

SNS 운영 광고 마케팅 제안서

SOCIAL MEDIA MANAGEMENT&ADS
PROPOSAL



Digital IMC Experts Group
URBAN Digital Marketing

INDEX

PROFILE

TREND&ANALYSIS

STRATEGY

PORTFOLIO

MANAGEMENT

About

URBANDIGITAL MARKETING Co.,Ltd



쥬어반디지털은

마케팅 컨설팅, 전략기획, 광고대행, 프로모션 운영, 소셜마케팅, 디자인 제작, 솔루션 개발 등 국내 온라인 통합마케팅에서
영어권, 일어권, 중어권, 동남아권 등 해외 온라인 통합마케팅까지

최고의 인재들이 최고의 전략을 만들어내는
Global Digital Agency 광고입니다.

현재까지 많은 광고주분께서

저희 어반과함께 하고 계십니다.





마케팅 공식 수행사



5년 연속 정부사업 마케팅 수행사



전문 외국인 마케터 보유



스튜디오/촬영장비 및 인력 보유

Integrated Marketing Communication



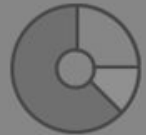
마케팅 제휴사 다수 보유



수출/판매실적 성과 중심



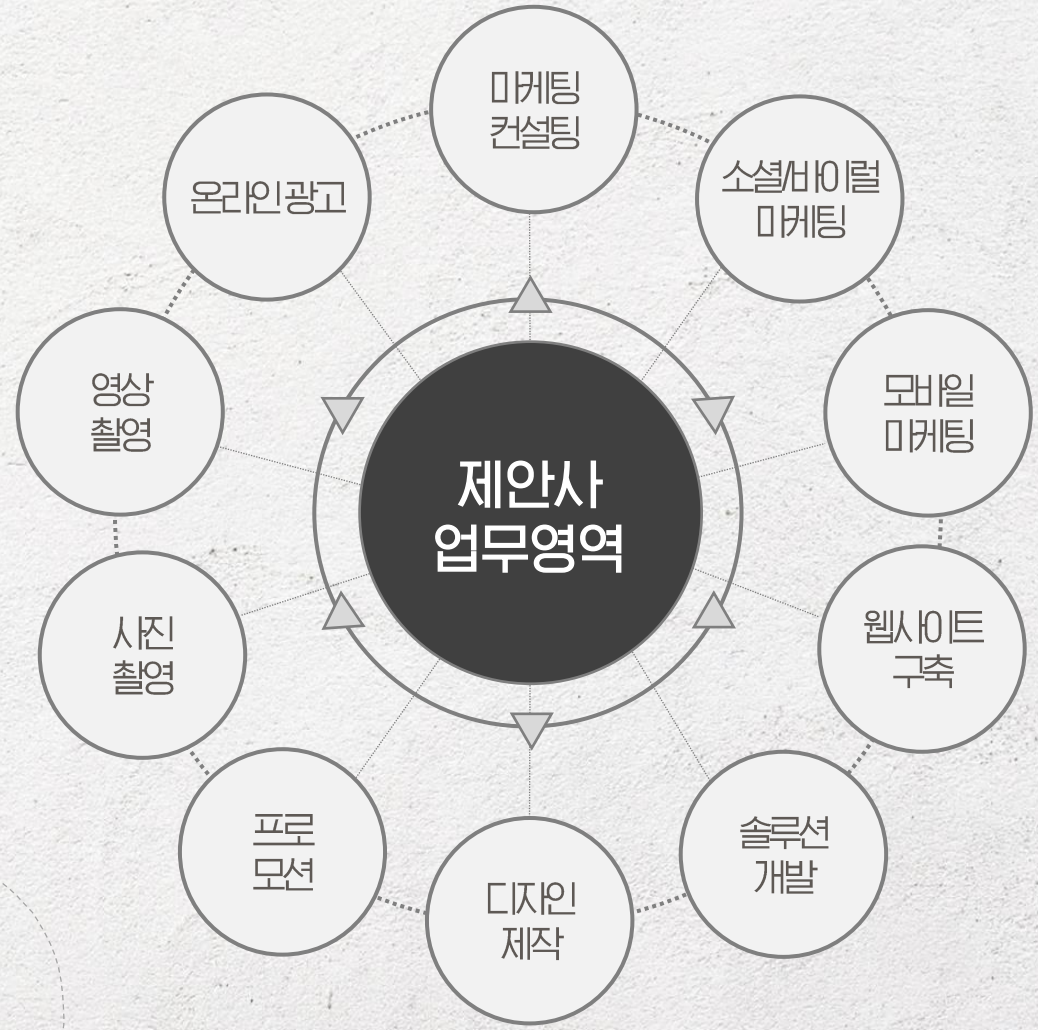
기업 맞춤형 최적화 마케팅



데이터 기반 마케팅

On/Off Line IMC GROUP

디지털 마케팅과 관련한 폭넓은 스펙트럼을 갖춘
훌륭한 마케터들이 최상의 서비스를 제공하고 있습니다.



데이터 분석팀

경쟁사/자사
AI/빅데이터 분석
KEYWORD 전략 분석
LOGA DB 전략 분석
분석 데이터 보고

크리에이티브팀

비주얼 콘텐츠 제작
웹/소셜 콘텐츠 디자인
배너광고 소재 제작
이벤트/웹 페이지 디자인
전문 사진/영상 촬영

디지털 커뮤니케이션

Digital Marketing IMC
온라인 통합 캠페인
소셜미디어 마케팅
온라인 광고 운영
PR 이슈 관리
디지털 콘텐츠 제작

웹 제작팀

UI, UX 디자인
웹/소셜/모바일 페이지 구축
소셜 어플리케이션 개발
마케팅 관련 툴 개발
웹페이지 유지 및 보수

UDM

글로벌 디지털 마케팅팀

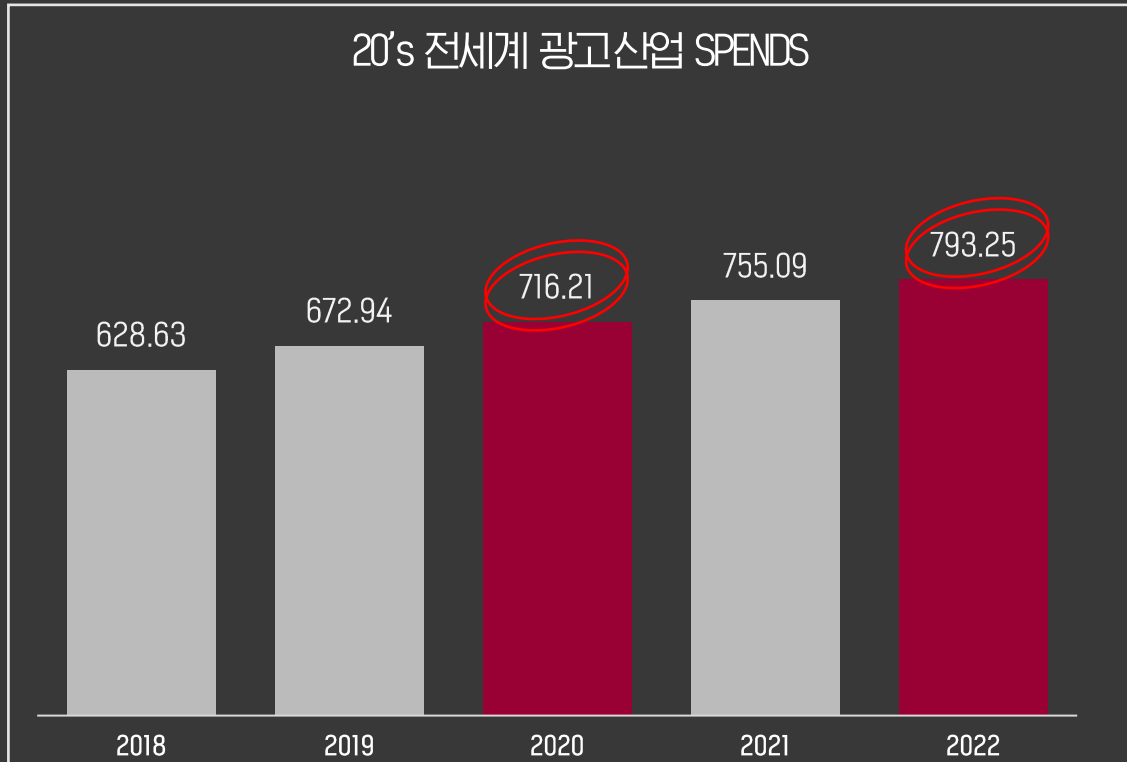
글로벌 온라인 마케팅 전략 수립
구글/바이두 검색엔진 최적화 마케팅
인플루언서 리뷰 마케팅
SEM/GDN 등 온라인 광고
글로벌 소셜미디어 채널 운영관리

경영관리팀

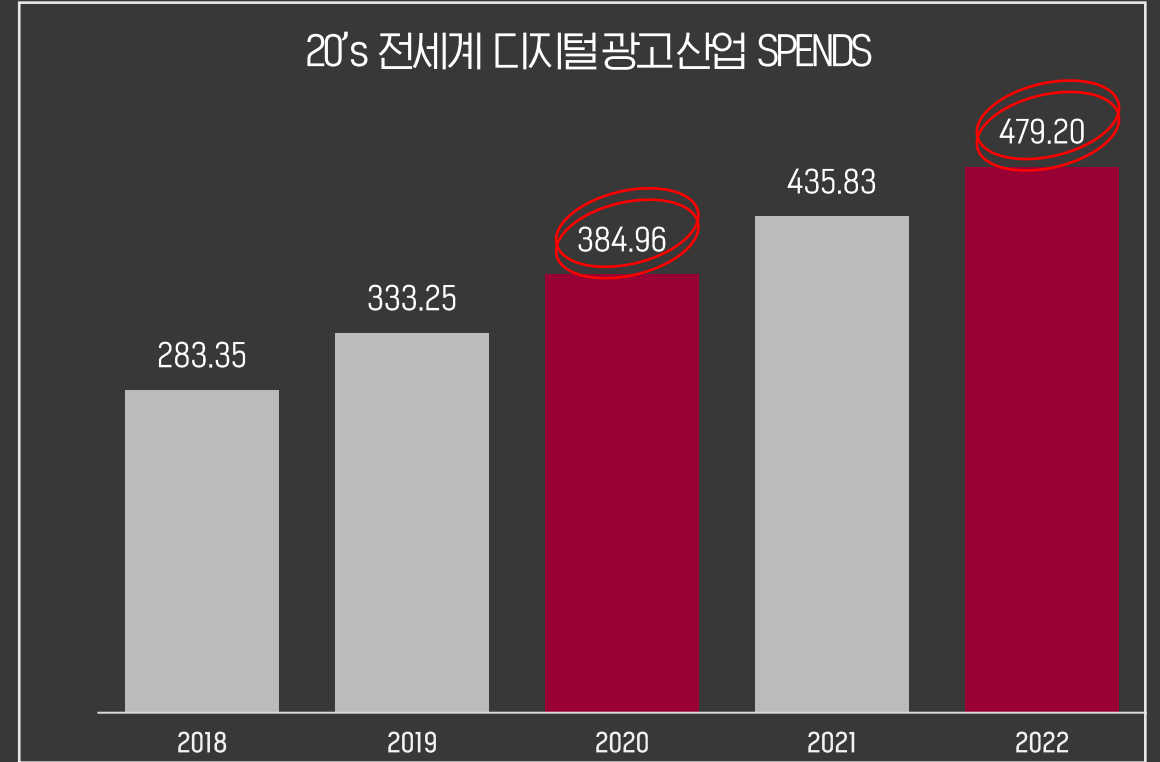
팀 업무 지원
세무/회계 지원
인사/총무 관리
전산 관리

TREND&ANALYSIS

현재 전세계 전체 광고산업 예산 76조 이상이며,
이 중, 54% 이상이 디지털 광고 산업에 쓰이고 있음

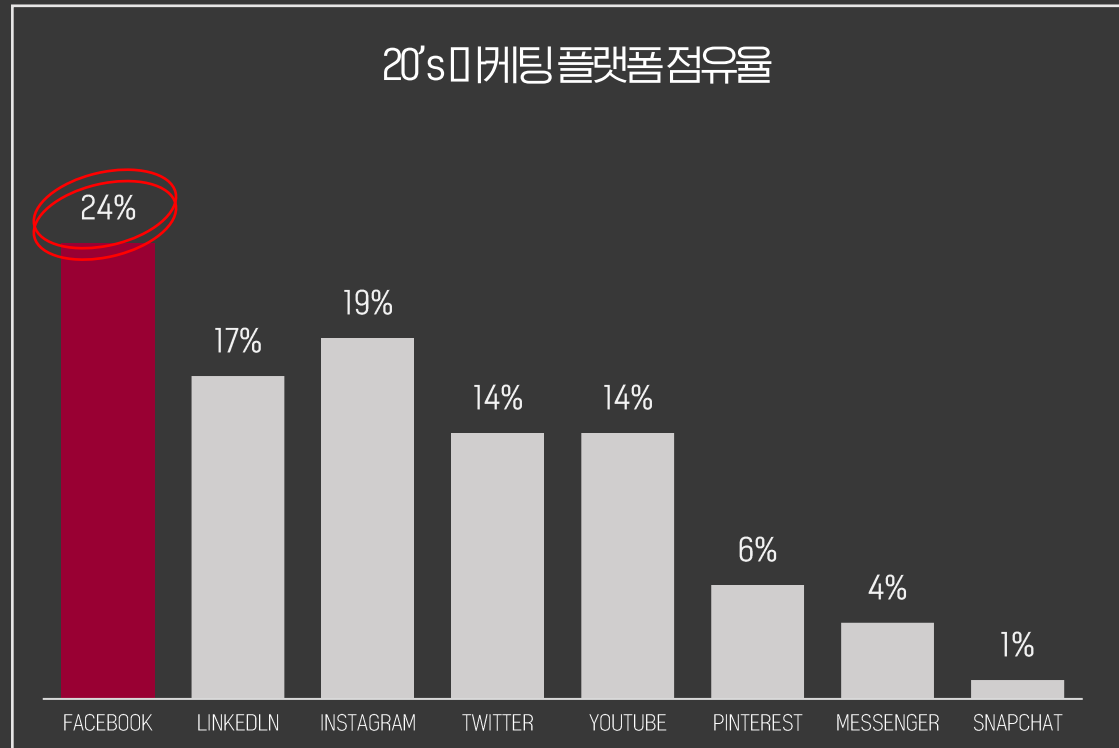


[In billions U.S. dollars]

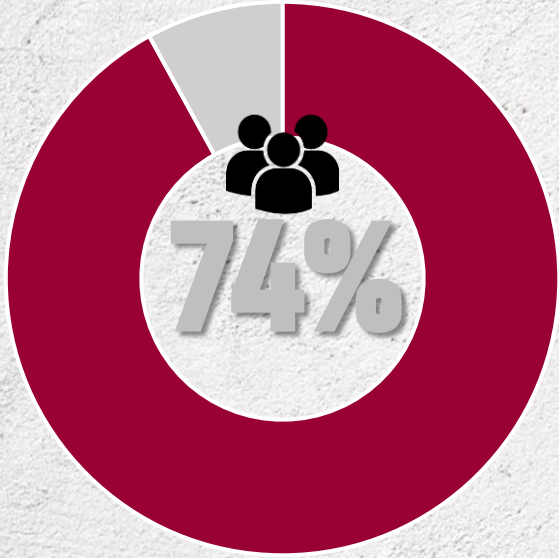


[In billions U.S. dollars]

플랫폼 순 이용자 기준, 디지털 마케팅을 위한 활용도가 가장 높은 플랫폼은 FB/IG/YOUTUBE

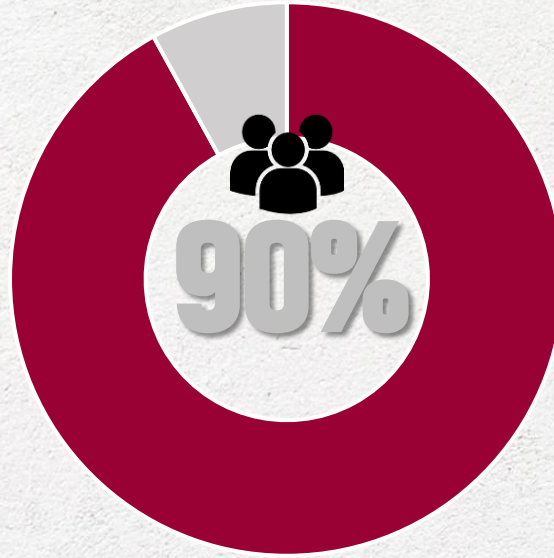


공유



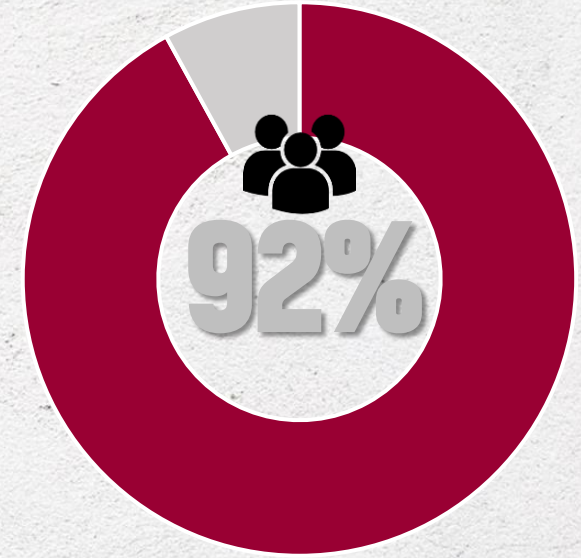
소비자들의 이야기

경험



비즈니스효과

효율



마케터의선택

공유 그리고 경험을 통한 효율이 입증된 디지털 전략

의심의 여지없이, 소셜미디어는 소비자들과의 커뮤니케이션에 있어 가장 중요한 접점
운영 전략에 따라, 잠재고객이 진성고객으로 전환할 가능성



74% 이상 예상

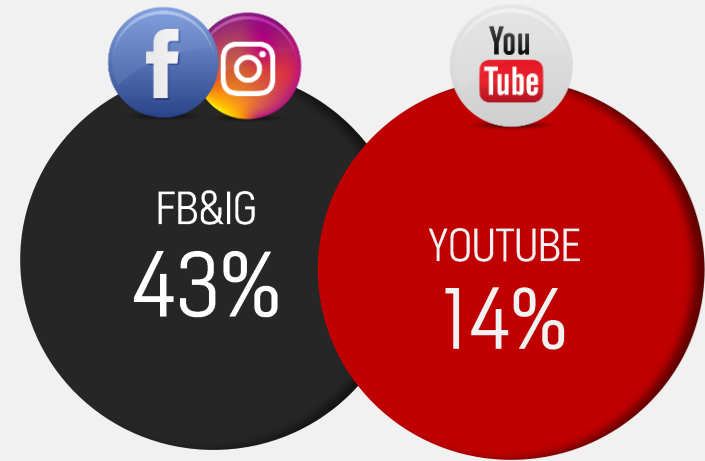
의심의 여지없이, 소셜미디어는 소비자들과의 커뮤니케이션에 있어 가장 중요한 접점
운영 전략에 따라, 잠재고객이 진성고객으로 전환할 가능성

즉, 소셜미디어내, 디지털 전략은 선택이 아닌 필수

74% 이상 예상

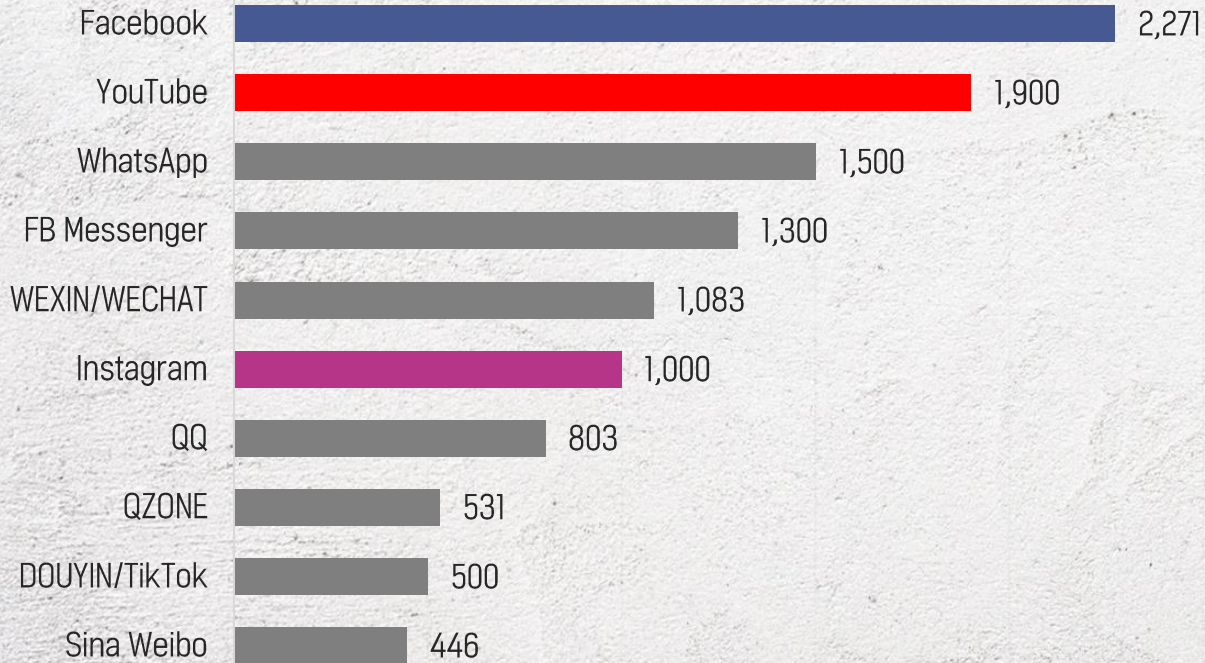
전세계

현재, 전세계 최상위 랭크 점유 중인 매체는 단연 FB,IG 그리고 YOUTUBE



북미/유럽

북·남미, 유럽권 모두 Facebook, YouTube 메인 채널로 사용



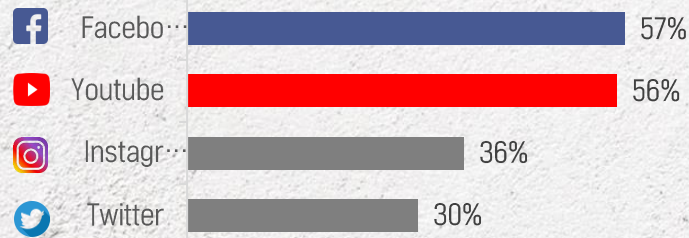
단위: 백만 명



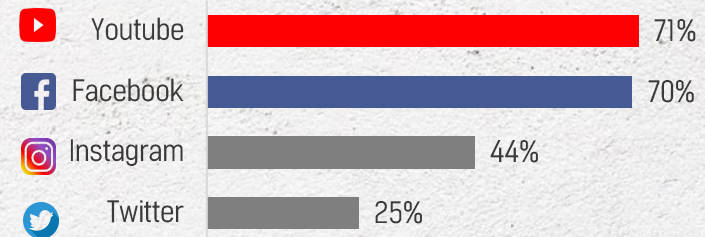
동남아

동남아권 소셜 미디어 1위는 Facebook, 태국 및 베트남 외에는 TOP3 FB, Youtube, IG 순으로 가장 많이 사용

필리핀



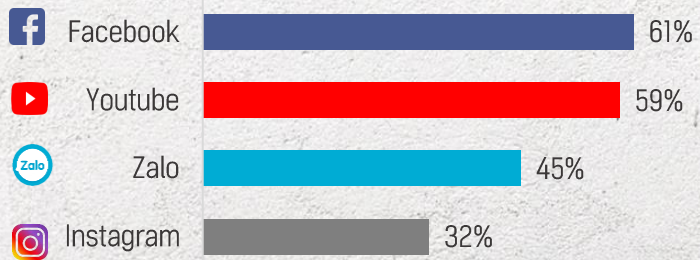
싱가포르



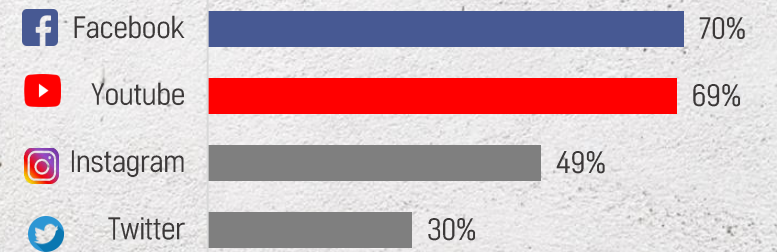
태국



베트남

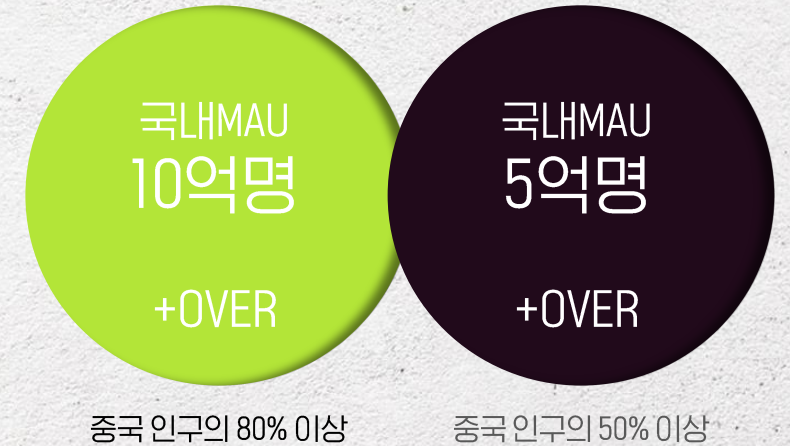


말레이시아



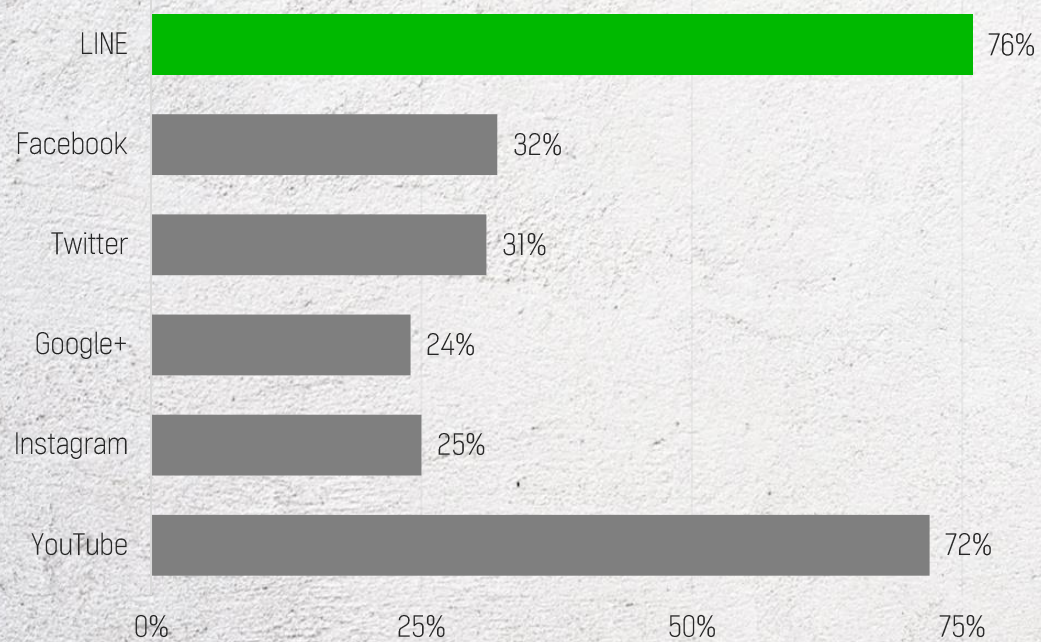
중국

중국 소셜 미디어 1위는 WeChat, 영상 스트리밍 플랫폼 Douyin(TikTok)이 급부상 중

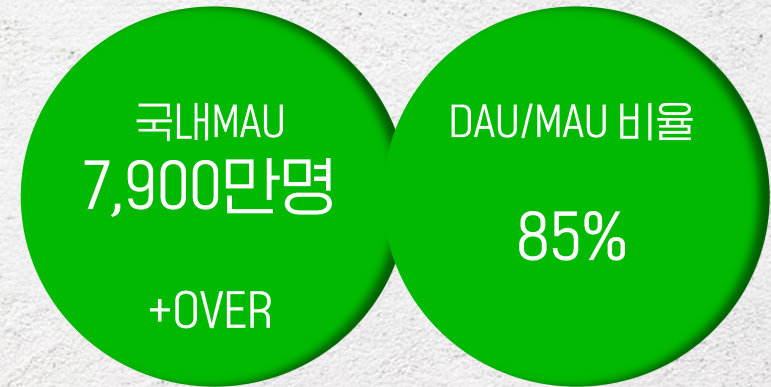


일본

일본 소셜 미디어 부동의 1위는 단연 LINE, YouTube, Facebook, 트위터, Instagram 순으로 보이고 있음



단위: 이용률



일본 인구의 62.3%

매일 이용하는 일본 국내 유저

STRATEGY

소셜미디어 마케팅을 진행하기 전 일반적으로 경험하는 고민

콘텐츠 기획

경험부족

① 필요성 인지

디자인 기획

이미지 및 컨셉 부족

② 제품 아이덴티티

관리 운영

팔로우 관리 부족

③ 팬 관리

소셜미디어 마케팅을 진행하기 전
일반적으로 경험하는 고민

콘텐츠 기획

브랜드만의 차별화
된 콘텐츠 기획

① 필요성 인지

디자인 기획

가독성 높은 브랜드
만의 콘텐츠 디자인

② 제품 아이덴티티

관리 운영

페이지 좋아요 및
팔로우 확대
브랜드 팬덤 구축

③ 팬 관리

원스톱 SNS 총괄 운영 마케팅을 통한 브랜드 포지셔닝 등의 브랜드 목적 달성 효과 기대 및 홍보 목적 달성

ANALYSIS 리서치 분석

브랜드별 사전 리서치를
통한 타겟 접점 강화

PLANNING 전략 기획

브랜딩 전략 수립
연간 & 월간
운영 기획 및 실행안 작성

CREATIVE 크리에이티브 제작

트렌드 & 브랜드 최적화 콘텐츠
기획으로 잠재 고객
확보 유도

PROMOTION 이벤트 프로모션

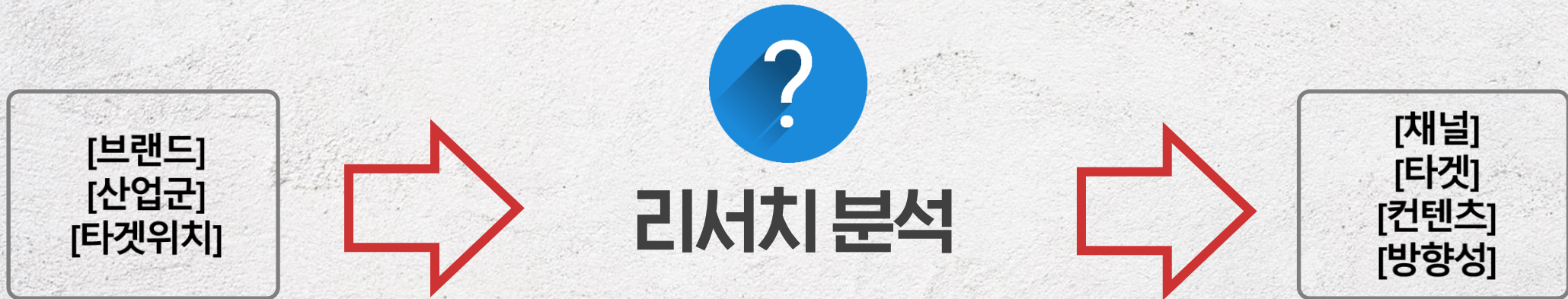
참여 유도 이벤트 진행,
활발한 콘텐츠 공유 및 참여로
정보 확산 및 바이럴 효과 UP

ADVERTISING 타겟 맞춤 광고

브랜드/제품 정보 확산을 위한
광고 콘텐츠 제작 및 진행,
도달률 극대화

ANALYSIS

운영 실행 이전, 타겟&산업군에 맞는 운영 채널 선정을 위한
브랜드/산업군/제품/타겟 관련 리서치 분석



ANALYSIS

리서치 분석을 통한 트렌드 및 특징 분석, 이에 맞춘 콘텐츠 & 커뮤니케이션 방향성 도출

밀레니얼 세대의 특징

인견/경험 공유



FUN

적극적인 추천



TIP

Millennials

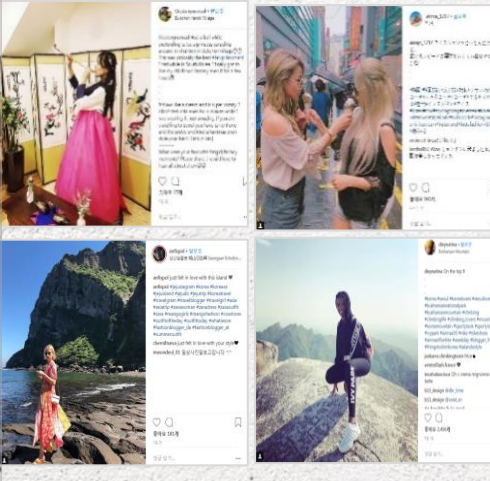
디지털 정보탐색

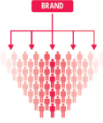


모험/경험 중시



밀레니얼 세대의 SNS 트렌드



구분	과거의 미디어 환경	현재의 미디어 환경
콘텐츠 생산	 브랜드 자체	 자체생산 & 제 3자 생산
커뮤니케이션	일방향 커뮤니케이션 상품 & 기업 가치관 & 기술력	쌍방향 커뮤니케이션 공감 & 후기 & 체험

본 콘텐츠에 대한 소비자들의 높은 반응도는

결국 참여와 공유에 적극적인 밀레니얼 세대들의 특징이 반영된 결과

이는 비단 단편적인 몇몇 콘텐츠의 반응이 아닌

앞으로 소비자들이 미디어를 소비하는 가장 큰 특징 중 하나

PLANNING

리서치&분석 고려, 브랜드 목적 달성을 위한 캠페인 방향성에 맞춘, 분야 별 전략적인 기획 및 실행 안 제안

기간별 운영기획안

주제	주요	ID	Password
• 브랜드 러브 - 커피와 오트		0001	월~연봉
• 브랜드 러브 - 커피와 오트		0001	월~연봉
• 브랜드 러브 - 커피와 오트		0001	월~연봉
• 브랜드 러브 - 커피와 오트		0001	월~연봉
• 브랜드 러브 - 커피와 오트		0001	월~연봉

→ 프로젝트 월간/운영 기간 기획안 작성

콘텐츠 소재기획안

1. 브랜드 가치 전달 콘텐츠
가치 전달을 위한 브랜드 구축
재능 기부, 브랜드 특색, 브랜드 이미지 형성
2. SNS 채널과 신제품 등 홍보 콘텐츠
관객과의 친밀감을 위한 콘텐츠 개발
제품 소개, 브랜드 소개, 브랜드 소개, 브랜드 소개
3. 채널 & 타겟별 콘텐츠 전략 콘텐츠
콘텐츠도 다양할 수 있는 채널별 콘텐츠 개발
채널별 콘텐츠 전략, 채널별 콘텐츠 전략, 채널별 콘텐츠 전략
4. Pantip & 커뮤니티 등 타겟별 콘텐츠 콘텐츠
타겟별 콘텐츠 전략, 타겟별 콘텐츠 전략, 타겟별 콘텐츠 전략
5. 채널 콘텐츠 콘텐츠
타겟별 콘텐츠 전략, 타겟별 콘텐츠 전략, 타겟별 콘텐츠 전략

→ 방향성/톤앤매너 포함한 콘텐츠/소재 기획작성

멀티미디어 기획안

주제	주요	ID	Password
• 브랜드 러브 - 커피와 오트		0001	월~연봉
• 브랜드 러브 - 커피와 오트		0001	월~연봉
• 브랜드 러브 - 커피와 오트		0001	월~연봉
• 브랜드 러브 - 커피와 오트		0001	월~연봉
• 브랜드 러브 - 커피와 오트		0001	월~연봉

→ 콘텐츠 기획안에 맞춘 제작 소스건에 대한 기획안 작성

광고운영 기획안

광고 세팅	위 마케팅
집행기간	총 3개월
세팅 내용	<p>1. 광고 비용</p> <ul style="list-style-type: none"> - 월 총 예산 1,200,000원 - \$1,063.83 - 기간 총 예산 3,600,000원 - \$3,190.08 (수수료 제외 비용) <p>2. 타겟</p> <ul style="list-style-type: none"> - 연령 : 13~30세 - 성별 : 남녀 - 지역 : 말레이시아 - 언어 : 영어 <p>3. 광고 게재 기준</p> <ul style="list-style-type: none"> - 페이지 좋아요 <p>4. 상세 타겟팅</p> <ul style="list-style-type: none"> 관심사 > 기타관심사 기프트카드 / 모바일 기기 / 선물 / 전자상거래 / Coupon (bond) 관심사 > 쇼핑 및 패션 / 쇼핑 관심사 > 테크놀로지 / 가전 제품 스마트폰 / 휴대폰

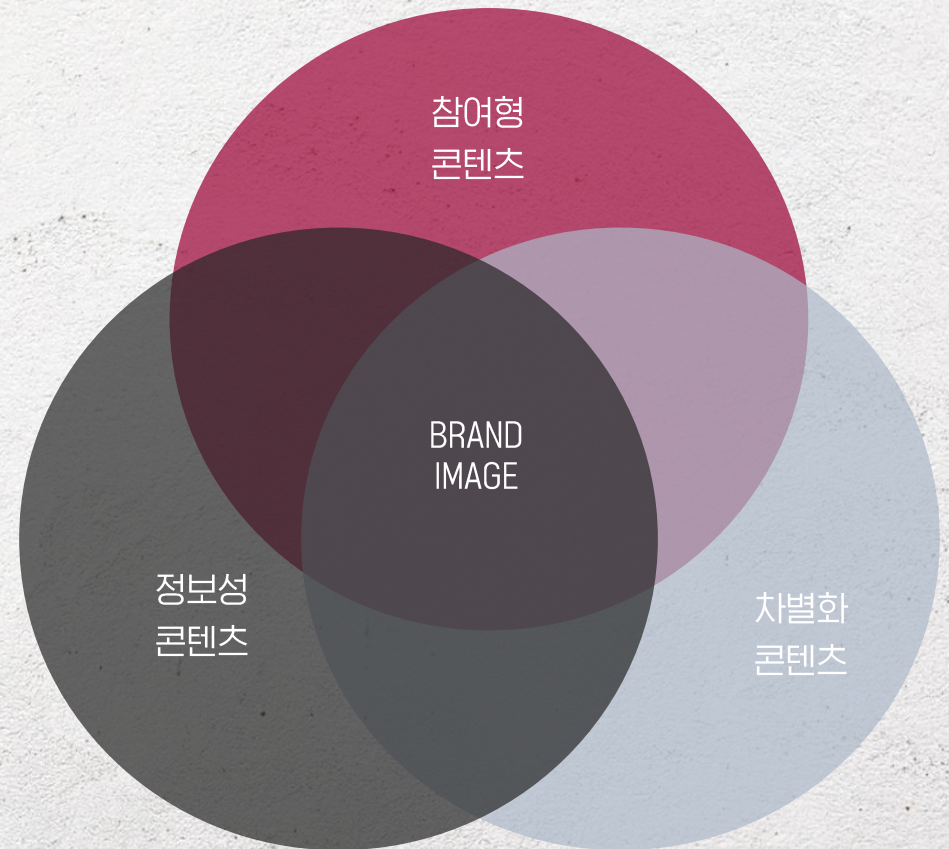
→ 운영 기간 동안의 통 운영 기획안 작성

CREATIVE

직&간접적 체험을 타겟에게 제공할 수 있는 SNS컨텐츠 소재 제작, 브랜드 인지도&충성도 증대 도모

참여형	정보성
브랜드&제품 관련 관심이 높은 유저와 관심이 없는 유저에게 볼거리를 제공함으로써, 함께 경험할 수 있는 간접 경험을 제공	브랜드&제품 관련 고관여~저관여 타겟 모두에게 유용한 정보를 제공함으로써 콘텐츠 공감 유도 및 간접 체험 전달

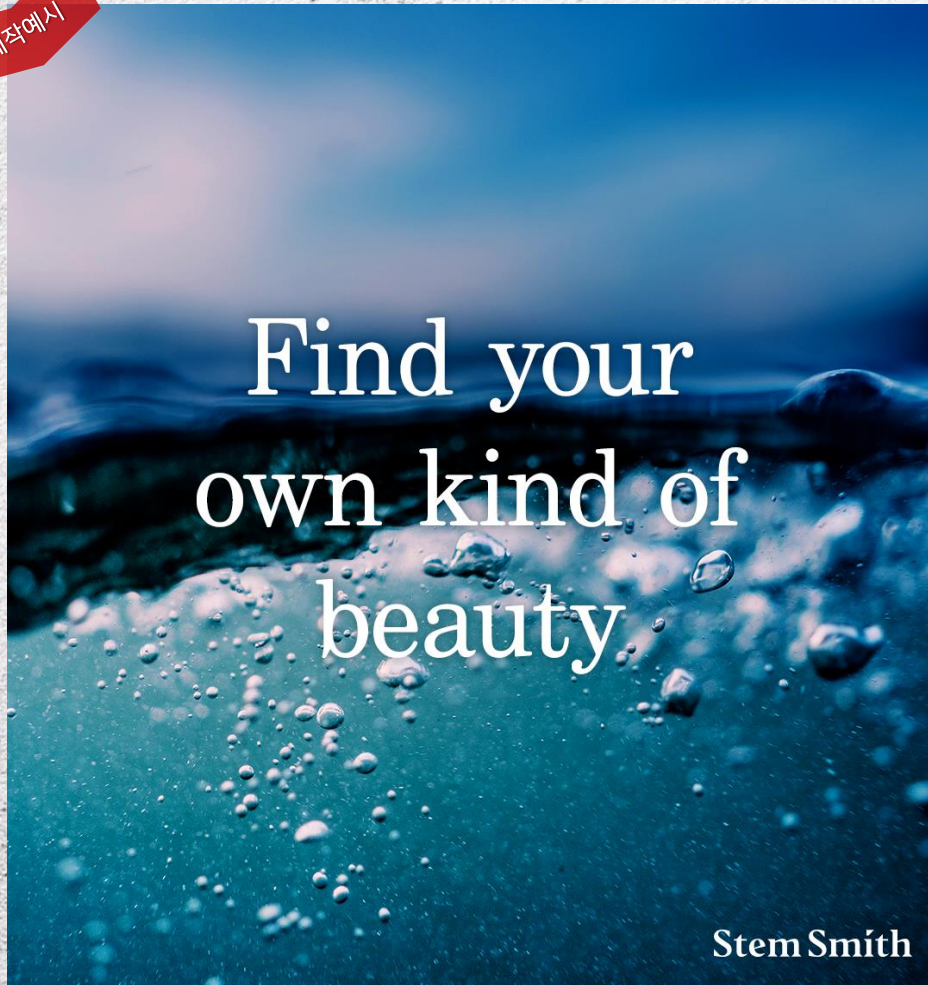
브랜드 필름	좋아요 증대 이벤트
브랜드&제품 관련 바이럴 최적화된 영상을 통한 브랜딩 메시지 전달	시즌 이슈와 와인 정보를 접목하여 신규 SNS 팬덤 증대



CREATIVE

브랜드/산업군/ 트렌드에 맞춘 최적화 콘텐츠 기획/발행으로
콘텐츠 도달률 극대화 기대

제작예시



CREATIVE

브랜드/산업군/ 트렌드에 맞춘 최적화 콘텐츠 기획/발행으로
콘텐츠 도달률 극대화 기대

제작예시



#STAY HOME #STAY SAFE



Take OE Tech with you



DURABLE AUTO PARTS
PARTS WITH IMPROVED RESISTANCE



OIL



HEAT



WATER

CREATIVE

브랜드/산업군/ 트렌드에 맞춘 최적화 콘텐츠 기획/발행으로
콘텐츠 도달률 극대화 기대

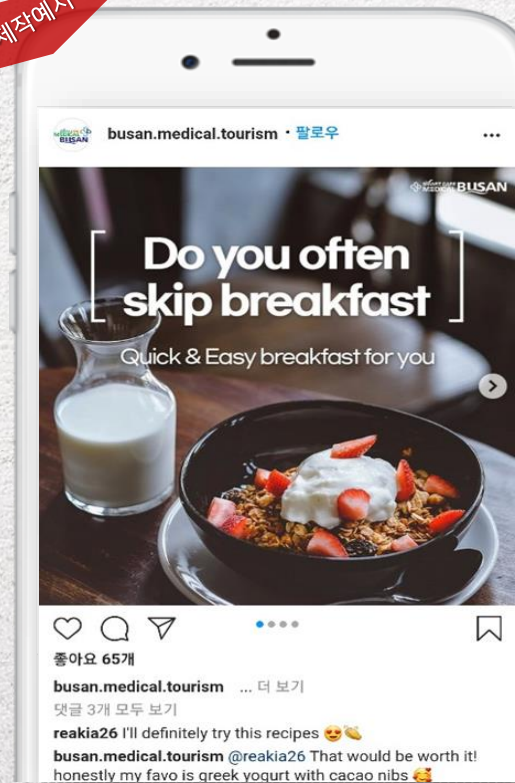
FACEBOOK

제작예시



INSTAGRAM

제작예시



WEIBO

제작예시



WECHAT

제작예시



PROMOTION

브랜드의 잠재고객 확보 / 원활한 커뮤니케이션을 통한
인게이지먼트 극대화를 위한 참여유도타입의 이벤트는 필수!



티저 이벤트 오픈

기간: 계정 오픈 후 7일간

경품: {협의 후 결정}

페이스북) AD로 타겟 홍보

웨이보) 선 팔로우 및 DM 작업



팔로우 & 공유

콘텐츠 공유 확산 유도

팔로우 증대 유도

타채널 동시 노출로 인한 시너지 기대



기대 효과

페이지 좋아요 증가

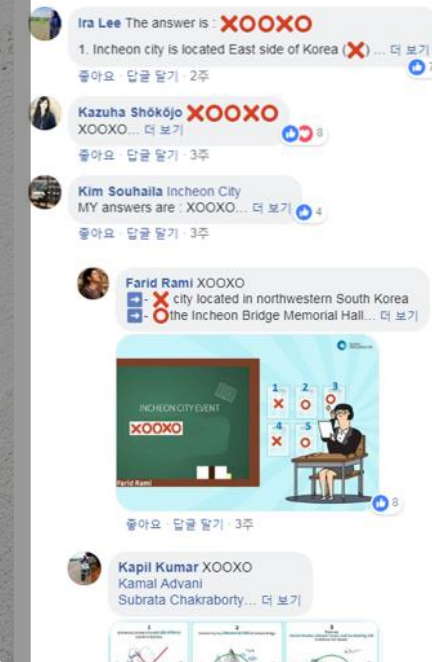
게시물 참여 증가

랜딩 링크 트래픽 증가

홍보력 및 브랜드 인지도 상승

시즌성 부여, 참여 허들이 낮은 간단한 형식의 이벤트를 진행, 최대한의 참여율 유도 해시태그를 통한 버즈량 또한 증대화 시킨 예시

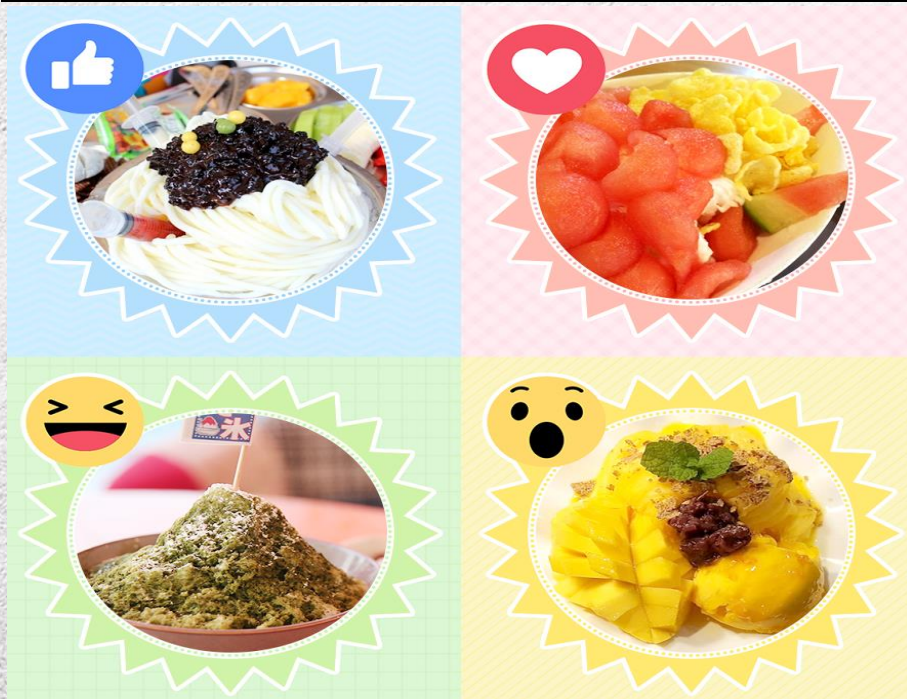
운영 예시) X 퀴즈 이벤트



**참여
84,415
도달
342,833**

시즌성 부여, 참여 허들이 낮은 간단한 형식의 이벤트를 진행, 최대한의 참여율 유도
해시태그를 통한 버즈량 또한 증대화 시킨 예시

운영 예시) 퍼즐 & 투표이벤트



**참여
48,275
도달
307,522**

시즌성 부여, 참여 허들이 낮은 간단한 형식의 이벤트를 진행, 최대한의 참여율 유도 해시태그를 통한 버즈량 또한 증대화 시킨 예시

운영 예시) 시즌별 이벤트



한글날
-572th HANGEUL DAY-

Celebrating 572th Anniversary
Leave a celebration message & your real name!

We will create a **web name card with your name in Korean.**

이벤트 예시: 사용자들의 축하 메시지 스�크린샷

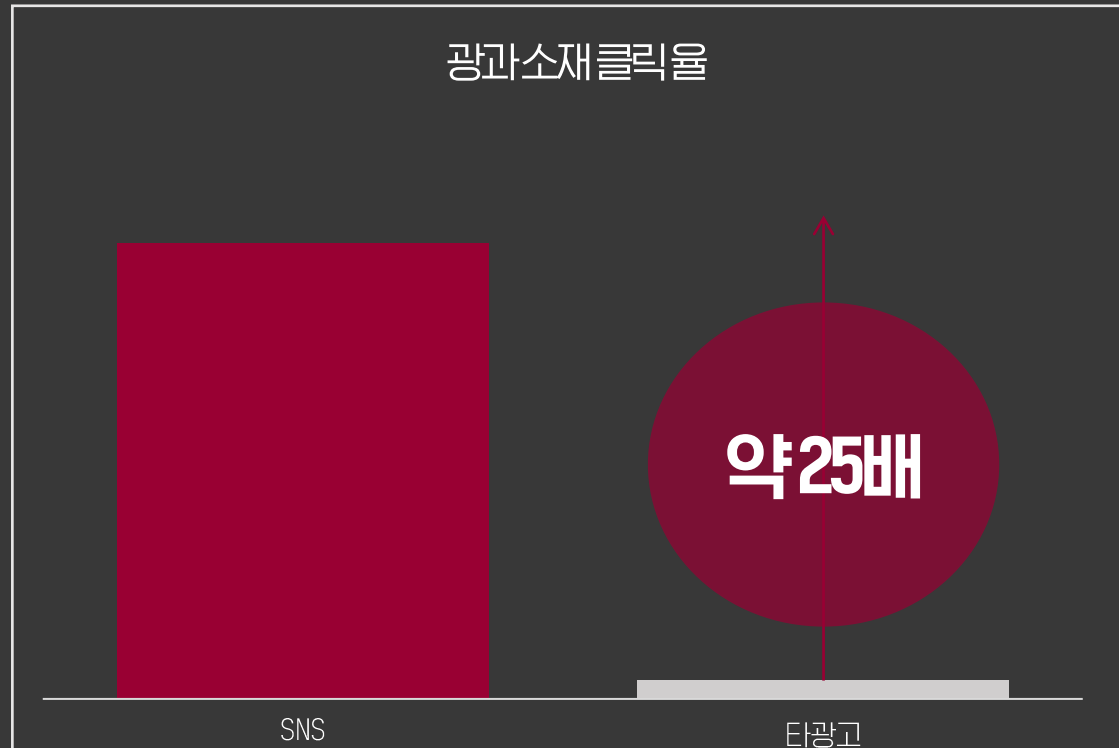
- Fausta Carlos** Wow. My daughter was in Korea for king Sojen institute culture get together from 2nd to 10th October. She likes learning korean. We all love korea n are watching most of the programme on kbs channel. Love korea
좋아요 · 답글 달기 · 31주
- Hana Kim** happy Hangeul Day !!
Real name : Hanan salah
Let's participate here my friends Lucky Lianes Jeanne Theresia Kumiawan Park Shin Hye Ellen Sun Yosii Tito Sani Siti Fatimah
좋아요 · 답글 달기 · 32주
- Vickey Anand** Today the Korean alphabet celebrates its 572nd birthday 🎉
Congratulations for #HangeulDay 🎉🎉🎉
My real n... 더 보기
좋아요 · 답글 달기 · 28주
- Maraida Claudel** Happy Hangeul Day (한글날)!
From: Maraida Claudel (마라이)... 더 보기
좋아요 · 답글 달기 · 33주
- Choi Hae** Happy 572nd Hangeul Day 🎉
really It's a creative language
Real name : HANAN
... 더 보기
좋아요 · 답글 달기 · 32주
- Rakesh Rao** happy hangeul day 572nd congratulations dear Incheon city my real name is Rakesh chennai INDIA Mylai PattabiParthipan PariParthipan PariGopinath Srinivasa RaoGopinathan NagarajanJaisakthivel Thangavel Kamaraj AnnaThushar ShetVandana AnilHema Shet

**참여
43,510
도달
71,864**



[SNS광고운영]
함께 해야하는 이유는?

노출 형식의 차이가 없는 소셜미디어의 네이티브 광고,
타깃들의 광고에 대한 거부감이 월등히 낮아 효율이 높음

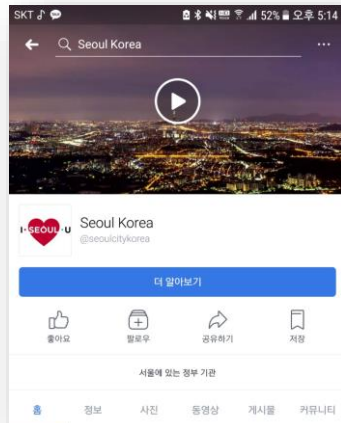


ADVERTISING

광고 집행의 목적에 따라 맞춤형 광고 플랫폼,
다양한 광고 캠페인 집행을 통한 극대화 가능

CPL AD

브랜드 페이지를 홍보하고,
빠르게 팬 수를 늘리기 위한 광고.



브랜드 페이지 운영을 위해 필수적으로
집행하는 광고

PPA

팬/팬이 아닌 사람에게 포스트 참여 (좋아요, 댓글, 공유 및 사진 보기 등)를 유도하는 광고.



포스트 노출에 효과적인 타겟을 선정하여
보다 많은 유저에게 도달 가능.

LPPA

트래픽/자사몰 유도과 같은 CTA 버튼과 랜딩 링크를 별도 설정 할 수 있는 광고.



유입 유도 랜딩이 별도로 있을 경우 트래픽
광고로 집행하여 유입 유도 가능.

ADVERTISING

페이스북 그리드 툴을 활용하여 문구 & 이미지 검수 및 타겟 모수 중첩 제이를 통한 불필요한 계정 내 경쟁 최소화

그리드툴 활용 예시

⚠ 이미지 텍스트 페널티 높음
광고가 게재되지 않을 수 있습니다.

광고 이미지에 텍스트가 너무 많이 포함되어 타겟에 도달하지 못할 수 있습니다. Facebook에서는 텍스트 비율이 낮거나 포함되지 않은 광고 이미지를 선호합니다. 예외적인 승인 대상이 아닌 경우 주문 전에 이미지를 변경하세요.



⚠ 이미지 텍스트 페널티 중간
광고 도달 범위가 상당히 낮아질 수 있습니다.

광고 이미지에 텍스트가 너무 많이 포함되어 도달 범위가 기존보다 작을 수 있습니다. Facebook에서는 텍스트 비율이 낮거나 포함되지 않은 광고 이미지를 선호합니다. 주문하기 전에 이미지 변경을 고려해보세요.

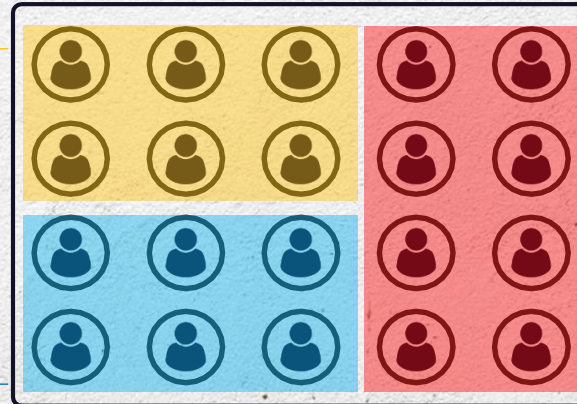


타겟 모수 최적화 예시

광고셋1

소재1
소재2

[타겟 모수]



광고셋2

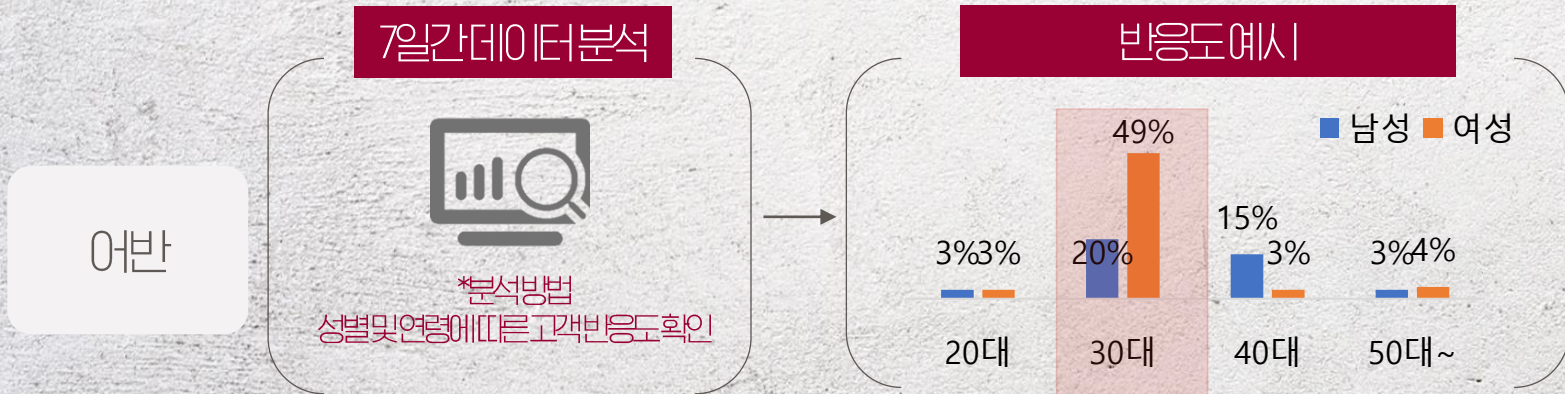
소재1
소재2

광고셋3

소재1
소재2

ADVERTISING

광고 운영 모니터링 및 분석을 통해 효율 측정,
연령/성별에 따른 광고 반응도에 따라 캠페인 예산을 집중 운영



타깃최적화

주간데이터분석이후가장높은
효율을보이는성별에예산집중

ADVERTISING

내부 기존 고개 이메일 & 전화번호를 활용하여
브랜드 高 관여 유저 지속적 콘텐츠 전달

광고주가 이미
확보하고 있는 기본 DB
(이메일/전화번호/유저ID 등)



매칭된 그룹

이미 파악된 유저들 중
페이스북 활동 유저



페이스북의
활동 유저 정보



매칭된 유저에게만 광고 노출



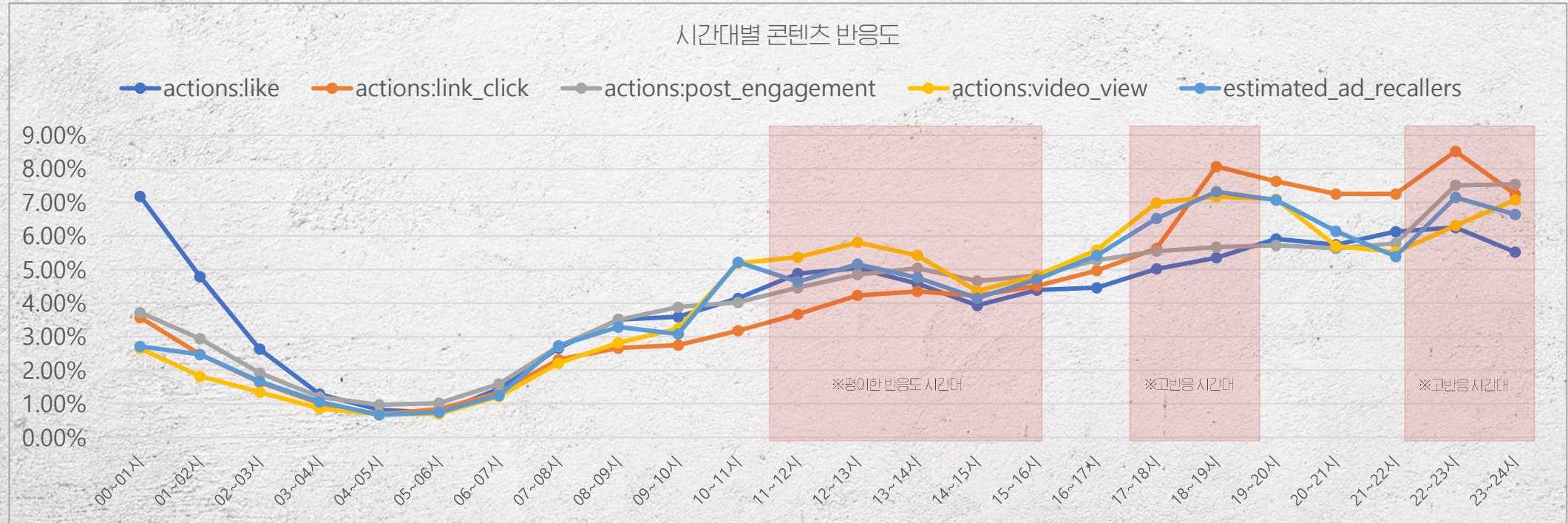
기본
타겟팅 대비
평균 CTR
3~4배 상승

기본
타겟팅 대비
전환율
2~3배 상승

기본 타겟팅 대비 CTR 및 전환율
3~4배 상승 기대

ADVERTISING

광고에 대한 시간대별 콘텐츠 반응도 분석 후 광고 세트별 집중 운영 시간대 설정 운영



광고세트1: 평이한 반응도 시간대

광고세트2: 높은 반응도 시간대

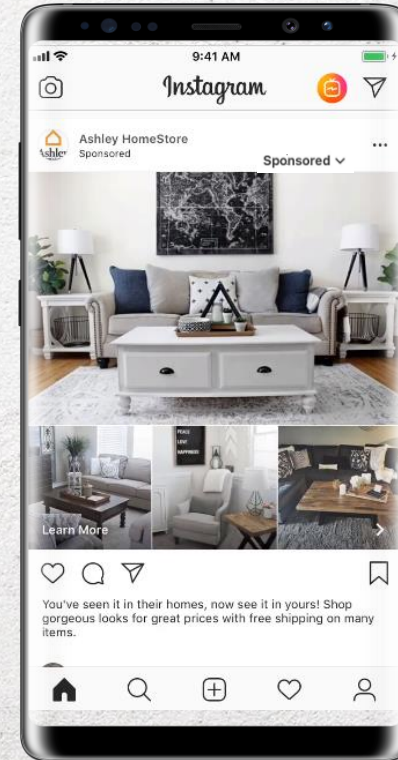
AD-INSTAGRAM

비주얼 중심적 콘텐츠 위주의 10-30 연령의 소비자가 많은 매체,
피드부터 스토리까지, 광고 특성에 따른 효율적 운영 가능

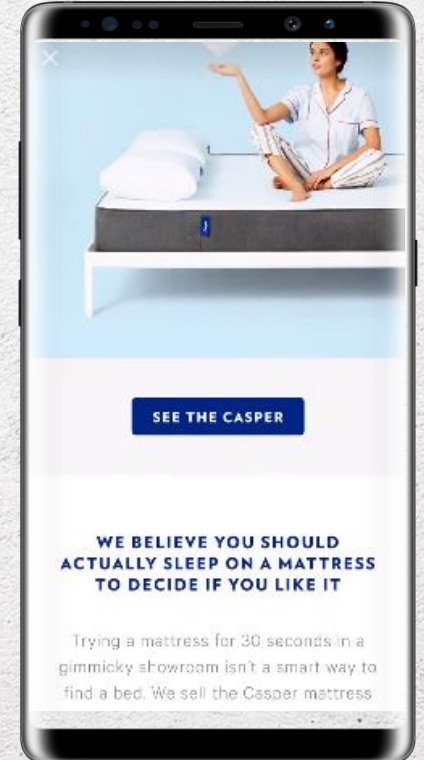
- 매체력 : MAU 16억 명
- 판매방식 : CPC / CPM / oCPM / CPA
- 타겟팅 : 핵심타겟(인구통계/관심사),
맞춤타겟(CRM데이터/동영상 시청 유저 리타겟팅),
유사타겟(Look-a-likes)



STORIES ADS



COLLECTION ADS

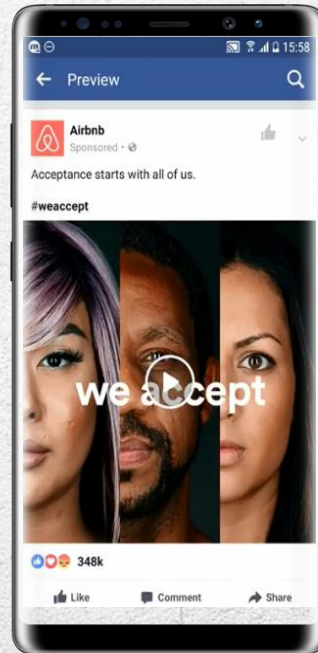


CANVAS ADS

AD-FACEBOOK

글로벌, 가장 많은 사용자 보유, 다양한 연령층의 소비자가 많은 매체,
뉴스피드, 칼럼, 이미지, 영상, 슬라이드 등 활용 가능 매체

- 매체력 : MAU 16억 명
- 판매방식 : CPC / CPM / oCPM / CPA
- 타겟팅 : 핵심타겟(인구통계/관심사),
맞춤타겟(CRM데이터/동영상 시청 유저 리타겟팅),
유사타겟(Look-a-likes)



VIDEO ADS

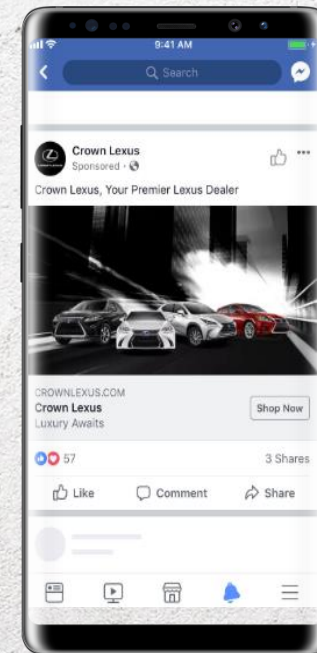
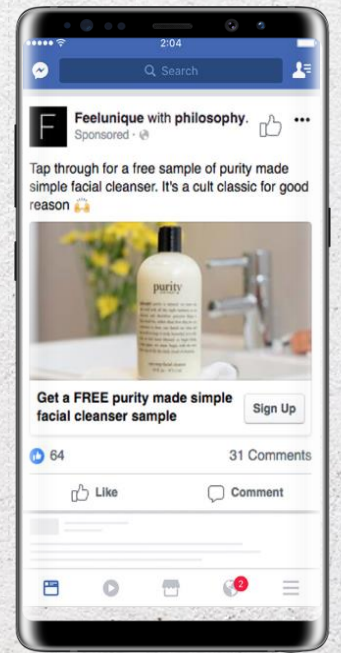


IMAGE ADS



SLIDE ADS



POST ADS

AD-LINKDIN

글로벌 최대 비즈니스 파트너, 네트워크 플랫폼 / 사업 기회 적합한 플랫폼 링크드인

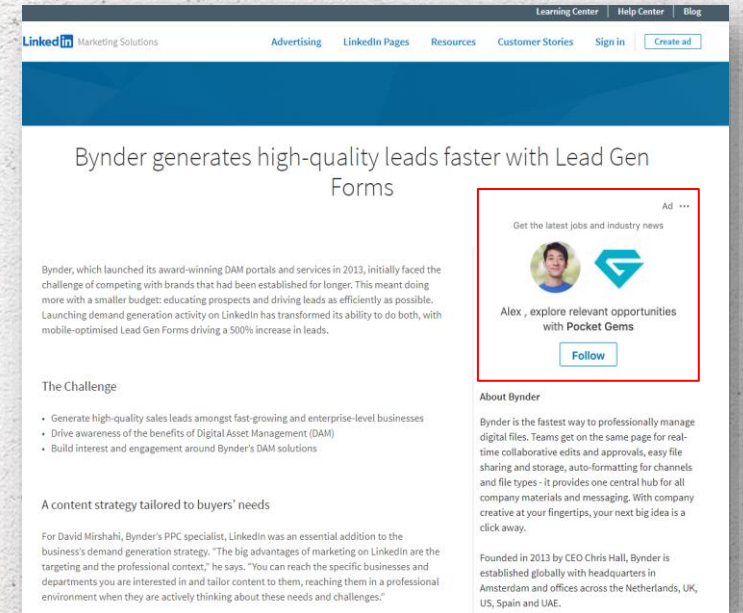
- **매체력** : 글로벌 6.8억 이상의 이용자
중국 앱스토어 다운로드 1위
- **상품 유형** : 스폰서 Ads, 스폰서 Email, 텍스트 Ads
- **입찰 방식** : Ab / CPC / CPM
- **타겟팅** : COMPANY, CONTACT, RETARGETING 등



스폰서 Ads



스폰서 E-MAIL



텍스트 Ads (PC)

AD-YOUTUBE

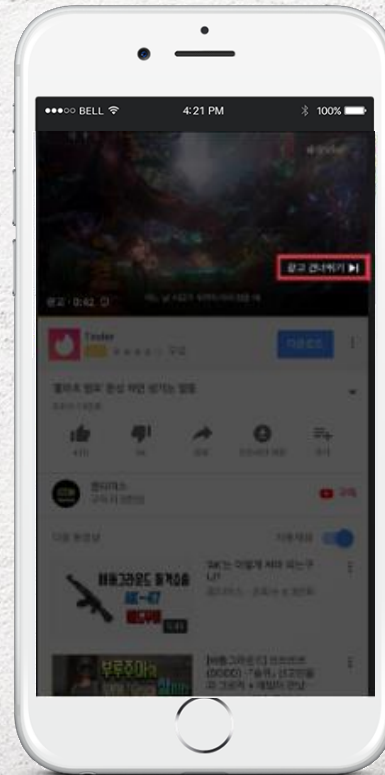
글로벌 10억명 이상의 순 이용자를 보유,
글로벌 최대 영상 매체

- 매체력 : 글로벌 10억 명 이상의 순 이용자 보유
- 상품 유형 : 트루뷰 Ads / 범퍼 Ads / 트루뷰 SA Ads, ETC
- 입찰 방식 : CPVC / CPM / CPA / CPP
- 타겟팅 : 핵심타겟

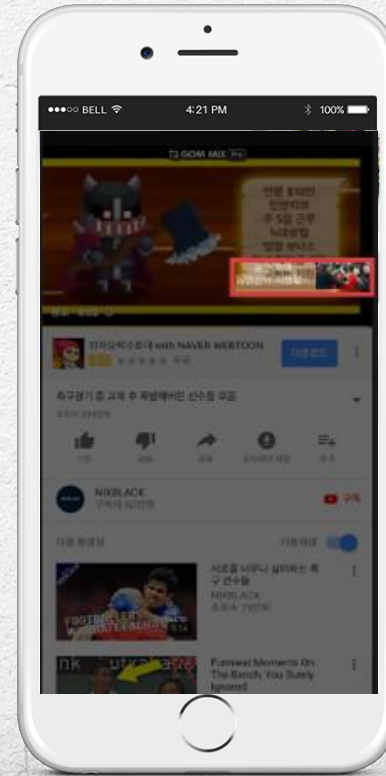
인구통계 타겟팅

관심사 타겟팅

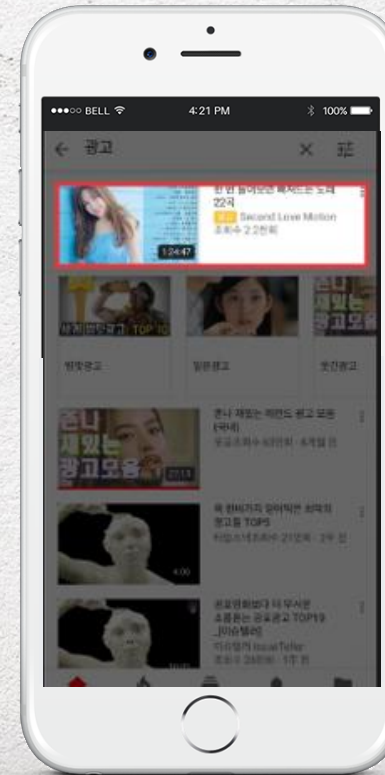
계재위치 타겟팅



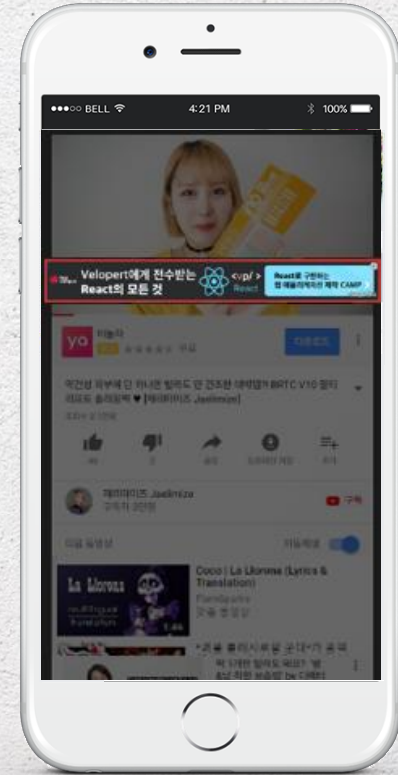
트루뷰인스트림AD



범퍼광고AD



트루뷰검색광고AD

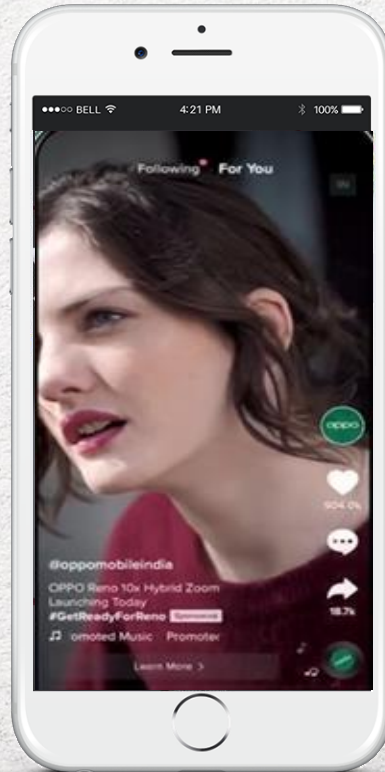


오버레이AD

AD-TIKTOK

Z세대/밀레니얼 세대 맞춤형,
쇼트 비디오 플랫폼 TIKTOK

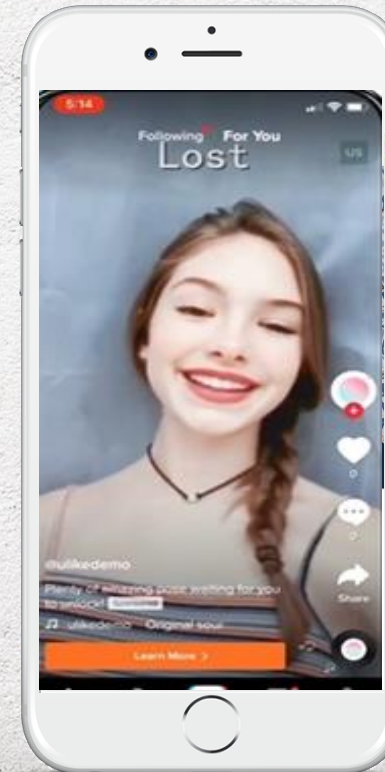
- 매체력 : 글로벌 6.8억 이상의 이용자
중국 앱스토어 다운로드 1위
- 상품 유형 : TOP VIEW, BRAND TAKEOVER,
IN-FEED Ads, HASHTAG CHALLENGE
- 입찰 방식 : CPT / CPM / CPC
- 타겟팅 : 인구통계, 관심사, 지역, 해시태그



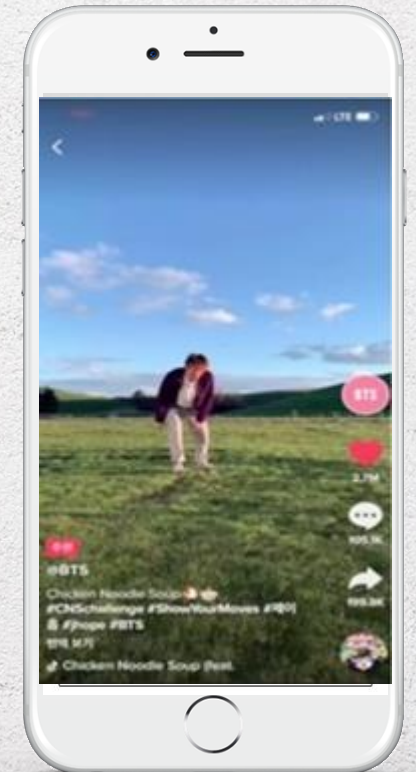
TOP VIEW



BRAND TAKEOVER



IN FEED Ads



HASHTAG CHALLENGE

UDM PORTFOLIO

투썸플레이스

국내 프리미엄 디저트 카페 투썸플레이스의 해외진출 기반 구축과 브랜드 인지도 확립을 위해 SNS 총괄 운영, 멀티 미디어 콘텐츠 제작, SNS 광고 등 온라인 통합 퍼포먼스 캠페인 집행.
 *21년 2월 기준 팔로워 페이스북 28만 인스타그램 15.6만 기록.

INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS | SNS MANAGEMENT | FB & IG AD | CONTENT PLANNING & DESIGN | EVENT/PROMOTION PLANNING & DESIGN | MULTIMEDIA CONTENT DESIGN | VIDEO PRODUCTION



비짓서울 : VISITSEOUL

서울 관광 재단 / VISITSEOUL 사업의 글로벌 관광 도시 사업 비전 아래, 세계 유저들에게 정보 및 재미 전달을 위해,
SNS 총괄운영, 프로모션 운영, 웹콘텐츠 제작 등의 온라인 통합 퍼포먼스 캠페인 집행.
1,700만 이상의 Imps 누적 달성 / 최저 CPC 5원 기록 달성.

INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS | WEBSITE CONTENTS PLANNING | SOCIAL MEDIA AD | SOCIAL MEDIA PROMOTION | FACEBOOK AD | INSTAGRAM AD | WEIBO AD



마이스 서울 : MICESEOUL

서울 관광 재단 / MICESEOUL사업의 글로벌 고객 유치를 위해
타깃 수립, SNS 총괄운영, 프로모션 운영, 온라인 광고 등의 온라인 통합 퍼포먼스 캠페인 집행.
1,400만 이상의 Imps 누적 달성 / 최저 CPC 4원 기록 달성.

INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS | SOCIAL MEDIA MANAGEMENT | SOCIAL MEDIA AD | SOCIAL MEDIA PROMOTION | FACEBOOK AD | INSTAGRAM AD | WEIBO AD



씨티알 : CTR

자동차 부품으로 국내를 넘어 글로벌 시장으로의 성공적인 진출을 위해
SNS 운영, 프로모션 캠페인, 퍼포먼스 캠페인, 인플루언서 바이럴 캠페인 등의 온라인 통합 퍼포먼스 캠페인 집행.
700만 이상의 Imps 누적 기록 / 최고 21.95% 이상의 CTR 달성.

INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS | SNS MANAGEMENT | SNS CAMPAIGN MANAGEMENT | GOOGLE SEARCH AD | VIRAL GLOBAL INFLUENCER AD

CENTRAL to Your Safe Mobility



코리아몰

글로벌 온라인 쇼핑몰 'Korean mall'의 해외 인지도 및 관심 유도를 통한 매출 상승을 위해 'Korean mall' 제품을 활용한 프로모션 기획/운영, 이슈성 콘텐츠 제작, 인플루언서 마케팅, 바이럴 마케팅 등 다양한 온라인 마케팅을 진행함.
운영 1개월 만에 매출 10배 상승 및 페이스북 Fan 20만 2천명 돌파를 기록함.

EVENT/PROMOTION PLANNING & DESIGN | SNS MANAGEMENT | ISSUE CONTENT CREATION | PPL | INFLUENCER MARKETING | VIRAL MARKETING



인천시청

인천시청의 글로벌 인지도 상승 및 브랜드 이미지 구축을 위해
SEO, SNS 운영, 멀티 미디어 콘텐츠 제작 등 통합 퍼포먼스 캠페인 집행.
700만 이상의 Imps 누적 기록 / 최고 21.95% 이상의 CTR 달성.

INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS | GOOGLE ANALYTICS(SEO) | SNS MANAGEMENT | CONTENT PLANNING & DESIGN | EVENT/PROMOTION PLANNING & DESIGN | MULTIMEDIA CONTENT DESIGN



경북관광

경상북도 관광공사의 해외 인지도 상승 및 네트워크 확장을 위해 영문 페이스북 페이지 운영 및 콘텐츠 발행,
검색엔진 최적화 작업을 진행함.
팬 페이지 좋아요 약 11배 증가와 폭발적인 홈페이지 유입 상승을 기록함.

INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS | GOOGLE ANALYTICS(SEO) | SNS CONTENT PLANNING & DESIGN | SNS(EN) MANAGEMENT | FB & IG AD



치카이치코 : CHICA Y CHICO

국내 뷰티 브랜드인 치카이치코의 성공적인 글로벌 시장 진출을 위해 E-COMMERCE 플랫폼인 아마존 입점 및 유튜브 광고, 인플루언서 캠페인 등 통합 퍼포먼스 캠페인 집행, 영상 조회수 135,737 이상 기록. 40만 이상의 Imps 누적 기록.

INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS | AMAZON SPONSORED PRODUCT AD | PERFORMANCE AD | YOUTUBE AD | INFLUENCER CAMPAIGN



CHICA Y CHICO

클로테

국내 안경/선글라스 브랜드인 클로테의 성공적인 해외 진출 및 인지도 상승을 위해 SNS 총괄 운영, 멀티 미디어 콘텐츠 제작, SNS 광고 등 온라인 통합 퍼포먼스 캠페인 집행. 50만 이상의 Imps 누적.

INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS | SNS MANAGEMENT | FB AD | CONTENT PLANNING & DESIGN | EVENT/PROMOTION PLANNING & DESIGN | MULTIMEDIA CONTENT DESIGN | VIDEO PRODUCTION



- SLEEK -

CLROTTE

세이지영(스텝스미스)

과학적으로 검증된 더마 코스메틱을 지향하는 브랜드 스텝스미스의 브랜드 및 제품 인지도 확대를 위해 SNS 총괄 운영, 멀티미디어 콘텐츠 제작, 인플루언서 캠페인 등 온라인 통합 퍼포먼스 캠페인 집행. 50만 이상의 Imps 누적 기록 / 40만 이상의 도달 달성.

INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS | AMAZON SPONSORED PRODUCT AD | PERFORMANCE AD | INSTAGRAM MANAGEMENT | INSTAGRAM PROMOTION CAMPAIGN | INFLUENCER CAMPAIGN

Stem Smith



위더스에프엔비

국내 지역특산물을 활용한 건강즙 브랜드 위더스에프엔비의 해외 진출 기반 구축 및 브랜드 인지도 상승을 위해 SNS 총괄, 콘텐츠 기획 및 제작, SNS 바이럴 마케팅 등 온라인 통합 퍼포먼스 캠페인 집행. 1,000건 이상의 Imps 누적 기록.

INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS | SNS MANAGEMENT | FB & IG AD | CONTENT PLANNING & DESIGN | MULTIMEDIA CONTENT DESIGN

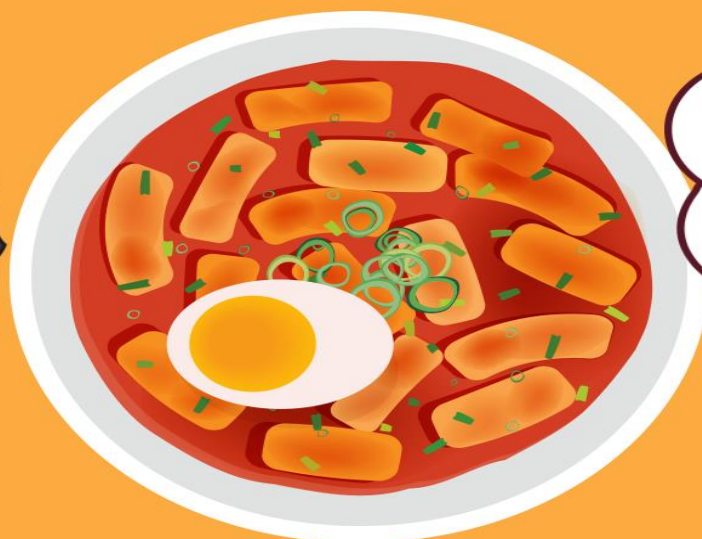


영미떡볶이

한국전통의 맛과 문화를 알리는 국내 떡볶이 브랜드 영미떡볶이의 성공적인 태국 진출과 브랜드 인지도 향상을 위해 SNS 운영, 멀티 미디어 콘텐츠 제작, 온 오프라인 프로모션 실행 등 통합 퍼포먼스 캠페인 집행. 90만 이상의 도달 달성.

INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS | SNS MANAGEMENT | FB AD | CONTENT PLANNING & DESIGN | EVENT/PROMOTION PLANNING & DESIGN | MULTIMEDIA CONTENT DESIGN

Want a piece of me !?



이룸 글로벌

국내 건강솔루션 기업 이룸 글로벌의 성공적인 미주권 진출과 브랜드 인식 제고를 위해 SNS 채널 총괄, 멀티미디어 콘텐츠 발행, SNS 바이럴 마케팅 등 온라인 통합 퍼포먼스 캠페인 집행. 60만 이상의 Imps 누적 기록 / 50만 이상의 도달 달성

INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS | SNS MANAGEMENT | FB & IG AD | CONTENT PLANNING & DESIGN | EVENT/PROMOTION PLANNING & DESIGN | MULTIMEDIA CONTENT DESIGN



Finding the path to
health in nature

From Global searches for answers in nature and shares them with people.

UDM MANAGEMENT

12월 4주지 광고 집행 Summary (12/15 - 12/31일)

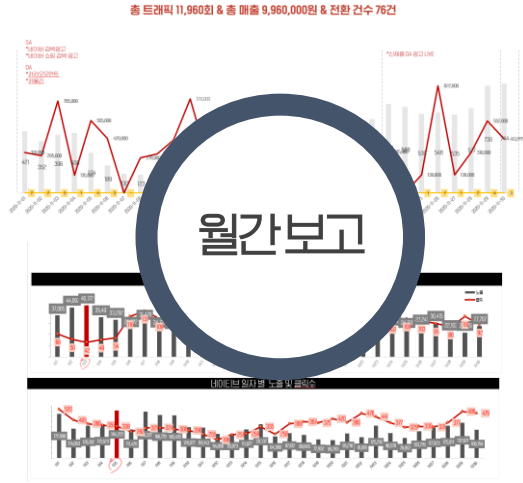
구분	매출액	매출액 대비 광고비	매출액 대비 광고비	매출액 대비 광고비	매출액 대비 광고비
전체	1,960,000,000	1,960,000,000	1,960,000,000	1,960,000,000	1,960,000,000
주요 브랜드	1,500,000,000	1,500,000,000	1,500,000,000	1,500,000,000	1,500,000,000
비주요 브랜드	460,000,000	460,000,000	460,000,000	460,000,000	460,000,000

12월 4주지 광고 집행 Summary (12/15 - 12/31일)

1. 실적 Data 집계 기준: 2010.12.15일 ~ 12.31일 (총 3일 기준)

2. 채널별 효율성 분석

구분	매출액	매출액 대비 광고비	매출액 대비 광고비	매출액 대비 광고비	매출액 대비 광고비
주요 브랜드	1,500,000,000	1,500,000,000	1,500,000,000	1,500,000,000	1,500,000,000
비주요 브랜드	460,000,000	460,000,000	460,000,000	460,000,000	460,000,000



키워드 광고 목표설정 및 달성

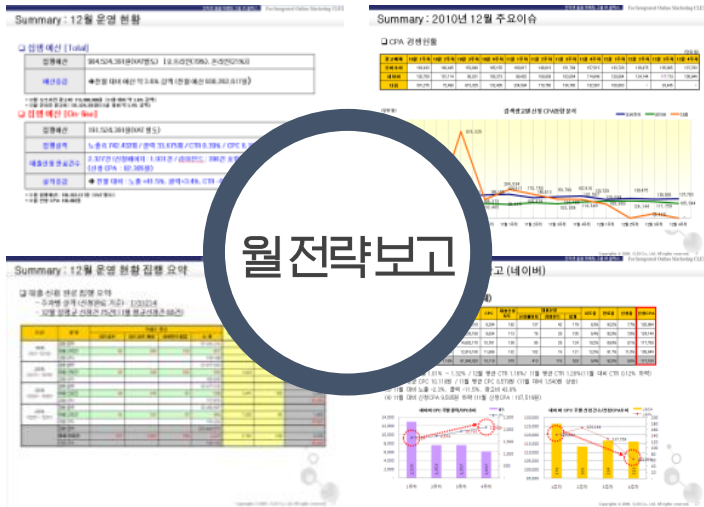
12월 전체 목표설정

구분	목표	실적	달성률	비고
총 트래픽	11,960회	11,960회	100%	
총 매출	9,960,000원	9,960,000원	100%	
총 전환건수	76건	76건	100%	

12월 전체 실적현황

구분	매출액	매출액 대비 광고비	매출액 대비 광고비	매출액 대비 광고비	매출액 대비 광고비
주요 브랜드	1,500,000,000	1,500,000,000	1,500,000,000	1,500,000,000	1,500,000,000
비주요 브랜드	460,000,000	460,000,000	460,000,000	460,000,000	460,000,000

→ 콘텐츠 및 미디어 최적화 관리를 활용한 월 단위 정기 진행 보고서



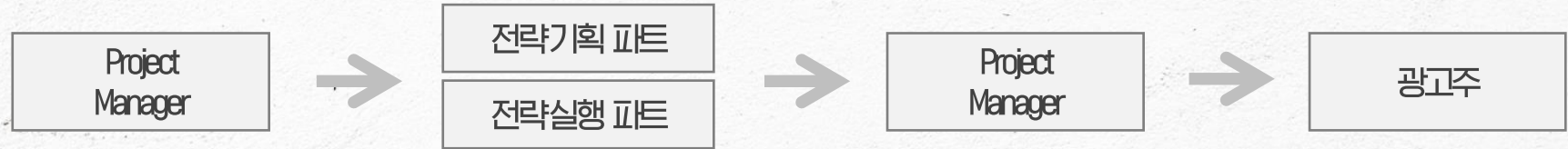
→ 미디어 및 콘텐츠 데이터/ 효율 분석한 전략 리포팅 서비스 제공



→ 실시간 이슈 보고 커뮤니케이션 하 라인 구축

MANAGEMENT

커뮤니케이션



정기보고



특이사항



긴급상황



Brand Solution

제안사 브랜드 솔루션을 활용하여,
브랜드 분석 및 브랜드의 본질을 강화하고 가치를 극대화

[SNS 기획 / 광고 운영 영역]

STRATEGY

자사/타사 리서치부터 실시간 모니터링 및 최종 보고 전달까지 원스톱 SNS 운영 & 광고 스텝

리서치	전략수립	기획&발행	세팅&집행	모니터링
기업/인물/제품/서비스 분석	전략/이슈/경쟁/트렌드/콘텐츠	메시지/인플루언서/유저/이슈	타겟/메시지/콘텐츠/유통/이슈/이벤트	자판/메시지/유통/이슈/이벤트
소셜 미디어/광고/이슈/이벤트	브랜드/메시지/유통/이슈/이벤트	브랜드/메시지/유통/이슈/이벤트	메시지/유통/이슈/이벤트	메시지/유통/이슈/이벤트

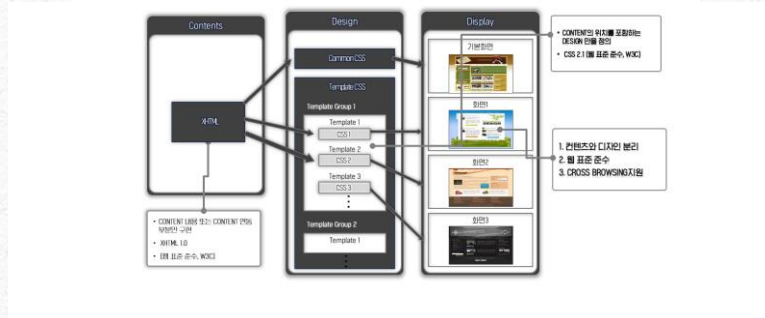
[카탈로그 구현 영역]

[분석->보안구현]

AS IS 문제점 분석
#플드화 디자인
#저해상도 이미지
#불균형 설명

TO BE 보안 및 구현
#플드화 컨셉
#저해상도 이미지
#고해상도 이미지
#고퀄리티 이미지

[홈페이지 구축 영역]



[멀티미디어 구현 영역]

01 기획/제작/개발/운영/관리/유지보수

02 콘텐츠 기획/제작/관리/유지보수

03 디자인/제작/관리/유지보수

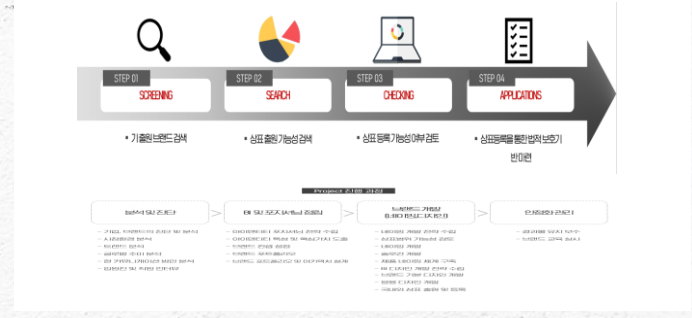
04 조종/제작/관리/유지보수

개발인력 대기업 및 중소기업, 공공기관, 제약, 의료, 교육, 엔터테인먼트, 제조, 유통, 서비스, 금융, 에너지, 환경, 건설, 문화, 스포츠, 미디어, 출판, 교육, 연구, 개발, 운영, 관리, 유지보수

디자인인력 다양한 분야 브랜드 디자인 경험, 창의력, 디자인 감각, 디자인 트렌드 파악, 디자인 컨설팅, 디자인 기획, 디자인 제작, 디자인 관리, 디자인 유지보수

라이선스 제품 및 서비스와 관련된 인력, 인력 관리, 인력 유지보수, 인력 관리, 인력 유지보수, 인력 관리, 인력 유지보수

[BICI 브랜드 개발 구현 영역]



[PR 언론보도 구현 영역]

01 보도자료 기획/작성/배포/관리/유지보수

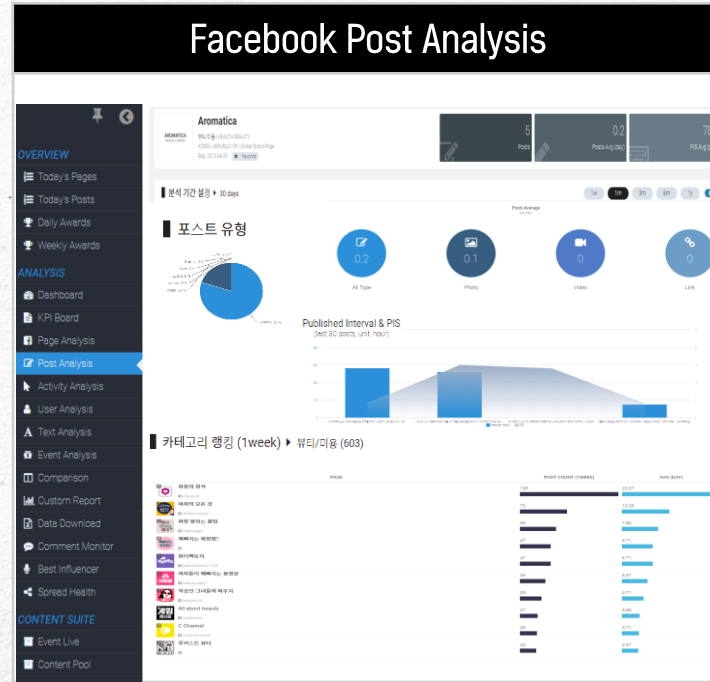
02 언론/기자/기자회견/기자회견/기자회견

03 언론/기자/기자회견/기자회견/기자회견

04 언론/기자/기자회견/기자회견/기자회견

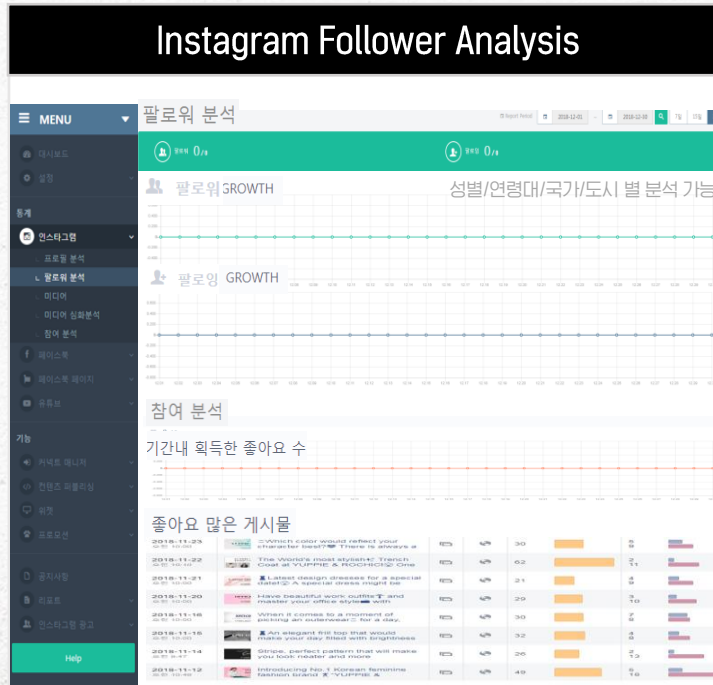
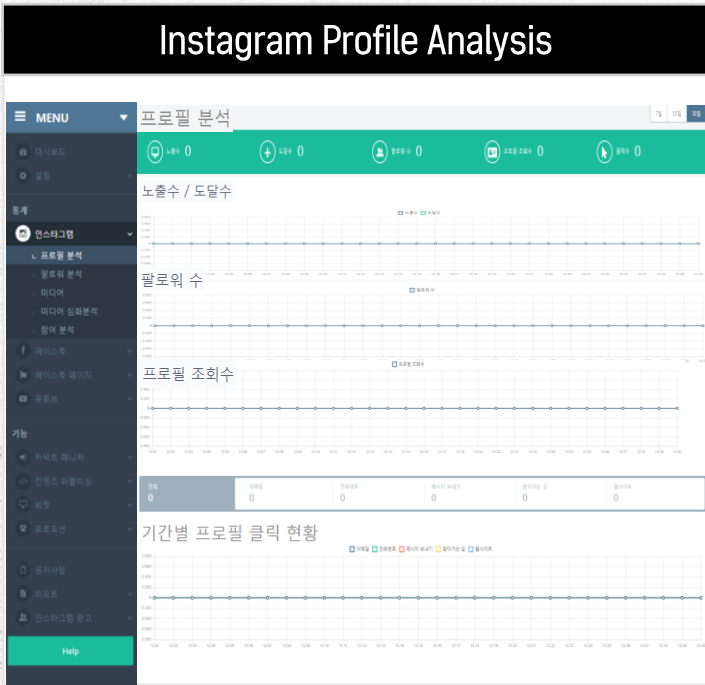
Facebook Solution

자사 및 경쟁사 페이스북 페이지, 포스트, 및 콘텐츠 트렌드 등
정량적인 지표 및 인사이트 분석



Instagram Solution

자사 및 경쟁사 프로필, 팔로워, 콘텐츠 및 해시태그 운영 트렌드 등
정량적인 지표 및 트렌드 인사이트 분석



E.O.D

글로벌MC본부 송란 본부장
E olivia.song@urbandigital.com
M 010-8689-9557
T 070-8680-4138

글로벌MC 2팀 류무영 팀장
E my.ryu@urbandigital.com
M 010-4568-1271
T 070-8680-2731