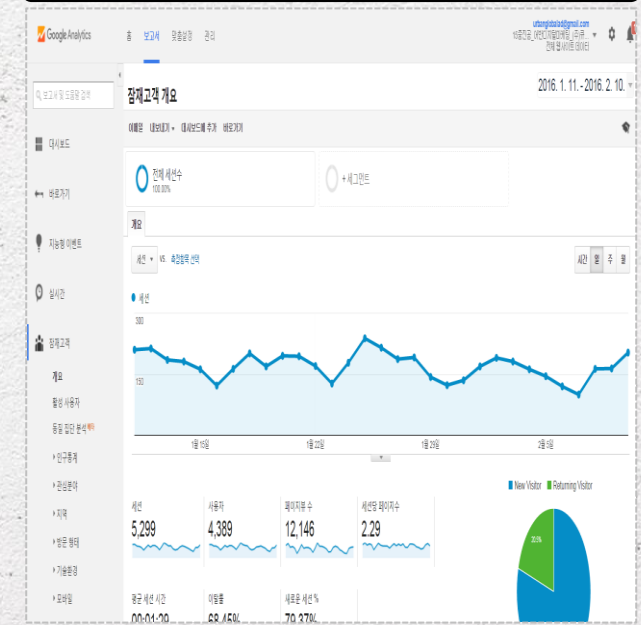
키워드 플래너를 활용, 광고에 적합한 1차 키워드 도출

SITE ANALYZER



사이트 사전 리서치를 통한 사이트 타겟 키워드 도출

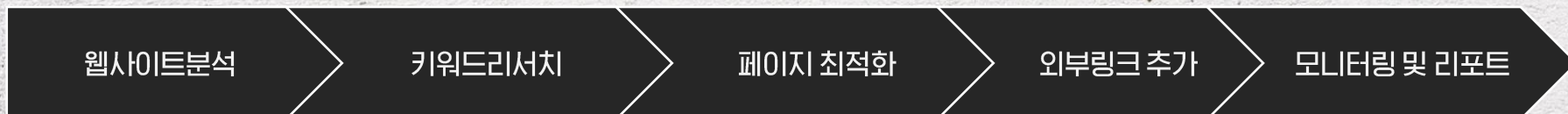
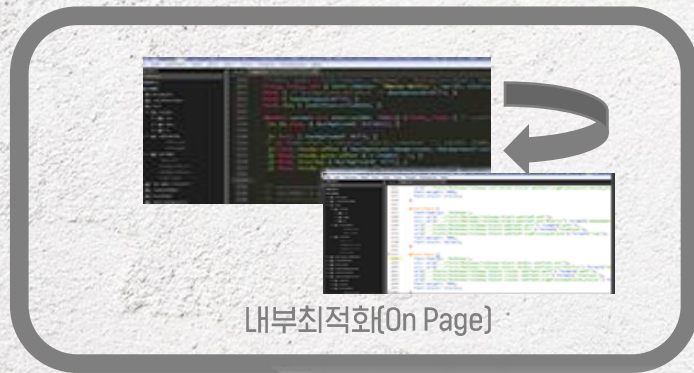
GOOGLE ANALYTICS



GA를 활용, 실제 홈페이지 유입 경로 분석

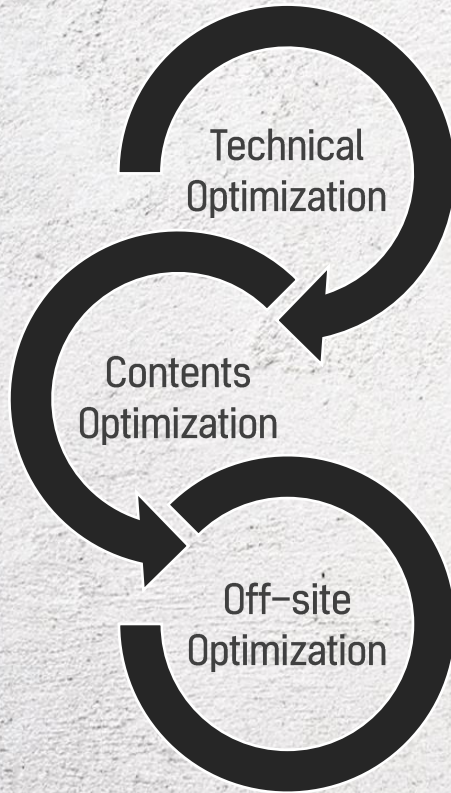
SEO

검색엔진의 알고리즘에 맞춰 사이트의 웹검색결과가 상위에 노출 유도
검색엔진 친화적인 사이트 구축을 통한 사이트 노출 및 브랜드 홍보



SEO

검색엔진의 알고리즘에 맞춰서 구조, 기술적 최적화 작업
기본 콘텐츠를 사용자 관심도 기반 최적화 작업



A

Technical Optimization

검색엔진 크롤러의 접근 및 수집을 용이하게 할 수 있도록 구조, 기술적 최적화 작업

B

Contents Optimization

타겟 유저들의 관심도 기반 콘텐츠 최적화 작업으로, 검색엔진 상위랭킹에서 중요한 요소이며 마케팅 측면의 타겟팅 확대 작업

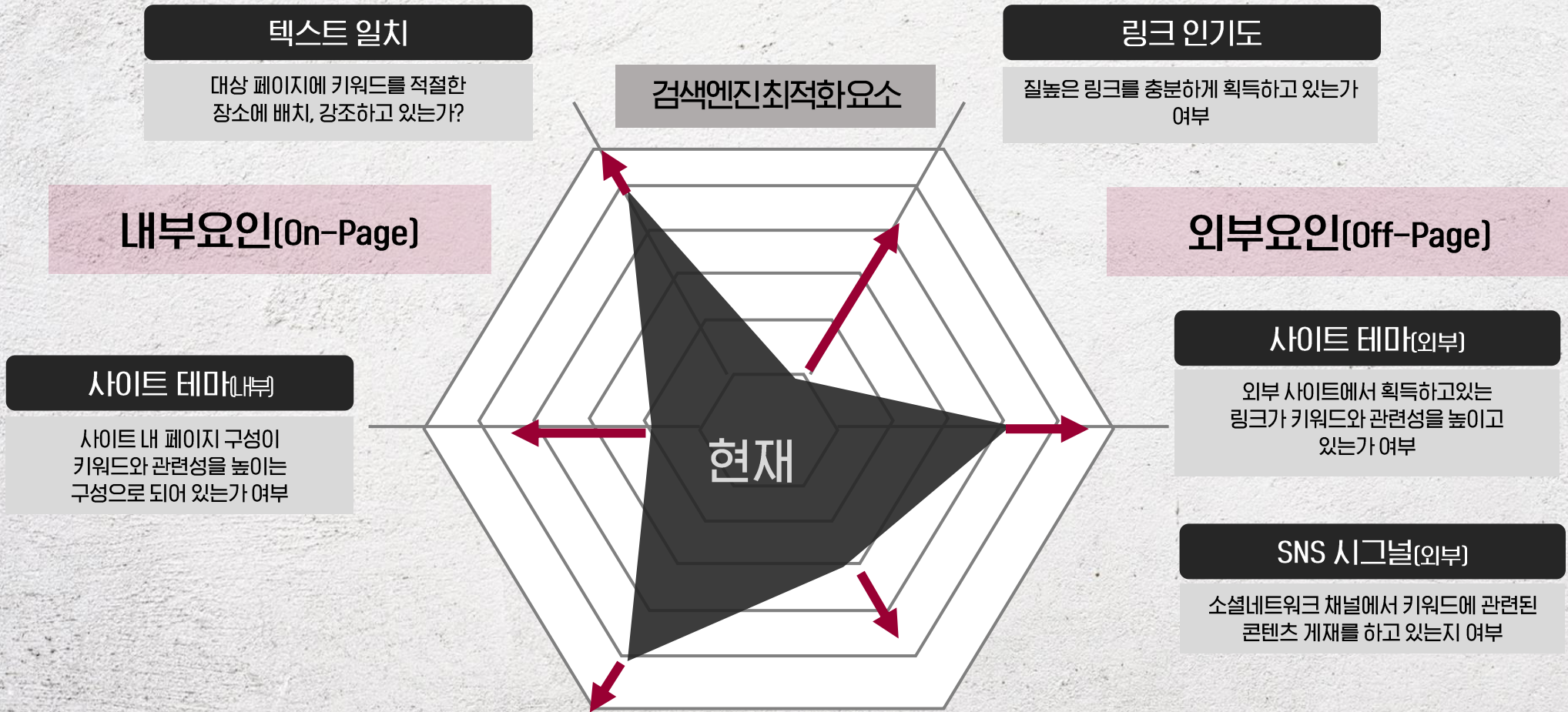
C

Off-site Optimization

외부 최적화로 검색엔진 등록 오류체크, 랭킹 체크 등의 작업

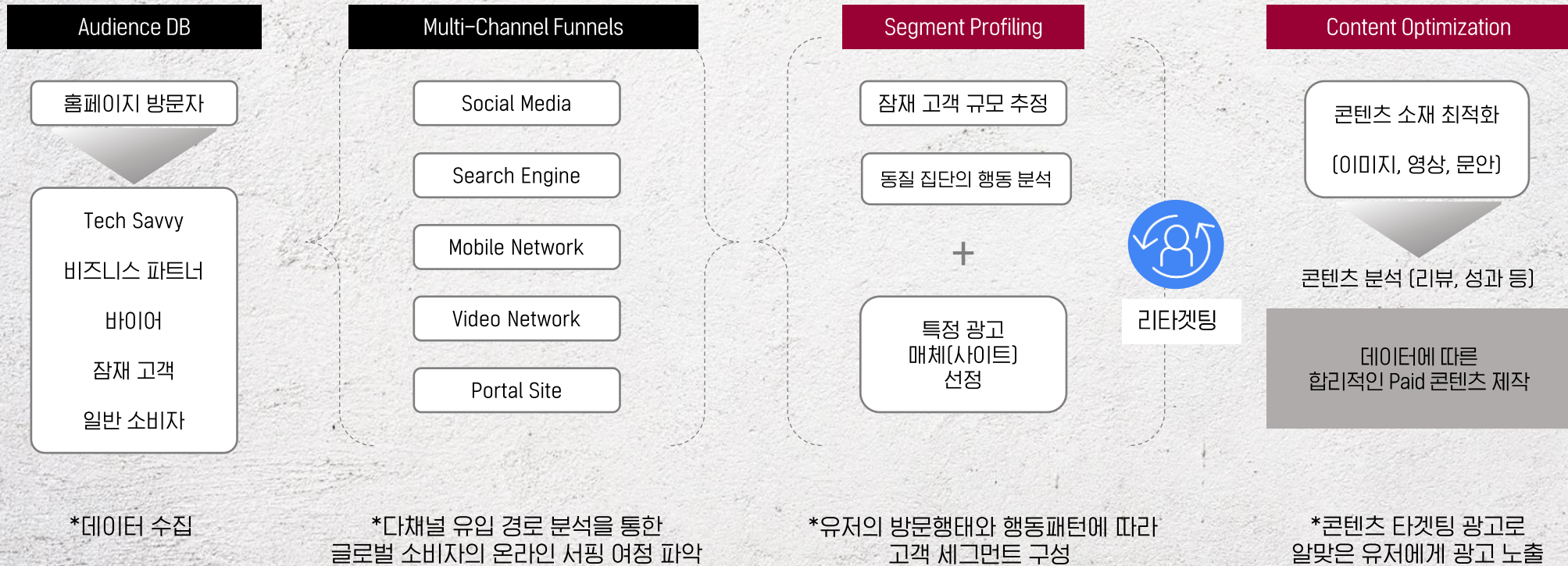
SEO

“검색엔진 최적화 내부 & 외부 요인”



SEO

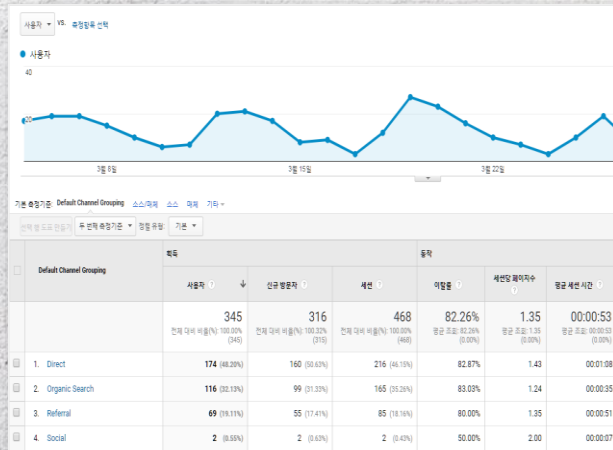
광고 캠페인의 유형별 효율적인 관리가 가능하며 데이터 수집을 통해 광고 캠페인 최적화 가능



SEO

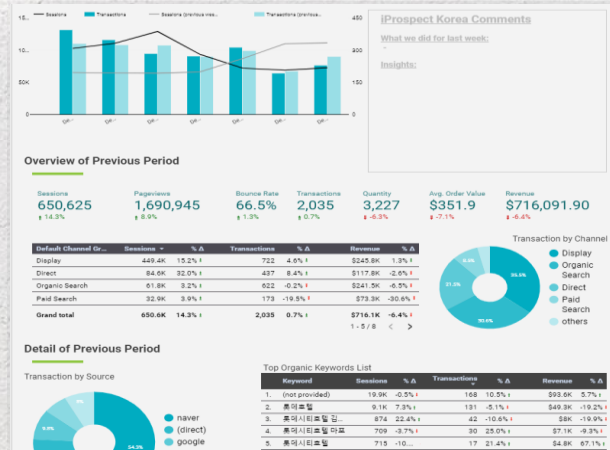
글로벌 광고 Data 카테고리 별 보유 및 지속적인 최적화 작업을 수행하여 광고 효과 상승

GA 태그 삽입



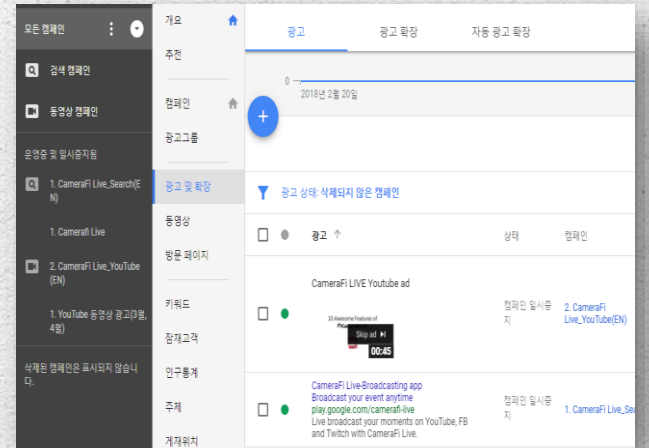
광고 노출 전후 비교를 위한
데이터 수집

캠페인 데이터 분석



운영 캠페인 데이터 & 효율 분석 진행

캠페인 데이터 분석



최적화 작업을 통한 비용 대비 효율적
인 캠페인 집행 및 KPI 달성

SEO

홈페이지의 내부최적화(On-page), 외부최적화(Off-page) 고려사항 분석 및 시행
다양한 방문자유입을 위한 홍보채널(SNS) 강화

A

ON-PAGE

사용자가 검색 니즈가 있는 키워드를 분석
홈페이지 구조 및 내부 콘텐츠 최적화

B

OFF-PAGE

검색 로봇의 접근을 허용하며
관련 사이트 외부 링크 빌딩 강화
타겟 국가 트래픽 집중향상

C

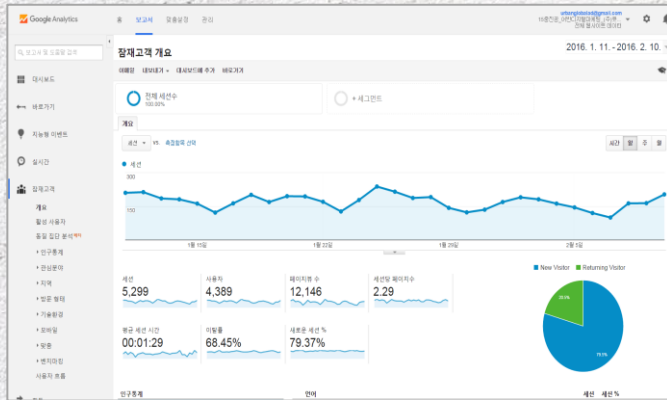
SNS SIGNAL

외부 소통 채널 강화

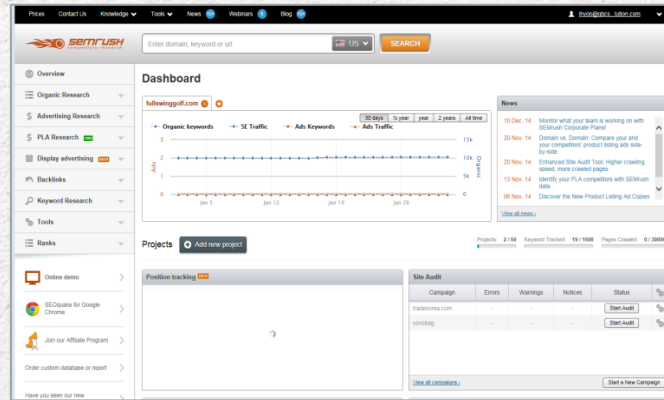
SEO

홈페이지의 구조적인 문제 및 SEO 현황을 파악하기 위해 다음과 같은 전문 분석 Tool 활용 중

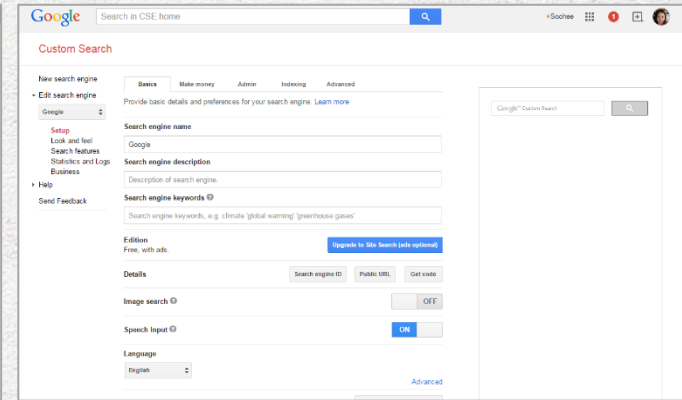
Google Analytics



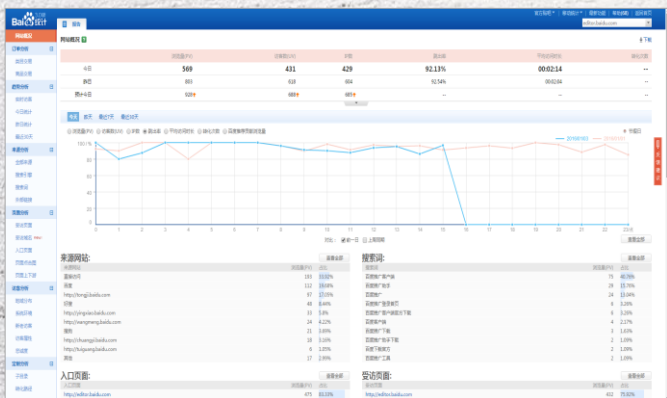
SEO TOOL : SEMRUSH



Google CSE



Baidu Analytics



Baidu Web master tool



SEO TOOL : baidurank.aizhan



SEO

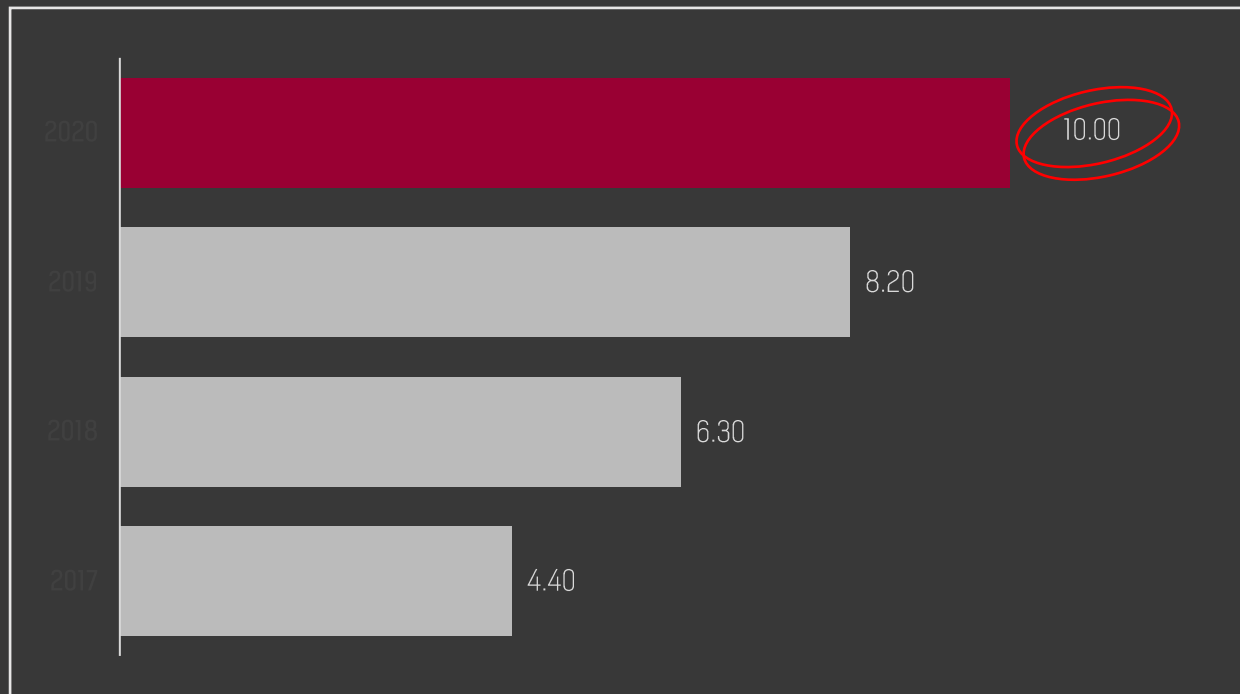
“검색엔진에 상위노출시키기 위한 검색엔진 친화적 개편”



INFLUENCER MARKETING

20's 전세계 인플루언서 광고산업 SPENDS

매년 인플루언서 마케팅의 예산이 증가하고 있음.



[In billions U.S. dollars]

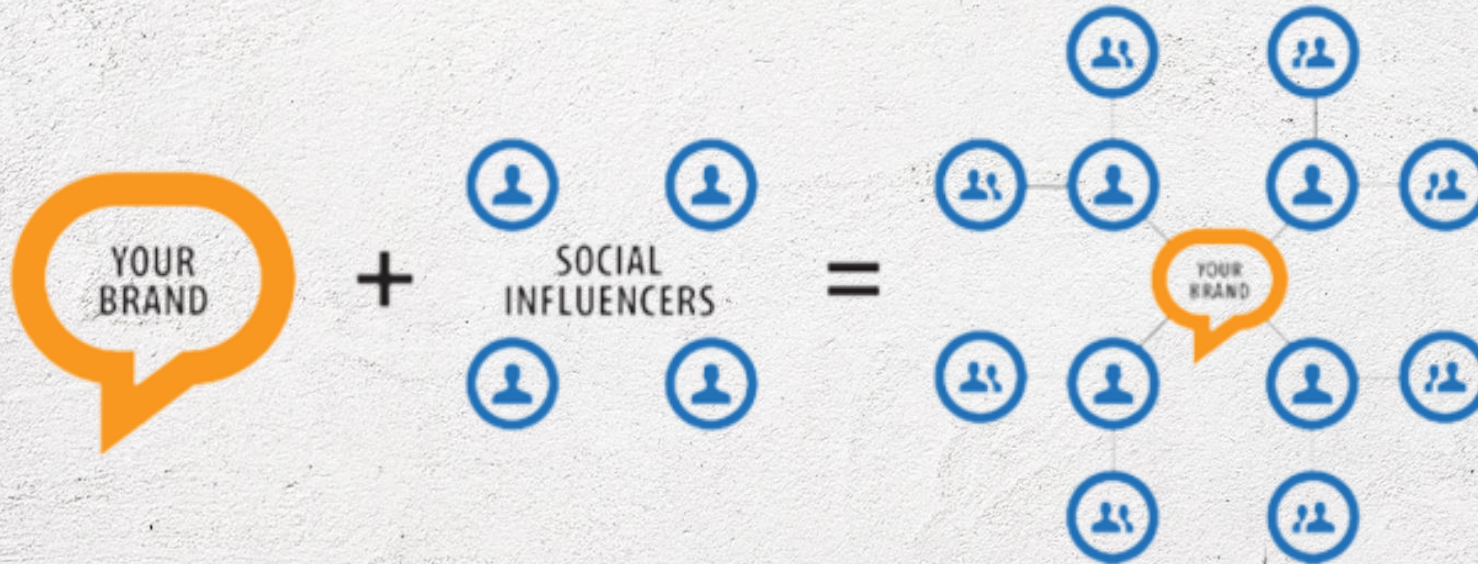
단위: 백만 명



“

영향력을 가진 인플루언서들에게 제품과 서비스를 지원하고
그들이 리뷰를 글이나 영상으로 남겨 고객과의 소통을 유도하고, 높은 가시성과 관련성 있는 메시지 전달에 용이함

”



70%

연예인의 리뷰보다
인플루언서 콘텐츠 리뷰를 더 신뢰

82%

마이크로 인플루언서에게
제품 추천을 받은 유저 비중

86%

동영상 리뷰 콘텐츠로
구매 영향을 받는 비중(미국)

INFLUENCER

인플루언서 마케팅 성공의 핵심 요소는
아래 4가지 활용 전략을 통해 '진정성' 있는 콘텐츠를 만드는 것!

인플루언서의 주요 사용 플랫폼의 특성 파악



상당 기간 팔로워의 연령, 성별, 관심사 등을 파악



전문화된 마이크로 인플루언서로 틈새시장 집중 공략

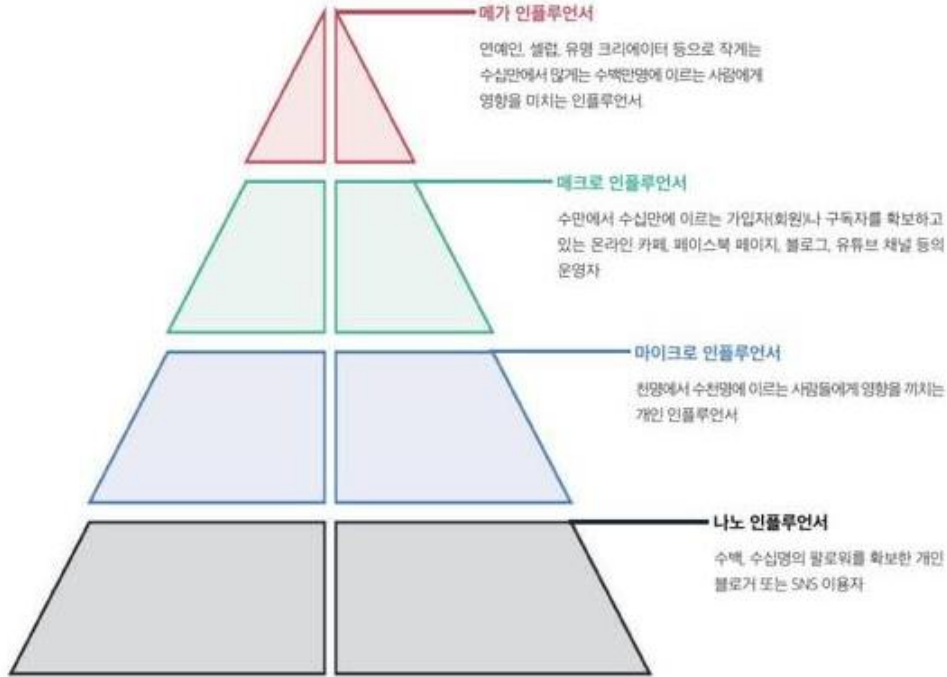


창조적인 콘텐츠 제작은 인플루언서에게 위임하여 자율성 부여

※ 마이크로 인플루언서 : 팔로워 수는 적으나(평균 500~10,000명) 팔로워의 충성도가 높은 장점 보유

INFLUENCER

인플루언서는 팔로워 규모에 따라하기와 같이 로 구분,
광고주 니즈 및 예산에 맞추어 적절한 등급의 인플루언서를 활용



* 인용 자료: 소셜 인플루언서를 활용한 미국 시장 진출전략 (KOTRA, 2017.9)



* 마케팅 예산이 부족한 중소기업의 경우, 빅 셀럽이나 연예인보다 특정 카테고리에서 강세를 보이는 마이크로 인플루언서를 활용하는 것이 ROI 측면에서 좋다.

구분	Mega-Influencer	Macro-Influencer	Micro-Influencer
직업	연예인, 유튜브·SNS 스타	기자, 블로거 등	기존 고객 및 직원
콘텐츠	오리지널 콘텐츠 창조	콘텐츠 창조 및 가공	콘텐츠 창조 및 증폭
활동인원	약 5,000명	약 32,000명	약 1,500만 명
팔로워	100만 명 이상	1~100만 명	500~10,000명
구매연결 가능 팔로워	2~5%	5~25%	25~50%

INFLUENCER

브랜드에 적합한 관련 인플루언서 리스트업부터 최적화 인플루언서 선정에 위한 다각도의 데이터 분석 후
 전체 지원자 대상에서 필터링을 통한 최종 인플루언서 선정

리스트업

채널URL	팔로워	채널평균EGR(%)	성별
https://instagram.com/euneeew	109,260	7.15	남
https://instagram.com/eunjinsong	168,189	6.35	여
https://instagram.com/berry.314	102,985	5.03	여
https://instagram.com/come2david	160,759	4.73	남
https://instagram.com/iae_hyupp	203,487	4.38	남
https://instagram.com/sssunny1212	106,526	4.33	여
https://instagram.com/minimechuu	128,426	4.21	여
https://instagram.com/2219a	338,753	4.15	남
https://instagram.com/chocoessen	105,081	4.03	여
https://instagram.com/cheristyle	113,079	3.96	여
https://instagram.com/veronica	116,659	3.93	여
https://instagram.com/d.hwan.92	118,332	3.67	남
https://instagram.com/dmstnrl	113,351	3.59	여
https://instagram.com/twoyeons0320	111,369	3.3	여
https://instagram.com/2mingbg	132,831	3.24	여
https://instagram.com/onewoori	118,332	3.18	여
https://instagram.com/nanisister	132,959	3.08	여
https://instagram.com/chicsunny	124,337	3	여
https://instagram.com/sodam1208	103,603	2.92	여
https://instagram.com/miniwon007	102,729	2.88	여
https://instagram.com/ehcl15	140,228	2.77	여
https://instagram.com/aripo07	100,321	2.77	여
https://instagram.com/kukugusul	122,358	2.73	여
https://instagram.com/pinkjelly	121,562	2.72	여
https://instagram.com/susulovemj	101,700	2.67	여

관련성
 체크

다각도 데이터 분석 & 선정

채널URL	팔로워	채널평균EGR(%)	성별	채널URL	팔로워	채널평균EGR(%)	성별
https://instagram.com/euneeew	109,260	7.15	남	com/2219a	338,753	4.15	남
https://instagram.com/eunjinsong	168,189	6.35	여	com/lam.zoo	334,066	1.82	여
https://instagram.com/berry.314	102,985	5.03	여	com/cheokite	122,654	1.01	남
https://instagram.com/come2david	160,759	4.73	남	com/iae_hyupp	203,487	4.38	남
https://instagram.com/iae_hyupp	203,487	4.38	남	com/elly	174	2.09	여
https://instagram.com/sssunny1212	106,526	4.33	여	com/bell	175	7.4	여
https://instagram.com/minimechuu	128,426	4.21	여	com/bae.s	156	1.17	여
https://instagram.com/2219a	338,753	4.15	남	com/lamjinsong	1785	0.86	여
https://instagram.com/chocoessen	105,081	4.03	여	com/eunjinsong	168,189	6.35	여
https://instagram.com/cheristyle	113,079	3.96	여	com/d.hwan.92	163,580	3.67	남
https://instagram.com/veronica	116,659	3.93	여	com/mihwal	141,411	2.32	여
https://instagram.com/d.hwan.92	118,332	3.67	남	com/duki	118,185	1.44	여
https://instagram.com/dmstnrl	113,351	3.59	여	com/come2david	160,759	4.73	남
https://instagram.com/twoyeons0320	111,369	3.3	여	com/cool	188	2.43	여
https://instagram.com/2mingbg	132,831	3.24	여	com/chu.g	153	2.22	여
https://instagram.com/onewoori	118,332	3.18	여	com/tmxkd	124	2.16	여
https://instagram.com/nanisister	132,959	3.08	여	com/srihrang	147,308	2.77	여
https://instagram.com/chicsunny	124,337	3	여	com/happening	144,954	0.53	여
https://instagram.com/sodam1208	103,603	2.92	여	com/ehcl15	140,228	2.77	여
https://instagram.com/miniwon007	102,729	2.88	여	com/pih840	1001	3.18	남
https://instagram.com/ehcl15	140,228	2.77	여	com/eam	1339	2.65	여
https://instagram.com/aripo07	100,321	2.77	여	com/song	106	1.96	여
https://instagram.com/kukugusul	122,358	2.73	여	com/hyeon	182	2.32	남
https://instagram.com/pinkjelly	121,562	2.72	여	com/dainis	1799	2.19	여
https://instagram.com/susulovemj	101,700	2.67	여	com/dpwis2d	133,754	1.55	여
				com/702story	133,365	1.33	여
				com/nanisister	132,959	3.08	여
				com/2mingbg	132,831	3.24	여

카테고리

+

총 팔로워

총 반응도

평균 E.R

인플루언서 마케팅 공통 매체

전세계 인플루언서와의 협업을 통한 제품 노출 및 홍보 가능

블로그 리뷰 콘텐츠

소셜미디어 리뷰 콘텐츠

영상 리뷰 콘텐츠

12. SWINGTALK GOLF SWING ANALYZER WITH VOICE FEEDBACK

The Swing Analyzer that talks to you so you don't need to check your smartphone all the time.

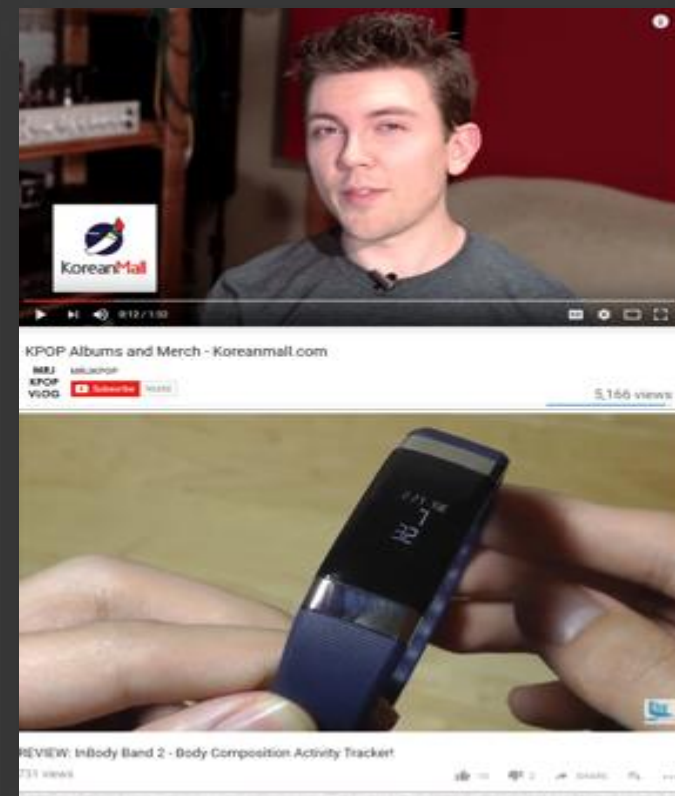
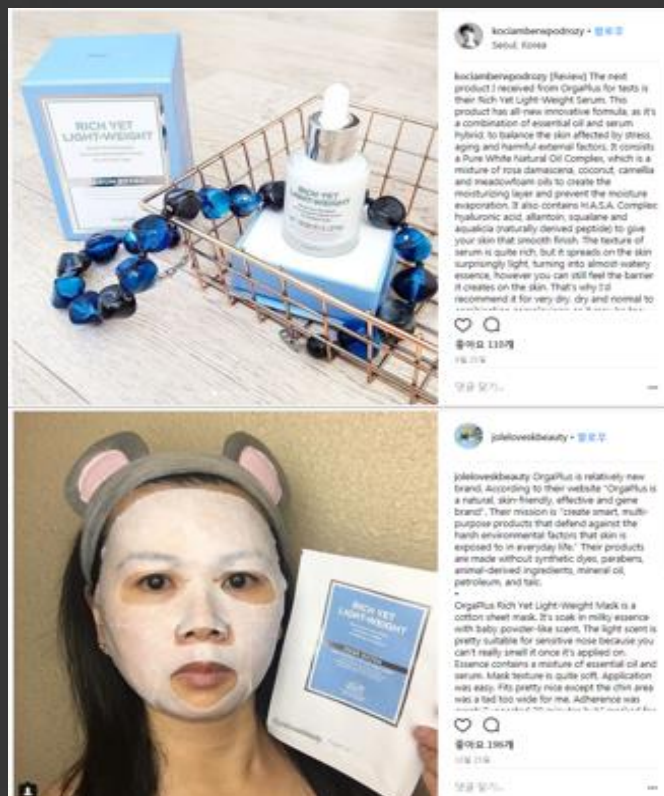
SwingTalk Golf Swing Analyzer is yet another swing analyzer you attach to the end of your club. It is a low weight tag with sensors that accurately track club and shaft trajectory, angle, and movement. It gives you instant voice feedback of your swing so you don't need to stop and watch your smartphone all the time.

Of course, you can check your smart device once in a while too for full details and statistic presented in a nice visual way.

This is a great golf gift for both beginners and advanced and the price is not bad at all. The best place to [buy is on Amazon](#), where it cost \$149.95 at the moment. It comes in black and white.



SwingTalk Golf Swing Analyzer with Voice Feedback



인플루언서 마케팅 특호매체

웨이상 마케팅, 다양한 형태의 방식으로 제품 노출 및 홍보 가능

웨이상 서포터즈



- 개인이 웨이신(위챗) 모멘트에 제품정보를 올려 C2C 방식으로 친구에게 판매.

웨이상 입소문



- 중국 현지 or 재 한국 중국인 대학생 서포터즈를 활용해 잠재 고객 및 다이공 발굴
- 제품 노출 시, 솔직한 리뷰 및 사진이 필수이며 웨이신 모멘트에 직접적인 홍보 가능

웨이상 도소매촉진

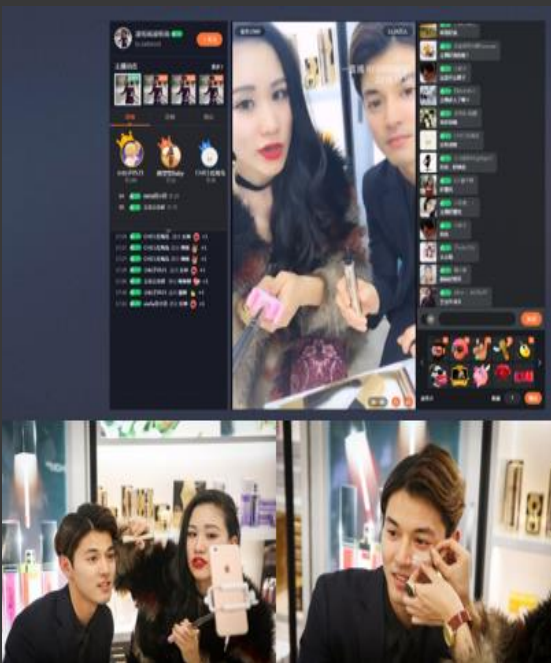


- 제품을 단독방 관리자에게 제품 소개 및 추천
- 관심 갖는 도매상 리스트 정리 후 컨택
- 상품 도매 단가, 수량 및 수익부분 협의

인플루언서 마케팅 특호매체

라이브방송 마케팅, 실시간 방송으로 유저들과 커뮤니케이션&이벤트진행 가능

1인 라이브 방송 (왕홍)



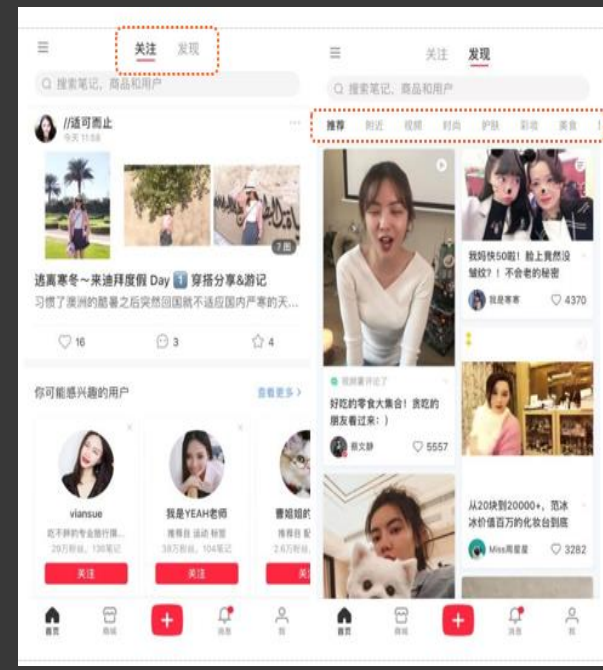
타오바오 판촉 라이브 방송



브랜드 라이브 방송



샤오홍슈 마케팅



• 판촉 라이브 방송 채널 '타오바오' 집중 공략!

• 판매몰의 신용도 등급이 매출에 가장 큰 영향력을 주며 그 이후로 제품 가격 > BJ등급 > 방송 시간대 순

• 실시간 라이브 방송으로 인터랙션 보장, 직접적인 반응 및 매출에 기여

• 소셜 네트워크를 표방한 쇼핑몰로 해외 각국에서 생활하거나 유학하고 있는 중국인들이 현지에서 구매했던 상품 혹은 누렸던 문화 활동을 앱에 공유하는 것이 모든

UDM PORTFOLIO

투섬플레이스

국내 프리미엄 디저트 카페 투섬플레이스의 해외진출 기반 구축과 브랜드 인지도 확립을 위해 SNS 총괄 운영, 멀티미디어 콘텐츠 제작, SNS 광고 등 온라인 통합 퍼포먼스 캠페인 집행.
*21년2월 기준 팔로워 페이스북 28만 인스타그램 15.6만 기록.

INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS | SOCIAL MEDIA MANAGEMENT & AD | CONTENT PLANNING & DESIGN | EVENT/PROMOTION PLANNING & DESIGN | MULTIMEDIA CONTENT DESIGN | VIDEO PRODUCTION



PORTFOLIO

[주]허밍아비스 : STEAMBASE

스타트업 뷰티 브랜드인 허밍아비스의 브랜드 STEAMVBASE 의 성공적인 뷰티업계 진출을 위해 SNS캠페인, 퍼포먼스 캠페인, 바이럴 캠페인 등의 온라인 통합 퍼포먼스 캠페인 집행.
2,300만 이상의 Imps 누적 달성 / 최저 CPC 60원 기록.

INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS | SOCIAL MEDIA MANAGEMENT & AD | PERFORMANCE AD | VIRALCAMPAIGN | SNS CAMPAIGN



BUILDING A FOUNDATION
FOR HEALTHY SKIN

비짓서울 : VISITSEOUL

서울 관광 재단 / VISITSEOUL 사업의 글로벌 관광 도시 사업 비전 아래, 세계 유저들에게 정보 및 재미 전달을 위해,
SNS 총괄운영, 프로모션 운영, 웹콘텐츠 제작 등의 온라인 통합 퍼포먼스 캠페인 집행.
1,700만 이상의 Imps 누적 달성 / 최저 CPC 5원 기록 달성.

INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS | SOCIAL MEDIA MANAGEMENT & AD | SOCIAL MEDIA PROMOTION | FACEBOOK AD | INSTAGRAM AD | WEIBO AD



See you in Seoul

마이스 서울 : MICESEOUL

서울 관광 재단 / MICESEOUL사업의 글로벌 고객 유치를 위해
SNS 총괄운영, 프로모션 운영, 온라인 광고 등의 온라인 통합 퍼포먼스 캠페인 집행.
1,400만 이상의 Imps 누적 달성 / 최저 CPC 4원 기록 달성.

INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS | SOCIAL MEDIA MANAGEMENT & AD | SOCIAL MEDIA PROMOTION | FACEBOOK AD | INSTAGRAM AD | WEIBO AD



PLUS SEOUL

씨티알 : CTR

자동차 부품으로 국내를 넘어 글로벌 시장으로의 성공적인 진출을 위해
SNS 운영, 프로모션 캠페인, 퍼포먼스 캠페인, 인플루언서 바이럴 캠페인 등의 온라인 통합 퍼포먼스 캠페인 집행.
700만 이상의 Imps 누적 기록 / 최고 21.95% 이상의 CTR 달성

INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS | SOCIAL MEDIA MANAGEMENT & AD | SNS CAMPAIGN MANAGEMENT | GOOGLE SEARCH AD | VIRAL GLOBAL INFLUENCER AD

CENTRAL to Your Safe Mobility

CTR[®]

코리아몰

글로벌 온라인 쇼핑몰 'Korean mall'의 해외 인지도 및 관심 유도를 통한 매출 상승을 위해 'Korean mall' 제품을 활용한 SNS 총괄 운영, 광고 집행, 프로모션 기획/운영, 이슈성 콘텐츠 제작, 인플루언서 마케팅, 바이럴 마케팅 등 다양한 온라인 마케팅을 진행. 운영 1개월만에 매출 10배 상승 및 페이스북 Fan 20만 2천명 돌파를 기록.

INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS | SOCIAL MEDIA MANAGEMENT & AD | EVENT/PROMOTION PLANNING & DESIGN | ISSUE CONTENT CREATION | PPL | INFLUENCER MARKETING | VIRAL MARKETING



인천시청

인천시청의 글로벌 인지도 상승 및 브랜드 이미지 구축을 위해
SNS 운영, 멀티 미디어 콘텐츠 제작, SEO 등 통합 퍼포먼스 캠페인 집행.
700만 이상의 Imps 누적 기록 / 최고 21.95% 이상의 CTR 달성.

INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS | SOCIAL MEDIA MANAGEMENT & AD | GOOGLE ANALYTICS(SEO) | CONTENT PLANNING & DESIGN | EVENT/PROMOTION PLANNING & DESIGN | MULTIMEDIA CONTENT DESIGN



all ways INCHEON

모든 길은 인천으로 통한다

클로테

국내 안경/선글라스 브랜드인 클로테의 성공적인 해외 진출 및 인지도 상승을 위해 SNS 총괄 운영, 멀티 미디어 콘텐츠 제작, SNS 광고 등 온라인 통합 퍼포먼스 캠페인 집행. 50만 이상의 Imps 누적.

INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS | SOCIAL MEDIA MANAGEMENT & AD | CONTENT PLANNING & DESIGN | EVENT/PROMOTION PLANNING & DESIGN | MULTIMEDIA CONTENT DESIGN | VIDEO PRODUCTION



- SLEEK -

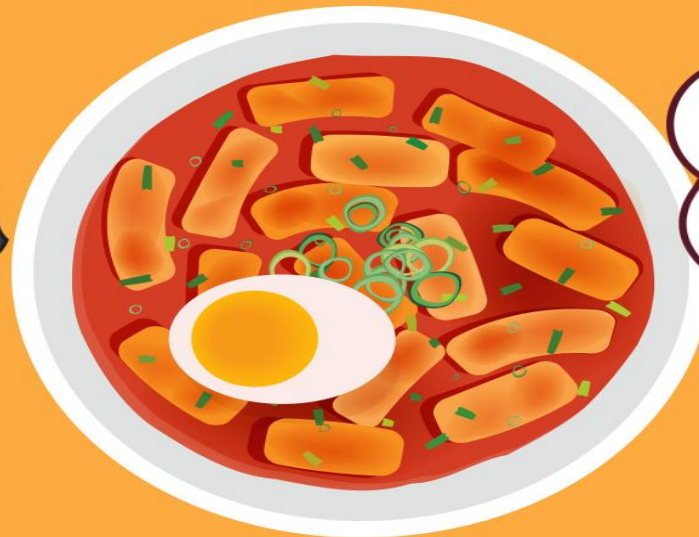
CLOTTE

영미떡볶이

한국전통의 맛과 문화를 알리는 국내 떡볶이 브랜드 영미떡볶이의 성공적인 태국 진출과 브랜드 인지도 향상을 위해 SNS 운영, 멀티 미디어 콘텐츠 제작, 온 오프라인 프로모션 실행 등 통합 퍼포먼스 캠페인 집행.
90만 이상의 도달 달성.

INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS | SOCIAL MEDIA MANAGEMENT & AD | CONTENT PLANNING & DESIGN | EVENT/PROMOTION PLANNING & DESIGN | MULTIMEDIA CONTENT DESIGN

Want a piece of me !?



이룸 글로벌

국내 건강솔루션 기업 이룸 글로벌의 성공적인 미주권 진출과 브랜드 인식 제고를 위해 SNS 채널 총괄, 멀티미디어 콘텐츠 발행, SNS 바이럴 마케팅 등 온라인 통합 퍼포먼스 캠페인 집행. 60만 이상의 Imps 누적 기록 / 50만 이상의 도달 달성.

INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS | SOCIAL MEDIA MANAGEMENT & AD | CONTENT PLANNING & DESIGN | EVENT/PROMOTION PLANNING & DESIGN | MULTIMEDIA CONTENT DESIGN



Finding the path to
health in nature

From Global searches for answers in nature and shares them with people.

경북관광

경상북도 관광공사의 해외 인지도 상승 및 네트워크 확장을 위해
SNS 총괄 운영, 영문 페이스북 페이지 운영 및 콘텐츠 발행, 검색엔진 최적화 작업을 진행.
팬 페이지 좋아요 약 11배 증가와 폭발적인 홈페이지 유입 상승을 기록.

INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS | SOCIAL MEDIA MANAGEMENT & AD | GOOGLE ANALYTICS(SEO) | SNS CONTENT PLANNING & DESIGN | SNS(EN) MANAGEMENT | FB & IG AD



(주)성주디앤디 : MCM

글로벌 패션잡화 브랜드인 MCM의 브랜딩 및 시즌 컬렉션 홍보 및 랜딩페이지 유입 극대화를 위해 SEM, 검색광고, 디스플레이광고 등 통합 퍼포먼스 캠페인 집행.
700만 이상의 Imps 누적 달성 / 60%이상의 전환율 기록.

INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS | SEM | PERFORMANCE AD | SEARCH AD | NAVER SEARCH AD | DISPLAY AD | KAKAO DISPLAY AD



[주]애경산업 : LUNA

뷰티 브랜드인 애경산업의 LUNA의 브랜딩 및 신규 런칭 제품 홍보 및 랜딩페이지 유입 극대화를 위해 SEM, 검색광고, 디스플레이광고 등 온라인 통합 퍼포먼스 캠페인 집행.
600만 이상의 Imps 누적 달성 / 최저 CPC 110원 기록 달성.

INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS | SEM | PERFORMANCE AD | SEARCH AD | NAVER SEARCH AD | DISPLAY AD | KAKAO DISPLAY AD



(주)스타럭스 : 무스너클

글로벌 프리미엄 패션 브랜드인 무스너클의 브랜딩 및 시즌 컬렉션 홍보 및 랜딩페이지 유입 극대화를 위해
SEM, 검색광고, 디스플레이광고, 바이럴 캠페인 등 통합 퍼포먼스 캠페인 집행.
100만 이상의 Imps 누적 달성 / 최고 도달율 91.27% 기록 달성.

INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS | SEM | PERFORMANCE AD | SEARCH AD | NAVER SEARCH AD | DISPLAY AD | KAKAO DISPLAY AD | VIRAL CAMPAIGN



메디사랑 : PRODIZEN

글로벌 바이오 제품을 제조하는 메디사랑의 프로디젠 브랜드의 제품 홍보 및 검색어 상위 노출 극대화를 위해
SEM, 소셜미디어 운영, SEO 등의 온라인 통합 퍼포먼스 캠페인 집행.
SEM 진행 기간 동안 유입 키워드 개수 상승 / 7개 키워드 1순위 기록.

INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS | SEM | PERFORMANCE AD CAMPAIGN | ONLINE SOCIAL MEDIA MANAGEMENT | EVENT/PROMOTION PLANNING & DESIGN | VIRAL MARKETING | CONTENTS DESIGN

GLOBLE BIOTECHNOLOGY

메디사랑의 기술혁신을 통한 바이오 제품을 만나실 수 있습니다.

ACT 10

입체 : INCHE

글로벌 래핑&폴리싱 가공 기술을 보유한 입체 코퍼레이션의 제품 홍보 및 검색어 상위 노출 극대화를 위해 SEM, SEO 등의 온라인 통합 글로벌 온라인 마케팅 캠페인 집행.
SEM 진행 기간 동안 순위 개선 및 유입량 증대, 트래픽 증가.

INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS | SEM | PERFORMANCE AD CAMPAIGN | ONLINE SOCIAL MEDIA MANAGEMENT | EVENT/PROMOTION PLANNING & DESIGN | VIRAL MARKETING | CONTENTS DESIGN

**State-of-the-Art Circular Saw,
Creating Technological Values**

Circular Saw Blades for Metal Cut

LAPPING & POLISHING

CIRCULAR TIP SAW

CUTTRA
Creating a Cutting Edge

MORE VIEW

MORE VIEW

하비스트 : NYBK

글로벌 패션 업계 진출을 위한 하비스트의 제품 홍보 및 검색어 상위 노출 극대화를 위해
SEM, 소셜미디어 운영, SEO 등의 온라인 통합 퍼포먼스 캠페인 집행.
총 노출 50만 이상 / 최고 CTR 1.35% 등 기록.

INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS | SEM | PERFORMANCE AD CAMPAIGN | ONLINE SOCIAL MEDIA MANAGEMENT | EVENT/PROMOTION PLANNING & DESIGN | VIRAL MARKETING | CONTENTS DESIGN

NYBK

1	4	C	5	200 ft.
2	2	o	3	100 ft.
3	3	o	8	70 ft.
4	3	o	8	50 ft.
5	7	o	6	40 ft.
6	7	o	6	30 ft.
7	5	o	9	20 ft.
8		o		15 ft.
9		o		10 ft.

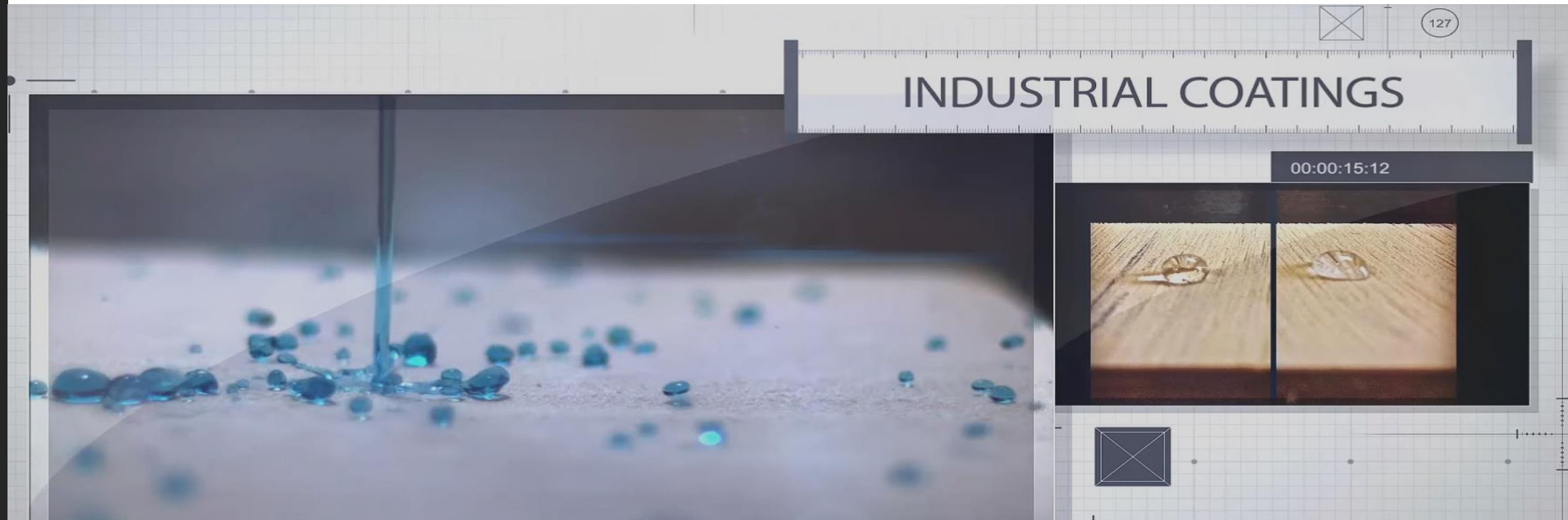
New York. Brooklyn



CNS 테크

글로벌 산업용 제품 시장진출을 목표로 CNS테크의 제품 인지도 향상 및 검색어 상위 노출 극대화를 위해
SEM, 언론보도 마케팅, SEO 등의 온라인 통합 퍼포먼스 캠페인 집행.
16개 키워드 중 7개 상위 노출, 키워드 랭킹 순위 개선 등 기록.

INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS | SEM | PERFORMANCE AD CAMPAIGN | ONLINE SOCIAL MEDIA MANAGEMENT | EVENT/PROMOTION PLANNING & DESIGN | VIRAL MARKETING | CONTENTS DESIGN



넥스빌 : NEXBILL

글로벌 제조업 제품 시장진출을 위한 넥스빌의 검색어 상위 노출 극대화를 위해
SEM, SEO 등의 온라인 통합 퍼포먼스 캠페인 집행.
SEM 마케팅 집행 기간 동안 키워드 검색량 증가하며 100위권이었던 관련 키워드 50위권으로 상승.

INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS | SEM | PERFORMANCE AD CAMPAIGN | ONLINE SOCIAL MEDIA MANAGEMENT | EVENT/PROMOTION PLANNING & DESIGN | VIRAL MARKETING | CONTENTS DESIGN

NX-1000

PREV ↑

Nexbill

Product



NX-1



NX-1000



KL-421



KL-2050



KL-2000NTC

NEXT ↓

SHOW ITEM >

치카이치코 : CHICA Y CHICO

뷰티 브랜드인 치카이치코의 성공적인 글로벌 시장 진출을 위해,
SEM, 인스타그램 및 유튜브 광고 집행, 인플루언서 캠페인 등 온라인 통합 퍼포먼스 캠페인 집행.
300만 이상의 Imps 누적 달성 / 최저 CPC 5원 기록 달성.

INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS | SEM | PERFORMANCE AD CAMPAIGN | SEARCH AD CAMPAIGN | DISPLAY AD CAMPAIGN PERFORMANCE AD | YOUTUBE AD | INFLUENCER CAMPAIGN



CHICA Y CHICO

아이알링크 : IRLINK

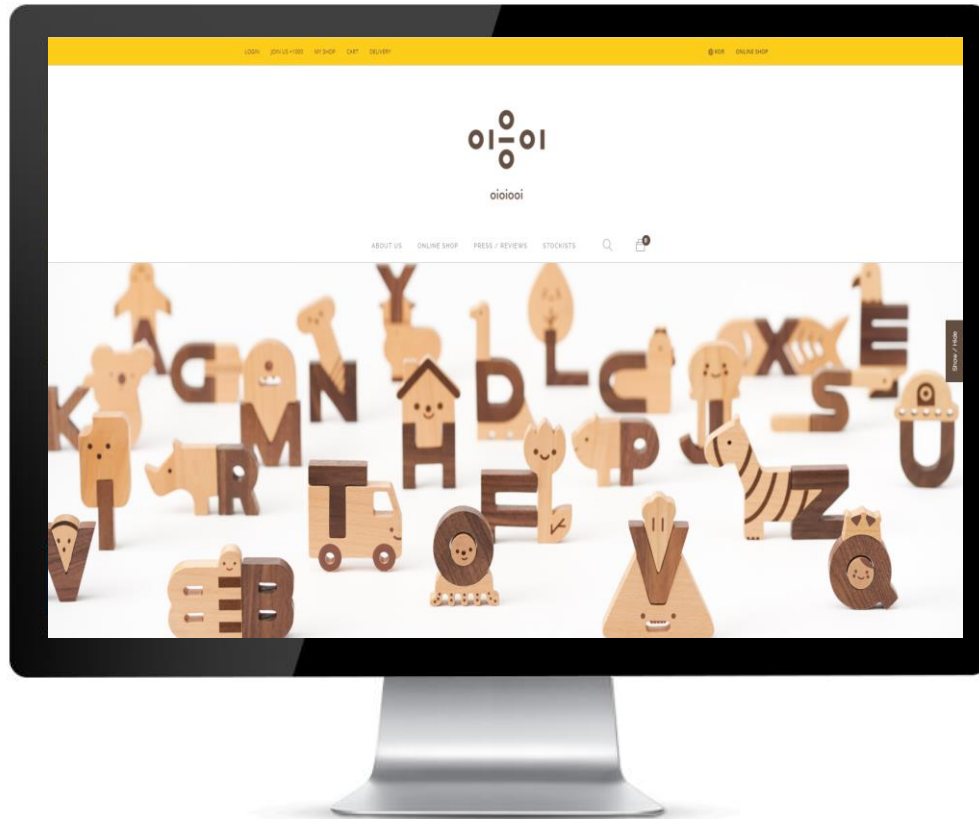
통신, 음성 솔루션 전문 브랜드인 아이알링크의 성공적인 글로벌 시장 진출을 위해,
SEM, SEARCH AD, DISPLAY AD, 홈페이지 구축 등의 온라인 통합 퍼포먼스 캠페인 집행.
운영 한달 만에, 200만 이상의 Imps 누적 달성 / 최저 CPC 223원 기록 달성.

INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS | SEM | PERFORMANCE AD CAMPAIGN | SEARCH AD CAMPAIGN | DISPLAY AD CAMPAIGN



이용이

타겟 키워드 중 2개 키워드 1위 랭킹, 자연검색/키워드/새로운 이용자 유입 증가
웹사이트 검색엔진최적화 마케팅



웹사이트 유입 132.4% 증가 +
구글 광고 1 페이지 상위 노출



1페이지 노출

프로디젠

타겟 키워드 중 4개 키워드 1위 랭킹, 웹페이지 로딩 속도 상승, 자연검색 유입 증가
웹사이트 검색엔진최적화 마케팅

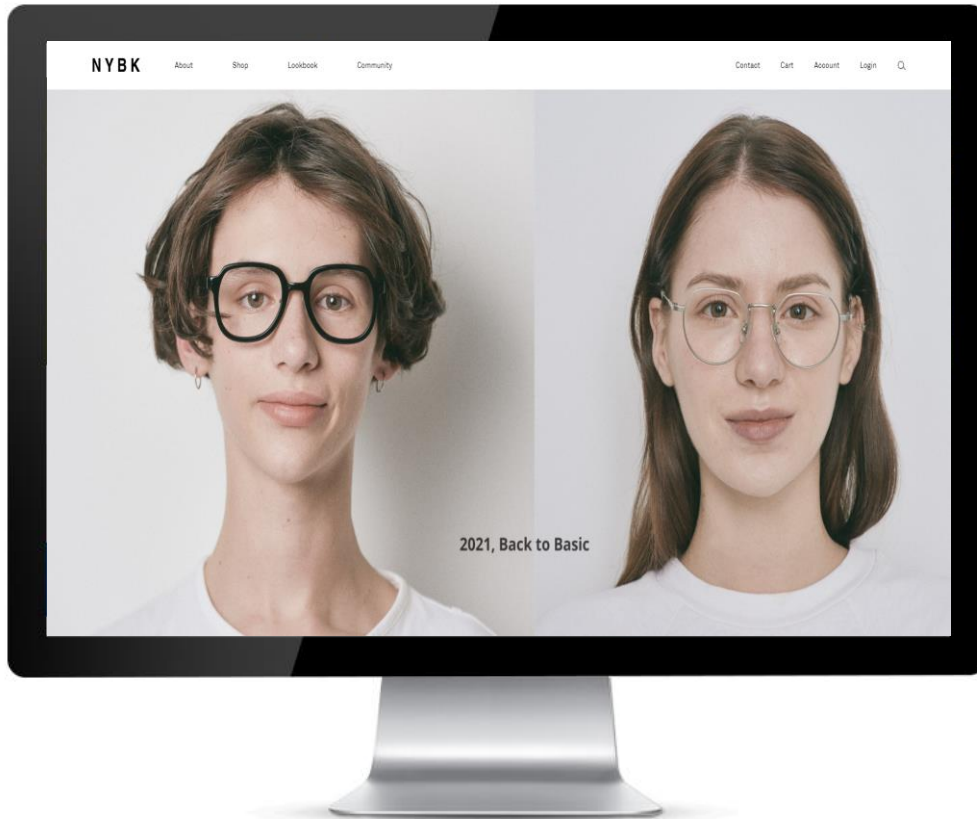


홈페이지 방문자 82.9% 증가 달성
핵심 키워드 구글 상위 1 페이지 등재



NYBK

타겟 키워드 중 6개 키워드 1위 랭킹, 자연검색/키워드/새로운 이용자 유입 증가
웹사이트 검색엔진최적화 마케팅

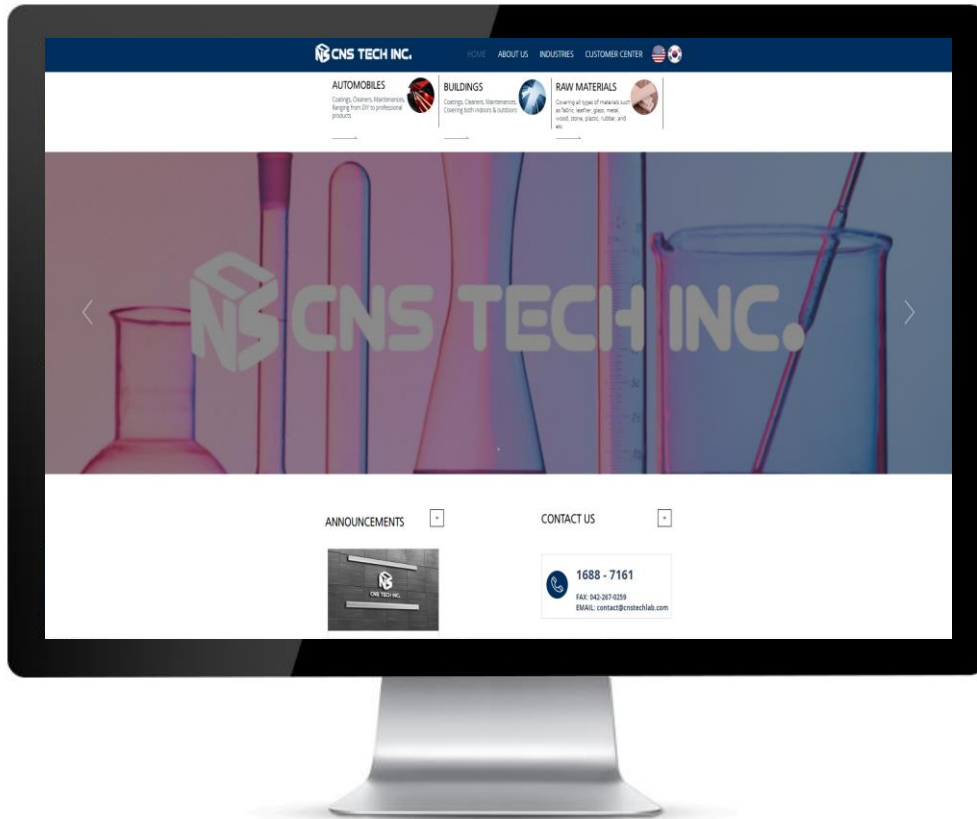


홈페이지 방문자 80.2% 증가 달성 핵심 키워드 구글 상위 1 페이지 등재

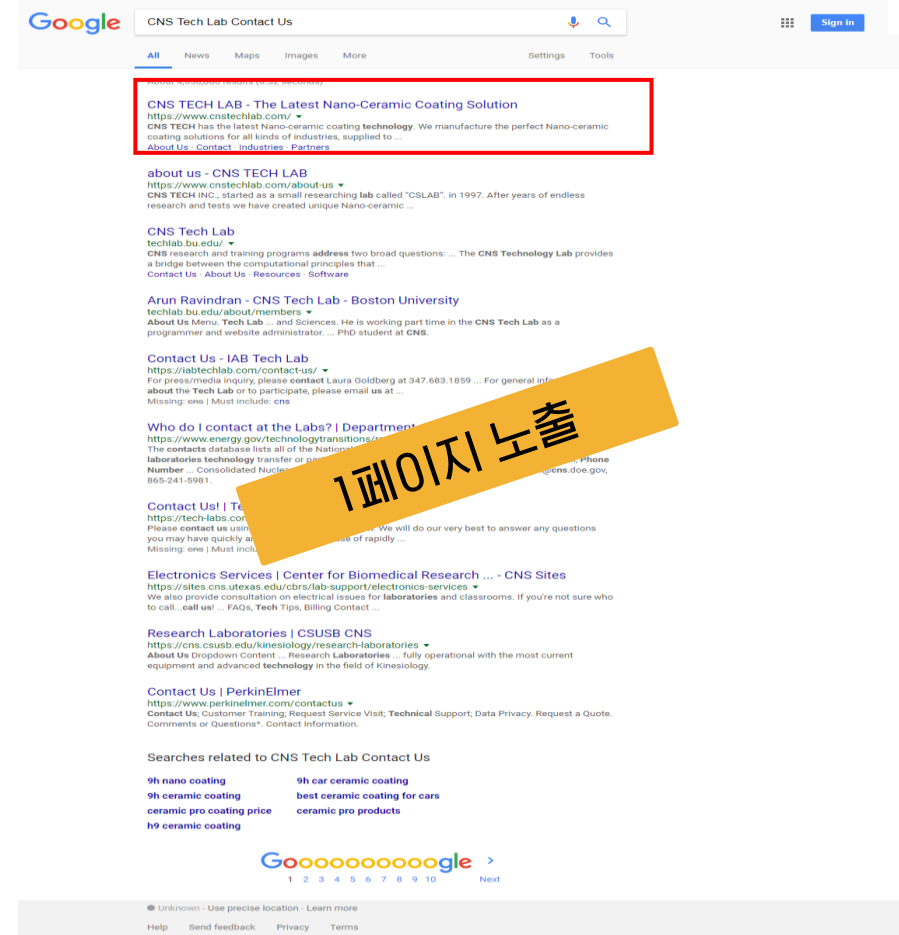


CNS TECH

타겟 키워드 중 2개 키워드 1위 랭킹, 자연검색/키워드/이용자 유입 증가
 웹사이트 검색엔진최적화 마케팅

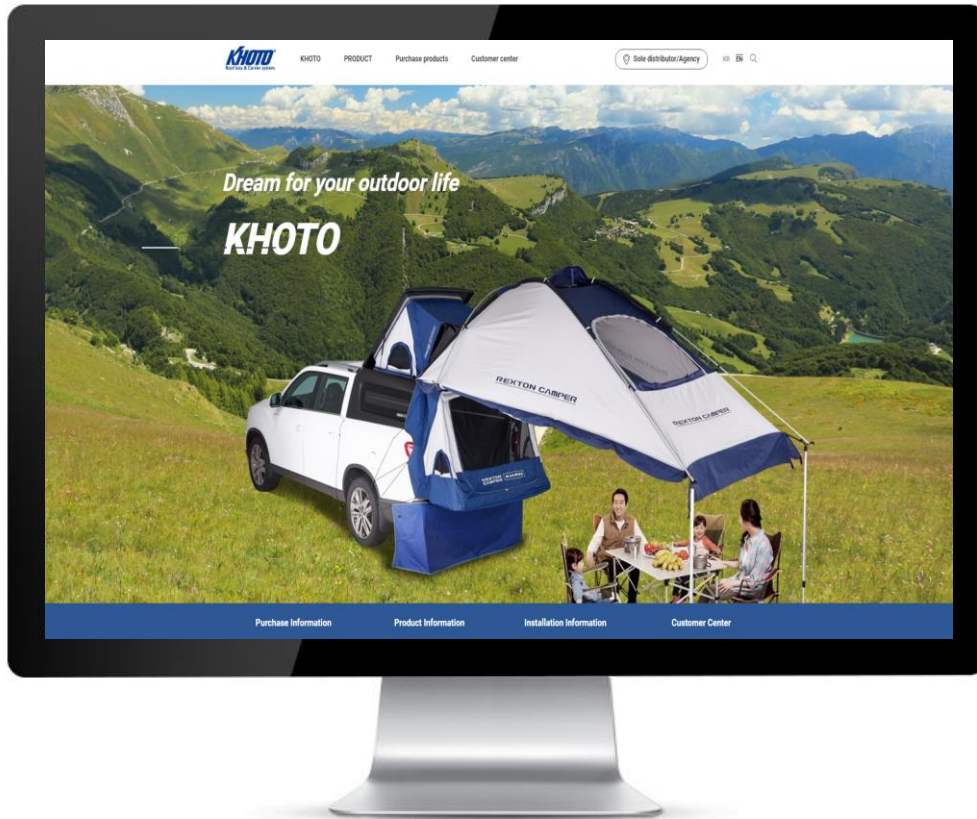


웹사이트 방문자 280% 증가 +
 핵심 키워드 구글 상위 1 페이지 등재



KHOTO

타겟 키워드 중 2개 키워드 1위 랭킹, 자연검색/새로운 이용자 유입 증가, 미국 트래픽 증가
웹사이트 검색엔진최적화 마케팅

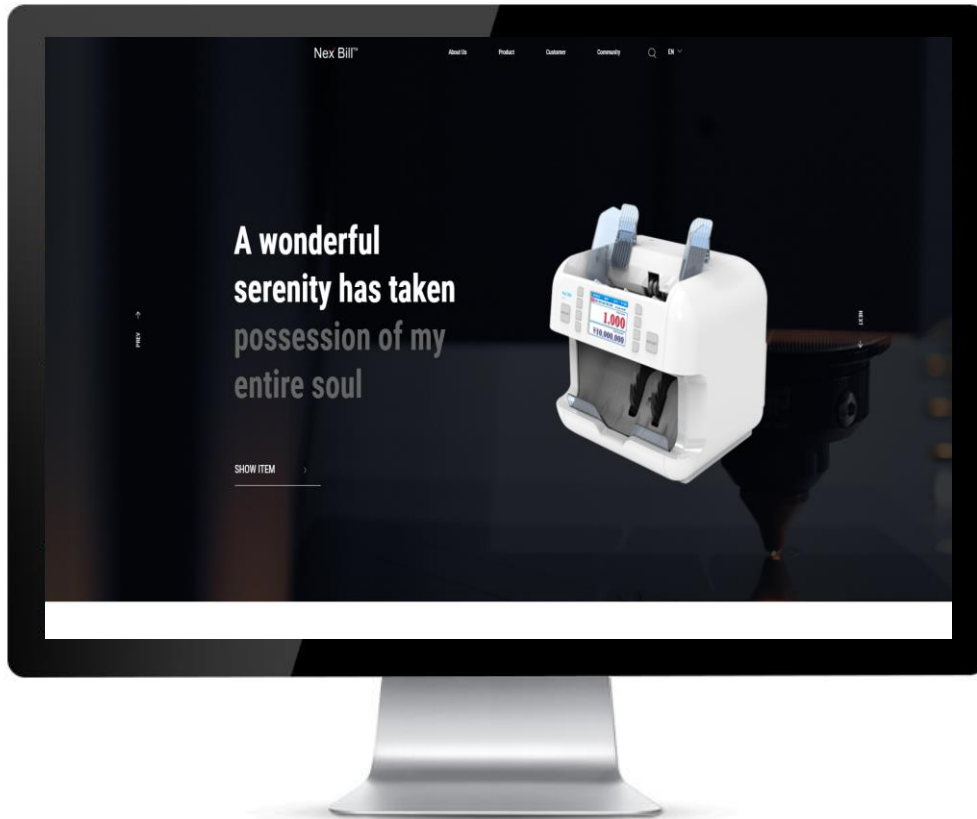


웹사이트 방문자 유입 9140% 증가 + 핵심 키워드 구글 상위 1 페이지 등재

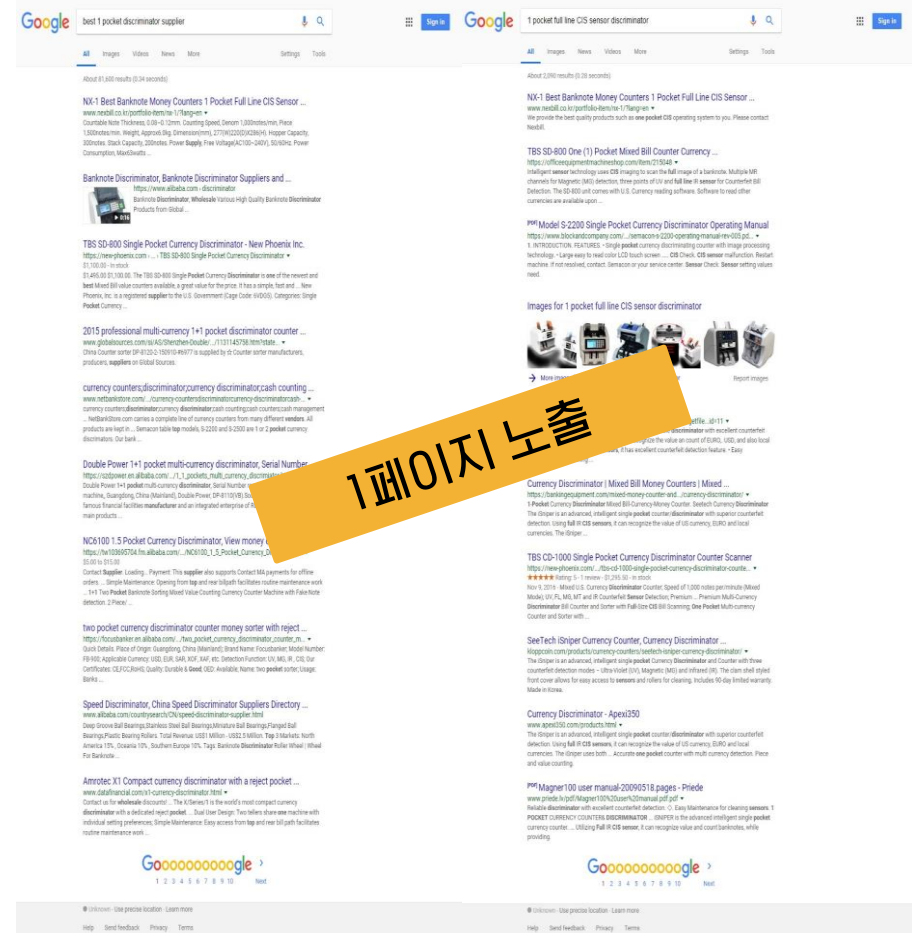


NEXBILL

타겟 키워드 중 2개 키워드 1위 랭킹, 자연검색/새로운 이용자 유입 증가, 미국 트래픽 증가
웹사이트 검색엔진최적화 마케팅

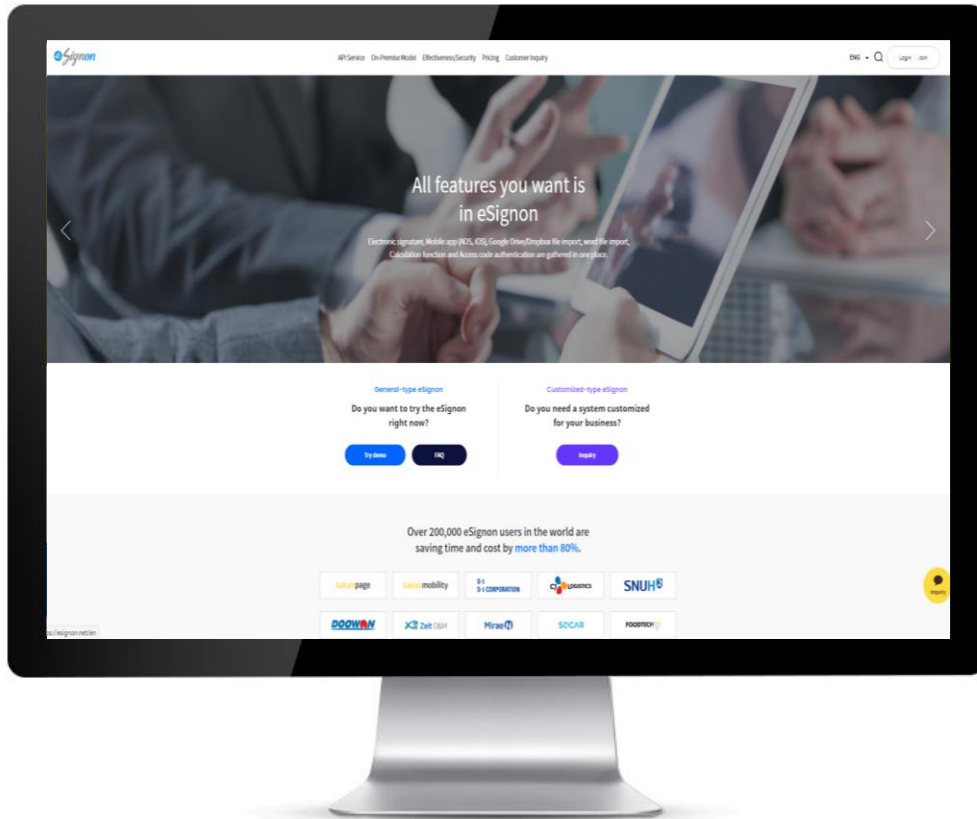


웹사이트 방문자 세션/페이지뷰 100% 증가+ 핵심 키워드 구글 상위 1 페이지 등재

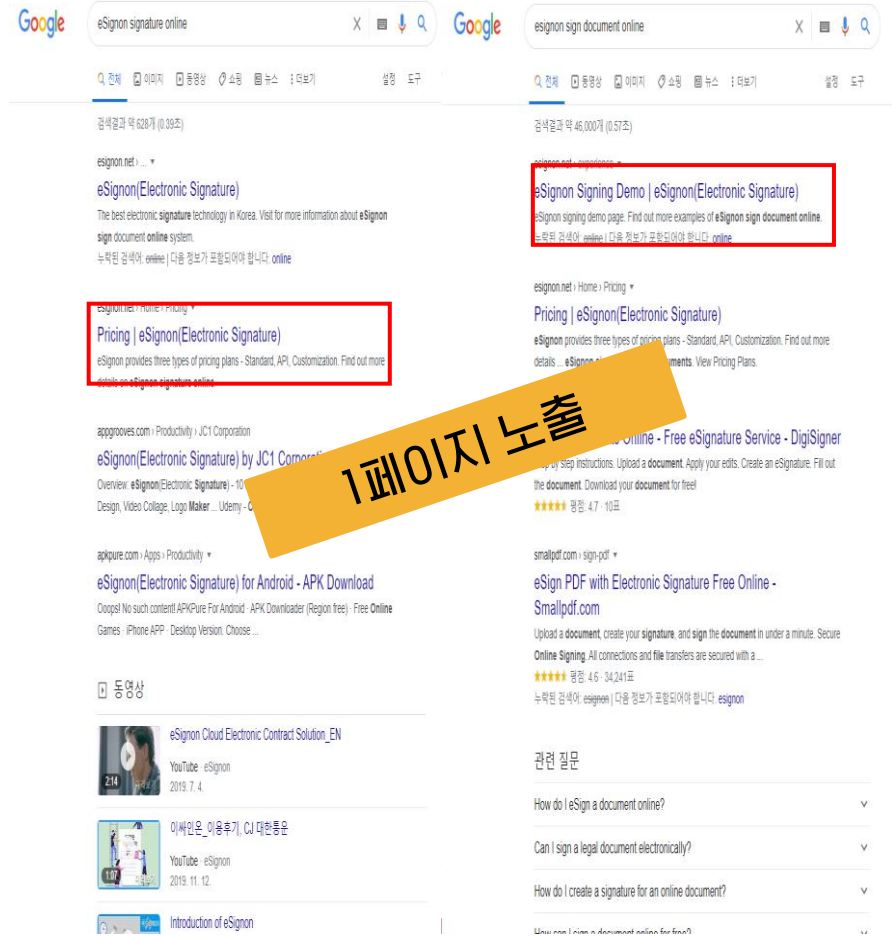


ESIGNON

타겟 키워드 중 2개 키워드 상위 노출 및 1개 키워드 1위 랭킹, 자연검색/새로운 이용자 유입 증가
 웹사이트 검색엔진 최적화 마케팅

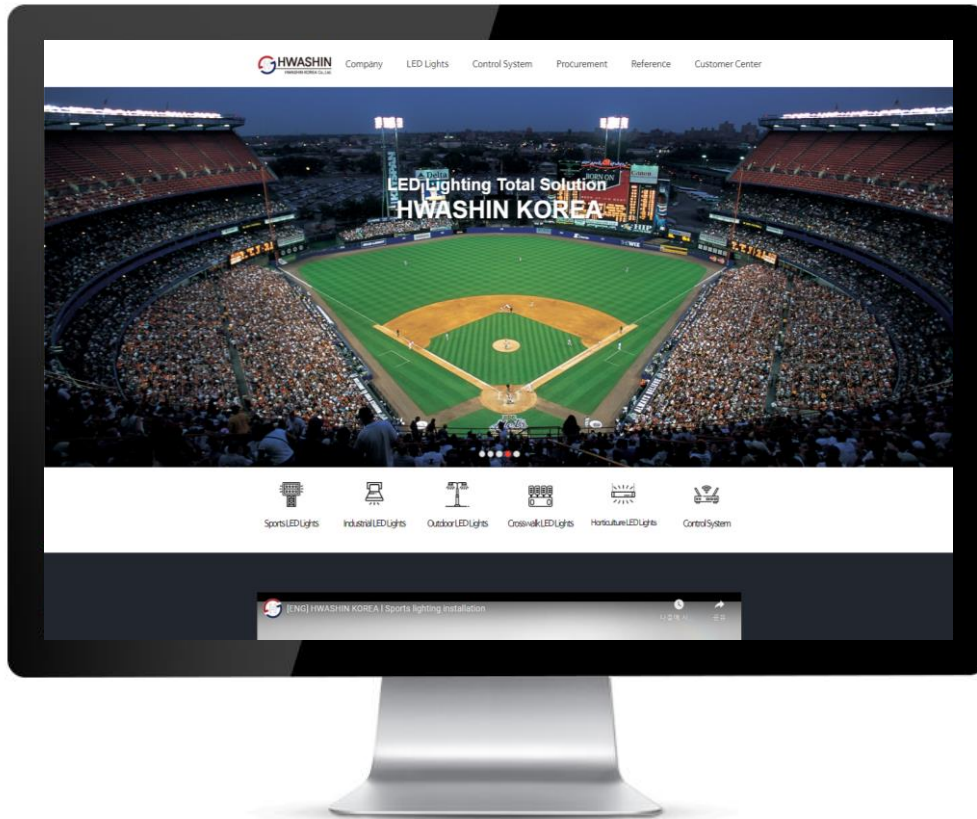


웹사이트 유입 78.1% 증가 + 핵심 키워드 구글 상위 1 페이지 등재

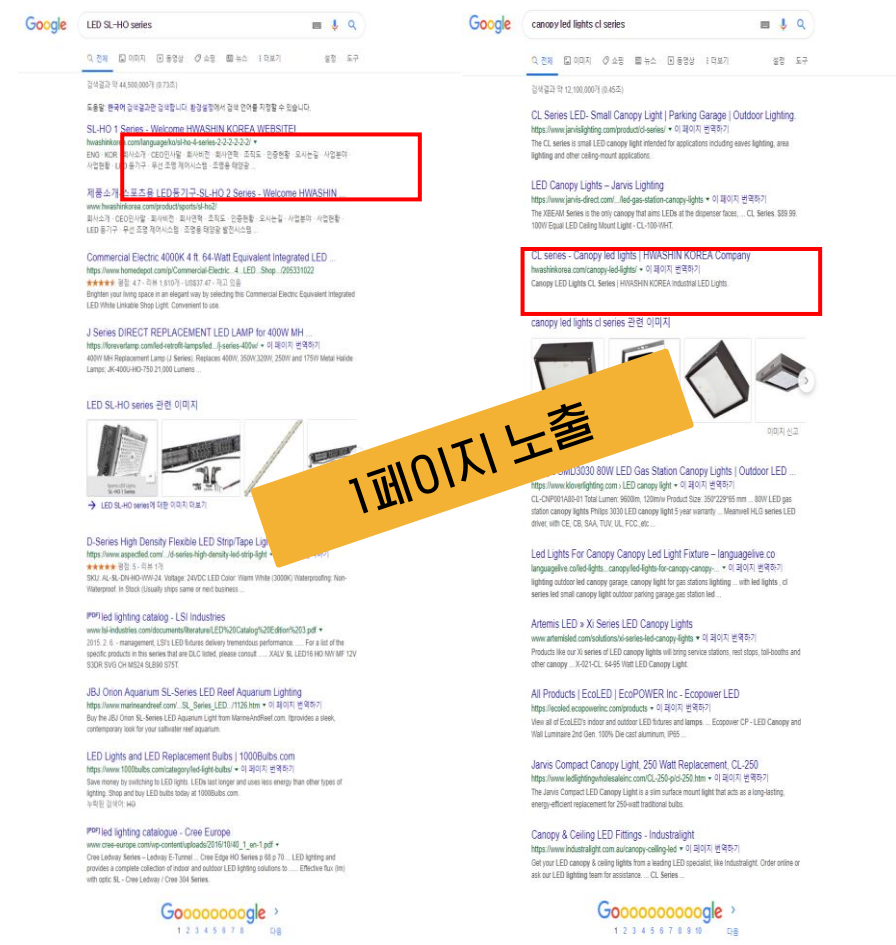


HWASHIN

타겟 키워드 중 2개 키워드 1위 랭킹, 자연검색/키워드/새로운 이용자 유입 증가
웹사이트 검색엔진최적화 마케팅

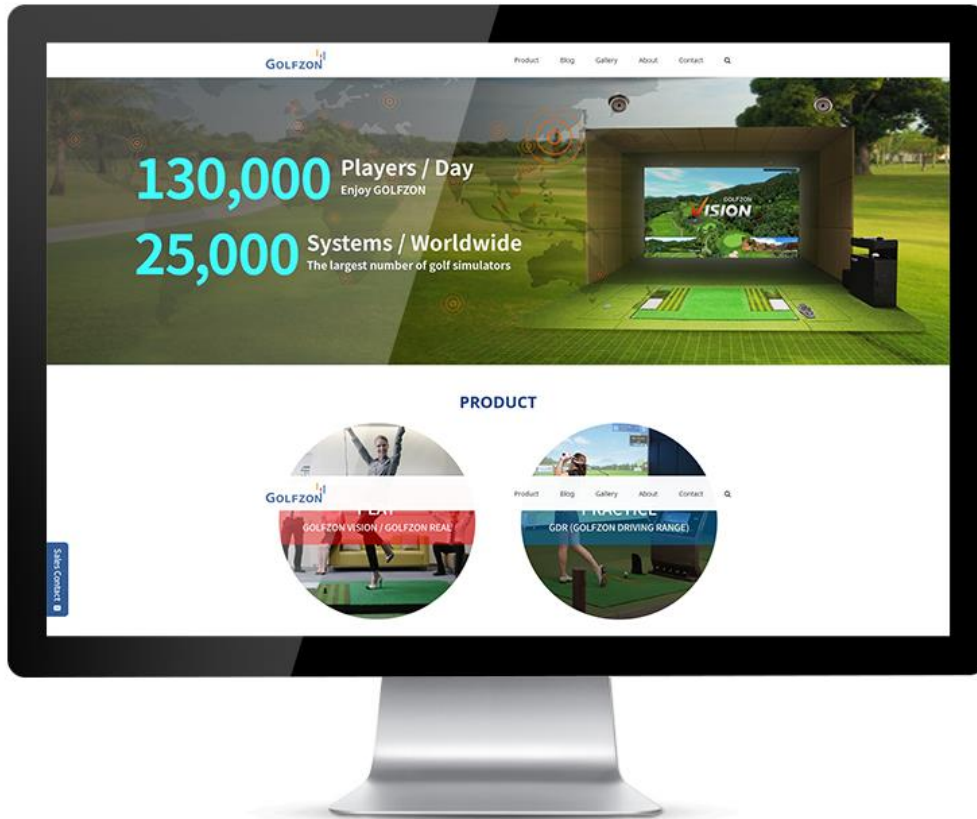


웹사이트 유입 62.8% 증가 +
핵심 키워드 구글 상위 1 페이지 등재



GOLFZON

제품 매출 4배 이상 증가 & 해외물량 완판, 리뷰 콘텐츠 구글 1-2페이지 상위 노출
 웹사이트 검색엔진 최적화 마케팅

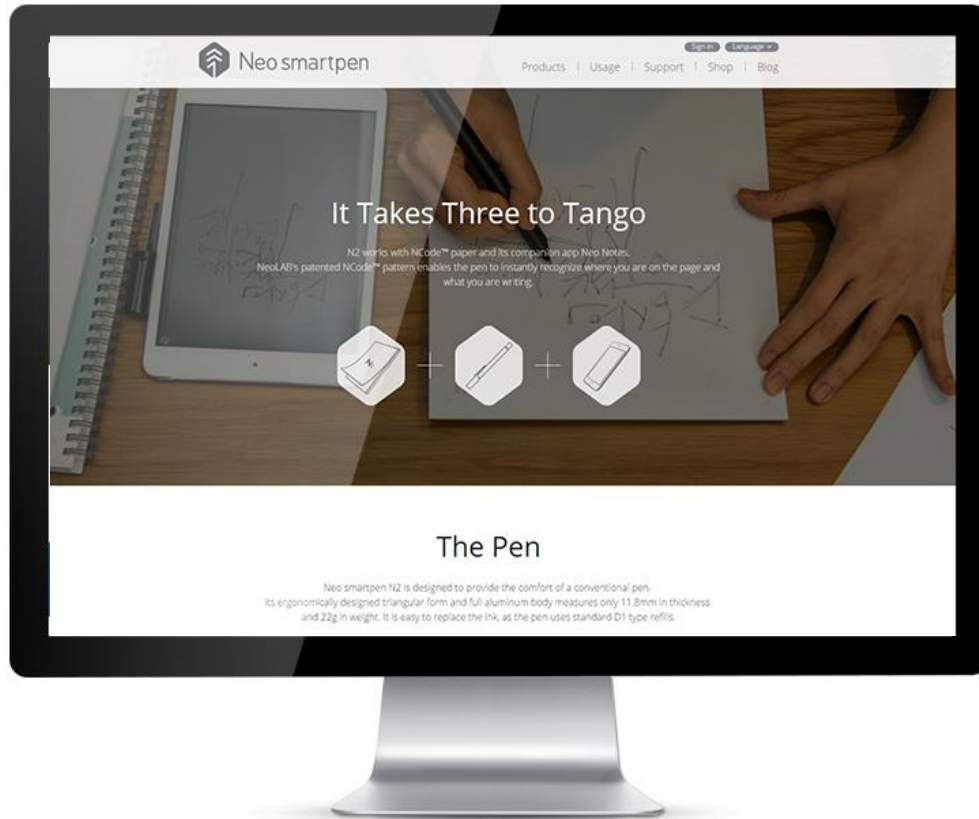


글로벌 웹사이트 방문자 200% 증가 +
 구글 광고 1 페이지 상위 노출



NEO SMARTPEN

핵심 키워드 상위 1페이지 노출, 다양한 국가 잠재고객 유입 및 판매량 증가
웹사이트 검색엔진최적화 마케팅



방문자 및 구매 고객 200% 증가
핵심 키워드 구글 상위 1 페이지 등재

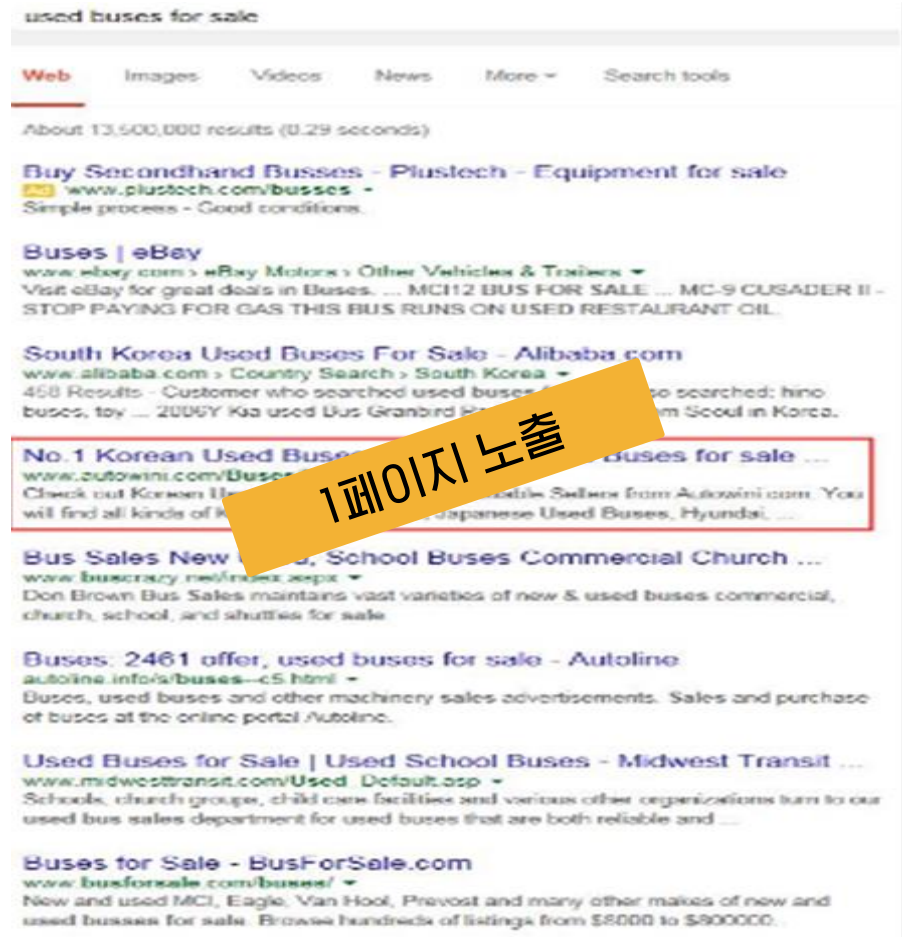


AUTOWINI

핵심 키워드 상위 1페이지 내 평균 순위 1~2 미만 유지, 제품 Inquiry 및 판매량 증가
웹사이트 검색엔진최적화 마케팅



방문자 200% 증가 + 수출 실적 5배 증가
핵심 키워드 구글 상위 1 페이지 등재



성은기획 : Lime Cosmetics

피부에 순한 성분을 기반으로 한 스킨케어, 색조 및 헤어 제품의 코스메틱 브랜드로
베트남 및 태국 타겟 뷰티 유튜브 인플루언서, 페이스북 그룹, 마켓 프로모션 마케팅을 집행.
총 노출 240만, 총 도달 약 95만 달성

INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS | INFLUENCER MARKETING | YOUTUBE INFLUENCER MARKETING | SNS GROUP MARKETING | SHOPEE SEASONAL PROMOTION MARKETING

NEW PRODUCTS

LOVELY & ROMANTIC
MINT EDITION

CLICK



편강율 : Pyunkang Yul

미니멀 스킨케어 브랜드 '편강율 Pyunkang Yul'의 글로벌 내 브랜드 인지도 증대 및 브랜딩을 위해
뷰티 및 라이프 스타일 인플루언서와 유튜브 마케팅 진행
총 노출 44만 건, 총 댓글 수 약 1,400 건 달성.

INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS | INFLUENCER MARKETING | YOUTUBE INFLUENCER MARKETING

Pyunkang Yul



에스쁘아 : ESPOIR

코스메틱 브랜드인 에스쁘아의 브랜드 및 제품 홍보 및 랜딩페이지 유입 극대화를 위해
인플루언서 마케팅, SNS 운영 및 광고, 디스플레이 광고, 영상 및 이미지 제작, 바이럴 마케팅 등의 온라인 통합 퍼포먼스 캠페인 집행.
매출 130% 증가(상반기 대비 하반기 매출 증감율) 연간 목표 매출 조기 달성 기록.

INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS | INFLUENCER MARKETING | ONLINE SERVICE PLANNING | DIGITAL CAMPAIGN | SNS MANAGEMENT | CONTENT DESIGN |
EVENT/PROMOTION PLANNING & DESIGN | MOBILE DM DESIGN | DISPLAY AD/SNS AD/KAKAO TALK AD | VIRAL MARKETING



스킨푸드 : SKINFOOD

코스메틱 브랜드인 스킨푸드의 브랜드 및 제품 홍보 및 성공적인 H&B스토어 론칭을 위해 인플루언서 마케팅, SNS 운영 및 광고, 디스플레이 광고, 바이럴 마케팅, 이벤트 및 프로모션 기획 등 온라인 통합 퍼포먼스 캠페인 집행. 인기 동영상 1위 등극 (고퀄리티 신규 리뷰 시딩 및 유튜브 채널 협업).

INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS | INFLUENCER MARKETING | ONLINE SERVICE PLANNING | DIGITAL CAMPAIGN | SNS MANAGEMENT | CONTENT DESIGN | |
EVENT/PROMOTION PLANNING & DESIGN | MOBILE DM DESIGN | DISPLAY AD/SNS AD/KAKAO TALK AD | VIRAL MARKETING



클리오 : CLIO

국내 뷰티 브랜드인 클리오의 성공적인 중국 시장 진출을 위해
인플루언서 마케팅, 웨이신(위챗) 공식 계정 운영 및 소재/콘텐츠 마케팅, 바이럴 마케팅 등의 온라인 통합 퍼포먼스 캠페인 집행.
약 8만 회 이상의 PV 페이지뷰 달성 / KOL 5인 섭외 진행 및 웨이보/커뮤니티 포스팅.

INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS | INFLUENCER MARKETING | CONTENT PLANNING & DESIGN | EVENT/PROMOTION PLANNING & DESIGN | SNS MANAGEMENT | VIRAL MARKETING

2016 Autumn/Winter Make-up Season Trend

秋季女神孔晓振
带你惊艳整个秋天

아로마티카 : AROMATICA

국내 아로마 테라피 뷰티 브랜드인 아로마티카의 성공적인 미국 시장 진출을 위한 E-COMMERCE 플랫폼
인플루언서 마케팅, 아마존 입점, 퍼포먼스 광고, PR 등 통합 퍼포먼스 캠페인 집행.
일본 국가타겟, 운영 기간 내 총 인게이지먼트 약 6천 건 이상의 성과 달성.

INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS | INFLUENCER MARKETING | AMAZON SPONSORED PRODUCT AD | PERFORMANCE AD | SEARCH AD

AROMATICA



큐블릭 : CUBLIC

큐블릭 미디어는 영상 호출기 등을 통해 연예인 생일 광고 및 영상광고를 노출하는 서비스 제공 브랜드인 큐블릭의 성공적인 중국 시장 진출을 위해 인플루언서 캠페인, 키워드 광고 등 의 온라인 통합 퍼포먼스 캠페인 집행. 약 103만 VIEW 달성 (KOL 마케팅 결과) / 성공적인 제품 홍보 및 인지도 증대.

INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS | INFLUENCER MARKETING | BAIDO SEARCH KEYWORD AD | VIRAL MARKETING

뷰티메이트 : BEAUTYMATE

웹 예능 '뷰티 메이트' 프로젝트의 홍보와 K-Beauty의 중국 타겟 브랜딩을 위해
인플루언서 마케팅, 라이브 방송, 앱 광고 등의 온라인 통합 퍼포먼스 캠페인 집행.
누적 시청자 약 2만 명 달성 및 채널 플랫폼 최상단 노출 [왕홍 3인 라이브 방송 전 3개 채널].

INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS | INFLUENCER MARKETING | PROJECT PLANNING | SNS MARKETING (SNS LIVE) | VIRAL MARKETING



BEAUTY MATE

- 방송 장르 : 웹 예능
- 방송 포맷 : 실시간 + 10부작 (15분)
- 방송 매체 : 네이버/타오바오/이즈보/아이치 등
- 촬영일자 : 2017년 1월 13일~ 15일



닥터파모르 : DR.PHAMOR

국내 메디컬 브랜드인 닥터파모르의 성공적인 중국 시장 진출을 위해
인플루언서 마케팅, 브랜드 아이덴티티, 커뮤니케이션 전략, 왕홍 1인 라이브 등 의 온라인 통합 퍼포먼스 캠페인 집행.
BBS를 통해 총 노출 205.2만 명 달성 (왕홍 1인 라이브 방송 및 웨이보).

INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS | INFLUENCER MARKETING | EVENT/PROMOTION PLANNING SNS MARKETING (SNS LIVE) | VIRAL MARKETING



중국판 SNS 스타
왕홍, 링팅위(凌昕雨)
DR.PHAMOR
SEOUL



헤네스 : HENES

프리미엄 아동 자동차 브랜드인 헤네스의 성공적인 중국 시장 진출을 위해
인플루언서 마케팅, 브랜딩 개발, SNS 총괄운영, PR, 등의 통합 퍼포먼스 캠페인 집행.
인터랙션 100만 회 및 좋아요 2만 개 이상 기록 [왕홍 KOL].

INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS | INFLUENCER MARKETING CONTENT PLANNING & DESIGN | PROMOTION PLANNING & DESIGN | SNS MANAGEMENT | VIRAL MARKETING | COMMUNITY/FORUM/KOL MARKETING

The logo for HENES, featuring a stylized orange and yellow geometric icon to the left of the word "HENES" in a bold, black, sans-serif font.

골프존 : GOLFZON

골프 시뮬레이터 개발 및 판매 브랜드인 골프존의 성공적인 글로벌 진출을 위해
인플루언서 마케팅, 바이럴 캠페인, 검색엔진 최적화 등의 온라인 통합 퍼포먼스 캠페인 집행.
골프 전문 사이트에 BEST TOP10 선정 / 제품 매출 4배 이상 증가 및 해외 물량 완판 / 리뷰 콘텐츠 구글 1-2페이지 상위 노출.

INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS | INFLUENCER MARKETING | VIRAL MARKETING | SEARCH ENGINE OPTIMIZATION



네이처네이처 : NATURENATURE

국내 뷰티 브랜드인 인투메디의 성공적인 글로벌 시장 진출을 위해
인플루언서 마케팅, SNS 총괄 운영, 멀티 미디어 콘텐츠 제작, 콘텐츠 제작 등의 온라인 통합 퍼포먼스 캠페인 집행.
타겟 국가 팬 수 78% 증가 및 블로그/페이스북/인스타그램 등 다양한 채널 인플루언서 확보.

INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS | INFLUENCER MARKETING | CONTENT PLANNING & DESIGN | EVENT/PROMOTION PLANNING & DESIGN | SNS(EN) MANAGEMENT & MARKETING | VIRAL MARKETING



OrgaPlus

**NEWLY BORN SKIN
BASED ON NATURE**

구달 : GOODAL

코스메틱 브랜드인 구달의 글로벌 브랜드 및 제품 홍보 및 랜딩페이지 유입 극대화를 위해 KOL 바이럴 마케팅, 소셜미디어 운영, 이벤트 및 프로모션 기획/디자인, 콘텐츠 디자인 등의 온라인 통합 퍼포먼스 캠페인 집행. 100만 PV / 페이지뷰 수 달성 (KOL 5인 섭외 캠페인).

INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS | INFLUENCER MARKETING | ONLINE SOCIAL MEDIA MANAGEMENT | EVENT/PROMOTION PLANNING & DESIGN | KOL VIRAL MARKETING | CONTENT DESIGN

果达儿 锁水屏障 fresh



HOLD住韩系水润肌
果达儿锁水屏障系列



이지엔 : EZN

헤어 전문 브랜드인 이지엔의 글로벌 브랜드 및 제품 홍보 및 랜딩페이지 유입 극대화를 위해
인플루언서 마케팅, 온라인 광고, 바이럴 마케팅 등의 온라인 통합 퍼포먼스 캠페인 집행.
10-20세대 인지도 높은 유튜버 콜라보 영상 제작을 통해 전년대비 매출 39% 성장.

INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS | INFLUENCER MARKETING | ONLINE SERVICE PLANNING | DIGITAL ADVERTISEMENT | VIRAL MARKETING | REVIEWERS MANAGEMENT



에이바자르 : AVAJAR

국내 뷰티 및 셀프 케어 아이템 개발 브랜드 에이바자르의 미국시장 진출 및 브랜드 인지도 향상을 위해 인플루언서 마케팅, SNS 리뷰 마케팅, 멀티미디어 콘텐츠 기획 및 제작 등의 통합 퍼포먼스 캠페인 집행. 인플루언서 리뷰 콘텐츠 포스팅 진행하며 총 노출 30만 건 이상 기록.

INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS | INFLUENCER MARKETING | MULTIMEDIA CONTENT PLANNING & DESIGN



페이스플럭스 : FACEFLUX

아름다움의 트렌드를 창조하는 기초 코스메틱 브랜드 페이스플럭스의 성공적인 인도네시아 진출과 브랜드 이미지 상승을 위해 인플루언서 마케팅, 온/오프라인 프로모션, 인플루언서 마케팅, 바이럴 마케팅 등 통합 퍼포먼스 캠페인 집행.
TV 홈쇼핑 1회 출연 및 생방송 판매 수량 37% 증가.

INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS | INFLUENCER MARKETING | ON/OFFLINE PROMOTION | VIRAL MARKETING |



FACE FIT

ANTI GRAVITY

(주)루벤틱스에이디엠 : 3D MATERIALS

3D 프린팅 솔루션을 제공하는 기업인 3D Materials의 브랜드 및 제품의 인지도 상승 및 글로벌 시장 진출기반 마련을 위해
인플루언서 마케팅, SNS 콘텐츠 기획 및 디자인 등의 온라인 통합 퍼포먼스 캠페인 집행.
파워 페이지를 통한 콘텐츠 발행으로 총 노출 7만 건, 총 도달 6만 건의 성과 달성.

INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS | INFLUENCER MARKETING | SNS CONTENTS PLANNING & DESIGN | FB INFLUENCER MARKETING

3DMaterials®

**25 YEARS EXPERIENCE
IN LIGHT CURING**

Luvantix 3DMaterials®

25 years experience in Light Curing
Experience New Approach in 3D Printing



[주]더한 : SKINABLE

글로벌 뷰티 디바이스 브랜드 스킨어블의 브랜드 및 제품 홍보 및 인지도 향상을 위해
인플루언서 마케팅, SNS마케팅, 바이럴 마케팅 등의 온라인 통합 퍼포먼스 캠페인 집행.
총 1만 3천 건 이상 확보 [인스타그램&유튜브].

INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS | INFLUENCER MARKETING | VIRAL MARKETING

Style Follow Skinable

MULTI-FUNCTION BEAUTY DEVICE

True Solution LED Massager

— — —



페리페라 : PERIPERA

글로벌 코스메틱 브랜드인 페리페라의 중국내 브랜드 및 제품 홍보 및 랜딩페이지 유입 극대화를 위해 소셜미디어 운영, 이벤트 및 프로모션 기획/디자인, 바이럴 마케팅, 콘텐츠 디자인 등의 온라인 통합 퍼포먼스 캠페인 집행. SNS 운영 기간내, 약 3천 명 이상의 팔로워 확보 및 첫 월 대비 10배 상승 등의 성과 달성.

INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS | INFLUENCER MARKETING | ONLINE SOCIAL MEDIA MANAGEMENT | EVENT/PROMOTION PLANNING & DESIGN | VIRAL MARKETING | CONTENTS DESIGN



UDM MANAGEMENT

12월 4주지 광고 집행 Summary (12/15 - 12/31일)

구분	매출액	매출액(전월 대비)	매출액(전년 대비)	매출액(전월 대비)	매출액(전년 대비)
전월 대비	1,960,000,000	100%	100%	100%	100%
전년 대비	1,960,000,000	100%	100%	100%	100%

12월 4주지 광고 집행 Summary (12/15 - 12/31일)

1. 실적 Data 집계 기준: 2010.12.15일 ~ 12.31일 (총 3일 기준)
2. 채널별 효율성 분석

채널구분	매출액	매출액(전월 대비)	매출액(전년 대비)	매출액(전월 대비)	매출액(전년 대비)
전월 대비	1,960,000,000	100%	100%	100%	100%
전년 대비	1,960,000,000	100%	100%	100%	100%

총 트래픽 11,960회 & 총 매출 9,960,000원 & 전환건수 76건

월간보고

키워드 광고 목표설정 및 달성

구분	목표	실적	달성률
총 트래픽	11,960회	11,960회	100%
총 매출	9,960,000원	9,960,000원	100%
전환건수	76건	76건	100%

12월 전체 실적 현황

구분	매출액	매출액(전월 대비)	매출액(전년 대비)	매출액(전월 대비)	매출액(전년 대비)
전월 대비	1,960,000,000	100%	100%	100%	100%
전년 대비	1,960,000,000	100%	100%	100%	100%

12월 상세한 실적 분석

구분	매출액	매출액(전월 대비)	매출액(전년 대비)	매출액(전월 대비)	매출액(전년 대비)
전월 대비	1,960,000,000	100%	100%	100%	100%
전년 대비	1,960,000,000	100%	100%	100%	100%

→ 콘텐츠 및 미디어 최적화 관리를 활용한 월 단위 정기 진행보고서

Summary: 12월 운영 현황

▶ 운영 예산 (1월)

구분	예산액	실적액	달성률
총 예산	1,000,000,000	1,000,000,000	100%

▶ 집행 예산 (12월)

구분	예산액	실적액	달성률
총 예산	1,000,000,000	1,000,000,000	100%

월 전략보고

Summary: 2010년 12월 주요이슈

▶ CPA 관성현황

구분	CPA	전월 대비	전년 대비
전월 대비	1,000원	100%	100%
전년 대비	1,000원	100%	100%

Summary: 12월 운영 현황 집행 요약

▶ 운영 실적 전월 대비 요약

구분	매출액	매출액(전월 대비)	매출액(전년 대비)	매출액(전월 대비)	매출액(전년 대비)
전월 대비	1,960,000,000	100%	100%	100%	100%
전년 대비	1,960,000,000	100%	100%	100%	100%

→ 미디어 및 콘텐츠 데이터/ 효율 분석한 전략 리포팅 서비스 제공

2010년 12월 8. 드림스타트광고 전략 제안

1. 내달 11월 상용화 계획

예산 집행 속도 조절을 통한 예산(가치)의 시간대별 분포 계획

2010년 12월 8. 드림스타트광고 전략 제안

1. 내달 11월 상용화 계획

예산 집행 속도 조절을 통한 예산(가치)의 시간대별 분포 계획

이슈보고

2010년 11월 상용화 계획 보고

1. 11월 상용화 계획(내달 11월 상용화)

10월 대비 CTR: 1.5% / CPA: 15,571원 / 효율성 80%

구분	CTR	CPA	효율성
10월 대비	1.5%	15,571원	80%

2010년 12월 8. 드림스타트광고 전략 제안

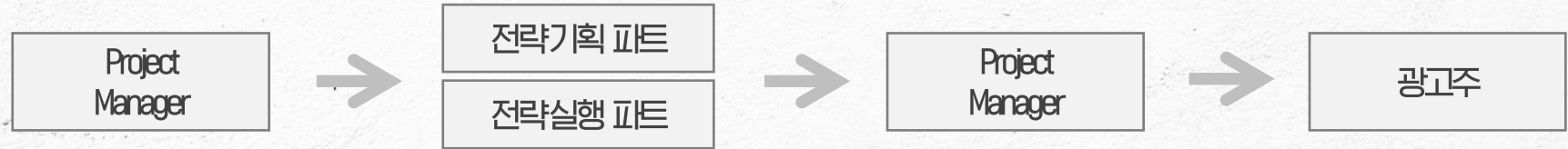
1. 내달 11월 상용화 계획

예산 집행 속도 조절을 통한 예산(가치)의 시간대별 분포 계획

→ 실시간 이슈 보고 커뮤니케이션 하 라인 구축

MANAGEMENT

커뮤니케이션



정기보고



특이사항



긴급상황



Brand Solution

제안사 브랜드 솔루션을 활용하여,
브랜드 분석 및 브랜드의 본질을 강화하고 가치를 극대화

[SNS 기획 / 광고 운영 영역]

STRATEGY
자사/타사 리서치부터 실시간 모니터링 및 최종 보고 전달까지 원스톱 SNS 운영 & 광고 집행

리서치 전략수립 기획&발행 세팅&집행 모니터링

기타 SNS 채널 및 서비스 분석 경쟁사 SNS 채널 전략 분석 타사 SNS 채널 전략 분석 타사 SNS 채널 전략 분석 타사 SNS 채널 전략 분석

[카탈로그 구현 영역]

[분석->보안구현]

AS IS TO BE

문제점 분석 #브랜드 디자인 #차별화 이미지 #확고한 설명

보안 및 구현 #온라인 검색 전자 카탈로그 #모바일 최적화 #고퀄리티 이미지

회사 소개서

[홈페이지 구축 영역]

Contents Design Display

Common CSS Template Group 1 Template 1 CSS 1 Template 2 CSS 2 Template 3 CSS 3 Template 4 CSS 4 Template 5 CSS 5

1. 콘텐츠 기획 및 기획서 작성
2. 기획서 검토
3. 콘텐츠 제작 및 디자인
4. 콘텐츠 배포 및 모니터링

[멀티미디어 구현 영역]

01 02 03 04

개발인력 디자인인력 라이선스

개발인력: 디자인 및 콘텐츠 기획, 개발, 배포, 모니터링, 유지보수, 고객지원, 마케팅, 영업, 인사, 회계, 법무, 총무, 시설, 안전, 환경, 기타

디자인인력: 디자인 기획, 디자인 제작, 디자인 배포, 디자인 모니터링, 디자인 유지보수, 디자인 고객지원, 디자인 마케팅, 디자인 영업, 디자인 인사, 디자인 회계, 디자인 법무, 디자인 총무, 디자인 시설, 디자인 안전, 디자인 환경, 디자인 기타

라이선스: 저작권, 상표권, 특허권, 영업비밀, 기타

[BICI 브랜드 개발 구현 영역]

STEP 01 STEP 02 STEP 03 STEP 04

SCREENING SEARCH CHECKING APPLICANTS

1. 브랜드 컨셉 기획 2. 브랜드 로고 디자인 3. 브랜드 컬러 및 폰트 디자인 4. 브랜드 가이드라인 수립

[PR 언론보도 구현 영역]

01 02

MARKETS INSIDER NATIONAL POST

ROKIT Healthcare Announces a Novel Application of Dermal Regeneration Platform Using Proprietary Three-Dimensional Bioprinting Strategy

Press Release

SA Solution

빅데이터 솔루션 도입을 통한 객관적인 키워드 설정 & 운영을 통한 효율 극대화

[경쟁사 키워드 분석]

Big keyword 키워드 솔루션을 활용한
경쟁사 광고비 / 키워드 / 키워드 순위 분석

업체명	URL/사	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
아주제일	www.aucapital.co.kr	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	2	2
리드코브	www.leadco.co.kr	8	9	9	9	8	8	8	8	9	7	6	8
할합론	landis.webconcept.co.kr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
관서연세	www.rstnccash.com	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	9
신세계주유	loan.chinabank.co.kr	5	5	6	5	6	5	6	6	6	5	3	4
대성저축은행	www.desajsbank.com	10	9	3	6	9	5	4	9	6	-	-	-
나카캐피탈	www.na-capital.co.kr	4	5	6	4	5	4	3	3	5	3	2	2
신대저축은행	www.bdbloan.com	2	2	3	2	2	2	2	2	3	4	4	2
롯데저축은행	www.lottecap.com	-	-	-	-	-	-	-	-	6	6	7	8
현대캐피탈	www.hyundai-capital.com	2	3	3	3	3	3	3	3	5	5	7	1
다우캐피탈	www.kbcapital.co.kr	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-

인터넷 - 모바일 데이터 수집 → BIGKEYWORD+ ANALYSIS SERVER → 분석정보 - 순위정보

광고예산: 키워드 최적화 세계 최초, 정확한 키워드 분류

본의 광고예산에 대해 진행할 수 있는 최적의 키워드를 찾아드리는 프로그램입니다. 정확한 값을 찾기 위해 관련 사이트 주소를 꼭 입력해주세요.

광고비 분석: 1차분류 선택, 2차분류 선택, 3차분류 선택

예시: **도배업으로 업종찾기: http://**

키워드 분석 솔루션: 키워드 순위, 노출수, 클릭률, 클릭당비용, 예상광고비

No.	키워드	노출수	클릭수	클릭률(%)	클릭당비용(원)	예상광고비
1	광고작가	30	6	20.00	502	3,012
2	swant	4618	24	0.52	125	3,000
3	광고계약	210	5	2.38	600	3,000
4	온라인PP	30	2	6.67	1,458	2,996
5	홍보기업정보	30	3	10.00	995	2,995

[자사 키워드 도출]

다양한 키워드 분석과 소비자의 방문유형을 분석하여
소비자와의 접점을 확장시킬 수 있는 키워드 & 문안 설정

연관키워드 추출 솔루션

키워드 분석 솔루션

사이트 분석 솔루션

포털 자동완성검색어 확인 화면

전후 검색어: 키워드 분석, 연관 키워드, 관련 사이트, 관련 키워드, 관련 키워드, 관련 키워드, 관련 키워드

전후 사이트: 키워드 분석, 연관 키워드, 관련 사이트, 관련 키워드, 관련 키워드, 관련 키워드, 관련 키워드

키워드 분석 솔루션: 키워드 순위, 노출수, 클릭률, 클릭당비용, 예상광고비

사이트 분석 솔루션: 키워드 순위, 노출수, 클릭률, 클릭당비용, 예상광고비

DA Solution

DA솔루션을 통한 정량적 지표로 동향 파악 후 PC & MO 매체별 광고비, 광고 소재 선정

[데이터 분석 프로세스 개요]

Phase 1. 옵션설정	Phase 2. 운영 점검	Phase 3. 마감 검증
<ul style="list-style-type: none"> 매체 별 방문 횟수 지면 별 방문 횟수 각 지면구좌 대비 방문 횟수 광고 특성별 가중치 	<ul style="list-style-type: none"> 옵션 정보에 따른 엔진가동 엔진 운영 상황 모니터링 비정상 운영 적발 시 조치 	<ul style="list-style-type: none"> 일별/주별/월별 운영 마감 매체별/지면별 운영 마감 운영 결과 변이 체크 분류 작업으로 연결

[디바이스별 데이터 수집 영역 구분]

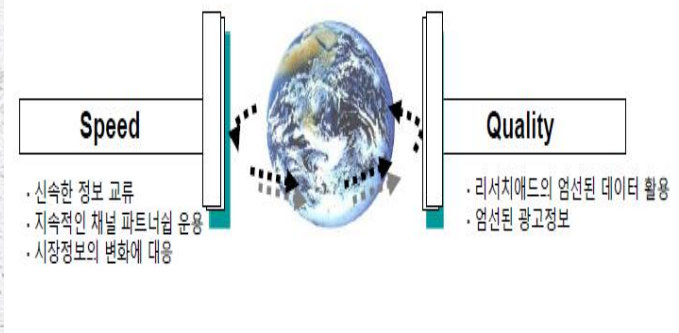
비 수집 영역	수집 영역	데이터 형태
타겟팅 광고 (연령, 지역, 성별 등)	인터넷 배너 광고	광고금액 (단위 : 천원) + Image DB (소재 및 랜딩페이지)
	AD-Network 광고	
	Nate on 광고	
	Mobile Web 광고	
	Mobile App 광고	
	PC, Mobile, Video Platform 광고	

[광고비 사용 추이 분석 지표 예시]

광고주	캠페인	매체	2009.03	2009.04	2011.02	2011.03
KT	발표 박람회 온라인 이벤트	naver.com	143,366	-	143,366	143,366
	발표 박람회 온라인 이벤트	skum.net	143,366	143,366	143,366	143,366
	2011년 새 출발! o!leh 북카레릭 이벤트	naver.com	143,366	143,366	-	143,366
SK텔레콤	SHOW & Partners	naver.com	-	143,366	-	143,366
	몽실수목 해외구매	naver.com	143,366	143,366	143,366	-
	몽실수목 해외구매	naver.com	143,366	-	143,366	143,366
	갈락시함을 찾아라	naver.com	-	143,366	-	143,366
	비영성문화와의 일주일 성공메이트	naver.com	143,366	-	143,366	-

(소매 확인은 캠페인 종료 시 별도의 정렬 통해 나타냅니다.)

[실시간 자동 수집 프로세스 개요]



[디바이스별 측정 가능 광고 통계 데이터]

광고통계 PC배너 서비스로 직관화된 통계 데이터(광고수, 캠페인수, 매체수 등)

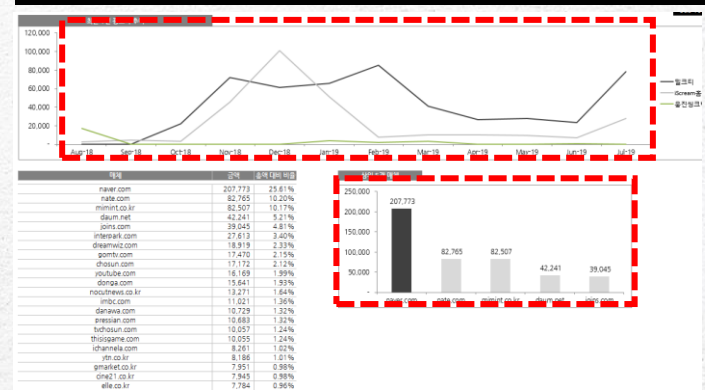
분류	업종통계	회사통계	브랜드통계	매체통계
선택 항목	업종 대/중/소	회사선택	브랜드선택	매체선택

모바일 통계

국내 최초 모바일 배너 광고량 서비스로 113개 매체의 모바일형 광고와 안드로이드 기반 무료 어플 Top 200 및 플랫폼사별 대표 앱 - 약 1,700개 앱을 대상으로한 모바일 광고 포함

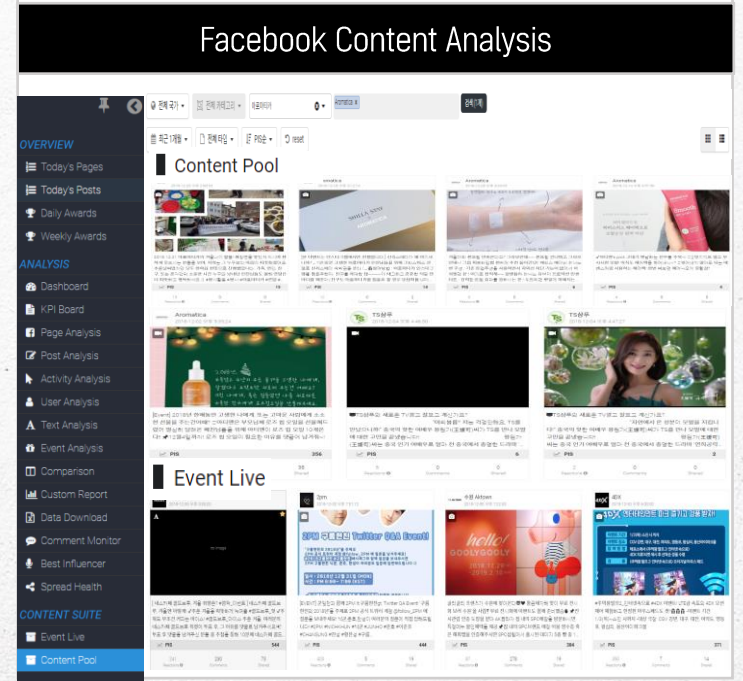
기간	일간	주간	월간
분류	업종	광고주	브랜드
선택 항목	업종대분류	광고주선택	브랜드선택
	업종중분류	경쟁광고주선택	경쟁브랜드선택
	업종소분류	광고주	브랜드
	브랜드	캠페인	플랫폼

[디바이스별 최근 1년 광고비 사용 추이 분석 지표 예시]



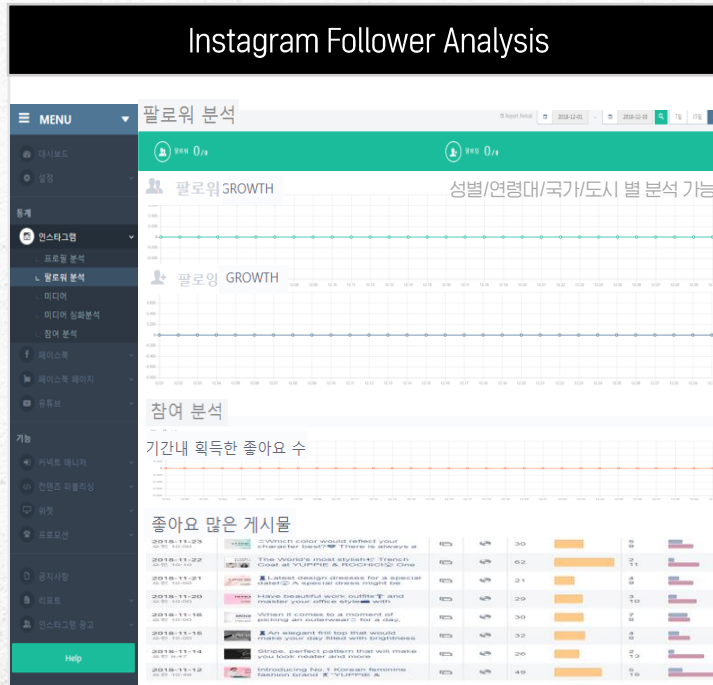
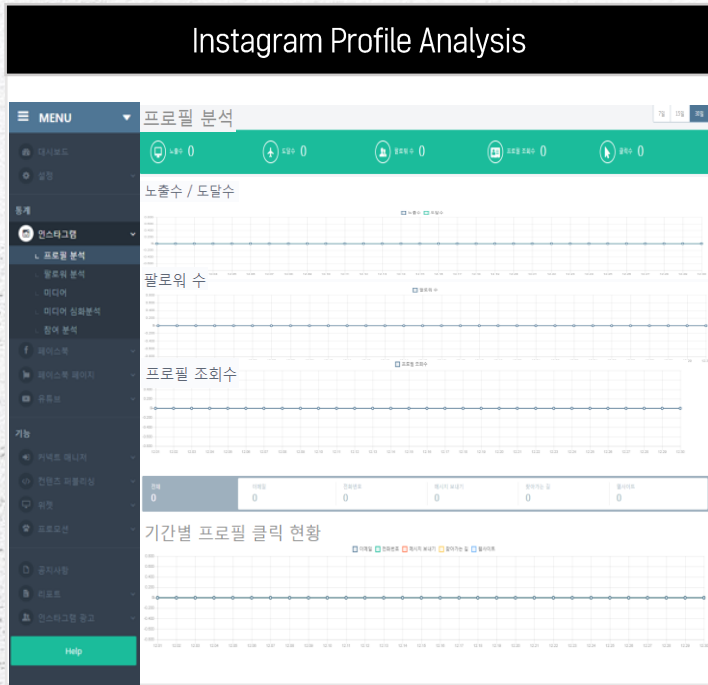
Facebook Solution

자사 및 경쟁사 페이스북 페이지, 포스트, 및 콘텐츠 트렌드 등
정량적인 지표 및 인사이트 분석



Instagram Solution

자사 및 경쟁사 프로필, 팔로워, 콘텐츠 및 해시태그 운영 트렌드 등
정량적인 지표 및 트렌드 인사이트 분석

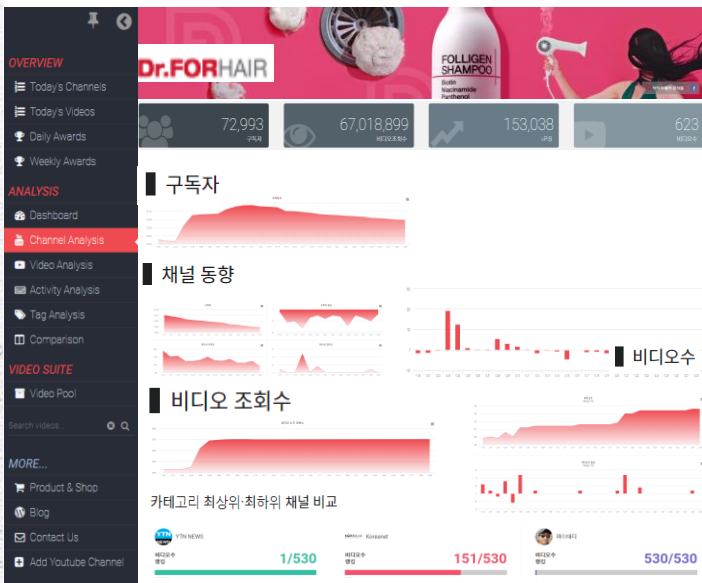


YouTube Solution

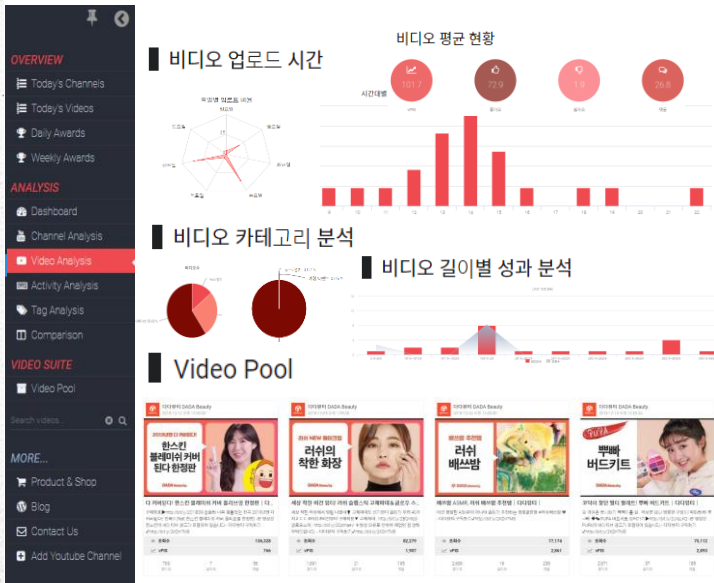
자사 및 경쟁사 채널 동향, 영상 분석, 영상 트렌드 및 태그 등
정량적인 지표 및 트렌드 인사이트 분석



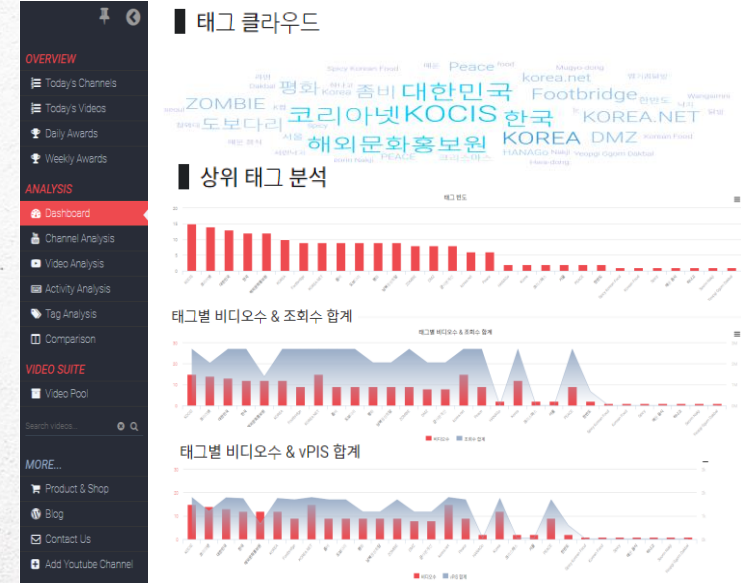
YouTube Channel Analysis



YouTube Video Analysis



YouTube Tag Analysis



E.O.D

글로벌MC본부 송란 본부장
E olivia.song@urbandigital.com
M 010-8689-9557
T 070-8680-4138

글로벌MC 2팀 류무영 팀장
E my.ryu@urbandigital.com
M 010-4568-1271
T 070-8680-2731