

# 검색엔진최적화 마케팅 제안서

---

SEARCH ENGINE OPTIMIZATION  
PROPOSAL



Digital IMC Experts Group  
URBAN Digital Marketing

About

URBANDIGITAL MARKETING Co.,Ltd

---



## 쥬어반디지털은

마케팅 컨설팅, 전략기획, 광고대행, 프로모션 운영, 소셜마케팅, 디자인 제작, 솔루션 개발 등 국내 온라인 통합마케팅에서  
영어권, 일어권, 중어권, 동남아권 등 해외 온라인 통합마케팅까지

**최고의 인재들이 최고의 전략을 만들어내는**  
*Global Digital Agency* 광고입니다.

# 현재 까지 많은 광고주분께서

저희 어반과함께 하고계십니다.





마케팅 공식 수행사



5년 연속 정부사업 마케팅 수행사



전문 외국인 마케터 보유



스튜디오/촬영장비 및 인력 보유

# Integrated Marketing Communication



마케팅 제휴사 다수 보유



수출/판매실적 성과 중심



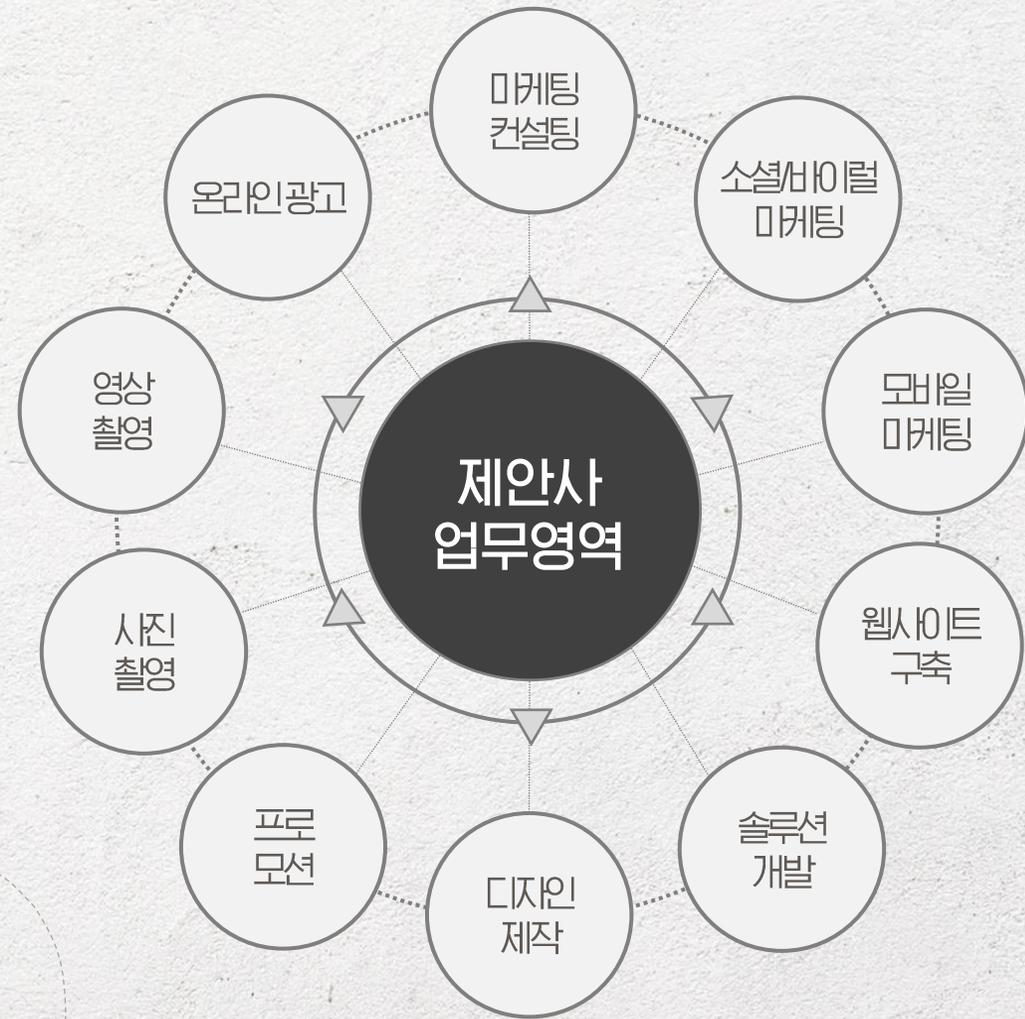
기업 맞춤형 최적화 마케팅



데이터 기반 마케팅

# On/Off Line IMC GROUP

디지털 마케팅과 관련한 폭넓은 스펙트럼을 갖춘  
훌륭한 마케터들이 최상의 서비스를 제공하고 있습니다.



## 데이터 분석팀

경쟁사/자사  
AI/빅데이터 분석  
KEYWORD 전략 분석  
LOGA DB 전략 분석  
분석 데이터 보고

## 크리에이티브팀

비주얼 콘텐츠 제작  
웹/소셜 콘텐츠 디자인  
배너광고 소재 제작  
이벤트/웹 페이지 디자인  
전문 사진/영상 촬영

## 디지털 커뮤니케이션

Digital Marketing IMC  
온라인 통합 캠페인  
소셜미디어 마케팅  
온라인 광고 운영  
PR 이슈 관리  
디지털 콘텐츠 제작

## 웹 제작팀

UI, UX 디자인  
웹/소셜/모바일 페이지 구축  
소셜 어플리케이션 개발  
마케팅 관련 툴 개발  
웹페이지 유지 및 보수

UDM

## 글로벌 디지털 마케팅팀

글로벌 온라인 마케팅 전략 수립  
구글/바이두 검색엔진 최적화 마케팅  
인플루언서 리뷰 마케팅  
SEM/GDN 등 온라인 광고  
글로벌 소셜미디어 채널 운영관리

## 경영관리팀

팀 업무 지원  
세무/회계 지원  
인사/총무 관리  
전산 관리

# TREND&ANALYSIS

---

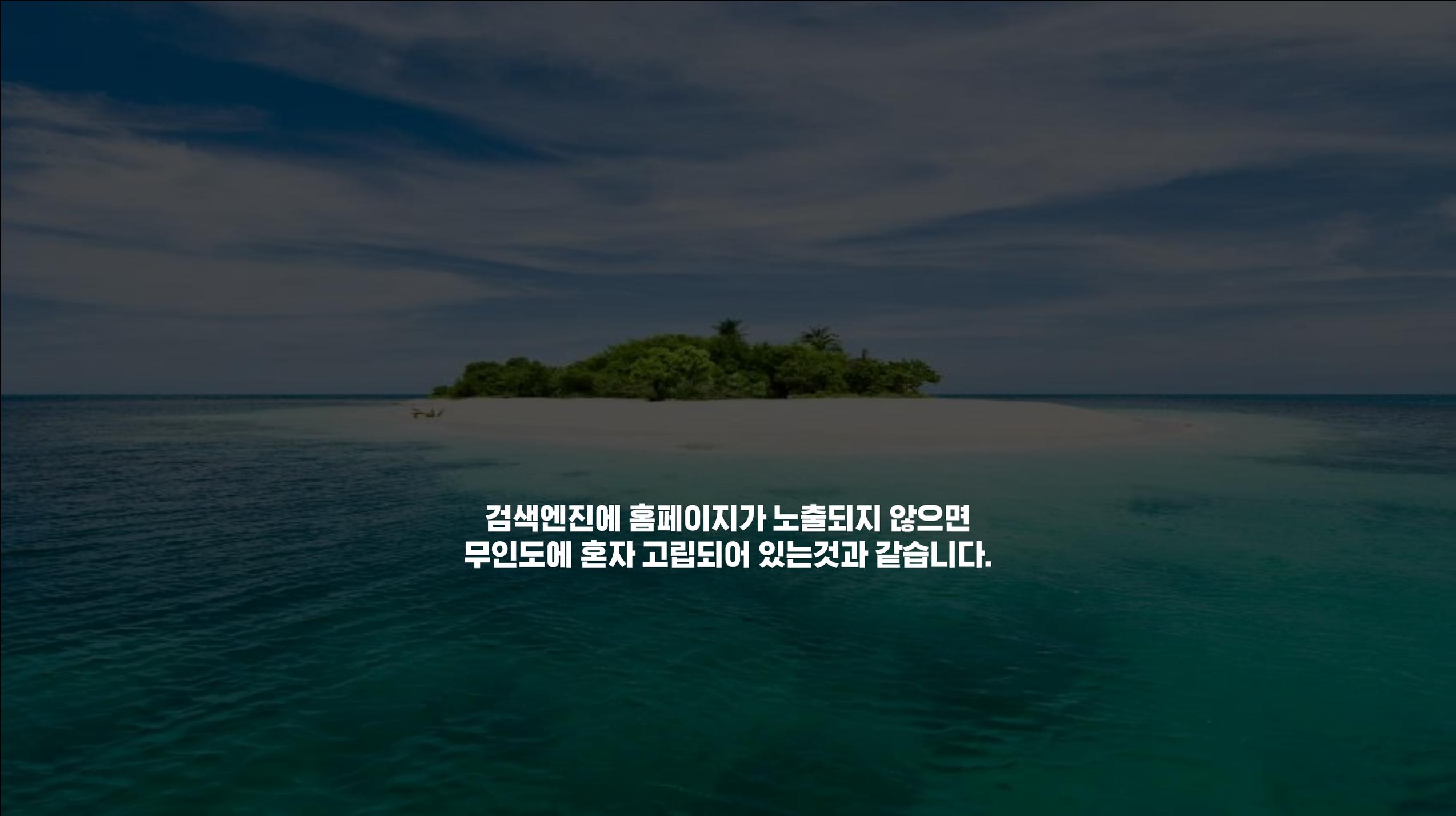
멋지고 화려한 홈페이지, 트렌디한 이미지까지..  
보기 좋은 홈페이지입니다.

하지만 검색엔진은 이 이미지를 알 수 있을까요?

# WHERE PREMIUM DWELLS

It is the clean healthy looking skin that boosts your confidence.  
NoTs always aim for the premium.

SKIP



**검색엔진에 홈페이지가 노출되지 않으면  
무인도에 혼자 고립되어 있는 것과 같습니다.**

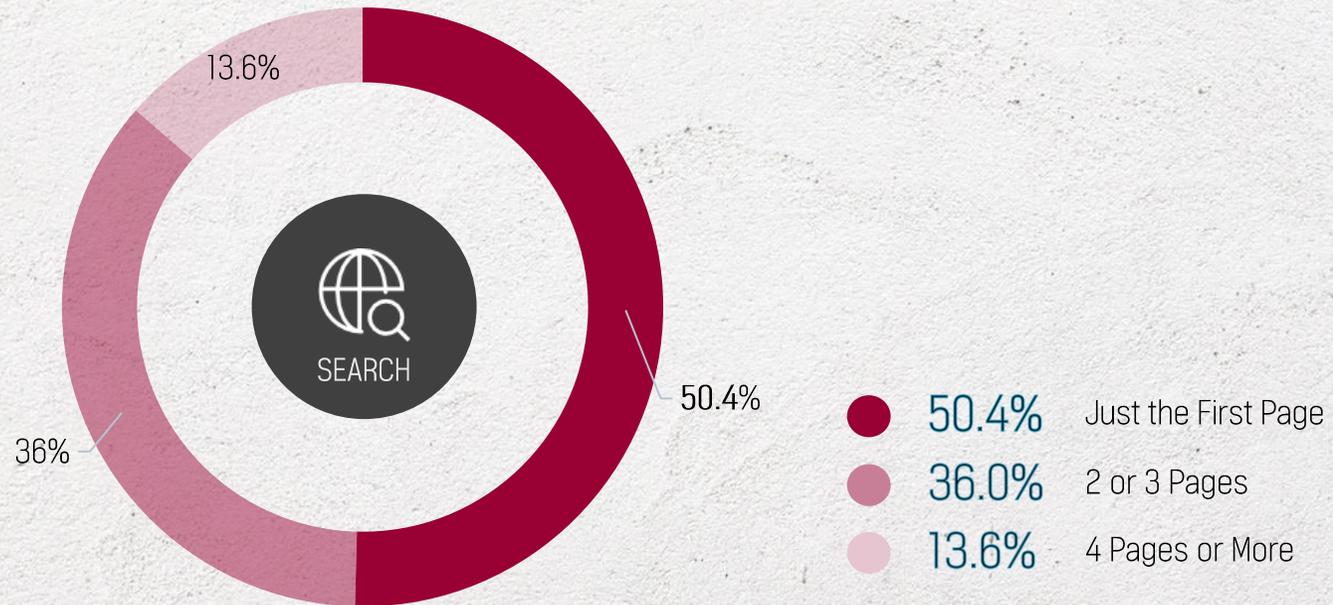
구매자가 검색엔진을 통해  
정보를 얻거나 구매결정에  
영향을 주는 비중은

**80.6%**



BUT...

유저들은 98% 이상의 사람들이 검색 결과 상위 5번째 까지만 노출된 내용만을 확인



결국, 키워드로 인해 상위노출되지 않으면 **유입자**는  
기대하기 어렵다

유저들은 98% 이상의 사람들이 검색 결과 상위 5인세 까지만 보려는 내용만을 확인

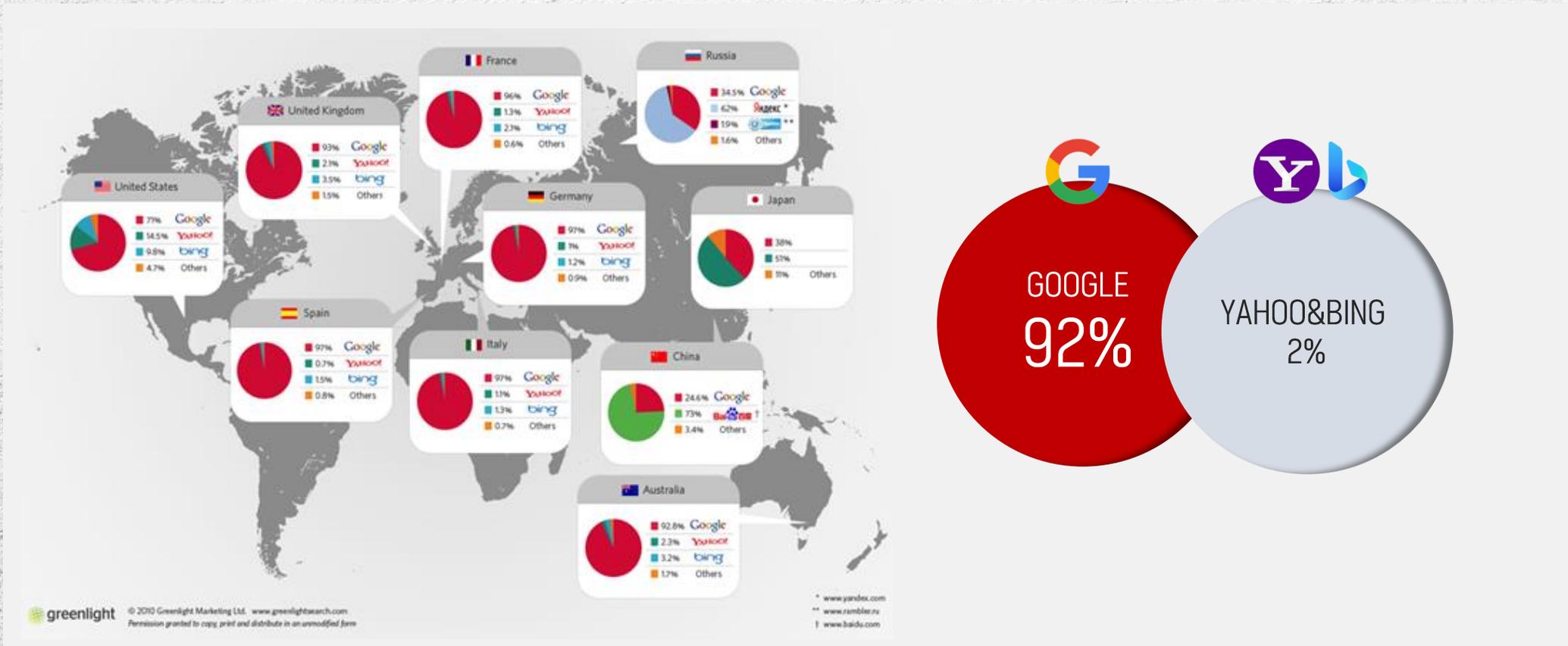


**즉, 상위노출을 위한 SEO는 선택이 아닌 필수**

# 2023년 전세계 SEO 예상 마켓 사이즈는 86조 이상



# 전세계 검색엔진 점유율 GOOGLE이 **평균 92%** 이상으로 압도적인 점유 중



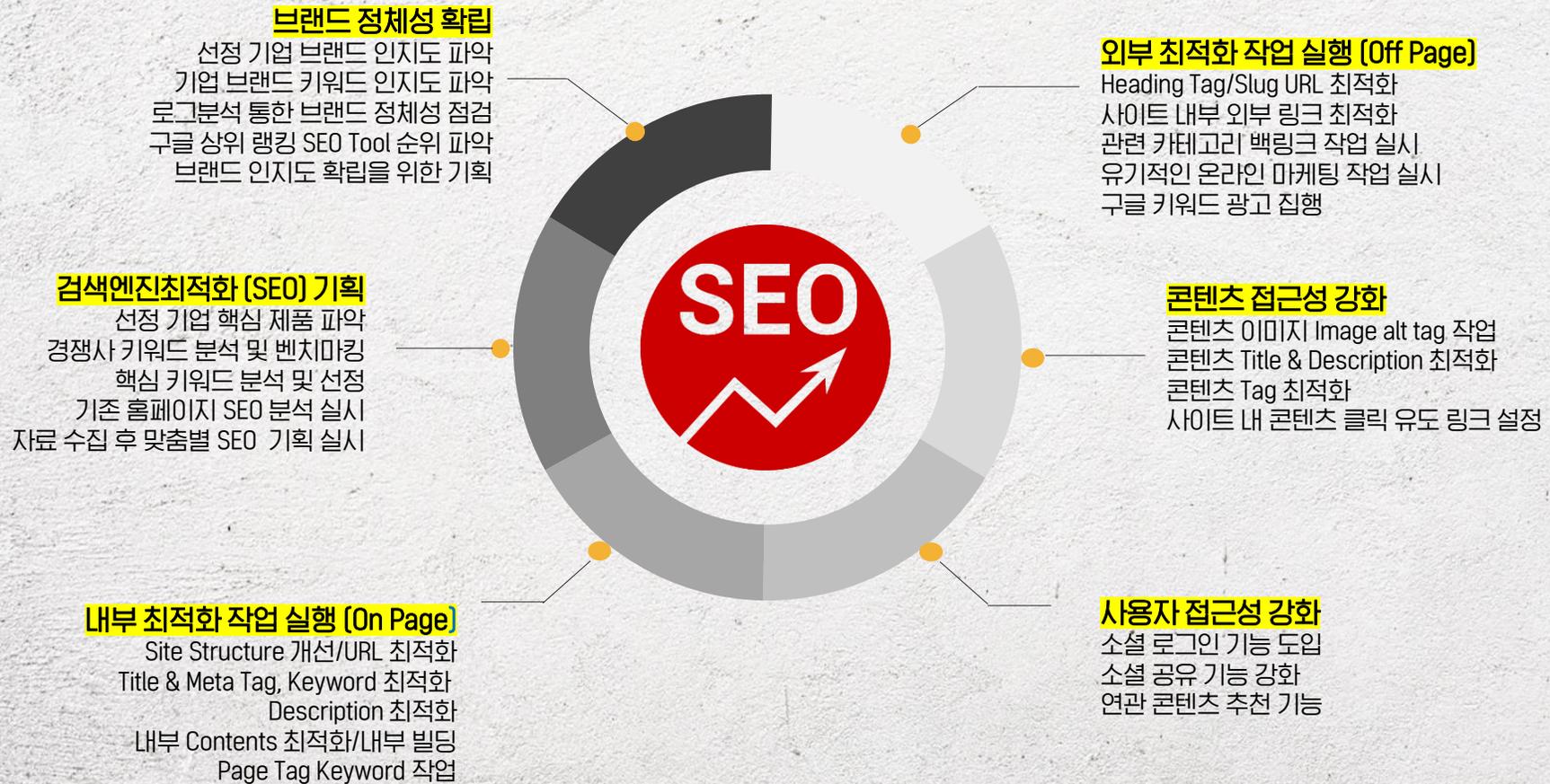


STRATEGY

---

# STRATEGY

검색엔진의 알고리즘에 맞춰 사이트의 웹검색결과가 상위에 노출을 유도하는 마케팅



# STRATEGY

검색 전환율이 높은 검색엔진최적화(SEO)와 광고를 모두 진행하여  
통합 마케팅을 구현하게 되면 장기적인 브랜딩과 매출 확보 기대!

광고 집행 전

적은 방문자 수



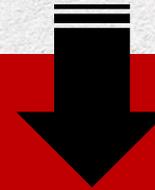
홈페이지 트래픽 저조



국가별 유입 검색어



광고 집행 후



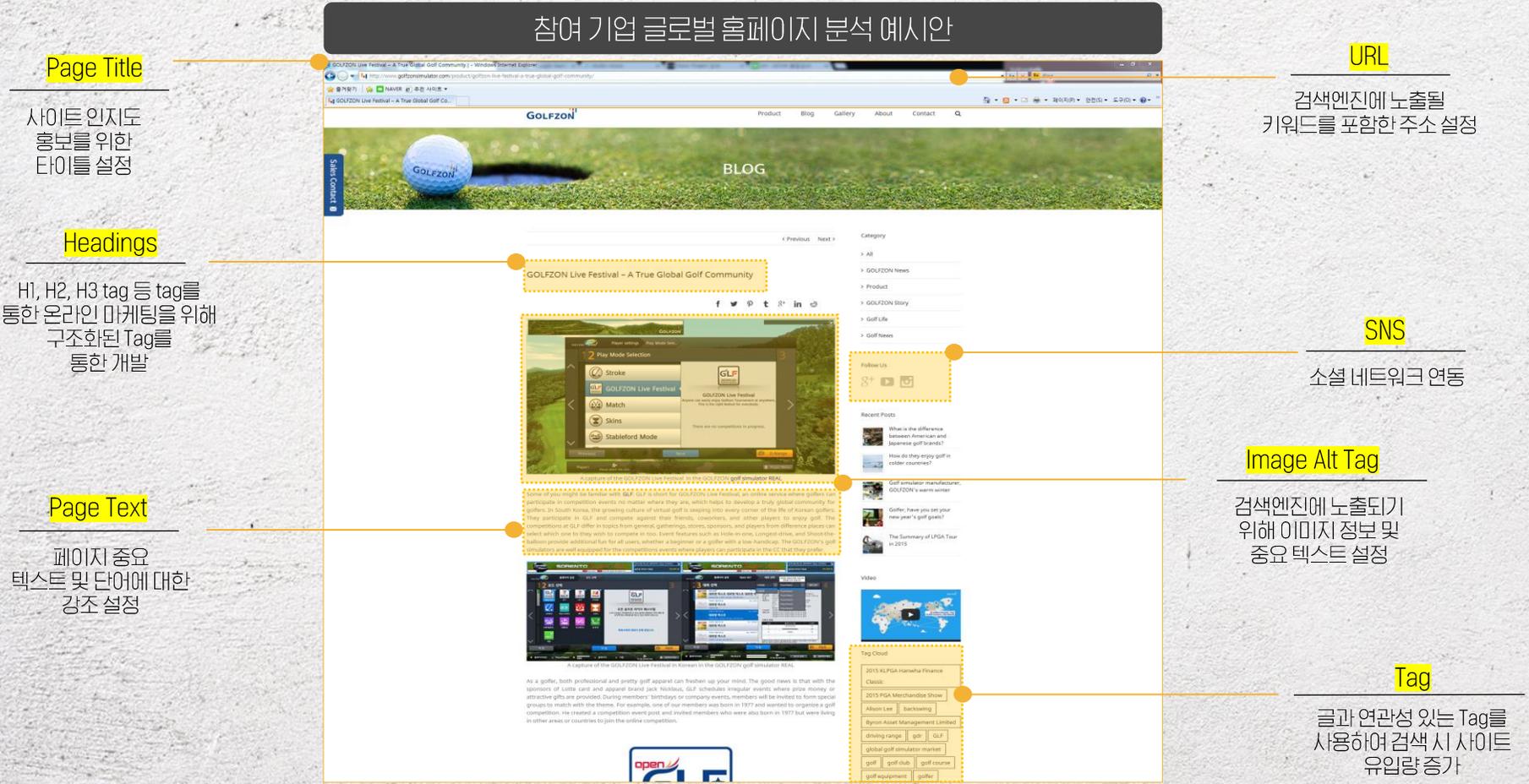
# 페이지 방문자 확대

# 유의미한 홈페이지 트래픽 상승

#타겟 국가 주요 검색어 도출

# STRATEGY

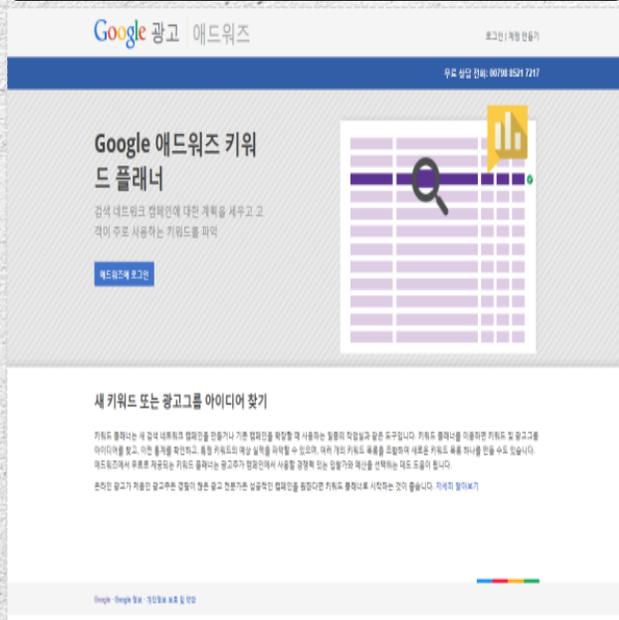
Google, Yahoo 등 주요 검색엔진의 검색로봇들이 페이지의 정보를 쉽게 찾아 갈 수 있도록 구조화 작업



# STRATEGY

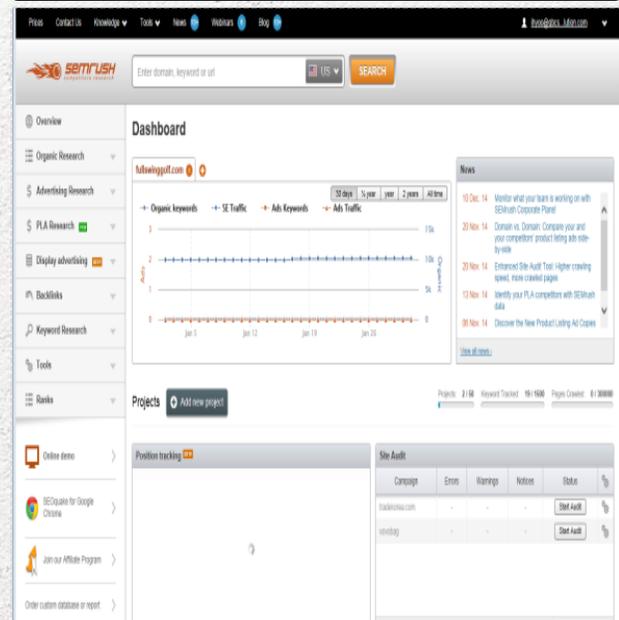
데이터 기반의 키워드 분석 경쟁 사이트 비교 트래픽 수치 및 유입 검색어 확인 진행

## GOOGLE KEYWORD PLANNER



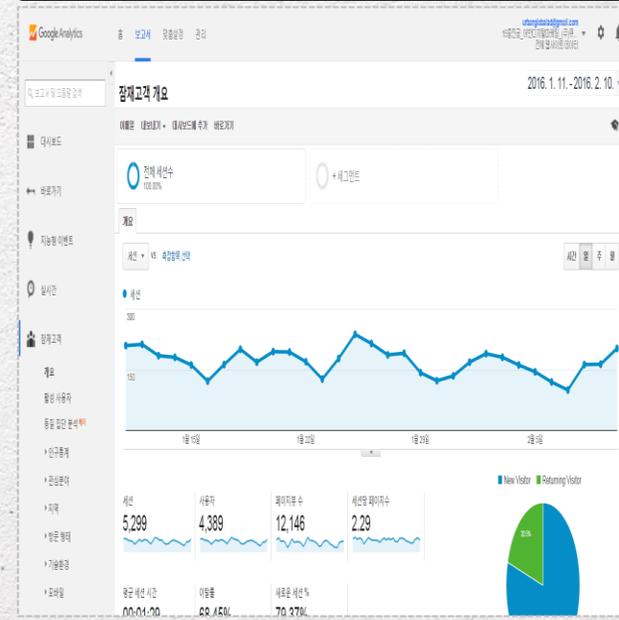
키워드 플래너를 활용, 광고에 적합한 1차 키워드 도출

## SITE ANALYZER



사이트 사전 리서치를 통한 사이트 타겟 키워드 도출

## GOOGLE ANALYTICS



GA를 활용, 실제 홈페이지 유입 경로 분석

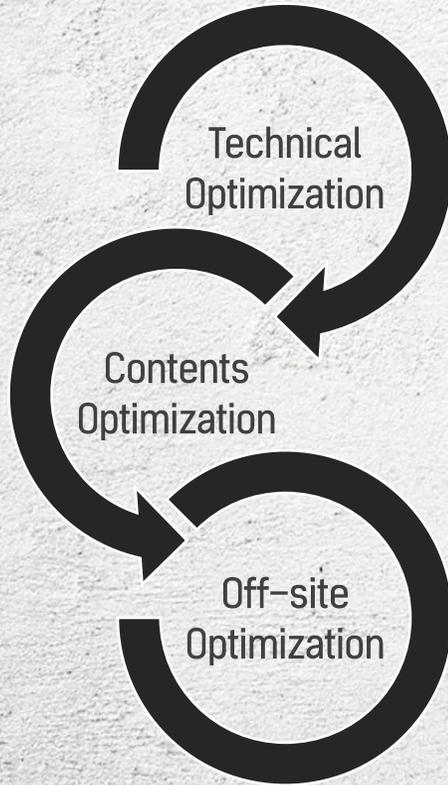
# STRATEGY

검색엔진의 알고리즘에 맞춰 사이트의 웹검색결과가 상위에 노출 유도  
검색엔진 친화적인 사이트 구축을 통한 사이트 노출 및 브랜드 홍보



# STRATEGY

검색엔진의 알고리즘에 맞춰서 구조, 기술적 최적화 작업  
기본 콘텐츠를 사용자 관심도 기반 최적화 작업



## A

### Technical Optimization

검색엔진 크롤러의 접근 및 수집을 용이하게 할 수 있도록 구조, 기술적 최적화 작업

## B

### Contents Optimization

타겟 유저들의 관심도 기반 콘텐츠 최적화 작업으로, 검색엔진 상위랭킹에서 중요한 요소이며 마케팅 측면의 타겟팅 확대 작업

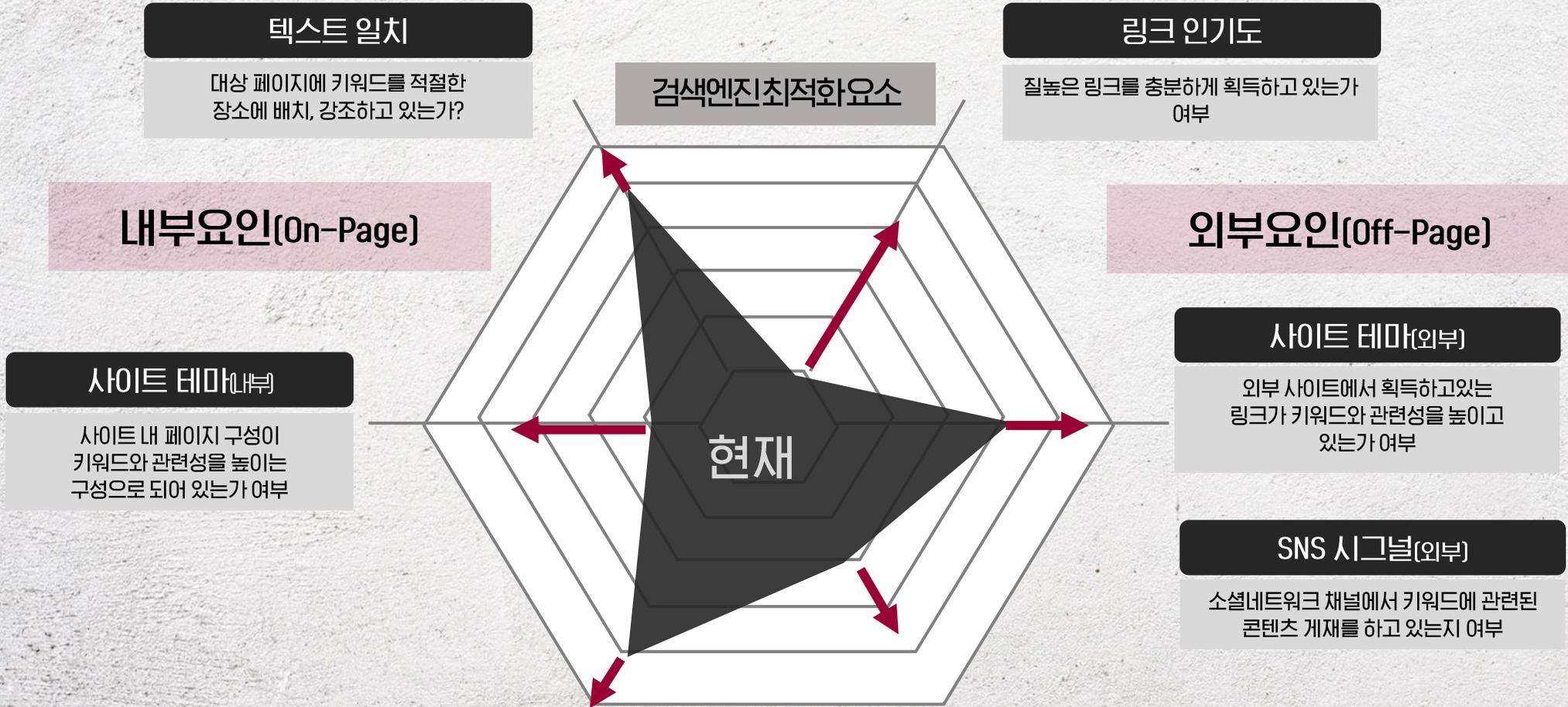
## C

### Off-site Optimization

외부 최적화로 검색엔진 등록 오류체크, 랭킹 체크 등의 작업

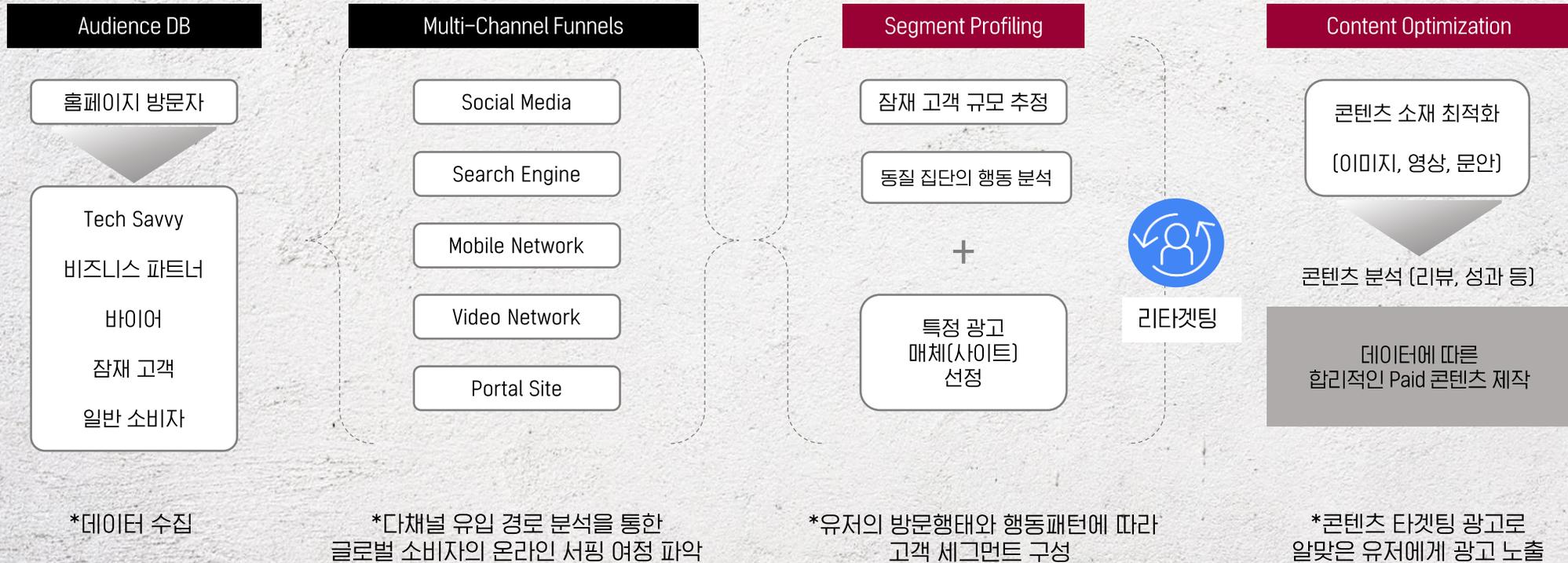
# STRATEGY

## “검색엔진 최적화 내부 & 외부 요인”



# STRATEGY

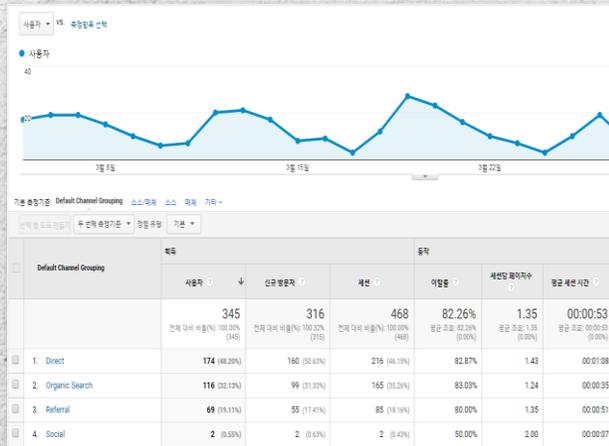
광고 캠페인의 유형별 효율적인 관리가 가능하며 데이터 수집을 통해 광고 캠페인 최적화 가능



# STRATEGY

글로벌 광고 Data 카테고리 별 보유 및 지속적인 최적화 작업을 수행하여 광고 효과 상승

## GA 태그 삽입



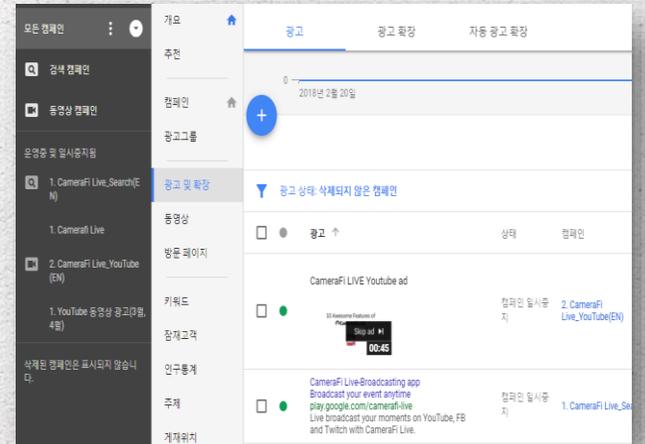
광고 노출 전후 비교를 위한  
데이터 수집

## 캠페인 데이터 분석



운영 캠페인 데이터 & 효율 분석 진행

## 캠페인 데이터 분석



최적화 작업을 통한 비용 대비 효율적  
인 캠페인 집행 및 KPI 달성

# STRATEGY

홈페이지의 내부최적화(On-page), 외부최적화(Off-page) 고려사항 분석 및 시행  
다양한 방문자유입을 위한 홍보채널(SNS) 강화

A

## ON-PAGE

사용자가 검색 니즈가 있는 키워드를 분석  
홈페이지 구조 및 내부 콘텐츠 최적화

B

## OFF-PAGE

검색 로봇의 접근을 허용하며  
관련 사이트 외부 링크 빌딩 강화  
타겟 국가 트래픽 집중향상

C

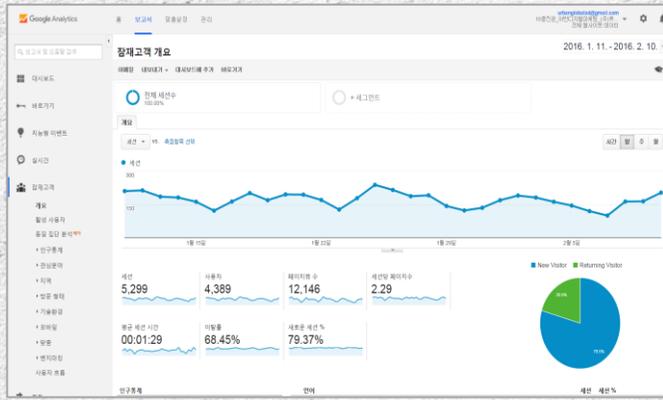
## SNS SIGNAL

외부 소통 채널 강화

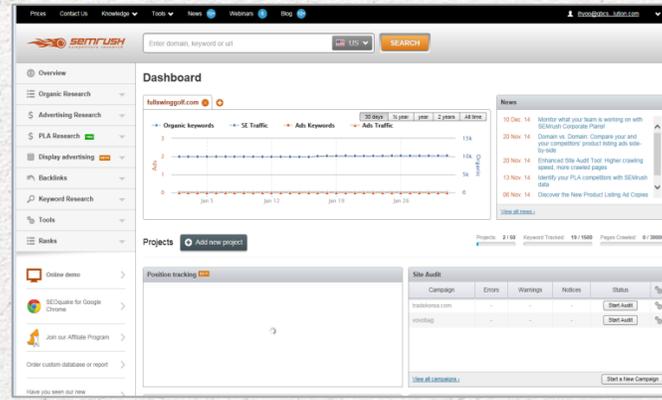
# STRATEGY

홈페이지의 구조적인 문제 및 SEO 현황을 파악하기 위해 다음과 같은 전문 분석 Tool 활용 중

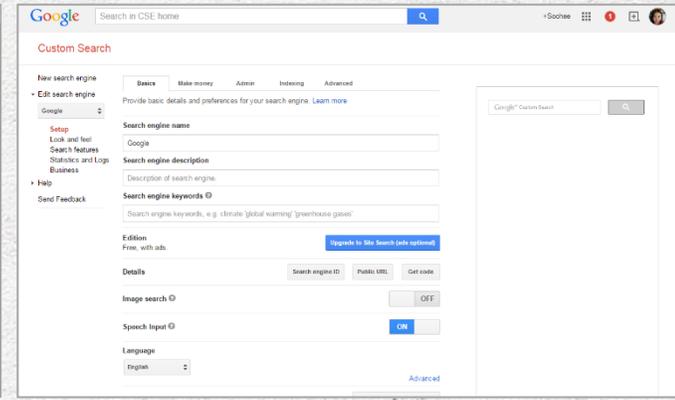
Google Analytics



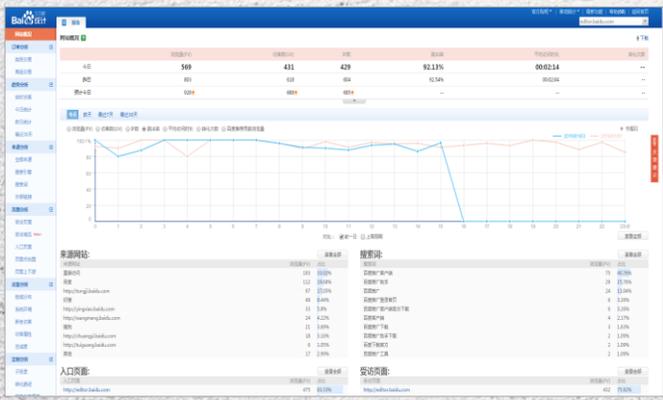
SEO TOOL : SEMRUSH



Google CSE



Baidu Analytics



Baidu Web master tool



SEO TOOL : baidurank.aizhan



# STRATEGY

## “검색엔진에 상위노출시키기 위한 검색엔진 친화적 개편”

### 기존 홈페이지 분석

- 구조분석
- 콘텐츠분석
- 프로그래밍 요소 분석
- 주요 마케팅 키워드 기획
- 경쟁사 키워드 벤치마킹
- Google analytics 데이터 수집 및 분석
- 사이트 구조, 콘텐츠, 노출 현황 분석

### 컨설팅

- 분석 결과 보고
- 최적화 방향 컨설팅
- 선정 키워드 협의
- 분석 결과에 따른 개선방향 수립
- 타겟팅 키워드 선정
- 작업 일정 및 목표치 설정

### 내·외부적 최적화작업

- 디자인 최적화 수정
- 콘텐츠 최적화 수정
- 구조 최적화 수정
- 유명검색엔진에 URL등록
- 동종업계 포탈 사이트 등록
- 구조 최적화, SEO 태그 설정 및 수정
- 콘텐츠 최적화 작업
- 검색엔진 등록 및 외부 연계성 강화

### 모니터링 및 추가보수

- 상위 노출을 위한 온라인 마케팅 실시
- URL 등록 현황 파악
- 키워드 별 등록 순위 파악
- 월별 보고서 제공
- 검색엔진 인식 현황보고
- 노출 오류 체크 및 키워드 랭킹 현황 파악
- 추가 최적화 작업 진행
- 월별 보고서 제공

# STRATEGY

“기업 현황분석과 함께 전문가 키워드 선정하여 내/외부 최적화 진행”

## 기본형

01

### 현황분석 및 키워드 선정

- 기업/제품/기술 등 기업 정보 숙지
- 현재 홈페이지 구조 및 개발 환경 분석
- 저차/벤치마킹 경쟁사 사이트 키워드 분석

02

### 전략 수립

- 카테고리/키워드 전략 수립 대표/서브 키워드 선정
- SEO 업무 범위 범위 설정 및 WBS 수립
- 핵심 키워드 20개 내외 선정하여 1~2개 내외 상위 노출

03

### 최종보고

- SEO 현황 모니터링
- 서비스 완료 후 최종 보고서 작성

## 고급형

01

### 사이트 로그 분석

- 방문자 웹 로그 분석기, 검색엔진 크롤링 분석기 설치
- 웹 로그 분석기 및 크롤링 분석기 연동
- Google Analytics 분석을 통한 개선 방안 모색

02

### 온페이지 SEO (구조, 콘텐츠)

- 사이트 구조 기술적 최적화, 크롤링 시 딜레이션
- 콘텐츠 최적화 작업 (타이틀, 디스크립션, 헤딩, 본문 키워드 등)

03

### 오프페이지 SEO

- Robots.txt, XML Sitemap 설정 및 검색엔진 등록 및 연동
- 콘텐츠 순환 유도 내부 링크 빌딩 강화
- 타겟 국가 트래픽 집중 향상

04

### 모니터링 및 최종보고

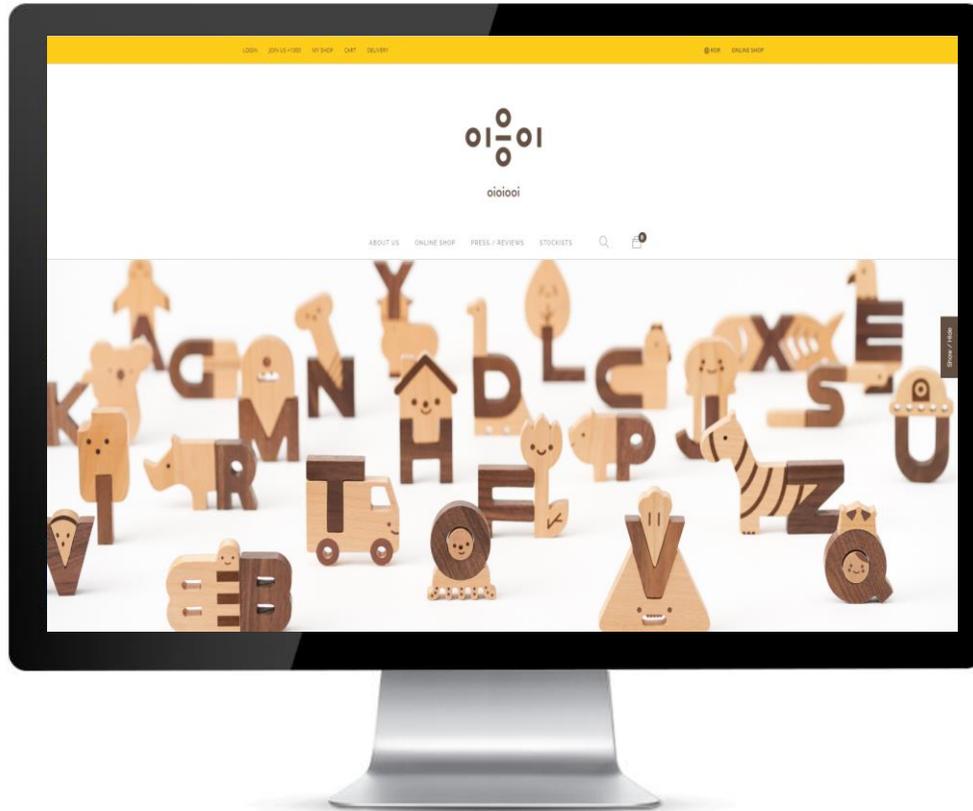
- 주기적인 모니터링을 통한 SEO 현황 분석
- 국가별 신규/재방문 키워드 별 인기 페이지 현황 분석
- 서비스 완료 후 최종 보고서 작성

# UDM PORTFOLIO

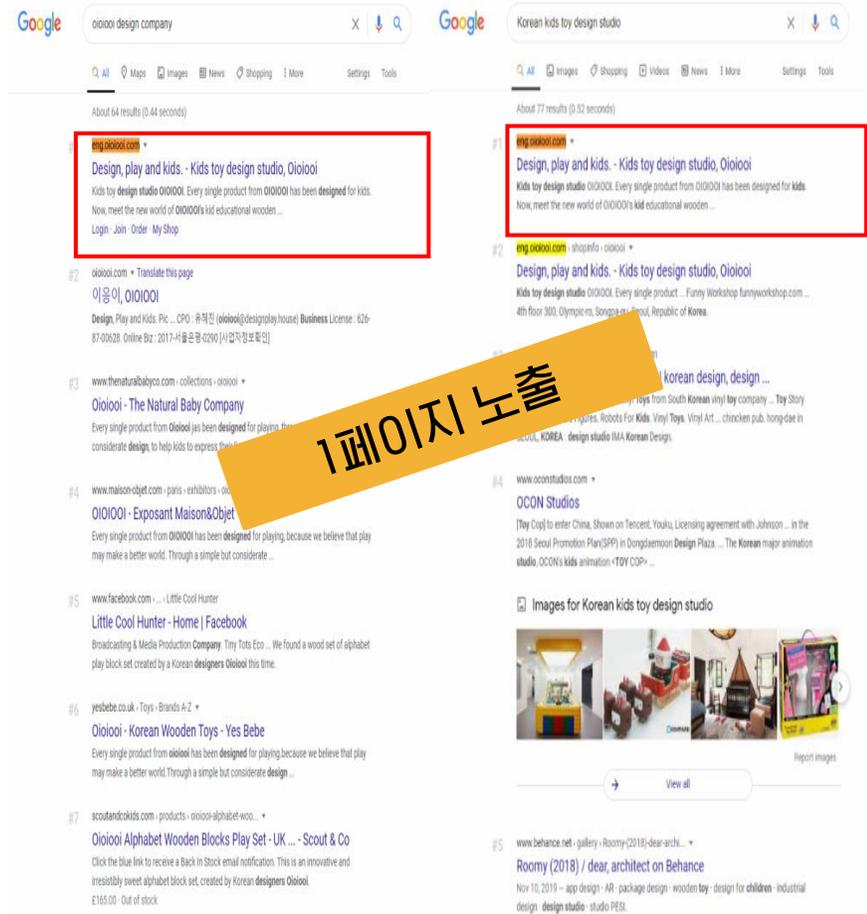
---

# 이응이

타겟 키워드 중 2개 키워드 1위 랭킹, 자연검색/키워드/새로운 이용자 유입 증가  
 웹사이트 검색엔진최적화 마케팅



웹사이트 유입 132.4% 증가 +  
 구글 광고 1 페이지 상위 노출



# 프로디젠

타겟 키워드 중 4개 키워드 1위 랭킹, 웹페이지 로딩 속도 상승, 자연검색 유입 증가  
웹사이트 검색엔진최적화 마케팅

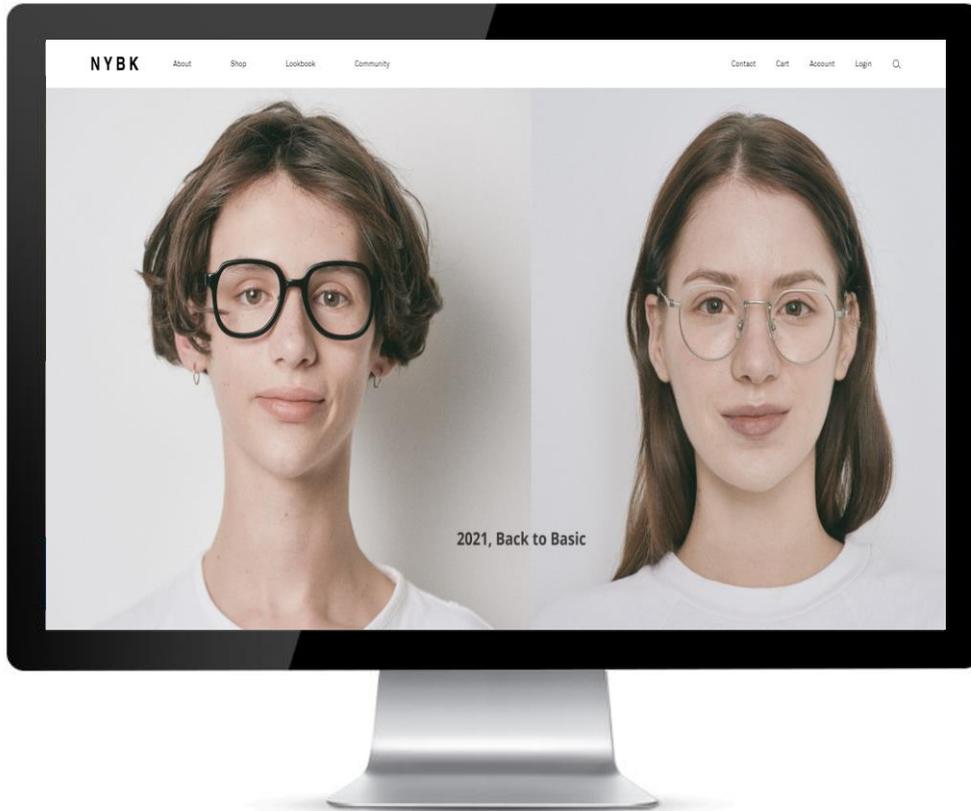


홈페이지 방문자 82.9% 증가 달성  
핵심 키워드 구글 상위 1 페이지 등재

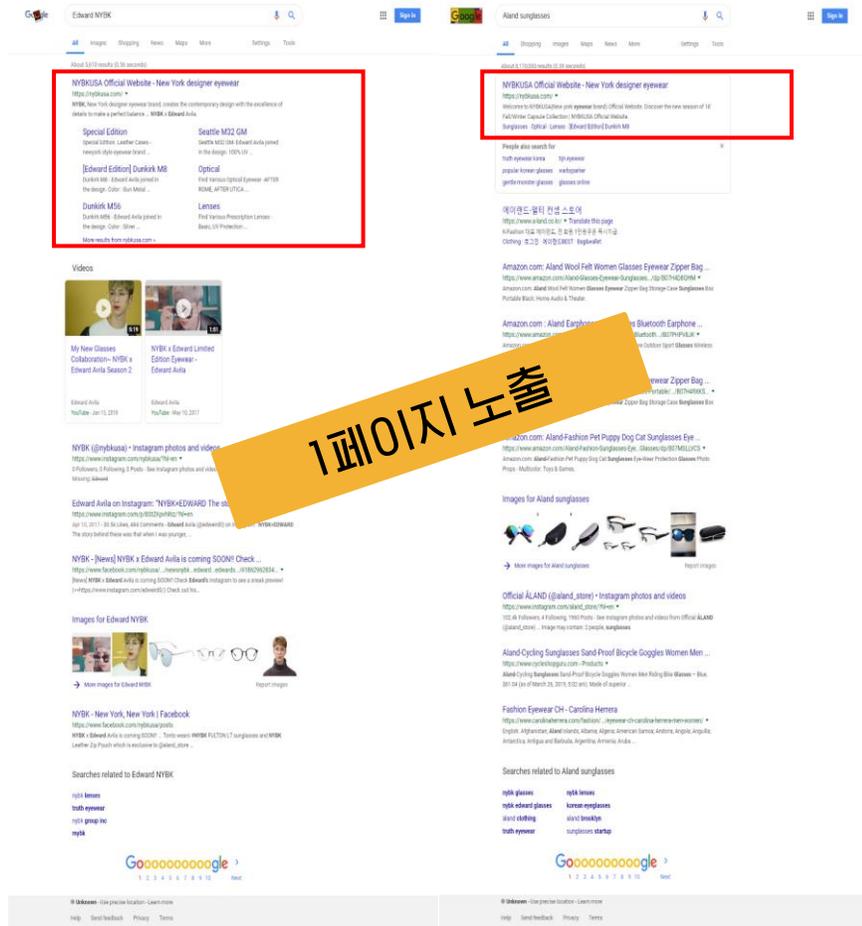


# NYBK

타겟 키워드 중 6개 키워드 1위 랭킹, 자연검색/키워드/새로운 이용자 유입 증가  
웹사이트 검색엔진최적화 마케팅

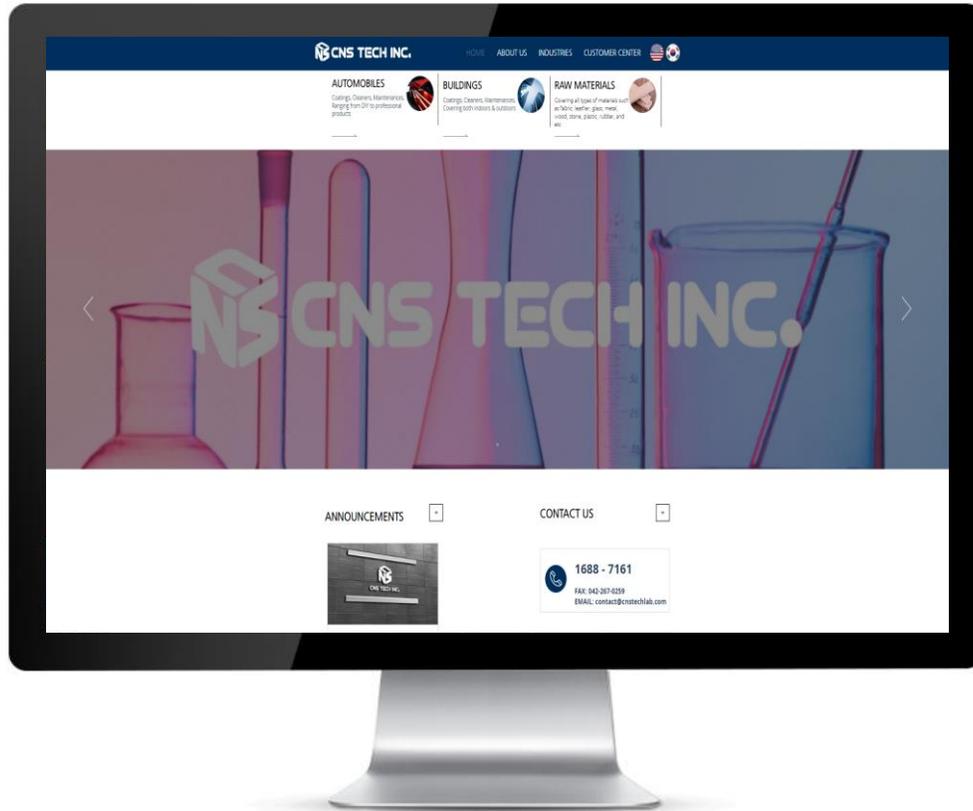


## 홈페이지 방문자 80.2% 증가 달성 핵심 키워드 구글 상위 1 페이지 등재

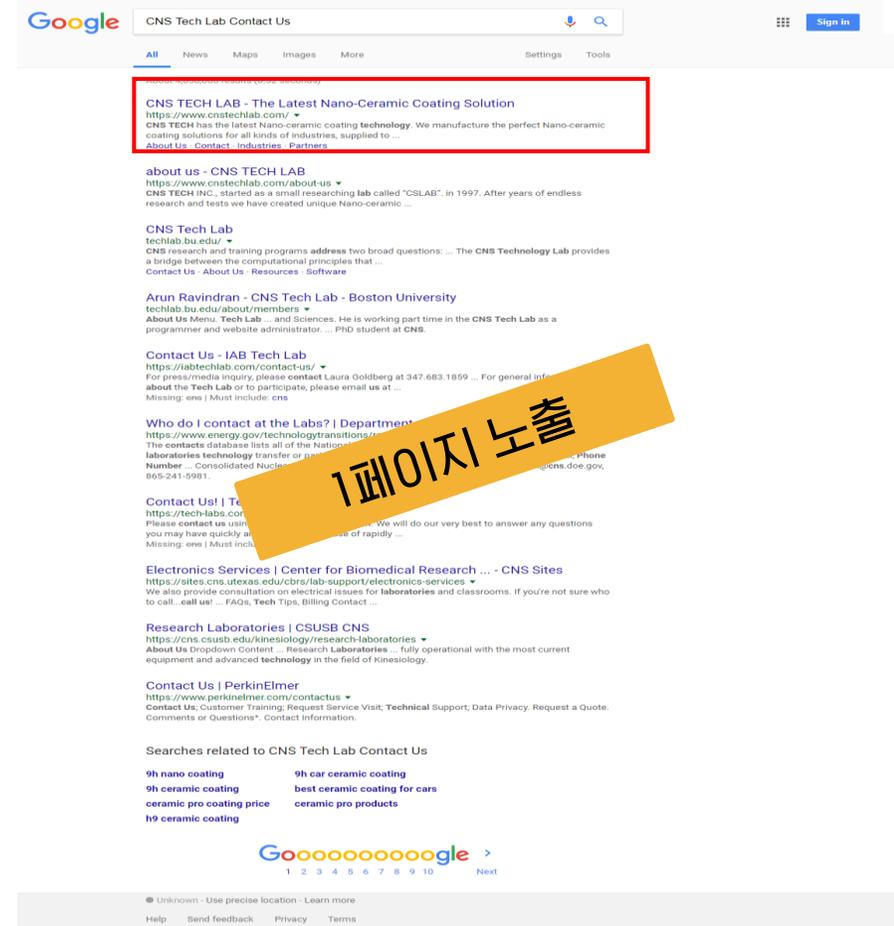


# CNS TECH

타겟 키워드 중 2개 키워드 1위 랭킹, 자연검색/키워드/이용자 유입 증가  
 웹사이트 검색엔진최적화 마케팅

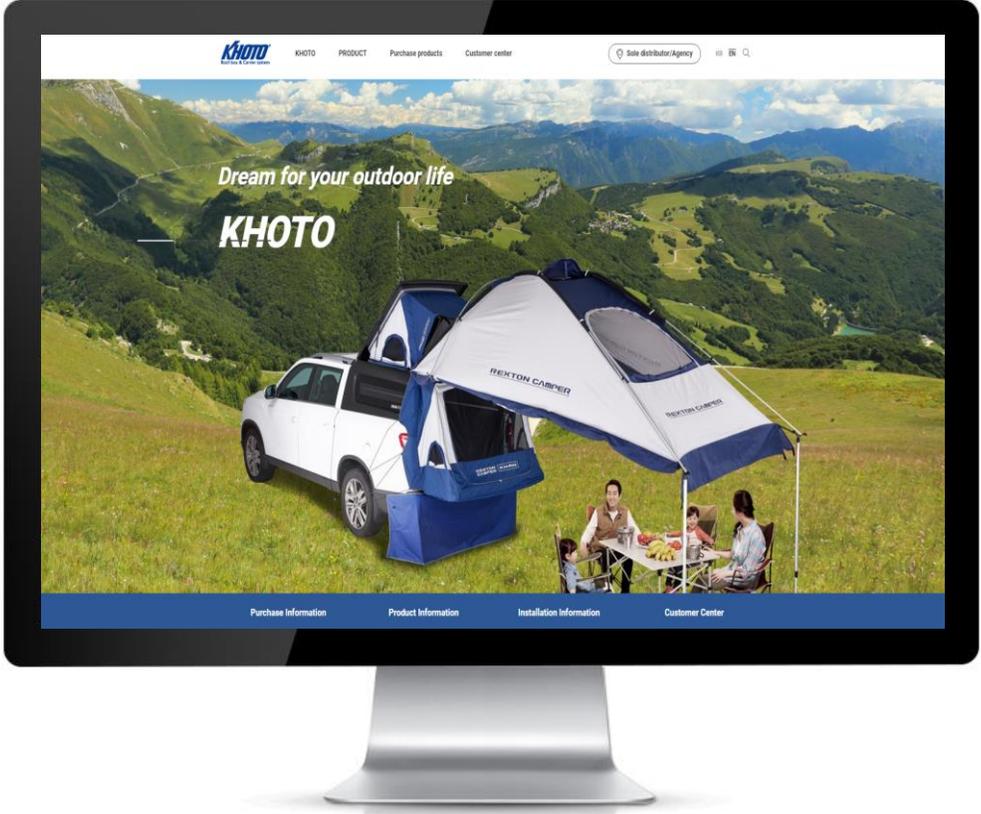


웹사이트 방문자 280% 증가 +  
 핵심 키워드 구글 상위 1 페이지 등재

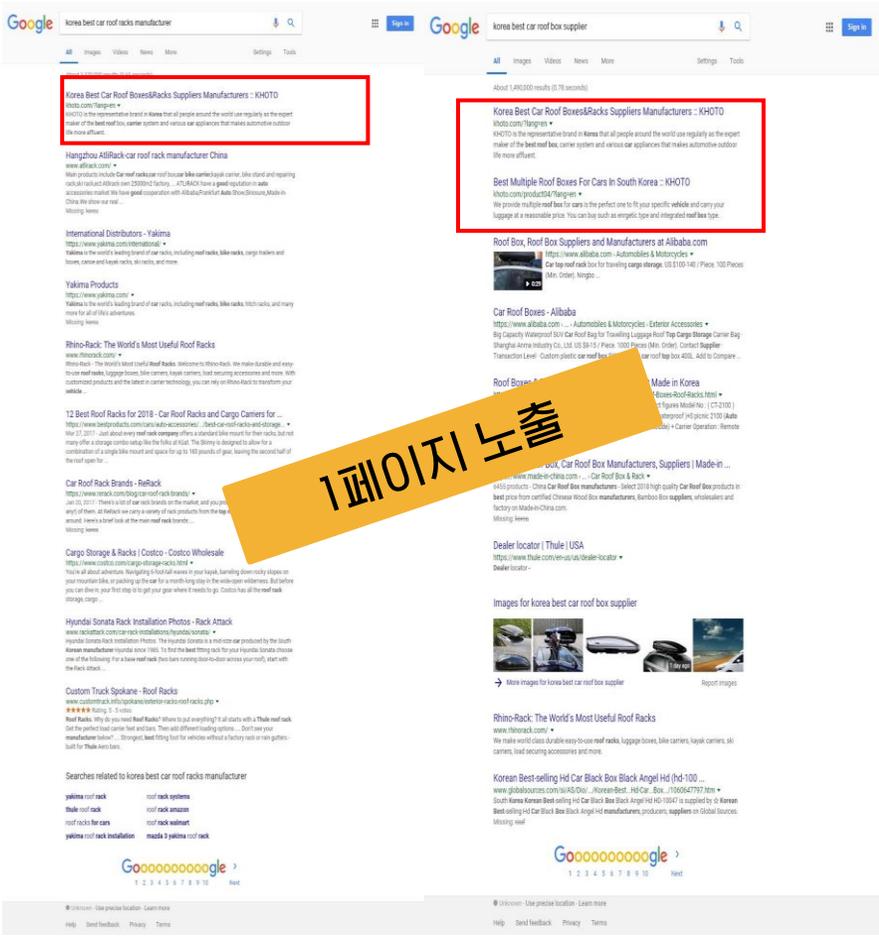


# KHOTO

타겟 키워드 중 2개 키워드 1위 랭킹, 자연검색/새로운 이용자 유입 증가, 미국 트래픽 증가  
 웹사이트 검색엔진최적화 마케팅

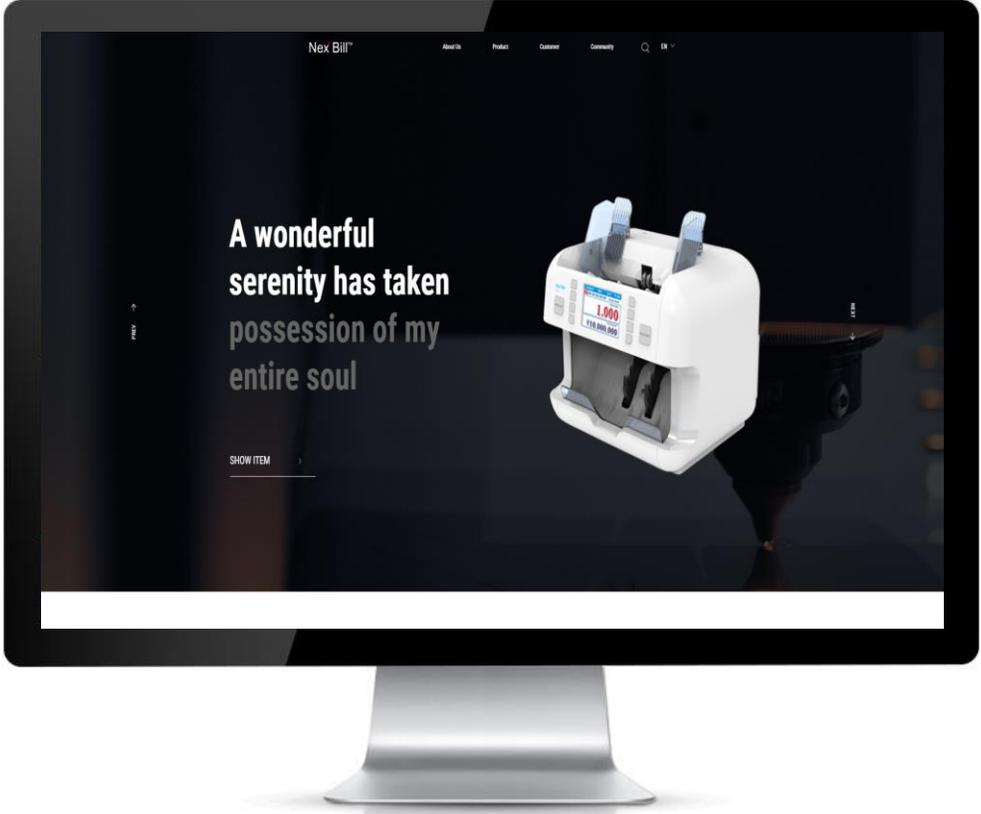


## 웹사이트 방문자 유입 9140% 증가 + 핵심 키워드 구글 상위 1 페이지 등재

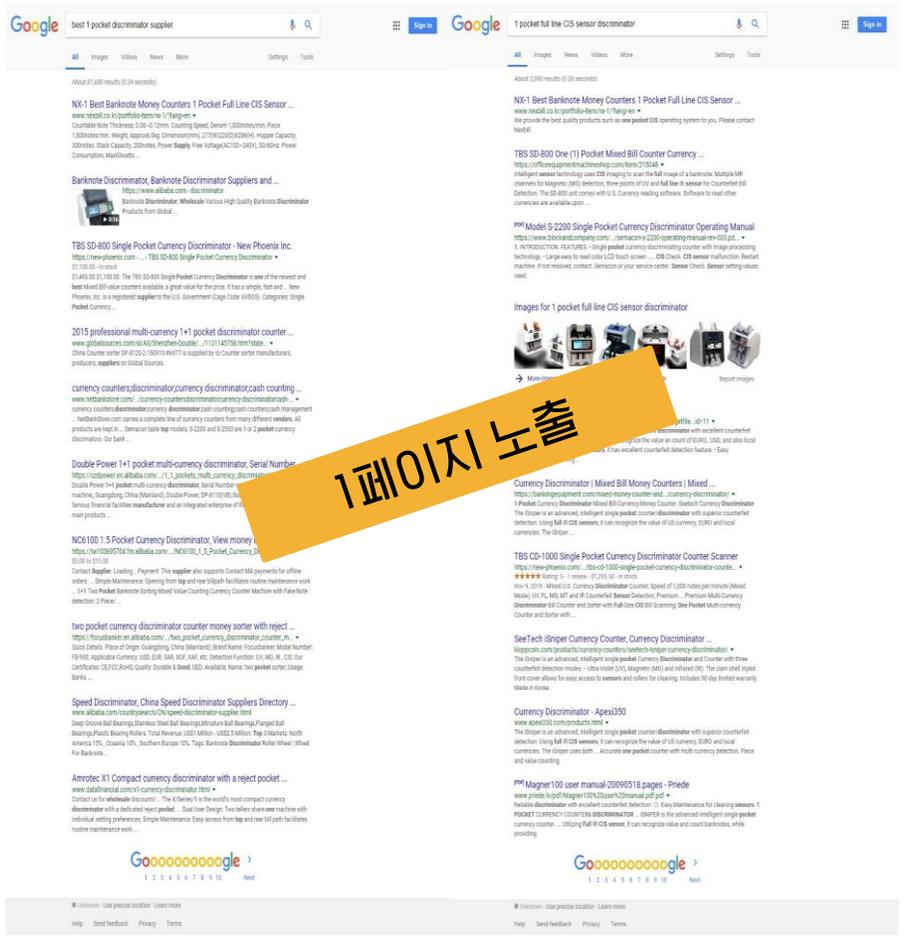


# NEXBILL

타겟 키워드 중 2개 키워드 1위 랭킹, 자연검색/새로운 이용자 유입 증가, 미국 트래픽 증가  
 웹사이트 검색엔진최적화 마케팅

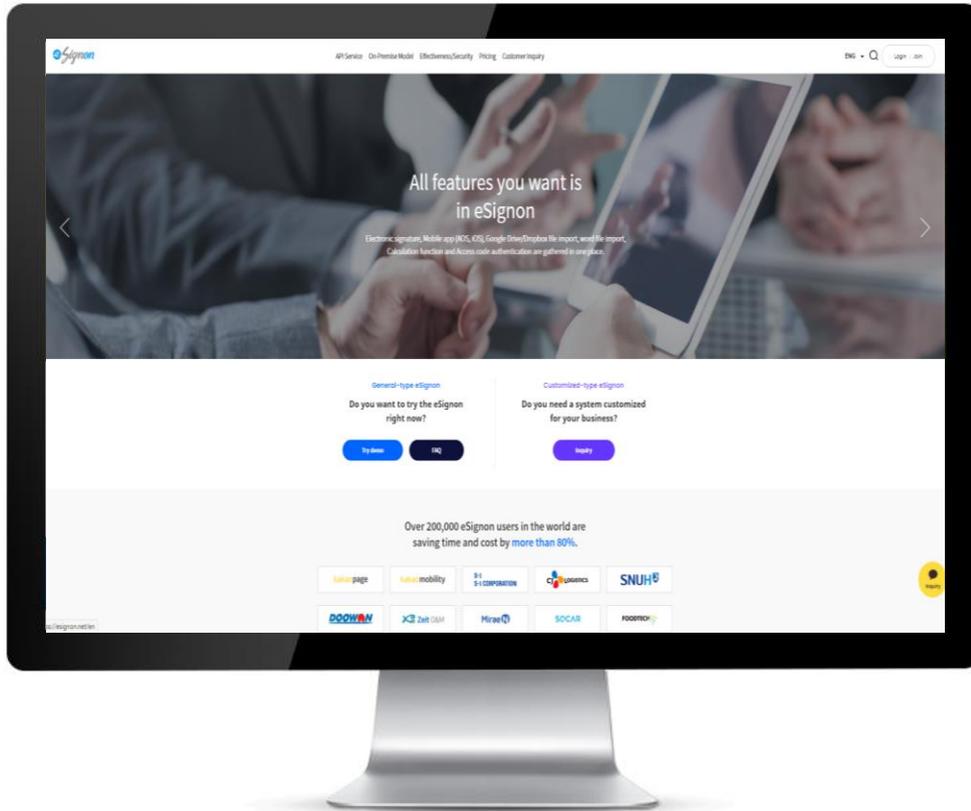


## 웹사이트 방문자 세션/페이지뷰 100% 증가+ 핵심 키워드 구글 상위 1 페이지 등재



# ESIGNON

타겟 키워드 중 2개 키워드 상위 노출 및 1개 키워드 1위 랭킹, 자연검색/새로운 이용자 유입 증가  
 웹사이트 검색엔진최적화 마케팅



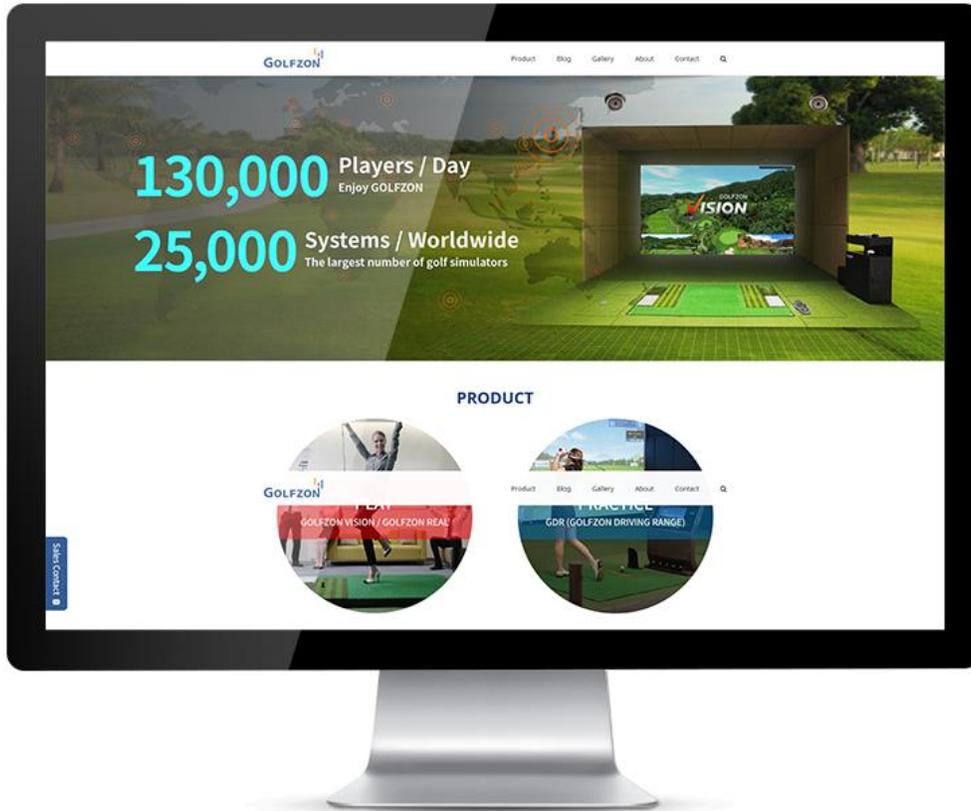
## 웹사이트 유입 78.1% 증가 + 핵심 키워드 구글 상위 1 페이지 등재





# GOLFZON

제품 매출 4배 이상 증가 & 해외물량 완판, 리뷰 콘텐츠 구글 1-2페이지 상위 노출  
웹사이트 검색엔진최적화 마케팅

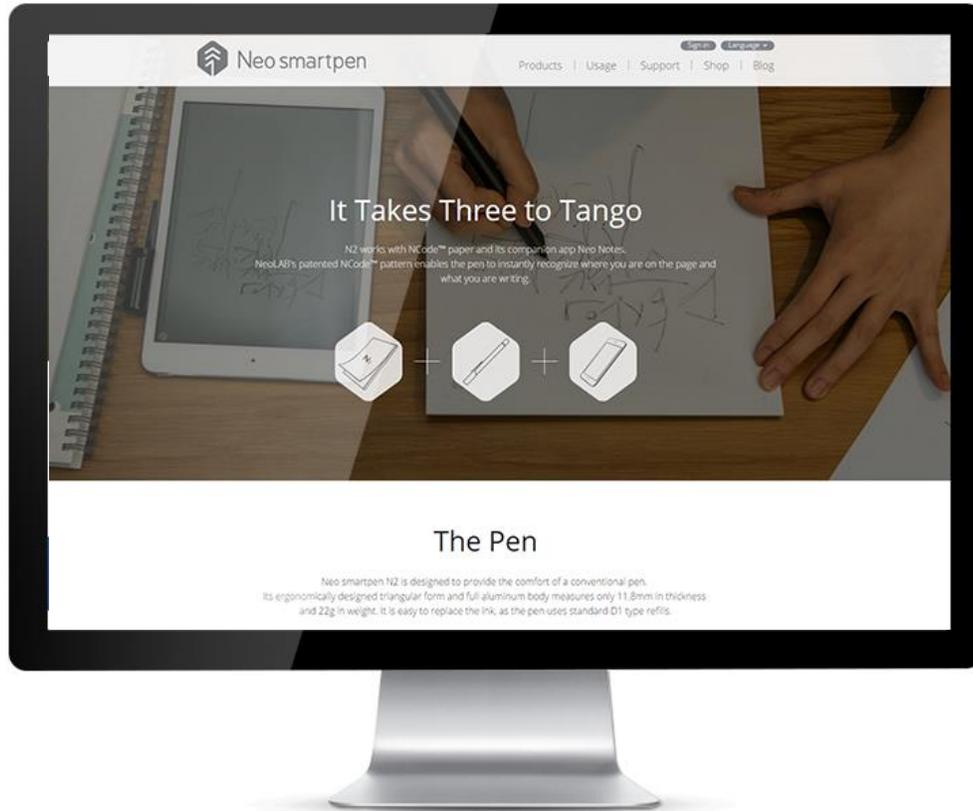


## 글로벌 웹사이트 방문자 200% 증가 + 구글 광고 1 페이지 상위 노출



# NEO SMARTPEN

핵심 키워드 상위 1페이지 노출, 다양한 국가 잠재고객 유입 및 판매량 증가  
웹사이트 검색엔진최적화 마케팅



## 방문자 및 구매 고객 200% 증가 핵심 키워드 구글 상위 1 페이지 등재

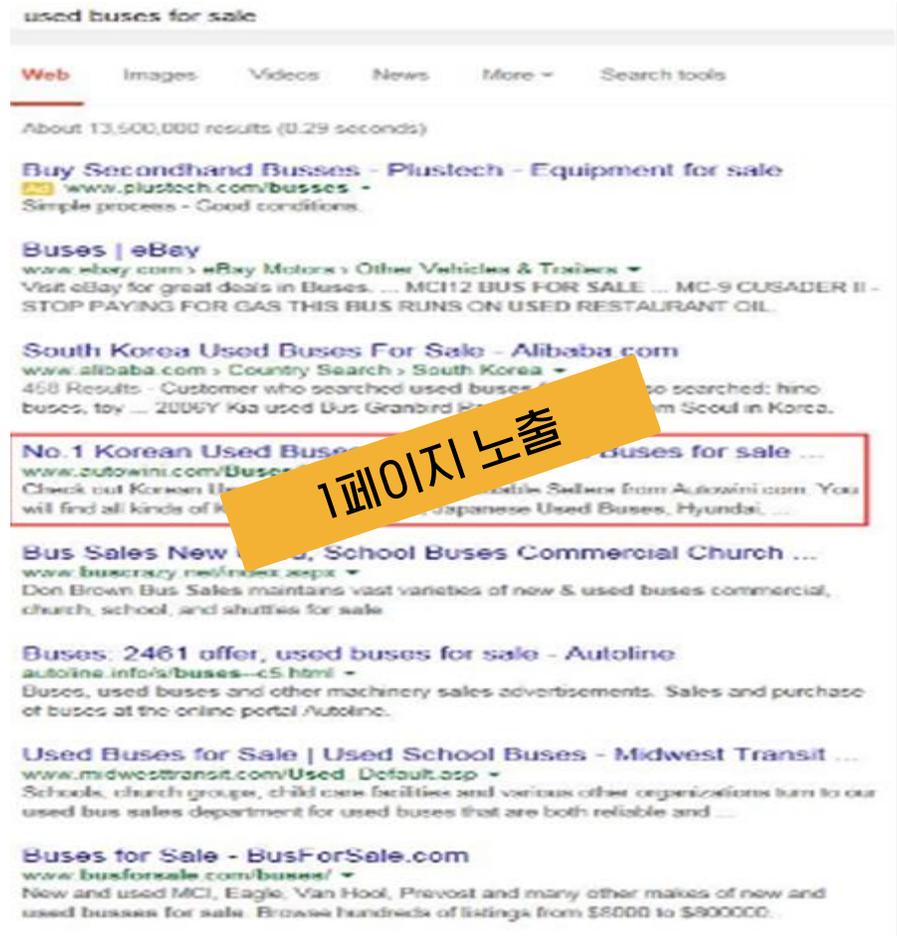


# AUTOWINI

핵심 키워드 상위 1페이지 내 평균 순위 1~2 미만 유지, 제품 Inquiry 및 판매량 증가  
웹사이트 검색엔진최적화 마케팅



방문자 200% 증가 + 수출 실적 5배 증가  
핵심 키워드 구글 상위 1 페이지 등재



# UDM MANAGEMENT

---

12월 4주지 광고 집행 Summary (12/15 - 12/31일)

구분	매출액	매출액 대비 광고비	매출액 대비 광고비	매출액 대비 광고비	매출액 대비 광고비
전체	1,000,000	100,000	10%	10%	10%
주요 브랜드	800,000	80,000	10%	10%	10%
비주요 브랜드	200,000	20,000	10%	10%	10%

12월 4주지 광고 집행 Summary (12/15 - 12/31일)

1. 실적 Data 집계 기준: 2010.12.15일 ~ 12.31일 (총 3일 기준)

2. 채널별 효율성 분석

구분	매출액	매출액 대비 광고비	매출액 대비 광고비	매출액 대비 광고비	매출액 대비 광고비
주요 브랜드	800,000	80,000	10%	10%	10%
비주요 브랜드	200,000	20,000	10%	10%	10%
합계	1,000,000	100,000	10%	10%	10%

총 트래픽 11,960회 & 총 매출 9,960,000원 & 전환건수 76건



키워드 광고 목표성경 및 달성

구분	목표	실적	달성률	비고
총 트래픽	11,960회	11,960회	100%	
총 매출	9,960,000원	9,960,000원	100%	
전환건수	76건	76건	100%	

구분	매출액	매출액 대비 광고비	매출액 대비 광고비	매출액 대비 광고비	매출액 대비 광고비
주요 브랜드	800,000	80,000	10%	10%	10%
비주요 브랜드	200,000	20,000	10%	10%	10%
합계	1,000,000	100,000	10%	10%	10%

→ 콘텐츠 및 미디어 최적화 관리를 활용한 월 단위 정기 진행 보고서

Summary: 12월 운영 현황

Summary: 2010년 12월 주요이슈

월전략보고 (Monthly Strategy Report)

12월 운영 현황 요약

12월 주요이슈

→ 미디어 및 콘텐츠 데이터/ 효율 분석한 전략 리포팅 서비스 제공

2010년 12월 8. 드림스타트 광고 전략 제안

2010년 11월 상환기 결제 보고

이슈보고 (Issue Report)

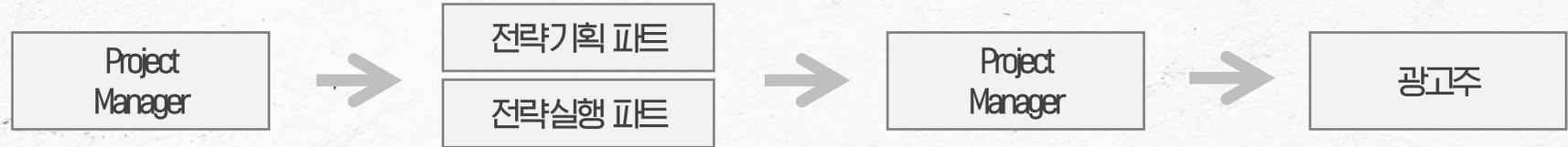
2010년 12월 8. 드림스타트 광고 전략 제안

2010년 11월 상환기 결제 보고

→ 실시간 이슈 보고 커뮤니케이션 하 라인 구축

# MANAGEMENT

## 커뮤니케이션



## 정기보고



## 특이사항



## 긴급상황





# E.O.D

글로벌MC본부 송란 본부장  
E [olivia.song@urbandigital.com](mailto:olivia.song@urbandigital.com)  
M 010-8689-9557  
T 070-8680-4138

글로벌MC 2팀 류무영 팀장  
E [my.ryu@urbandigital.com](mailto:my.ryu@urbandigital.com)  
M 010-4568-1271  
T 070-8680-2731