

바이어 매칭 마케팅 제안서

GLOBAL BUYER MATCHING MARKETING
PROPOSAL



Digital IMC Experts Group
URBAN Digital Marketing

About

URBANDIGITAL MARKETING Co.,Ltd



쥬어반디지털은

마케팅 컨설팅, 전략기획, 광고대행, 프로모션 운영, 소셜마케팅, 디자인 제작, 솔루션 개발 등 국내 온라인 통합마케팅에서
영어권, 일어권, 중어권, 동남아권 등 해외 온라인 통합마케팅까지

최고의 인재들이 최고의 전략을 만들어내는
Global Digital Agency 광고입니다.

현재 까지 많은 광고주분께서

저희 어반과함께 하고 계십니다.





마케팅 공식 수행사



5년 연속 정부사업 마케팅 수행사



전문 외국인 마케터 보유



스튜디오/촬영장비 및 인력 보유

Integrated Marketing Communication



마케팅 제휴사 다수 보유



수출/판매실적 성과 중심



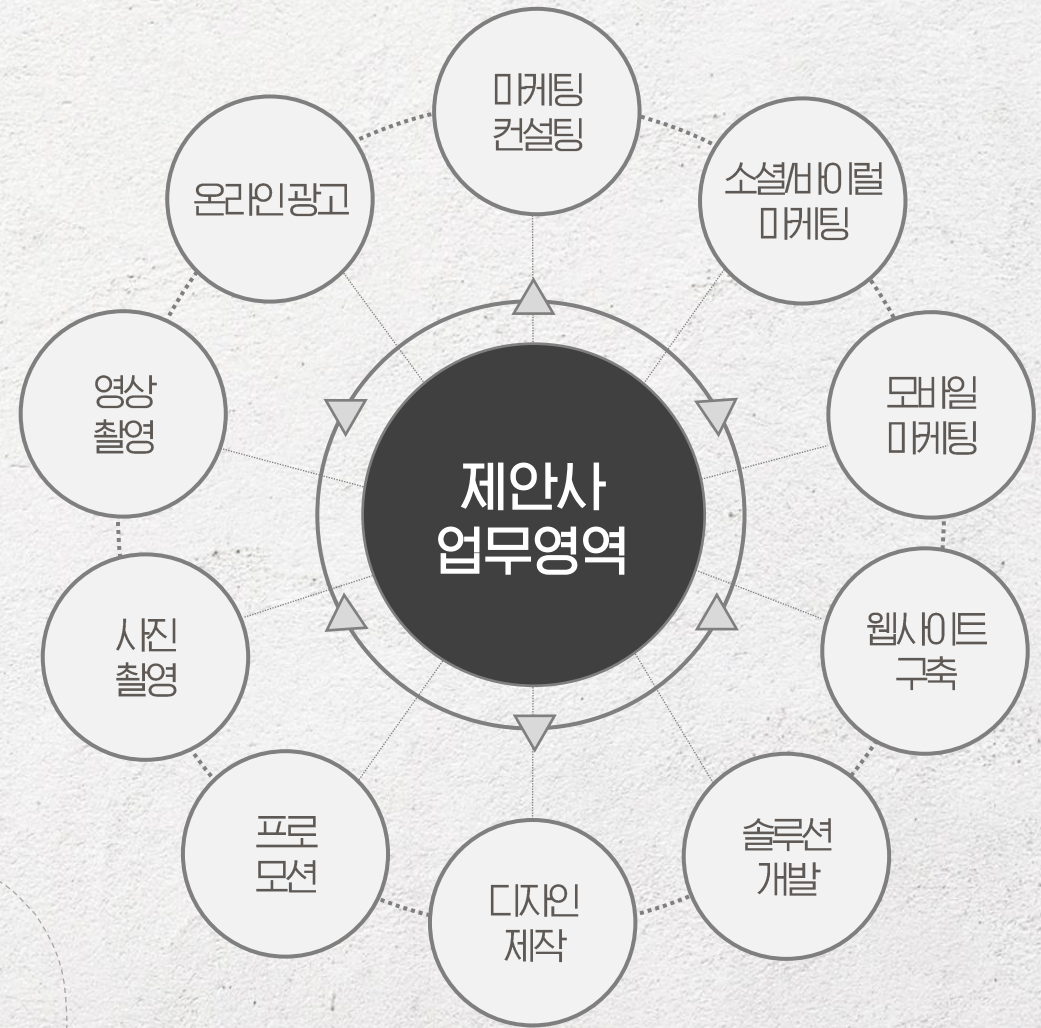
기업 맞춤형 최적화 마케팅



데이터 기반 마케팅

On/OffLine IMC GROUP

디지털 마케팅과 관련한 폭넓은 스펙트럼을 갖춘
훌륭한 마케터들이 최상의 서비스를 제공하고 있습니다.



데이터 분석팀

경쟁사/자사
AI/빅데이터 분석
KEYWORD 전략 분석
LOGA DB 전략 분석
분석 데이터 보고

크리에이티브팀

비주얼 콘텐츠 제작
웹/소셜 콘텐츠 디자인
배너광고 소재 제작
이벤트/웹 페이지 디자인
전문 사진/영상 촬영

디지털 커뮤니케이션

Digital Marketing IMC
온라인 통합 캠페인
소셜미디어 마케팅
온라인 광고 운영
PR 이슈 관리
디지털 콘텐츠 제작

웹 제작팀

UI, UX 디자인
웹/소셜/모바일 페이지 구축
소셜 어플리케이션 개발
마케팅 관련 툴 개발
웹페이지 유지 및 보수

UDM

글로벌 디지털 마케팅팀

글로벌 온라인 마케팅 전략 수립
구글/바이두 검색엔진 최적화 마케팅
인플루언서 리뷰 마케팅
SEM/GDN 등 온라인 광고
글로벌 소셜미디어 채널 운영관리

경영관리팀

팀 업무 지원
세무/회계 지원
인사/총무 관리
전산 관리

STRATEGY

**국내 중소기업들의 성공적인 글로벌 진출을 위한
어반디지털마케팅의 제안**

전문인력 최소화
비즈니스 점점 논의
장기적 관점 연계

사후 팔로업을 통한 가시적인 성과

STRATEGY

해외 9개국에 13개 네트워크 / 동남아시아 6개국 (싱가포르, 베트남, 태국, 미얀마, 말레이시아, 인도네시아)의 9개 파트너들이 본 사업의 현지 수행을 담당

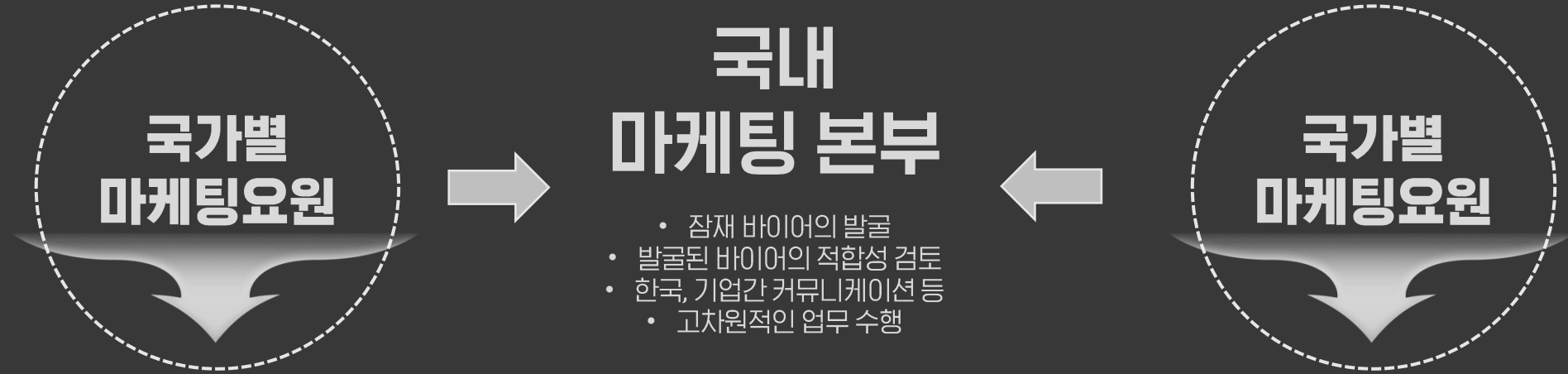
번호	국가	기업명	전문분야	인원수
1	싱가포르 인도네시아 말레이시아	GOODHILL	동남아현지 마케팅	35명
2	베트남	[주]대성기업	베트남현지 마케팅	100명
3	베트남	Van Phong	바이어매칭	15명
4	태국	[주]상상력토리	태국 현지 마케팅	12명
5	태국	PROTHAI	태국 유통 파트너	35명
6	태국		태국 유통 파트너	6,500명
7	미얀마		미얀마 현지 마케팅	10명
8	미얀마	ONE 2 TWELVE CO	미얀마 현지 마케팅	4명
9	미얀마	CG Holdings	TV홍쇼빙 / 유통	16명
10	홍콩	FINE KEY MEDIA	홍콩 현지 마케팅	50명
11	중국	梦	중화권 현지 마케팅	100명
12	중국	[주]글로벌비즈니스센터	중화권 현지 마케팅	10명
13	미국	바이투코리아마주법인	마주 온라인 입점	10명

현지 수행 담당
파트너 보유 중



※전세계 코로나 이슈로 해당 과업은 온라인으로 대체 될 수 있으니 참고 부탁드립니다.

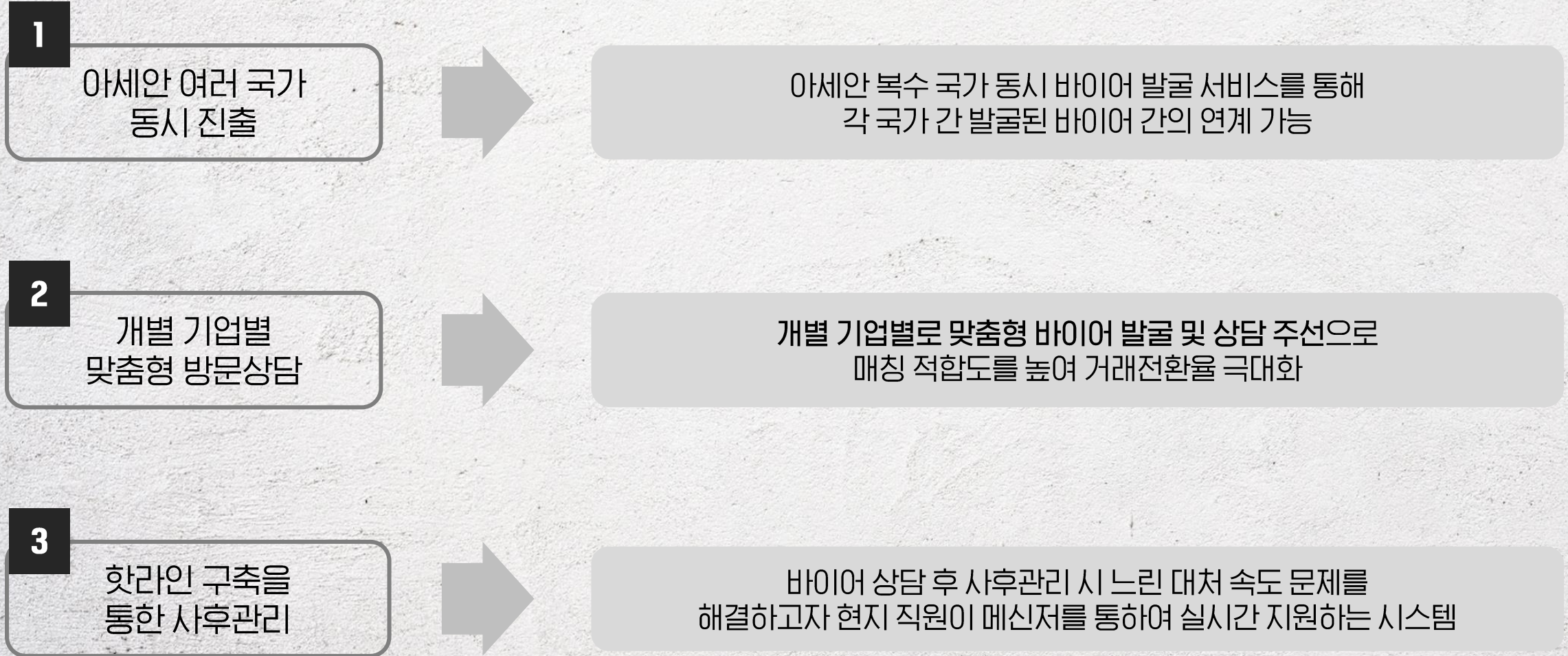
국내 본부에서 근무하는 고학력, 다년 간의 경험을 갖춘 전문가의 업무 주도
현지인으로 구성된 네트워크 파트너의 직원은 바이어에 대한 섭외 및 발굴 업무만 담당하는 고효율 분업 시스템 운영 중



본부에서 검토, 검증 후 하달된 바이어 발굴에 주력

본부에서 검토, 검증 후 하달된 바이어 발굴에 주력

STRATEGY



STRATEGY

각 단계별 구체적인 활동이 명확하게 정의되어 있어 유사한 사업을 처음으로 참여하는 기업이라도 쉽게 따라 올 수 있음
수행기관과 함께 각 단계별 목표를 달성할 수 있도록 설계

※3단계 서비스 체계

사전 준비 단계

사전 시장 조사

사전 마케팅

현지 활동 단계

방문형 수출 상담

현지 시장 조사

시후 관리 단계

사후 마케팅

핫라인 구축

STRATEGY

사전 시장조사 및 상담회 참여 가능여부를 타진,
맞춤형 바이어 DB에 대한 사전 마케팅을 실시하여 유력 바이어 섭외 활동을 진행

※현지 시장조사 활동



1단계

- 현지 시장규모, 유통구조, 소비자 등 조사
- 인허가 등 비관세 장벽 조사를 통하여 상담회 참여 가능



2단계

- 맞춤형 바이어 DB대상 사전 마케팅
- 잠재 바이어 평가를 통하여 적합도에 따른 분류 (A. B. C)
- 유력 바이어 대상 섭외 개시

※전세계 코로나 이슈로 해당 과업은 온라인으로 대체 될 수 있으니 참고 부탁드립니다.

STRATEGY

참여기업의 현지활동은 사전 마케팅을 통하여 섭외 된 현지 바이어와의 방문형 수출상담과 현지 시장조사 활동으로 이루어져 참여기업의 수출 확률 높임

※활동 단계



방문형 수출상담

- 차량 임차, 전문 통역원 대동하여 유력 바이어 방문 상담
- 중앙본부의 운영요원이 상담현황 실시간 체크
- 국가별로 4~5개 유력 바이어 발굴하여 방문 상담

시장조사 활동

- 산업단지, 소비시장 등 현지 시장조사 병행
- 방문장소는 참여기업 의견을 취합하여 결정
- 현지에서 사후 간담회 실시

STRATEGY

상담 바이어에 대한 사후 관리 및 핫라인 구축을 중심으로 구매전환율 극대화

※사후관리

1 타겟 바이어에 대한 사후 관리 및 핫라인 구축

- ✓ 모바일 메신저 활용하여 이메일이나 유선을 통하여 진행되던 바이어 대응 지연을 해결하고 신속성 확보
- ✓ 현지 수행기관 담당자와 참여기업 간 모바일 메신저를 통한 24시간 연락체계 구축
- ✓ 바이어-현지 담당자-참여기업 간 3자 간 대화채널 지원 (Whatsapp 등 현지 메신저 이용)

2 상담일지 분석에 근거하여 구매 가능성이 높은 바이어 선별 집중 관리

3 바이어의 사후 반응을 모니터링하여 참여 기업의 대응을 적극적으로 독려하여 거래 가능성 극대화

STRATEGY

※로드맵



※전세계 코로나 이슈로 해당 과업은 온라인으로 대체 될 수 있으니 참고 부탁드립니다.

STRATEGY

산출내역/상기 내역은 업체 및 현지 사정으로 변동 될 수 있음

구분	사전준비 단계		현지활동 단계				사후관리	총계
	운영인력 인건비 (업무지원)	사전 시장조사, 잠재 바이어 발굴, 현지참고자료제작	바이어 방문 전문 통역 섭외 <2일>	공항 픽업 차량 임차 교통비 등	바이어 방문상담 주선 <국가별 3건 기준>	사전.사후 간담회 <국가별 1회>	사후관리 컨설팅 <5개월>	
1~2개국 운영 (싱가포르 말레이시아 인도네시아 베트남 미얀마)	200만원	100만원	60만원	100만원	360만원	60만원	120만원	1,000만원

※전세계 코로나 이슈로 해당 과업은 온라인으로 대체 될 수 있으니 참고 부탁드립니다.

STRATEGY

동남아시아 6개국 (싱가포르, 베트남, 태국, 미얀마, 말레이시아, 인도네시아)의 9개 파트너들이 현지활동을 준비 및 실행, 자사는 사업 전체를 책임지고 총괄하는 한편 국내에서 참여기업대응 및 교육, 행정 업무 추진

※사업수행 조직체계

항목	국내 지원 본부	현지 실행조직
주체	[주]어반디지털마케팅	현지 9개 파트너
핵심업무	참여 기업 대응/교육, 행정, 사업 총괄	현지 활동 준비 및 실행
상세업무	<ul style="list-style-type: none"> - 상담, 계약, 보고, 교육 - 사전 준비 컨설팅 - 사후 대응 컨설팅 	<ul style="list-style-type: none"> - 현지 바이어 사전 마케팅 및 시장조사 - 바이어 상담회 준비/실행 - 상담 바이어 핫라인 운영

※전세계 코로나 이슈로 해당 과업은 온라인으로 대체 될 수 있으니 참고 부탁드립니다.

STRATEGY

동남아시아 6개국 (싱가포르, 베트남, 태국, 미얀마, 말레이시아, 인도네시아)의 9개 파트너들이 현지활동을 준비 및 실행, 자사는 사업 전체를 책임지고 총괄하는 한편 국내에서 참여기업대응 및 교육, 행정 업무 추진

연도	지원분야	지원업체 수 [업체 수]	지원건수 [세금계산서 발행 건]	총 계약금액 [천원]	지원기간 (평균)(개월)
2016	홍보/광고/마케팅	69	405	3,811,291	6개월 ~1년
	전시(상담)회·바이어 매칭	4	4	50,000	6개월 ~1년
2015	홍보/광고/마케팅	43	306	2,978,783	6개월 ~1년
	전시(상담)회·바이어 매칭	3	3	35,000	6개월 ~1년
2014	홍보/광고/마케팅	19	197	2,410,701	6개월 ~1년
	전시(상담)회·바이어 매칭	3	3	40,000	6개월 ~1년

※전세계 코로나 이슈로 해당 과업은 온라인으로 대체 될수 있으니 참고 부탁드립니다.

UDM PORTFOLIO

네추럴 웨이 : NATURAL WAY

신규 거래선 발굴 및 동남아시아 시장 개척으로 수출 확대 계기 마련하기 위해
유력 바이어 발굴 및 현지 출장 방문 상담 일정 수립 및 현지어 제품 자료 준비 서포트.
사전 발굴된 잠재 바이어 바탕으로 베트남 국가 바이어 최종 연결 지원하며 글로벌 입지 강화.

INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS | BUYER MATCHING CAMPAIGN | GOOGLE ANALYTICS(SEO) | CREATE AN ARTICLE | NEWSPAPER AD MARKETING | MONITORING & TRACKING SERVICE | B2B MARKETING

FOR HEALTHY LIFE, NATURAL WAY
사람과 환경을 생각하는 녹색기업

네추럴웨이



(주)에이치비글로벌 : HBGGLOBAL

신규 거래선 발굴 및 동남아 시장 개척으로 싱가포르 시장 진출을 위해 바이어 매칭, 수출 상담 및 글로벌 통역 서비스 지원하며 전반적인 바이어 매칭 상담 진행. 운영 기간 내 싱가포르 최종 바이어 19개사 발굴하며 수출 확대 계기 마련.

INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS | BUYER MATCHING CAMPAIGN | GOOGLE ANALYTICS(SEO) | CREATE AN ARTICLE | MEDIA DISTRIBUTION | MONITORING & TRACKING SERVICE | B2B MARKETING



Consensus

생활에 향기를 더하다. 컨센서스

Read More

Ultra³ 컨센서스
Family Fabric softener
Baby Powder
베이비파우더향 섬유유연제 | 고농축 3.3L

- 고급스러운 피롱향
- 일반 드림 경용
- 無 파라벤/형광증백제/
- 無 색소/표백제/효소

Ultra³ 컨센서스
Family Fabric softener
Baby Powder
베이비파우더향 섬유유연제 | 고농축 3.3L

- 고급스러운 피롱향
- 일반 드림 경용
- 당량 59.5%

한양식품 : HY F&B

F&B 브랜드인 한양식품의 성공적인 베트남 진출을 위해
바이어 매칭, 언론보도 발행, B2B 마케팅, 검색엔진 최적화 등의 온라인 통합 퍼포먼스 캠페인 집행.
한양식품의 밀떡류에 큰 관심이 있는 바이어와 긍정적인 상담 진행.

INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS | BUYER MATCHING CAMPAIGN | GOOGLE ANALYTICS(SEO) | CREATE AN ARTICLE | MEDIA DISTRIBUTION | IMAGE & VIDEO PRODUCTION | B2B MARKETING

저희 한양식품의 따뜻한
떡국 드시고 **따뜻한 한해** 되세요.
한양식품이 여러분을 응원합니다.



(주)더마팜 : DERMAFIRM

국내 화장품 브랜드 더마팜의 성공적인 동남아시아 시장 진출과 수출 확대 계기를 마련하기 위해 사전 마케팅, 거래제안서 제작, 수출 상담, 상담사후 지속적인 계약지원 등 전반적인 바이어 매칭 상담 진행. 운영 기간 내 26개사의 바이어 발굴하며 유력 바이어 선정 서포트.

INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS | BUYER MATCHING CAMPAIGN | EXPORT CONSULTATION | ONGOING CONTRACT SUPPORT | B2B MARKETING

DERMAFIRM⁺
진정한 더마의 기준, 더마팜



부광테크 : BK TECH

금형 자동화 부품 산업 전문기업인 부광테크의 성공적인 동남아시아 시장 진출을 위해 사전 마케팅, 거래제안서 제작, 수출 상담, 지속적인 계약 지원 등 전반적인 바이어 매칭 상담 진행. 인도네시아와 말레이시아 등 각 국가별 잠재 바이어 발굴하며 유력 바이어 선정.

INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS | BUYER MATCHING CAMPAIGN | EXPORT CONSULTATION | ONGOING CONTRACT SUPPORT | B2B MARKETING

금형자동화 부품산업 전문기업

(주)부광테크

(주)부광테크는 프레스 플라스틱금형 자동화 부품을 다품종 소량 주문생산으로 금형자동화 부품산업 전문기업으로써 늘 최선을 다합니다.



위더스에프앤비 : WITHUSFNB

국내 지역특산물을 활용한 건강즙 브랜드 위더스에프앤비의 성공적인 싱가포르 진출 및 수출 판로 개척을 위해 맞춤형 바이어 발굴, 거래제안서 제작 및 발송, 수출상담회 전담 통역원 배정 등 전반적인 바이어 매칭 상담 진행. 운영 기간 내 잠재 바이어 발굴 및 팔로업 통해 최종 에이전시 선정.

INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS | BUYER MATCHING CAMPAIGN | CREATE AN ARTICLE | NEWSPAPER AD MARKETING | MONITORING & TRACKING SERVICE | B2B MARKETING



[주]에이치비티 : HBTECH

첨단 의/생명 및 ICT전문 업체인 에이치비티의 동남아시아 시장 개척 및 수출 확대를 위해 맞춤형 바이어 발굴, 현지어 거래제안서 제작 및 발송, 상담 팔로업 적극 지원 등 전반적인 바이어 매칭 상담 진행. 운영 기간 내 16개사의 바이어 발굴하며 글로벌 입지 강화.

INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS | BUYER MATCHING CAMPAIGN | CREATE AN ARTICLE | NEWSPAPER AD MARKETING | MONITORING & TRACKING SERVICE | B2B MARKETING



엔피코어 : NPCORE

APT대응 및 EDR 보안솔루션 전문기업인 엔피코어의 거래선 발굴 및 동남아시아 시장 개척을 위해 인도네시아 잠재 바이어 발굴, 현지어 거래제안서 제작 및 발송, 유력 바이어 방문 미팅 등 적극 지원하며 바이어 매칭 상담 진행. 운영 기간 내 25개사의 잠재바이어 발굴, 3건의 상담을 통해 유력 바이어 선정.

INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS | BUYER MATCHING CAMPAIGN | CREATE AN ARTICLE | NEWSPAPER AD MARKETING | MONITORING & TRACKING SERVICE | B2B MARKETING

APT대응 및 EDR 보안솔루션
전문기업 엔피코어

Security **NO.1** Leader

부영물산 : BY MULSAN

국내 건축 자재 전문 회사인 부영물산의 신규거래선 발굴 및 동남아시아 시장 개척을 위해
맞춤형 바이어 발굴 및 현지 제안서 팔로업 등 전반적인 바이어 매칭 상담 진행.
운영 기간 내 9개사의 잠재바이어 발굴 및 글로벌 시장 입지 확보.

INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS | BUYER MATCHING CAMPAIGN | CREATE AN ARTICLE | NEWSPAPER AD MARKETING | MONITORING & TRACKING SERVICE | B2B MARKETING



The Premium Brand
in Railing System

오케이메디텍 : OKMEDITECH

국내 의료보조기 생산 전문회사 오케이메디텍의 성공적인 동남아시아 시장 진출과 수출 확대 계기를 마련하기 위해 맞춤형 바이어 발굴, 현지어 거래제안서 제작 및 발송, 유력 바이어 방문 미팅, 지속적인 팔로업 등 바이어 매칭 상담 진행. 운영 기간 내 20개사의 잠재바이어 발굴 등 통해 유력 바이어 선정.

INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS | BUYER MATCHING CAMPAIGN | CREATE AN ARTICLE | NEWSPAPER AD MARKETING | MONITORING & TRACKING SERVICE | B2B MARKETING



For Your Healthy Life

OKMEDITECH PRODUCT BROCHURE

UDM MANAGEMENT

12월 4주지 광고 집행 Summary (12/15 - 12/31일)

구분	매출액	매출액 대비 광고비	매출액 대비 광고비	매출액 대비 광고비	매출액 대비 광고비	매출액 대비 광고비
총액	1,000,000	100,000	10%	10%	10%	10%
구분	매출액	매출액 대비 광고비	매출액 대비 광고비	매출액 대비 광고비	매출액 대비 광고비	매출액 대비 광고비

12월 4주지 광고 집행 Summary (12/15 - 12/31일)

1. 실적 Data 집계 기준: 2010.12.15일 ~ 12.31일 (총 3일 기준)

2. 해당일 최종일 현재

구분	매출액	매출액 대비 광고비	매출액 대비 광고비	매출액 대비 광고비	매출액 대비 광고비	매출액 대비 광고비
총액	1,000,000	100,000	10%	10%	10%	10%
구분	매출액	매출액 대비 광고비	매출액 대비 광고비	매출액 대비 광고비	매출액 대비 광고비	매출액 대비 광고비

총 트래픽 11,960회 & 총 매출 9,960,000원 & 전환건수 76건



키워드 광고 목표설정 및 달성

12월 전체 목표설정

구분	목표	실적	달성률
총액	1,000,000	1,000,000	100%
구분	목표	실적	달성률

12월 상세한 목표설정

구분	목표	실적	달성률
구분	목표	실적	달성률

→ 콘텐츠 및 미디어 최적화 관리를 활용한 월 단위 정기 진행 보고서

Summary: 12월 운영 현황

Summary: 2010년 12월 주요이슈

월전략보고

Summary: 12월 운영 현황 집행 요약

→ 미디어 및 콘텐츠 데이터/ 효율 분석한 전략 리포팅 서비스 제공

2010년 12월 8. 드림스타트광고 전략 제안

2010년 11월 상환기 집행보고

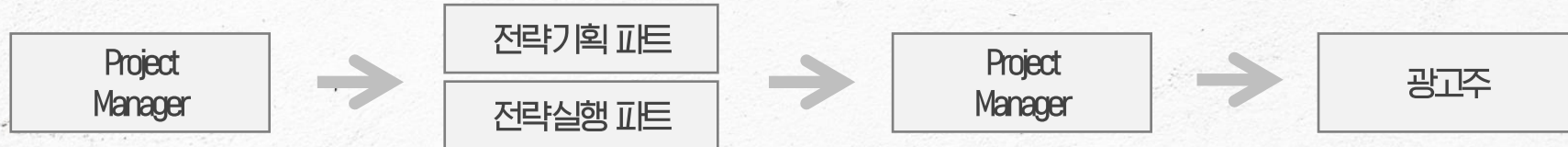
이슈보고

2010년 12월 8. 드림스타트광고 전략 제안

→ 실시간 이슈 보고 커뮤니케이션 하 라인 구축

MANAGEMENT

커뮤니케이션



정기보고



특이사항



긴급상황



E.O.D

글로벌IMC본부 송란 본부장
E olivia.song@urbandigital.com
M 010-8689-9557
T 070-8680-4138

글로벌IMC 2팀 류무영 팀장
E my.ryu@urbandigital.com
M 010-4568-1271
T 070-8680-2731