

# 글로벌 언론보도(PR) 제안서

---

GLOBAL MEDIA PUBLIC RELATIONS MARKETING  
PROPOSAL



Digital IMC Experts Group  
URBAN Digital Marketing

About

URBANDIGITAL MARKETING Co.,Ltd

---



## 쥬어반디지털은

마케팅 컨설팅, 전략기획, 광고대행, 프로모션 운영, 소셜마케팅, 디자인 제작, 솔루션 개발 등 국내 온라인 통합마케팅에서  
영어권, 일어권, 중어권, 동남아권 등 해외 온라인 통합마케팅까지

**최고의 인재들이 최고의 전략을 만들어내는**  
*Global Digital Agency* 광고입니다.

# 현재 까지 많은 광고주분께서

저희 어반과함께 하고 계십니다.





마케팅 공식 수행사



5년 연속 정부사업 마케팅 수행사



전문 외국인 마케터 보유



스튜디오/촬영장비 및 인력 보유

# Integrated Marketing Communication



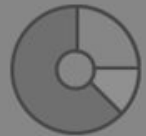
마케팅 제휴사 다수 보유



수출/판매실적 성과 중심



기업 맞춤형 최적화 마케팅

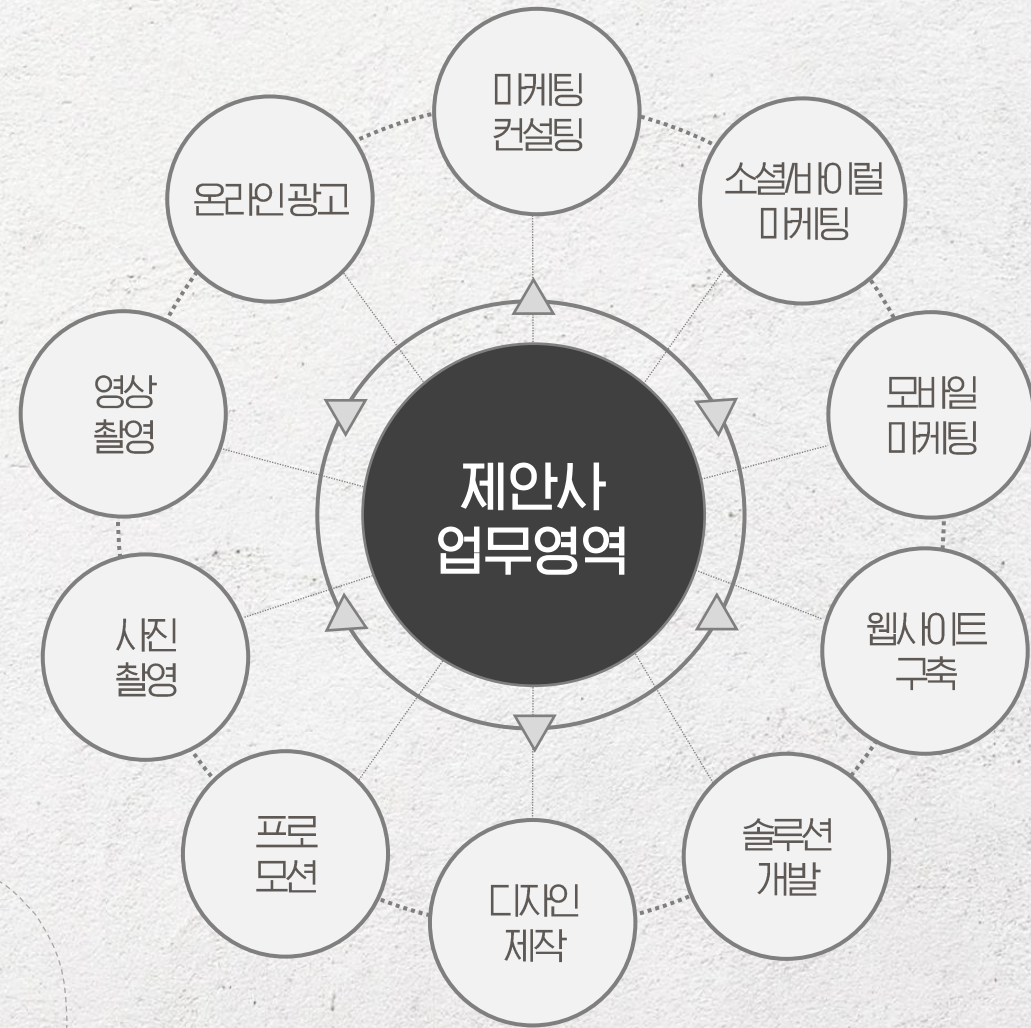


데이터 기반 마케팅



# On/Off Line IMC GROUP

디지털 마케팅과 관련한 폭넓은 스펙트럼을 갖춘  
훌륭한 마케터들이 최상의 서비스를 제공하고 있습니다.





## 데이터 분석팀

경쟁사/자사  
AI/빅데이터 분석  
KEYWORD 전략 분석  
LOGA DB 전략 분석  
분석 데이터 보고

## 크리에이티브팀

비주얼 콘텐츠 제작  
웹/소셜 콘텐츠 디자인  
배너광고 소재 제작  
이벤트/웹 페이지 디자인  
전문 사진/영상 촬영

## 디지털 커뮤니케이션

Digital Marketing IMC  
온라인 통합 캠페인  
소셜미디어 마케팅  
온라인 광고 운영  
PR 이슈 관리  
디지털 콘텐츠 제작

## 웹 제작팀

UI, UX 디자인  
웹/소셜/모바일 페이지 구축  
소셜 어플리케이션 개발  
마케팅 관련 툴 개발  
웹페이지 유지 및 보수

UDM

## 글로벌 디지털 마케팅팀

글로벌 온라인 마케팅 전략 수립  
구글/바이두 검색엔진 최적화 마케팅  
인플루언서 리뷰 마케팅  
SEM/GDN 등 온라인 광고  
글로벌 소셜미디어 채널 운영관리

## 경영관리팀

팀 업무 지원  
세무/회계 지원  
인사/총무 관리  
전산 관리

TREND&ANALYSIS

---



# 글로벌 매체 광고 서비스

1

신문



2

미디어 PR



3

온/오프라인 매거진



4

홈페이지 배너 광고



자사의 브랜드를 효과적으로 소비자들에게 홍보 가능할 뿐만 아니라 해외 바이어들에게 신뢰도가 가장 높은 효율적인 B2B 마케팅 수단.



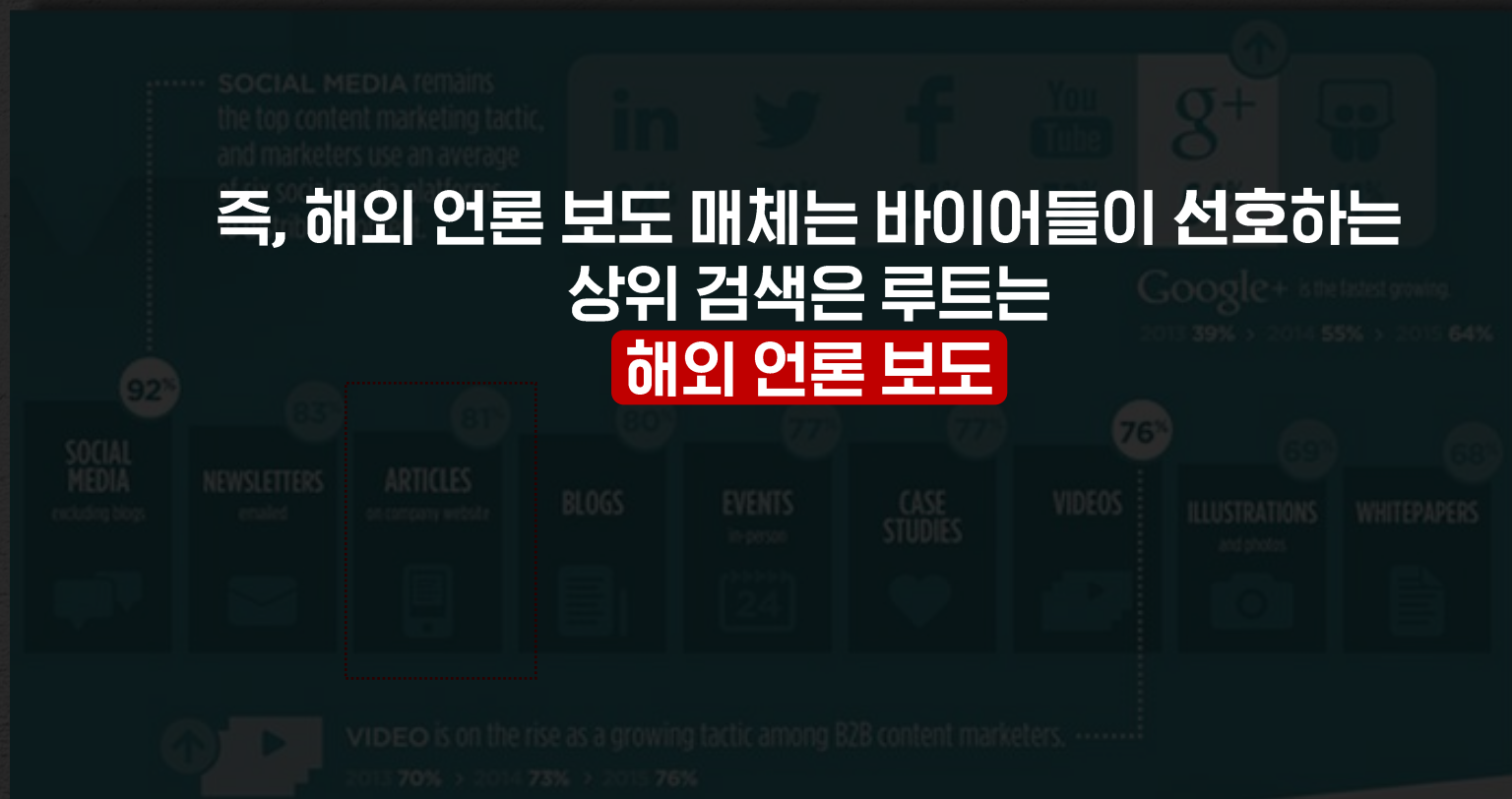
최근 B2B 기업도 홍보 활동을 통한 고객과의 직접적인 소통이 중요시 되는 추세  
해외 보도 자료는 바이어들이 최초 접근 시, 브랜드 **신뢰 확보**를 위한 **판단 기준**





최근 B2B 기업도 홍보 활동을 통한 고객과의 직접적인 소통이 중요시 되는 추세  
해외 보도 자료는 바이어들이 최초 접근 시, 브랜드 신뢰 확보를 위한 판단 기준

즉, 해외 언론 보도 매체는 바이어들이 선호하는  
상위 검색은 루트는  
**해외 언론 보도**





해외 언론 보도를 통해  
운영 전략에 따라, 잠재바이어들을 진성고객으로 전환할 가능성



**81%이상**



STRATEGY

---



# STRATEGY

기업 혹은 브랜드 홍보 자료 콘텐츠 및 이미지 기획  
언론 매체 리스트업 및 매체사 선정, 컨택 및 배포

01

콘텐츠 이미지 기획 및 보도자료 작성



02

언론 매체 컨택 및 배포





# STRATEGY

## 타켓 특성을 고려한 컨텐츠 기사 플래닝 및 이미지 제작 잡지/신문 등 다양한 매체를 통한 광고 컨텐츠 배포 및 모니터링 시스템

### 언론보도기사제작

01

전략기획

- 국가별산업별적합한보도자료주제선정

02

보도자료작성및번역

- 보도자료초안작성(국문컨펌용)
- 보도자료수정및작성완료
- 외국어번역및초종컨펌
- 영어중국어일어태국어이탈리아어네덜란드어스페인어  
독일어러시아어프랑스어러시아어등번역및검수가능

03

언론사배포

- 국가별언론사선별하여보도자료이메일배포
- 배포처지역(미국/유럽권/중동권)에서10원배포가능

04

모니터링

- 뉴스거재된매체모니터링
- 검색포털노출현황모니터링

### 프로세스

기초자료수급  
및분석

보도자료  
작성

번역및검수  
보도자료배포

뉴스기사  
언론보도

모니터링  
리포트작성



# STRATEGY

프로세스에 맞춘 해외 보도 자료 마케팅의 전략 수립

## 프로세스

기초 자료 수급  
및 분석

광고 매체  
선정

광고 소재  
제작

번역 및 검수  
컨텐츠 배포

모니터링  
리포트 작성



# STRATEGY

162개국 60개 현지 언어로 번역한 보도자료를 미디어 네트워크에 배포



## [언론 보도 네트워크 구축]

글로벌 파트너 비즈니스와이어와의 제휴를 통해 162개국 60개 현지 언어로 번역한 보도자료를 89,613개 미디어 네트워크에 배포



## [보도 자료 작성 능력]

외국어 콘텐츠 제작팀의 충분한 인력 및 능력을 통해 안정적이고 효율적인 프로젝트 진행



## [기사 번역 및 검수 능력]

전문적인 보도 자료 교정 작업 분야별 전문 파트너사를 통해 고품질 보도기사 작성  
영어, 중국어, 일어, 태국어, 프랑스어 등 타겟 국가별 번역 수행 가능



## [현지 전문 기자 섭외 능력]

우수 대학교 전문 교수 및 IT 매거진 에디터 혹은 기자 등 인프라 섭외 및 보유를 통해 트렌디하고 전문적인 보도자료 작성











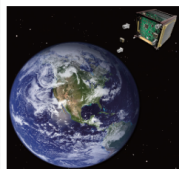
# 온라인 매거진 홍보 콘텐츠 게재를 통한 웹사이트 트래픽 증가

## 글로벌 (Satmagazine) 뉴스 레터

▶ **Current Issue** ▶▶ What's Next For NewSpace? The sustainable future of space via AI and electric propulsion

**What's Next For NewSpace? The sustainable future of space via AI and electric propulsion**  
By István Lőrincz, Chief Business Officer, Morphus Space

By the dawn of the second quarter of this century, huge satellite constellations will dominate the private space industry. The question is not "when" but "how" this will happen, as there are many serious issues that will require nimble solutions.



As was seen countless times within other industries where a fast-paced disruption occurred, the focus on short-term goals tend to leave the long-term consequences in the background. In space, this is not a luxury any have and such certainty cannot allow for the repetition of past mistakes due to their irreversibility (e.g., Westford Heedless).

Sustainability needs to be one of the top-level requirements in every constellation project. Most know that, in a majority of cases, sustainability does not contribute to quick profitable returns. Companies usually consider the matter to be a burden on their business models. Thus, there is hardly any acceptable answer to the usual question of why a company should spend resources now to avoid the continuing build-up of space debris, which certainly have the potential of making entire orbits unusable in the future.

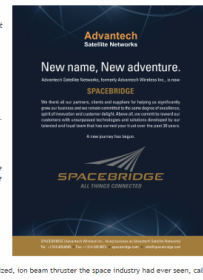
The team at Morphus Space were determined to find a way to turn the tables and change the way the NewSpace industry looks at sustainable strategies. After talking to some of the leading companies in the industry, the team realized that raising awareness about these critical issues is simply not enough – the increase in public awareness only takes the industry halfway there. The remainder has to be achieved by company self-motivation, which always leads back to profitability, the strongest motivator within a modern company.

"As a propulsion company, Morphus Space could identify early on that mobility for nano-satellites has been ignored for such a long time that the potential advantages it could bring to a NewSpace business were not fully analyzed," said István Lőrincz, Chief Business Officer at Morphus Space. "Hence, an opportunity presented itself, which had the potential to give the industry the final nudge over the edge to adapt sustainability, not as an explicit goal but as a clear consequence of increasing profitability."

He added, "A current and very serious problem in the space industry is the ever-growing space debris. To continue to use space in the future, the debris must be disposed of much faster as that is the case naturally. We, at Morphus Space, have aligned our core values with those of the UN when we speak about a sustainable future in space and on Earth. Our technology can be used for this purpose. With NanoFEET, a small CubeSat who would otherwise be in orbit for 25 years could be propelled back into the atmosphere within 2 years. With NanoFEET, one can even dispose of a RU CubeSat within 2 years, which would otherwise orbit for 1000 years as a space debris. Morphus Space supports sustainability in space and on Earth by opening up possibilities for the industry to optimize satellite operations."



This journey for the firm started when Daniel Beck, Founder and CEO of Morphus Space, conceptualized the world's smallest electric propulsion system during his student years at the TU Dresden almost a decade ago. His ambitions drove him to design the most efficient, miniaturized, ion beam thruster the space industry had ever seen, called NanoFEET.



With this approach, they achieved about an order of magnitude higher performance, while significantly reducing total volume, mass and power consumption compared to the same number of individual NanoFEETs put together.

When propulsion is mentioned in the NewSpace community, the majority of the engineers think about straightforward on-orbit maneuvers for which it could be used for, such as orbit raising, de-orbiting or collision avoidance.

While in most cases, these capabilities can be beneficial for a business from a financial point of view, they also mean an overall increased project complexity, increased risk and most importantly, they require specialized personnel.

As a bottom line, in most cases the necessary resources spent actually do balance out the benefits gained. There are two major ways to tip this balance in a company's favor, namely to introduce more use-cases and decrease the necessary resources for individual components.

Morphus Space has introduced the concept of Agile Constellation to the public through the European Space Agency during one of this year's events. This marked a turning point in the way satellite operations are thought about and the abilities of constellations equipped with high delta-V propulsion systems.

Through this service, individual satellites within a constellation become connected in such a way that they fulfill certain mission objectives through cooperation in the most efficient way possible.

This is achieved through their proprietary artificial intelligence (AI), which can take over mission planning and execution for constellations that are equipped with Morphus Space propulsion systems. The primary role of the AI is to find the most efficient way to rearrange a complete satellite constellation based on a set of predefined objectives.

A couple of examples for these objectives can be the application of fixed revisit frequencies (observational resolutions) or the examination of frequently moving points of interest.

Collision avoidance maneuvers will also be highly critical in the near future, as moving even one or two satellites out of sync within a very large constellation could mean short service interruptions – or potentially worse consequences that clearly have a negative impact upon business.

Morphus Space's solutions, combined together, empower satellite constellations with the potential to surpass the capabilities of large scale, conventional satellites and require but a fraction of their costs, all the while opening up new business models and opportunities, thus disrupting the NewSpace industry.

By following this vision, the most important goal can be reached by the entire industry, namely sustainability. Hence, the chance of collisions will be reduced to almost zero by an autonomous avoidance system and the de-orbiting maneuver will have an insignificant impact upon the satellite design, mission planning or total cost.

"In this way, humanity can reach a point where space debris is looked upon as a relic left behind by past generations."

[www.morphus-space.com](http://www.morphus-space.com)



## Via Satellite RF & Microwave Product Spotlight



**New! ViaLite VSAT Package – a complete RF over fiber package for limited space**

Very Small Aperture Terminals (VSAT) are in widespread use where space is often limited. In cities, VSAT connection packages become a necessity, often connecting antennas on tall buildings to lower level floors where coax cannot reach. ViaLite's VSAT Package is designed for smaller spaces and incorporates an QCE-A4 outdoor enclosure (housing RF/converters and LNB power) and slim-line TU indoor unit (optional dual redundant power, alarms, SNMP).

[More Info](#)



**400 Watt Ku-Band BUC ideal for Maritime and Transportable Terminals**

The Mission Microwave 400 Watt Ku Band "MOAB" BUC continues the tradition of the Stinger, Javelin and Titan BUCs by delivering reliable high power performance in less than half the Size, Weight and Power of competing amplifiers. Its thermal efficiency and ultra-lightweight design make it ideal for high capacity maritime and transportable terminals. Mission Microwave – The New Shape of Solid State.

[More Info](#)



**2-20GHz Synthesizer in match box (2.5x2.5x1.0 in)**

XMW is very proud of offering the world first widest (2-20GHz) and smallest (2.5x2.5x1.0 in) synthesizer that can be used for SATCOM Up/Down Converter, RADAR, and RF/Microwave test equipment. We hope to contribute to widening the design options and lowering the cost with this cutting-edge technology for various applications.

[More Info](#)

### Via Satellite Showcase Your Company in the Next RF & Microwave Product Spotlight

To advertise in the next RF & Microwave Product Spotlight contact: Joe Milroy +1-214-489-0585.

[Click here to email Joe](#)

www.xmwinc.com

### Connecting the Earth to Space

XMW facilitates communication in the Earth and Space with innovative SATCOM, RADAR, and wireless technologies.

### Need SATCOM product for airborne or mobility?

AIRBORNE, Air-Series		MOBILITY, M-Series	

Application: Airborne

Application: UAV

Application: Airborne / Airplane / UAV

Mobility: Drive-away / Fly-away / On-The-Move / Maritime / Vehicle / Man-pack

Certification: Airborne / DO-160E & MIL-STD-810G

Mobility: MIL-STD-810G

Altitude (DO-160E): Temperature / Vibration / Shock / Sand / Dust / Salt Spray (DO-160E & MIL-STD-810G)

Solar Radiation (MIL-STD-810G)

Optimized for airborne or mobility antenna system

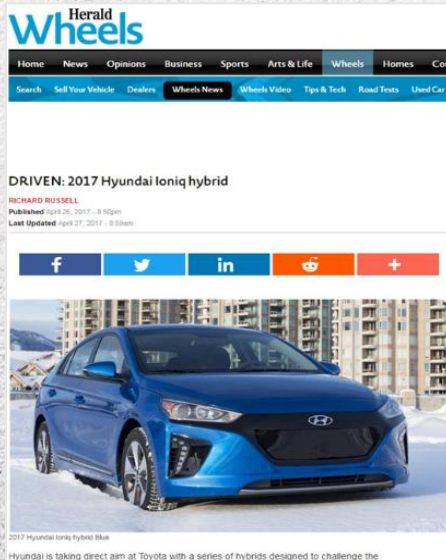
161 Wilshire Plaza, Folsom, CA 95639 USA  
Jingyongal Bldg. #201, 105 Sinsikang-ro, Daedeok-gu, Daejeon 34524 Korea  
Tel: +82-42-545-0201 Fax: +82-42-345-2203 E-mail: support@www.xmwinc.com



# 퀄리티 높은 백링크 생성 및 검색엔진최적화(SEO)에 향상 주요 포털사이트에서 웹사이트 랭킹 상승 인바운드 링크 생성 / 웹사이트 트래픽 및 ROI 증가

## 01 현대자동차

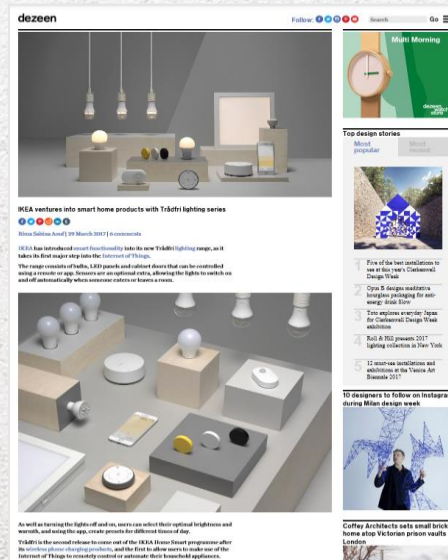
최근 출시된 현대 아이오닉 하이브리드 블루 제품 홍보 신제품 출시 소식과 더불어 제품 스펙, 성능, 가격 등의 전반적인 내용 소개



[영미권 Herald Wheels 매체 보도자료]

## 02 IKEA

IKEA 홈 인테리어 조명 시리즈 이키아 홈스마트 부분 비즈니스 리더의 인터뷰를 인용하여 이키아 조명의 기능과 가격 등 장점 부각



[영미권 dezeen 온라인 매거진 홍보 자료]

## 03 LG 포켓 포토

LG 포켓 포토 기능 및 제품 체험 홍보 LG 포토프린터로 추억을 담긴 사진을 휴대폰에 저장만 해 놓지 말고 사진으로 바로 인쇄하여 간직 하자는 캠페인



[일본 Itmedia 언론 보도]



# 글로벌 온라인 광고, 신문, 잡지, 뉴스레터, 등 다양한 온/오프 광고 매체를 통해 브랜드 인지도 확대 및 이미지 제고 인바운드 문의 생성

## 01 Dentistry Today

HASSBIO의 제품 홍보  
제품, 성능 등의 장점 소개가 담긴 기사와 이미지  
함께 130,000부 미국 잡지 배포



[영미권 Dentistry Today 잡지 자료]

## 02 Vogue

Soohyang의 브랜드 홍보  
미디어 PR을 통한 수향 브랜드 각인 및  
제품 홍보



Why Seoul's Resident Cool Candlemaker  
Dresses to Defy Korean Conventions

[영미권 Vogue 온라인 매거진 홍보 자료]

## 03 유로저널

우리식품의 파트너십 구축  
파트너십 구축을 위한 신문 배포  
전 유럽으로 배포되는 유일한 한인신문  
유로저널을 통해 주간신문 발행



[유럽권 우리식품 한인신문 배포]



# UDM PORTFOLIO

---



# 아로마티카: AROMATICA

국내 아로마 테라피 뷰티 브랜드인 아로마티카의 성공적인 미국 시장 진출을 위한 글로벌 PR 보도 자료 배포, E-COMMERCE 플랫폼, PR 언론보도 발행, 퍼포먼스 광고, 인플루언서 마케팅, 통합 퍼포먼스 캠페인 집행.  
10~11월 언론보도 운영, 기사 조회 7,000회 이상, 이미지 조회 1,400회 이상, 웹크롤러 조회 220회 등 성과 달성.

INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS | AMAZON SPONSORED PRODUCT AD | PERFORMANCE AD | SEARCH AD | INFLUENCER CAMPAIGN

AROMATICA





# 에이엠텔레콤 : AMTELECOM

다양한 전자기기 개발 및 생산 브랜드인 에이엠 텔레콤의 성공적인 일본 B2B 시장 진출을 위해 PR 언론보도 발행, 멀티소스 제작, SEO 등의 온라인 통합 퍼포먼스 캠페인 집행. 8~11월 언론보도 운영, 지역별 신문 발행 총 부수 42만 이상 배포 등 성과 달성.

INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS | GOOGLE ANALYTICS(SEO) | CREATE AN ARTICLE | NEWSPAPER AD MARKETING | MONITORING & TRACKING SERVICE | B2B MARKETING



통신 모듈 제조 및 생산 업체로서  
일본 3대 통신사 IoT인증 획득한

**(주)AM텔레콤**



# 우신 : WOOSHIN

국내 친환경 유/무기 안료 생산 업체인 우신의 성공적인 중국 시장 진출을 위해 PR 언론보도 발행, 검색엔진최적화 등의 통합 퍼포먼스 캠페인 집행. 중국 124개 사이트 게재(VIEW 1,267), 대만/홍콩 17개 사이트 게재(VIEW 2,000회 이상), 동남아/중화권 59개 사이트 게재(VIEW 2,400이상) 성과 달성.

INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS | GOOGLE ANALYTICS(SEO) | CREATE AN ARTICLE | MEDIA DISTRIBUTION | MONITORING & TRACKING SERVICE | B2B MARKETING





# 지인테크 : JIINTECH

보안 솔루션 산업군 브랜드인 지인테크의 성공적인 동남아시아 & 러시아 진출을 위해  
PR 언론보도 발행, B2B 마케팅, 검색엔진 최적화 등의 온라인 통합 퍼포먼스 캠페인 집행.  
동남아 1차,2차,3차 보도 각 138개,139개,132개 사이트 게재 및 총 VIEW 수 3,400상 / 러시아 1차,2차 보도 26개 사이트 게재.

INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS | GOOGLE ANALYTICS(SEO) | CREATE AN ARTICLE | MEDIA DISTRIBUTION | IMAGE & VIDEO PRODUCTION | B2B MARKETING



(주) 지인테크

희망이음 서포터즈 - 경기지역 '경끼'





# 헤네스 : HENES

프리미엄 아동 자동차 브랜드인 헤네스의 성공적인 중국 시장 진출을 위해  
PR 언론보도 발행, 브랜딩 개발, SNS 총괄운영, 인플루언서 캠페인 등의 통합 퍼포먼스 캠페인 집행.  
BBS & 언론보도 및 바이두 티에바 활용하여 바이두 1면 노출에 성공, 헤네스 웨이보 계정 유입량 및 팔로워수 대폭 증가.

INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS | CONTENT PLANNING & DESIGN | PROMOTION PLANNING & DESIGN | SNS MANAGEMENT | VIRAL MARKETING | INFLUENCER MARKETING | COMMUNITY/FORUM/KOL MARKETING





# 로킷헬스케어 : ROKIT HEALTHCARE

맞춤화된 인공 장기 플랫폼브랜드인 로킷헬스케어의 성공적인 북미권 시장 진출을 위해 브랜딩 최적화&제품 홍보를 위한 대대적인 PR보도 캠페인 운영 총 180개의 매체에 PR 언론 보도 기획 및 배포. 언론 보도 총 VIEW 1,000회 이상 달성 및 지속적으로 증가중, 구글 상단 1페이지에 노출 성공.

INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS | PR NEWS PLANNING | PR NEWS CREATION | PR NEWS MONITORING

## Anti-Aging Platform

내/외적 아름다움을 일상 속에서  
빈틈없이 관리하여 건강한 노화를 유지합니다

[Learn More >](#)

미주권내 180개의 매체에 보도자료 배포  
새로운 피부 재생 플랫폼의 성공적인 적용을 알리는 내용의 자료를 언론사에 게재



# 콘텔라 : CONTELA

통신 장비 브랜드인 콘텔라의 성공적인 북미권 시장 진출을 위해, 미주권내 Technology 특정 산업군 매체에 보도자료 배포 & 대형 파트너사와 협업 후 프로젝트 진행 하는 것을 알리는 내용의 PR 보도자료를 언론사에 게재. 216개 언론매체에 노출, 구글 검색 시 기사 노출, 웹 크롤러 조회 3,200이상 / 언론보도 VIEW 370 이상 달성.

INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS | PR NEWS PLANNING | PR NEWS CREATION | PR NEWS MONITORING





# 파블로항공 : PABLOAIR

항공기, 드론 기술 지원 분야의 스타트업 브랜드인 파블로 항공의 성공적인 글로벌 진출을 위해, 글로벌 타겟, 해당 산업군 매체에 PR 보도자료 배포 진행.  
510개 언론매체 사이트에 게재 및 총 노출 16만 이상 달성.

INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS | PR NEWS PLANNING | PR NEWS CREATION | PR NEWS MONITORING



TO FLY MORE, TO ARCHIEVE MORE

# 제주반도체 : JSC

국내 반도체 웨이퍼 브랜드인 제주반도체의 글로벌 타킷 글로벌 진출을 위해, 글로벌 타킷, 전세계 & 해당 산업군 매체에 PR 보도자료 배포 진행. 약 400개의 언론 매체 사이트 배포.

INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS | PR NEWS PLANNING | PR NEWS CREATION | PR NEWS MONITORING





# UDM MANAGEMENT

---

12월 4주지 광고 집행 Summary (12/15 - 12/31일)

구분	매출액	매출액 대비 광고비	매출액 대비 광고비	매출액 대비 광고비	매출액 대비 광고비	매출액 대비 광고비
총액	1,000,000	100,000	10%	10%	10%	10%
구분	매출액	매출액 대비 광고비	매출액 대비 광고비	매출액 대비 광고비	매출액 대비 광고비	매출액 대비 광고비

12월 4주지 광고 집행 Summary (12/15 - 12/31일)

1. 실적 Data 집계 기준: 2010.12.15일 ~ 12.31일 (총 3일 기준)

2. 해당일 최종 실적

구분	매출액	매출액 대비 광고비	매출액 대비 광고비	매출액 대비 광고비	매출액 대비 광고비	매출액 대비 광고비
총액	1,000,000	100,000	10%	10%	10%	10%
구분	매출액	매출액 대비 광고비	매출액 대비 광고비	매출액 대비 광고비	매출액 대비 광고비	매출액 대비 광고비



키워드 광고 목표설정 및 달성

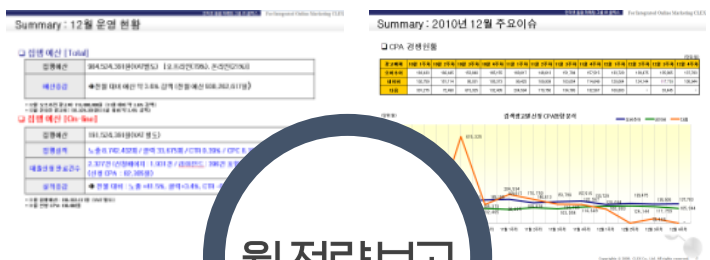
12월 전체 실적 현황

구분	매출액	매출액 대비 광고비	매출액 대비 광고비	매출액 대비 광고비	매출액 대비 광고비	매출액 대비 광고비
총액	1,000,000	100,000	10%	10%	10%	10%
구분	매출액	매출액 대비 광고비	매출액 대비 광고비	매출액 대비 광고비	매출액 대비 광고비	매출액 대비 광고비

12월 상세한 실적 현황

구분	매출액	매출액 대비 광고비	매출액 대비 광고비	매출액 대비 광고비	매출액 대비 광고비	매출액 대비 광고비
총액	1,000,000	100,000	10%	10%	10%	10%
구분	매출액	매출액 대비 광고비	매출액 대비 광고비	매출액 대비 광고비	매출액 대비 광고비	매출액 대비 광고비

→ 콘텐츠 및 미디어 최적화 관리를 활용한 월 단위 정기 진행 보고서



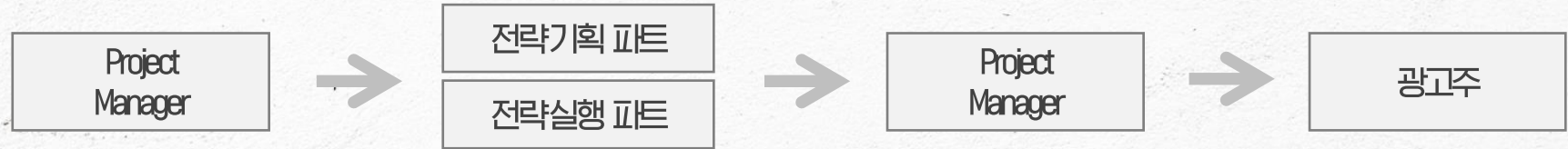
→ 미디어 및 콘텐츠 데이터/ 효율 분석한 전략 리포팅 서비스 제공

→ 실시간 이슈 보고 커뮤니케이션 하 라인 구축



# MANAGEMENT

## 커뮤니케이션



## 정기보고



## 특이사항



## 긴급상황



# Brand Solution

제안사 브랜드 솔루션을 활용하여,  
브랜드 분석 및 브랜드의 본질을 강화하고 가치를 극대화

## [ SNS 기획 / 광고 운영 영역 ]

**STRATEGY**  
자사/타사 리서치부터 실시간 모니터링 및 최종 보고 전달까지 원스톱 SNS 운영 & 광고 집행

리서치 전략수립 기획&발행 세팅&집행 모니터링

기타 서비스: 브랜드 모니터링, 경쟁사 모니터링, 실시간 모니터링, 광고 집행, SNS 운영, 브랜드 전략 수립, 브랜드 모니터링, 브랜드 전략 수립, 광고 집행, SNS 운영, 브랜드 전략 수립, 브랜드 모니터링, 브랜드 전략 수립, 광고 집행, SNS 운영

## [ 카탈로그 구현 영역 ]

**[분석->보안구현]**

AS IS TO BE

문제점 분석: #독특한 디자인, #차별성 이미지, #불극한 설명

보안 및 구현: #프리미엄 컨셉, #전자 카탈로그, #모바일 최적화, #고퀄리티 이미지

회사 소개서

## [ 홈페이지 구축 영역 ]

Contents Design Display

- CONTENTS 기획: CONTENT 전략 수립, 기획, UI
- DESIGN: Common CSS, Template CSS, Template Group 1, Template Group 2, Template 1, Template 2, Template 3, Template 4, Template 5
- DISPLAY: 기획안, 화면, 화면, 화면, 화면, 화면

1. 콘텐츠 기획  
2. 기획 및 프로토타입  
3. CROSS BROWNING 지원

## [ 멀티미디어 구현 영역 ]

제안사 브랜드 소개서

1. 기획도구, 기획 및 콘텐츠 제작, 기획도구, 기획 및 콘텐츠 제작, 기획도구, 기획 및 콘텐츠 제작
2. 콘텐츠 기획, 콘텐츠 제작, 콘텐츠 기획, 콘텐츠 제작, 콘텐츠 기획, 콘텐츠 제작
3. 디자인 제작, 디자인 제작, 디자인 제작, 디자인 제작, 디자인 제작, 디자인 제작
4. 콘텐츠 디자인, 콘텐츠 디자인, 콘텐츠 디자인, 콘텐츠 디자인, 콘텐츠 디자인, 콘텐츠 디자인

개발인력 디자인인력 라이선스

## [ BICI 브랜드 개발 구현 영역 ]

STEP 01 SCREENING STEP 02 SEARCH STEP 03 CHECKING STEP 04 APPLICATIONS

기초 브랜드 검색, 상품 등록 기능 개발, 상품 등록 기능 개발, 상품 등록 기능 개발

## [ PR 언론보도 구현 영역 ]

01. ROKIT Healthcare Announces a Novel Application of Dermal Regeneration Platform Using Proprietary Three-Dimensional Bioprinting Strategy

02. Press Release

MARKETS INSIDER NATIONAL POST BUSINESS WIRE NEWS RELEASE



# E.O.D

글로벌MC본부 송란 본부장  
E [olivia.song@urbandigital.com](mailto:olivia.song@urbandigital.com)  
M 010-8689-9557  
T 070-8680-4138

글로벌MC 2팀 류무영 팀장  
E [my.ryu@urbandigital.com](mailto:my.ryu@urbandigital.com)  
M 010-4568-1271  
T 070-8680-2731