

# BICI 개발 마케팅 제안서

---

BRAND CONSULTING BI/CI DEVELOP&CREATE MARKETING  
PROPOSAL



Digital IMC Experts Group  
URBAN Digital Marketing

About

URBANDIGITAL MARKETING Co.,Ltd

---



## 쥬어반디지털은

마케팅 컨설팅, 전략기획, 광고대행, 프로모션 운영, 소셜마케팅, 디자인 제작, 솔루션 개발 등 국내 온라인 통합마케팅에서  
영어권, 일어권, 중어권, 동남아권 등 해외 온라인 통합마케팅까지

**최고의 인재들이 최고의 전략을 만들어내는**  
*Global Digital Agency* 광고입니다.

# 현재 까지 많은 광고주분께서

저희 어반과함께 하고계십니다.





마케팅 공식 수행사



5년 연속 정부사업 마케팅 수행사



전문 외국인 마케터 보유



스튜디오/촬영장비 및 인력 보유

# Integrated Marketing Communication



마케팅 제휴사 다수 보유



수출/판매실적 성과 중심



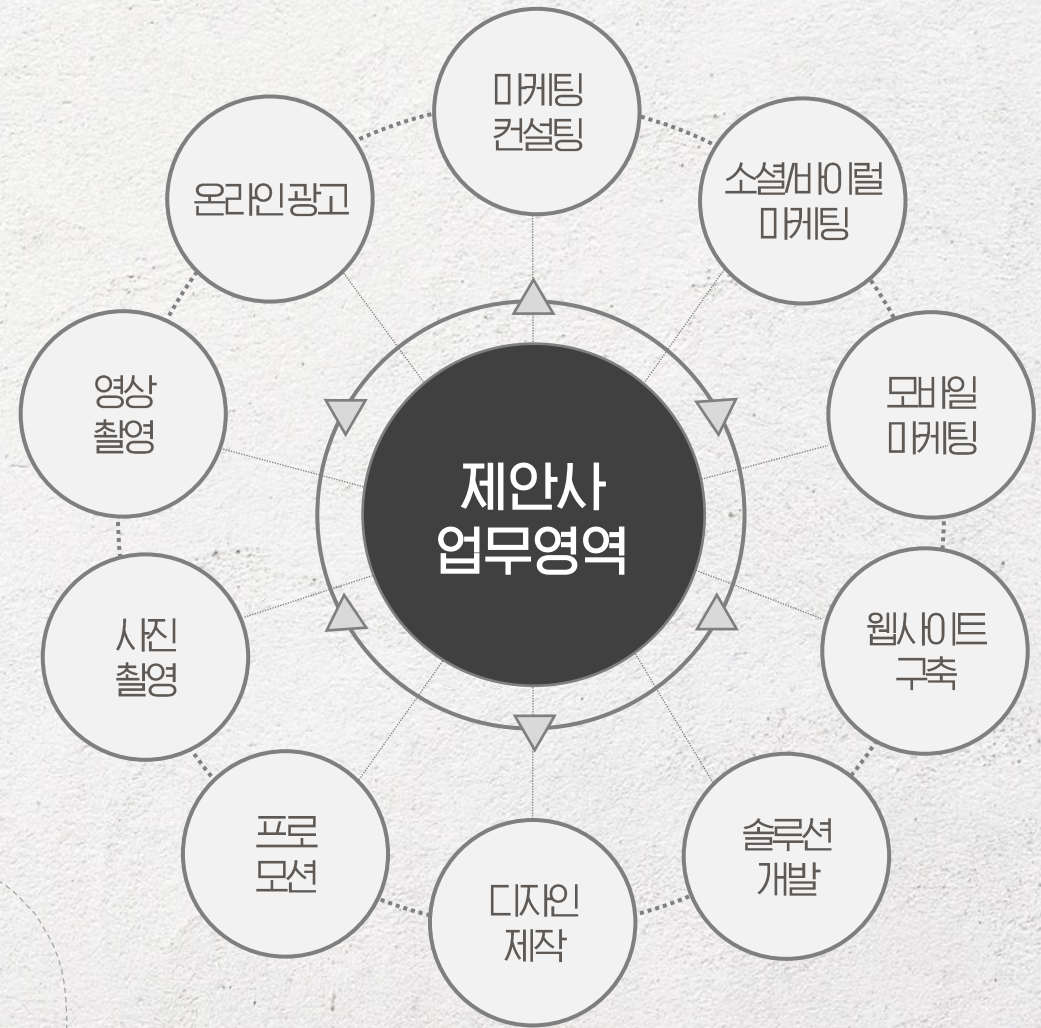
기업 맞춤형 최적화 마케팅



데이터 기반 마케팅

# On/OffLine IMC GROUP

디지털 마케팅과 관련한 폭넓은 스펙트럼을 갖춘  
훌륭한 마케터들이 최상의 서비스를 제공하고 있습니다.



## 데이터 분석팀

경쟁사/자사  
AI/빅데이터 분석  
KEYWORD 전략 분석  
LOGA DB 전략 분석  
분석 데이터 보고

## 크리에이티브팀

비주얼 콘텐츠 제작  
웹/소셜 콘텐츠 디자인  
배너광고 소재 제작  
이벤트/웹 페이지 디자인  
전문 사진/영상 촬영

## 디지털 커뮤니케이션

Digital Marketing IMC  
온라인 통합 캠페인  
소셜미디어 마케팅  
온라인 광고 운영  
PR 이슈 관리  
디지털 콘텐츠 제작

## 웹 제작팀

UI, UX 디자인  
웹/소셜/모바일 페이지 구축  
소셜 어플리케이션 개발  
마케팅 관련 툴 개발  
웹페이지 유지 및 보수

**UDM**

## 글로벌 디지털 마케팅팀

글로벌 온라인 마케팅 전략 수립  
구글/바이두 검색엔진 최적화 마케팅  
인플루언서 리뷰 마케팅  
SEM/GDN 등 온라인 광고  
글로벌 소셜미디어 채널 운영관리

## 경영관리팀

팀 업무 지원  
세무/회계 지원  
인사/총무 관리  
전산 관리

# TREND&ANALYSIS

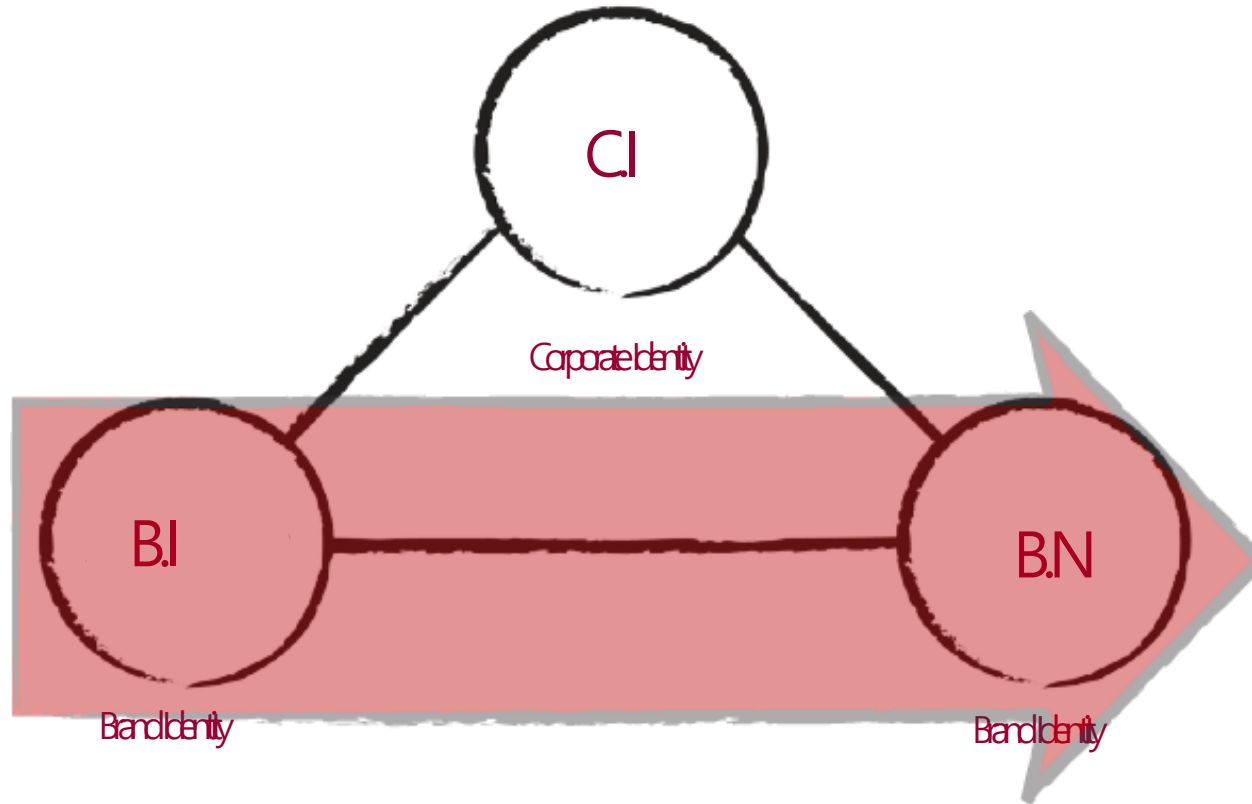
---





브랜드 아이덴티티  
확립이란?

## [Brand Model™]



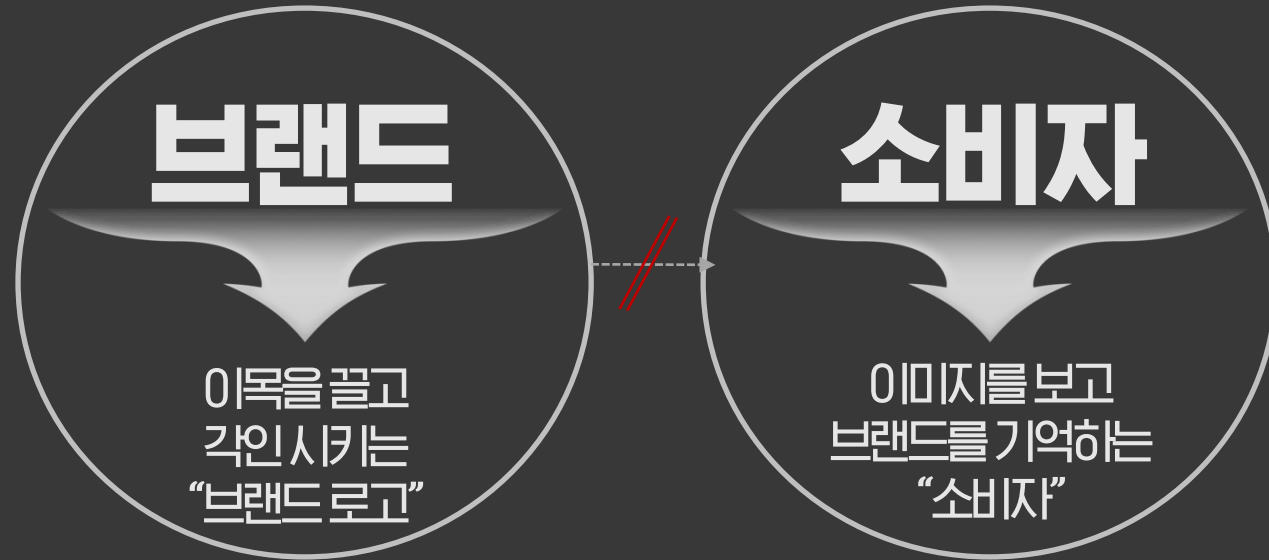
CI : 브랜드만의 차별성, 추구하는 가치를 정하는 것

BI : 기업 경영 전략, 특정 브랜드에 대한 선호도를 높이는 것

BN: 브랜드에 대해 소비자가 친숙하게 느낄 수 있도록 네이밍 하는 것

즉, 브랜드 개발함에 있어 가장 중요한 요소는  
차별화된 기업/브랜드/네이밍

B/C가 '정립' 되지 않는다면



B/C가 '정립'되지 않는다면



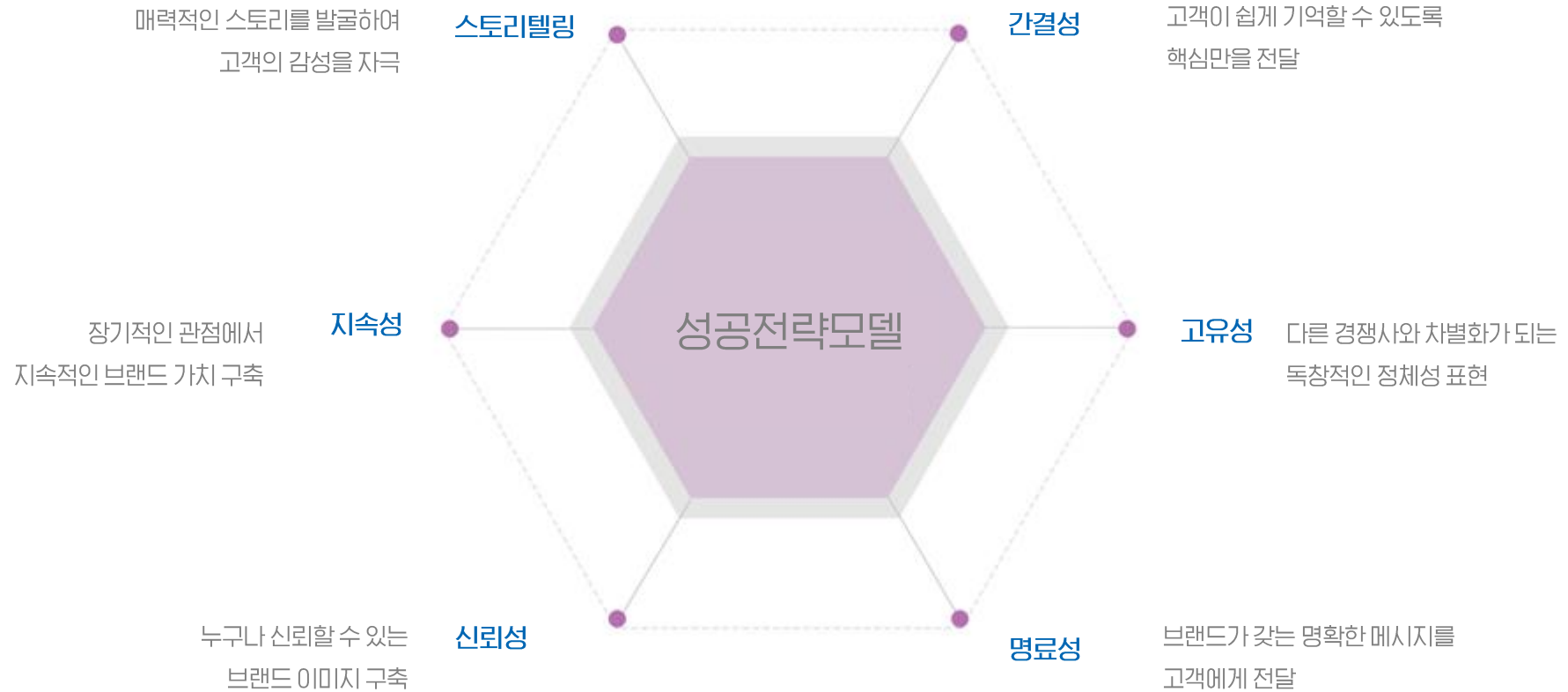
**브랜드 아이덴티티를 전달하기 어려움**



STRATEGY

---

## ● ● ● 맞춤형 전략을 통한 브랜드 아이덴티티 확립



# STRATEGY

항목	개발 내용	개발 결과물
브랜드 분석과 전략 수립	고객 요구 분석 및 시장 분석 - 동종업계 자료 조사 - 국내외 유사사례 조사 및 분석 - 브랜드 현황 자료 조사 및 분석 - 소비자 트렌드 조사 및 분석	- 조사 및 분석 자료를 통한 보고서 - 기업의 네이밍 컨셉 도출
브랜드 네이밍 개발	디자인 개발 전략 수립 - 디자인 개발 핵심 이미지 도출 - 디자인 개발 전략 및 표현방안 수립 기본 디자인 개발 - 디자인 모티브 수집 - 브랜드 가치조합 및 표현 다양화에 따른 디자인 개발	- Typeface 서체 지정 (국문/영문 지정 서체) - Logotype (국문, 영문) 개발 (국문/영문에 따른 로고 타입)
브랜드 기본 디자인 개발	디자인 평가를 통한 스크리닝 최종안 선정 - 기본 디자인 개발 경과 및 디자인 가이드라인 개발	- 심볼마크 또는 워드마크 (기본형, 활용형) - Signature (국문 좌우, 상하 조합형, 영문 좌우, 상하 조합형, 시그니처 블록 (주소, 전화 등 조합)) - Color System (주조색, 보조색, 별색 규정) - Graphic Modify (기본형/활용형, 단색사용규정/색상활용) - Pattern (기본형/활용형, 단색사용규정/색상활용)
브랜드 응용 디자인 개발	브랜드 비주얼 전략 및 개발 - 비주얼 모티브 리서치 - 브랜드 그래픽 모티브 개발 및 텍스트 레이아웃 구성 응용 디자인 개발 브랜드 디자인의 기본/응용 가이드라인 제작	- Stationary : 명함, 편지지 (온라인, 인쇄용), 팩스 포맷, 봉투(대/소), 메모지 - Corporate Items : 기안서 양식, 보고서 양식, 결재서류커버, 공문 양식, 사원증, 방문증 - Singe System : 점두사인, 메인 사인, 인포메이션, 부서사인, 게시판 사인
국제 상표 출원	국제 상표 등록 현황 확인 - 개발된 브랜드의 출원 가능성 제고 - 권리화 출현 현황/경쟁력 권리화 국제 상표 출원 - 상표등록/관리	- 국제 상표 출원으로 브랜드 권리 보호 및 보장



# STRATEGY

## Project 진행 과정

### 분석및진단

- 기업, 브랜드의 진단 및 분석
- 시장환경 분석
- 트렌드 분석
- 글로벌 추이 분석
- 현 커뮤니케이션 방안 분석
- 임원진 및 직원 인터뷰

### BI 및 포지셔닝정립

- 아이덴티티 포지셔닝 전략 수립
- 아이덴티티 특성 및 핵심가치 도출
- 브랜드 컨셉 설정
- 브랜드 포트폴리오
- 브랜드 포트폴리오 및 아키텍처 설계

### 브랜드개발 (네이밍,디자인)

- 네이밍 개발 전략 수립
- 상표범위 가능성 검토
- 네이밍 개발
- 슬로건 개발
- 제품 네이밍 체계 구축
- BI 디자인 개발 전략 수립
- 브랜드 기본 디자인 개발
- 응용 디자인 개발
- 국내외 상표 출원 및 등록

### 인정화관리

- 결과물 유지 보수
- 브랜드 교육 실시

# STRATEGY

## Brand Name 개발

### Strategy 수립

경영전략 및 마케팅 전략  
리뷰

경영진 심층 인터뷰

경쟁사 네임 벤치마킹

경쟁사 이미지 벤치마킹

커뮤니케이션 전략 수립

### Brand Naming

전략 수립

네이밍 컨셉 및 키워드  
추출

제1차 네이밍 개발 진행

동일 상표 및 도메인 검색

후보안 평가 및 조정

제 2차 네이밍 개발 진행

동일 등록상표 및 도메인  
검색

최종 추천안 조정 및 결정

## BI/CI 개발

### Strategy 수립

브랜드 비전 및  
커뮤니케이션 전략 수립

임직원 심층 인터뷰

경쟁 기업 이미지  
벤치마킹

비주얼 아이덴티티 요소  
추출

비주얼 전략 및 컨셉 개발

### Brand Naming

심볼 또는 워터마크  
개발 전략 수립

Design Ideation

아이덴티티 시안 작업

Logo Refinement

Basic Design System  
개발

# STRATEGY

## 전략수립



- Customer Analysis
- 타겟 고객 니즈 분석
- Business Consulting
- 전략수립 위한 사업 컨설팅
- Strategic Research
- 내·외부 대상 리서치

## 디자인개발



- Advisory Committee
- 전문 자문위원회 구성
- Interactive Survey
- 선호도 조사
- Cooperation System
- 사업추진 협력시스템 구축

## 사후관리



- 상시 유지 및 보수·지속적  
사후 모니터링 실시

# STRATEGY



STEP 01

SCREENING

- 기출원 브랜드 검색



STEP 02

SEARCH

- 상표 출원 가능성 검색



STEP 03

CHECKING

- 상표 등록 가능성 여부 검토



STEP 04

APPLICATIONS

- 상표 등록을 통한 법적  
보호기반 마련

# UDM PORTFOLIO

---

# (주)대원정밀 : DAEWON PRECISION

정밀가공분야 전문 기업 대원정밀의 글로벌 시장 진출 및 글로벌 브랜드로서의 정체성을 정립 및 브랜드 자산 구축 기반을 위해  
글로벌 트렌드 분석에 따른 BI/CI 기획 및 개발 제작 등 통합 퍼포먼스 캠페인 집행.  
브랜드 국문 및 영문 로고, 전용 색상 및 활용 방안, 그래픽 모티프, 지정서체 및 23개의 활용 체계 개발 및 제작.

INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS | BICI MARKETING | BI/CI GUIDELINE | BI/CI DEVELOPMENT & PRODUCTION



# [주]태광에이텍 : TAEKWANG

농자재 생산 기업 태광에이텍의 글로벌 시장 진출 및 글로벌 브랜드로서의 정체성을 정립 및 브랜드 자산 구축 기반을  
글로벌 트렌드 분석에 따른 BI/CI 기획 및 개발 제작 등 통합 퍼포먼스 캠페인 집행.  
브랜드 국문 및 영문 로고, 전용 색상 및 활용 방안, 그래픽 모티프, 지정서체 및 23개의 활용 체계 개발 및 제작.

INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS | BICI MARKETING | BI/CI GUIDELINE | BI/CI DEVELOPMENT & PRODUCTION



# 엔엘테크 : NL TECH

가공 전문 기업 엔엘테크의 글로벌 시장 진출 및 글로벌 브랜드로서의 정체성을 정립 및 브랜드 자산 구축 기반을  
글로벌 트렌드 분석에 따른 BI/CI 기획 및 개발 제작 등 통합 퍼포먼스 캠페인 집행.  
브랜드 국문 및 영문 로고, 전용 색상 및 활용 방안, 그래픽 모티프, 지정서체 및 23개의 활용 체계 개발 및 제작.

INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS | BICI MARKETING | BI/CI GUIDELINE | BI/CI DEVELOPMENT & PRODUCTION

**NLT**

Corporate Identity  
Standards Guide Line





# 두영 : DOOYOUNG

좌훈기 및 좌훈한방약제 전문 두영의 글로벌 시장 진출 및 글로벌 브랜드로서의 정체성을 정립 및 브랜드 자산 구축 기반을  
글로벌 트렌드 분석에 따른 BI/CI 기획 및 개발 제작 등 통합 퍼포먼스 캠페인 집행.  
브랜드 국문 및 영문 로고, 전용 색상 및 활용 방안, 그래픽 모티프, 지정서체 및 23개의 활용 체계 개발 및 제작.

INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS | BICI MARKETING | BI/CI GUIDELINE | BI/CI DEVELOPMENT & PRODUCTION



**OCHER WAVE**

Brand Identity  
Standards Guide Line

# (주)에스엘테크 : SL TECH

LCD 제조/소프트웨어 전문 기업 에스엘테크의 글로벌 시장 진출 및 글로벌 브랜드로서의 정체성을 정립 및 브랜드 자산 구축 기반을  
글로벌/현지 브랜드 개발, 네이밍 및 스토리텔링 계획 및 개발 등 통합 퍼포먼스 캠페인 집행.  
브랜드 국문 및 영문 로고, 전용 색상 및 활용 방안, 그래픽 모티프, 지정서체 등 14개의 BI 개발 및 제작.

INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS | BICI MARKETING | BI/CI GUIDELINE | BI/CI DEVELOPMENT & PRODUCTION



# (주)에스엔에스테크 : S&S TECH

디스플레이 원재료 생산 전문 에스엔에스테크 글로벌 시장 진출 및 글로벌 브랜드로서의 정체성을 정립 및 브랜드 자산 구축 기반을  
글로벌 트렌드 분석에 따른 BI/CI 기획 및 개발 제작 등 통합 퍼포먼스 캠페인 집행.  
브랜드 국문 및 영문 로고, 전용 색상 및 활용 방안, 그래픽 모티프, 지정서체 및 23개의 활용 체계 개발 및 제작.

INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS | BICI MARKETING | BI/CI GUIDELINE | BI/CI DEVELOPMENT & PRODUCTION



The World Class  
Blank Mask Supplier

에스엔에스테크는 끊임없는 기술 혁신을 통해 지속 가능한 성장 달성으로 이어갑니다.

# [주]신대일제지공업 : SHINDAEIL

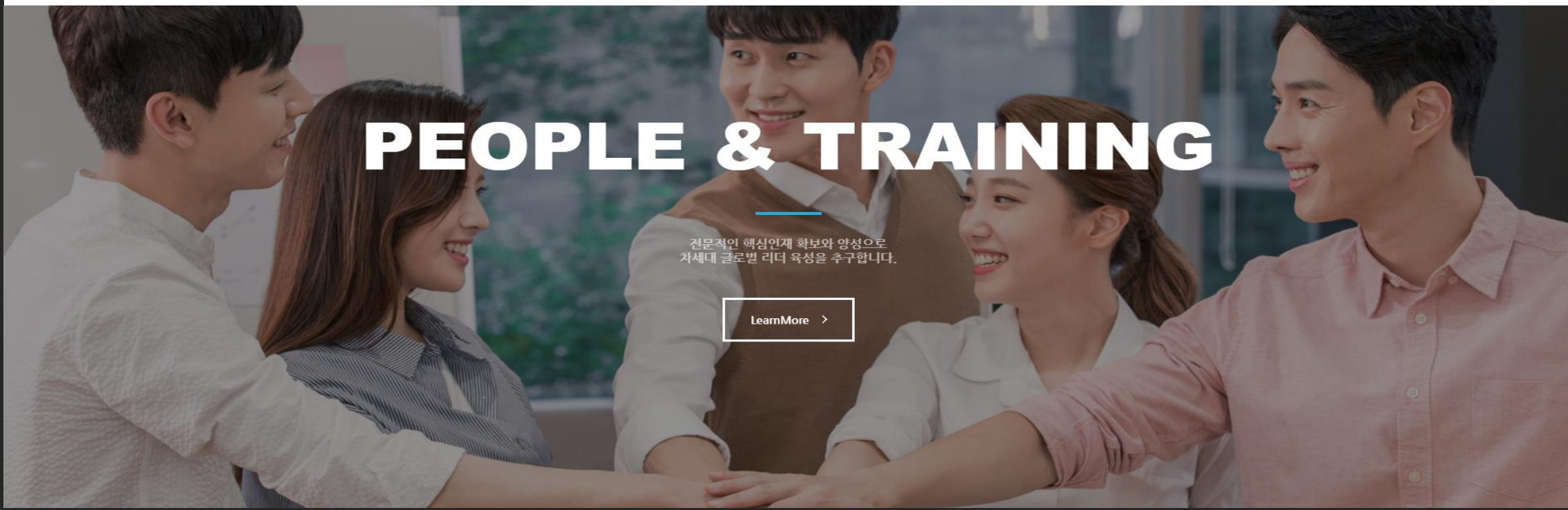
신대일제지공업은 글로벌 시장 진출 및 글로벌 브랜드로서의 정체성을 정립 및 브랜드 자산 구축 기반을  
글로벌 트렌드 분석에 따른 BI/CI 기획 및 개발 제작 등 통합 퍼포먼스 캠페인 집행.  
브랜드 국문 및 영문 로고, 전용 색상 및 활용 방안, 그래픽 모티프, 지정서체 및 23개의 활용 체계 개발 및 제작.

INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS | BICI MARKETING | BI/CI GUIDELINE | BI/CI DEVELOPMENT & PRODUCTION

## PEOPLE & TRAINING

전문적인 핵심인재 확보와 양성으로  
차세대 글로벌 리더 육성을 추구합니다.

[LearnMore >](#)



# (주)비코 : BEECO

단열제 제조 및 시공 부자재 전문 기업 비코는 글로벌 시장 진출 및 글로벌 브랜드로서의 정체성을 정립하여 브랜드 자산 구축의 기반을 마련하기 위해 글로벌 트렌드 분석에 따른 BI/CI 기획 및 개발 제작 등 통합 퍼포먼스 캠페인 집행. 브랜드 국문 및 영문 로고, 전용 색상 및 활용 방안, 그래픽 모티프, 지정서체 및 23개의 활용 체계 개발 및 제작.

INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS | BICI MARKETING | BI/CI GUIDELINE | BI/CI DEVELOPMENT & PRODUCTION



# 에코제로 : AHOPE

아홉은 향균, 탈취, 아로마테라피 등의 기능을 갖춘 섬유향수 전문 업체 아홉.  
아홉의 제품 판매 상승 및 탈취제 브랜드로서의 입지를 다지기 위한 BI/CI 기획 및 개발 제작.  
브랜드 로고 기획 및 제작 진행, 영문 및 국문 제품 라벨 시안 기획 및 제작 진행.

INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS | BICI MARKETING | BI/CI GUIDELINE | BI/CI DEVELOPMENT & PRODUCTION



# [주]피제이산업 : PJ

환경약품, 수 처리 약품, 산업용 세정제 제품의 제조, 생산 운전 등에 다년간 축적된 Know-how 보유 기업.  
브랜드 자산 구축 및 새로운 가치 창출을 위해 BI/CI 기획 및 개발 제작 등 통합 퍼포먼스 캠페인 집행.  
브랜드 색상을 이용해 브랜드 이니셜 활용 로고, 국문 및 영문 로고, 국/영문 혼합 등 4가지의 로고 개발 및 제작.

INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS | BICI MARKETING | BI/CI GUIDELINE | BI/CI DEVELOPMENT & PRODUCTION



# 승인식품 : SEUNGIN FOOD

청결과 품질에 전통방식을 고수하는 승인식품은 최고급 품질의 상품을 생산하며 2017년 전통제조명장 87호로 인준한 기업.  
브랜드 자산 구축의 기반 마련 및 직관적인 브랜드 표현을 위해 BI/CI 기획 및 개발 제작.  
전용 색상 및 지정서체 활용 브랜드 로고, 12개의 활용 체계 개발 및 제작.

INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS | BICI MARKETING | BI/CI GUIDELINE | BI/CI DEVELOPMENT & PRODUCTION





# 오린비 : ORINBE

오린비는 제주 용암해수, 한라산 표고버섯, 제주 당근과 같은 제주유래 성분들로 만든 자연주의 화장품 브랜드.  
글로벌 트렌드 분석 및 다양한 패키지 사용에 따른 BI/CI 기획 및 개발 제작 등 통합 퍼포먼스 캠페인 집행.  
제품 톤앤매너 및 패키지에 따른 색상 혼합 브랜드 로고 기획 및 제작 진행.

INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS | BICI MARKETING | BI/CI GUIDELINE | BI/CI DEVELOPMENT & PRODUCTION



# 우리해양 : WOORI MARINE

항로표지 전문업체인 우리해양은 항로 표지의 기획, 설계, 시공 및 위탁관리를 수행. 2015 관세청 지정 AEO 종합인증 우수업체.  
브랜드 자산 구축의 기반을 마련하기 위해 트렌드 분석에 따른 BI/CI 기획 및 개발 제작 등 통합 퍼포먼스 캠페인 집행.  
브랜드 국문 및 영문 로고, 전용 색상 및 서체 사용과 함께 9개의 활용 체계 개발 및 제작.

INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS | BICI MARKETING | BI/CI GUIDELINE | BI/CI DEVELOPMENT & PRODUCTION

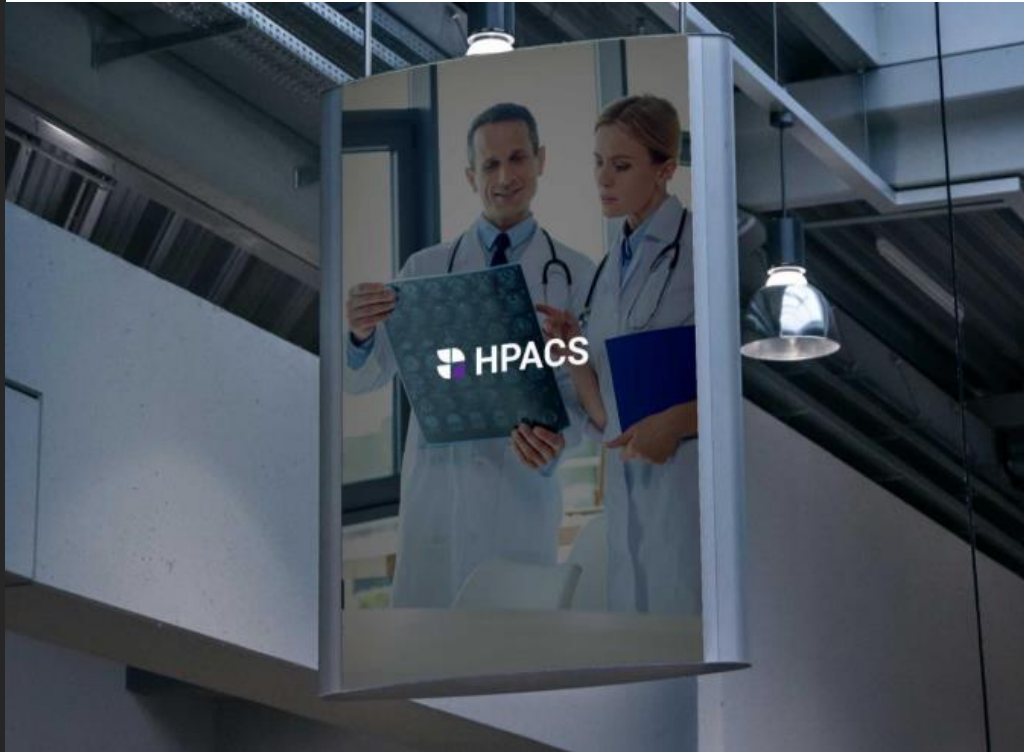


**WOORI MARINE**  
WOORI MARINE CO., LTD.

# 헬스허브 : HEALTHHUB

헬스허브는 의료 정보 교환 소프트웨어와 플랫폼을 제공해 의료 서비스의 패러다임을 혁신.  
글로벌 트렌드 분석 및 전략 수립 후 BI/CI 기획 및 개발 제작 등 통합 퍼포먼스 캠페인 집행.  
기존 시그니처 심볼 활용 3개의 로고 및 5개의 활용 체계 개발 및 제작.

INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS | BICI MARKETING | BI/CI GUIDELINE | BI/CI DEVELOPMENT & PRODUCTION



# UDM MANAGEMENT

---

12월 4주지 광고 집행 Summary (12/15 - 12/31일)

구분	매출액	매출액 대비 광고비	매출액 대비 광고비	매출액 대비 광고비	매출액 대비 광고비
전체	1,000,000	100,000	10%	10%	10%
구분	매출액	매출액 대비 광고비	매출액 대비 광고비	매출액 대비 광고비	매출액 대비 광고비

12월 4주지 광고 집행 Summary (12/15 - 12/31일)

1. 실적 Data 집계 기준: 2010.12.15일 ~ 12.31일 (총 3일 기준)

2. 해당일 출생일 현재

구분	매출액	매출액 대비 광고비	매출액 대비 광고비	매출액 대비 광고비	매출액 대비 광고비
구분	매출액	매출액 대비 광고비	매출액 대비 광고비	매출액 대비 광고비	매출액 대비 광고비

총 트래픽 11,960회 & 총 매출 9,960,000원 & 전환건수 76건



### 키워드 광고 목표설정 및 달성

12월 전체 목표설정

구분	목표	실적	달성률
총 트래픽	11,960회	11,960회	100%
총 매출	9,960,000원	9,960,000원	100%
전환건수	76건	76건	100%

12월 4주지 목표설정

구분	목표	실적	달성률
총 트래픽	11,960회	11,960회	100%
총 매출	9,960,000원	9,960,000원	100%
전환건수	76건	76건	100%

12월 4주지 실적

구분	매출액	매출액 대비 광고비	매출액 대비 광고비	매출액 대비 광고비	매출액 대비 광고비
구분	매출액	매출액 대비 광고비	매출액 대비 광고비	매출액 대비 광고비	매출액 대비 광고비

12월 4주지 실적

구분	매출액	매출액 대비 광고비	매출액 대비 광고비	매출액 대비 광고비	매출액 대비 광고비
구분	매출액	매출액 대비 광고비	매출액 대비 광고비	매출액 대비 광고비	매출액 대비 광고비

→ 콘텐츠 및 미디어 최적화 관리를 활용한 월 단위 정기 진행 보고서

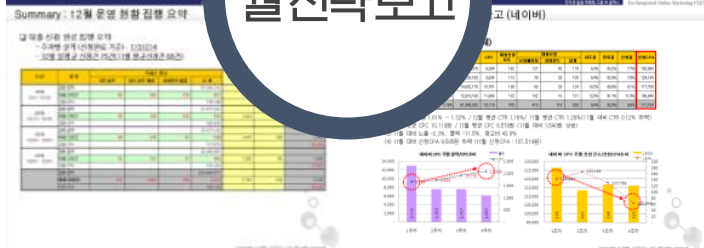
Summary: 12월 운영 현황

구분	매출액	매출액 대비 광고비	매출액 대비 광고비	매출액 대비 광고비	매출액 대비 광고비
구분	매출액	매출액 대비 광고비	매출액 대비 광고비	매출액 대비 광고비	매출액 대비 광고비

Summary: 2010년 12월 주요이슈

구분	매출액	매출액 대비 광고비	매출액 대비 광고비	매출액 대비 광고비	매출액 대비 광고비
구분	매출액	매출액 대비 광고비	매출액 대비 광고비	매출액 대비 광고비	매출액 대비 광고비

### 월 전략보고



→ 미디어 및 콘텐츠 데이터/ 효율 분석한 전략 리포팅 서비스 제공

2010년 12월 8. 드림스타트 광고 전략 제안

구분	매출액	매출액 대비 광고비	매출액 대비 광고비	매출액 대비 광고비	매출액 대비 광고비
구분	매출액	매출액 대비 광고비	매출액 대비 광고비	매출액 대비 광고비	매출액 대비 광고비

2010년 11월 상환기 결제 보고

구분	매출액	매출액 대비 광고비	매출액 대비 광고비	매출액 대비 광고비	매출액 대비 광고비
구분	매출액	매출액 대비 광고비	매출액 대비 광고비	매출액 대비 광고비	매출액 대비 광고비

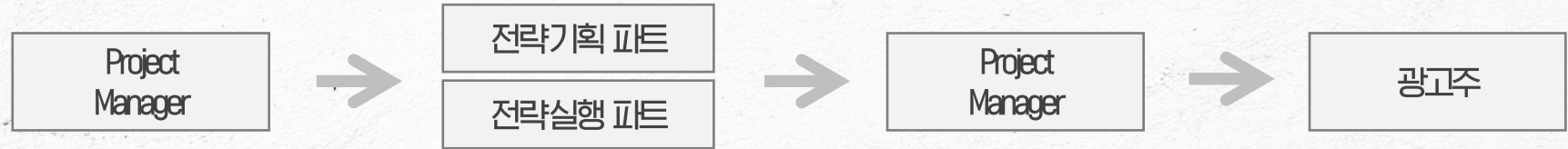
### 이슈보고



→ 실시간 이슈 보고 커뮤니케이션 하 라인 구축

# MANAGEMENT

## 커뮤니케이션



## 정기보고



## 특이사항



## 긴급상황





# E.O.D

글로벌MC본부 송란 본부장  
E [olivia.song@urbandigital.com](mailto:olivia.song@urbandigital.com)  
M 010-8689-9557  
T 070-8680-4138

글로벌MC 2팀 류무영 팀장  
E [my.ryu@urbandigital.com](mailto:my.ryu@urbandigital.com)  
M 010-4568-1271  
T 070-8680-2731