

인플루언서 운영 마케팅 제안서

GLOBAL INFLUENCER MARKETING
PROPOSAL



Digital IMC Experts Group
URBAN Digital Marketing

INDEX

PROFILE

TREND&ANALYSIS

영어권

중화권

PORTFOLIO

MANAGEMENT

About

URBANDIGITAL MARKETING Co.,Ltd



쥬어반디지털은

마케팅 컨설팅, 전략기획, 광고대행, 프로모션 운영, 소셜마케팅, 디자인 제작, 솔루션 개발 등 국내 온라인 통합마케팅에서
영어권, 일어권, 중어권, 동남아권 등 해외 온라인 통합마케팅까지

최고의 인재들이 최고의 전략을 만들어내는
Global Digital Agency 광고입니다.

현재 까지 많은 광고주분께서

저희 어반과함께 하고계십니다.





마케팅 공식 수행사



5년 연속 정부사업 마케팅 수행사



전문 외국인 마케터 보유



스튜디오/촬영장비 및 인력 보유

Integrated Marketing Communication



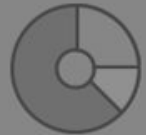
마케팅 제휴사 다수 보유



수출/판매실적 성과 중심



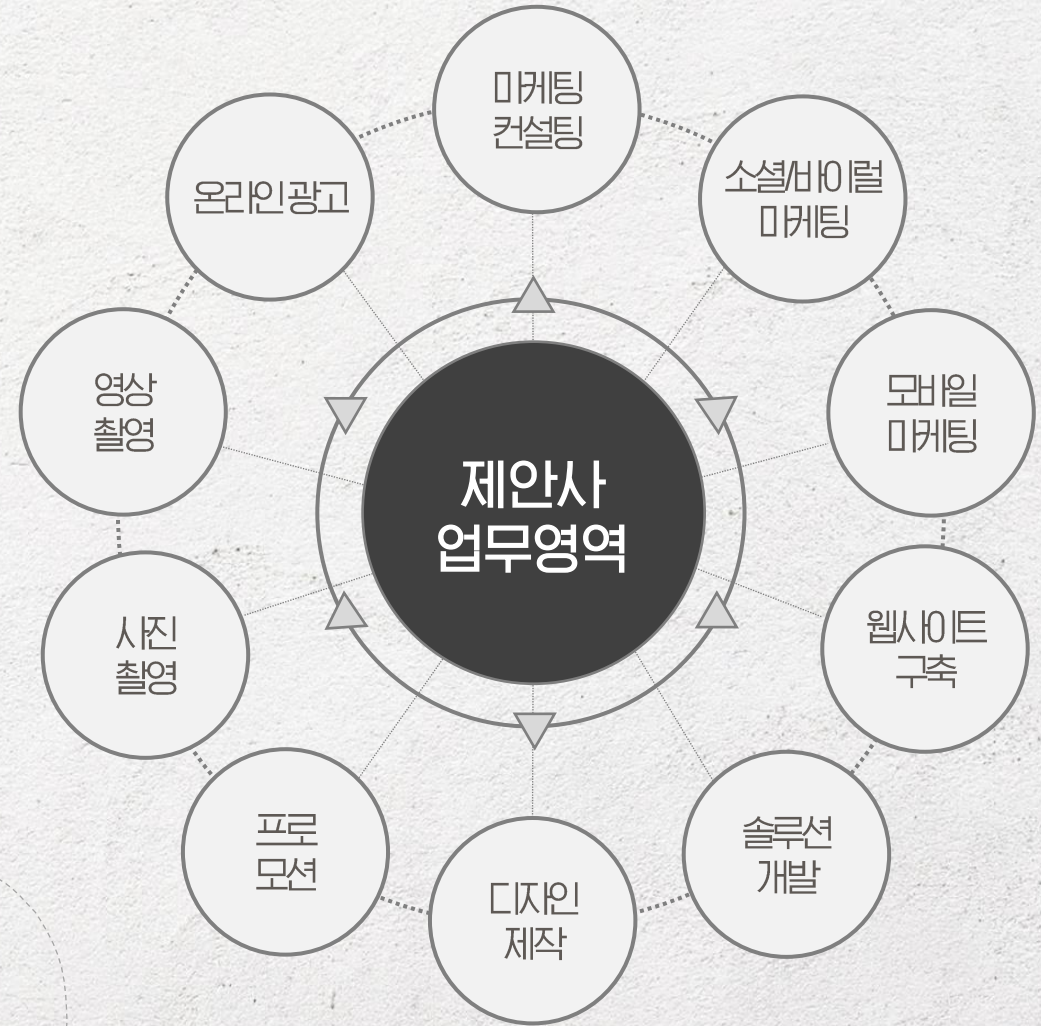
기업 맞춤형 최적화 마케팅



데이터 기반 마케팅

On/Off Line IMC GROUP

디지털 마케팅과 관련한 폭넓은 스펙트럼을 갖춘
훌륭한 마케터들이 최상의 서비스를 제공하고 있습니다.



데이터 분석팀

경쟁사/자사
AI/빅데이터 분석
KEYWORD 전략 분석
LOGA DB 전략 분석
분석 데이터 보고

크리에이티브팀

비주얼 콘텐츠 제작
웹/소셜 콘텐츠 디자인
배너광고 소재 제작
이벤트/웹 페이지 디자인
전문 사진/영상 촬영

디지털 커뮤니케이션

Digital Marketing IMC
온라인 통합 캠페인
소셜미디어 마케팅
온라인 광고 운영
PR 이슈 관리
디지털 콘텐츠 제작

웹 제작팀

UI, UX 디자인
웹/소셜/모바일 페이지 구축
소셜 어플리케이션 개발
마케팅 관련 툴 개발
웹페이지 유지 및 보수

UDM

글로벌 디지털 마케팅팀

글로벌 온라인 마케팅 전략 수립
구글/바이두 검색엔진 최적화 마케팅
인플루언서 리뷰 마케팅
SEM/GDN 등 온라인 광고
글로벌 소셜미디어 채널 운영관리

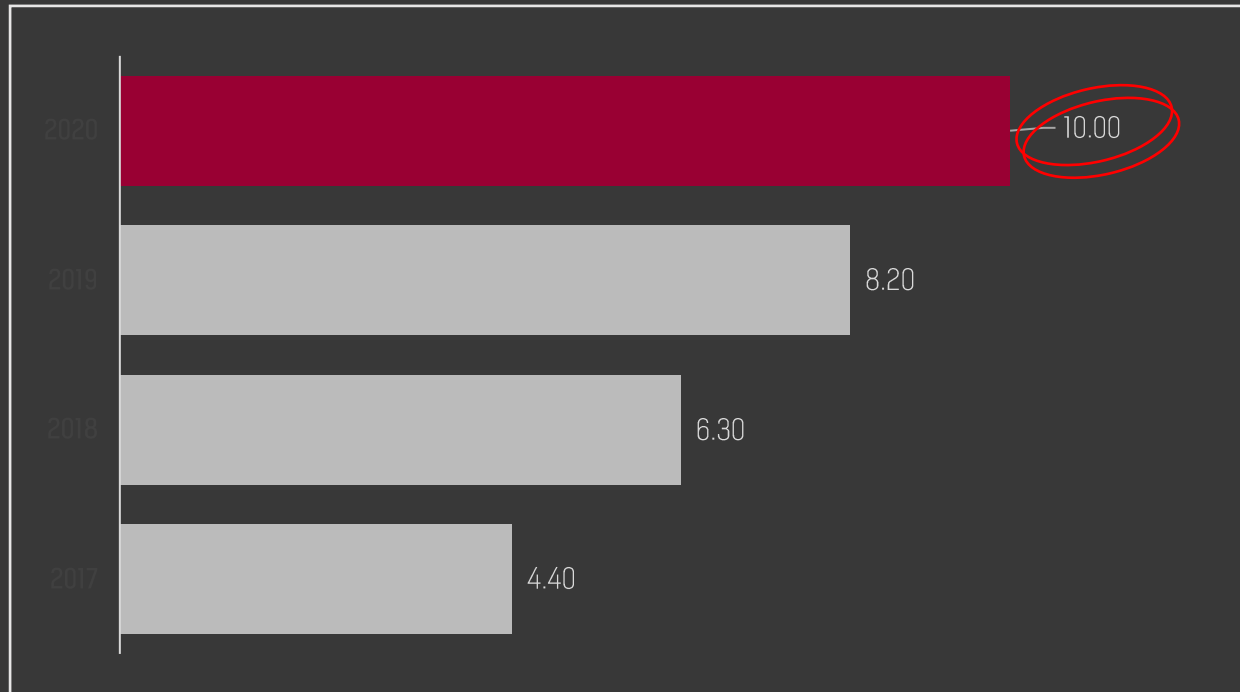
경영관리팀

팀 업무 지원
세무/회계 지원
인사/총무 관리
전산 관리

TREND&ANALYSIS

20's 전세계 인플루언서 광고산업 SPENDS

매년 인플루언서 마케팅의 예산이 증가하고 있음



[In billions U.S. dollars] 단위: 백만 명

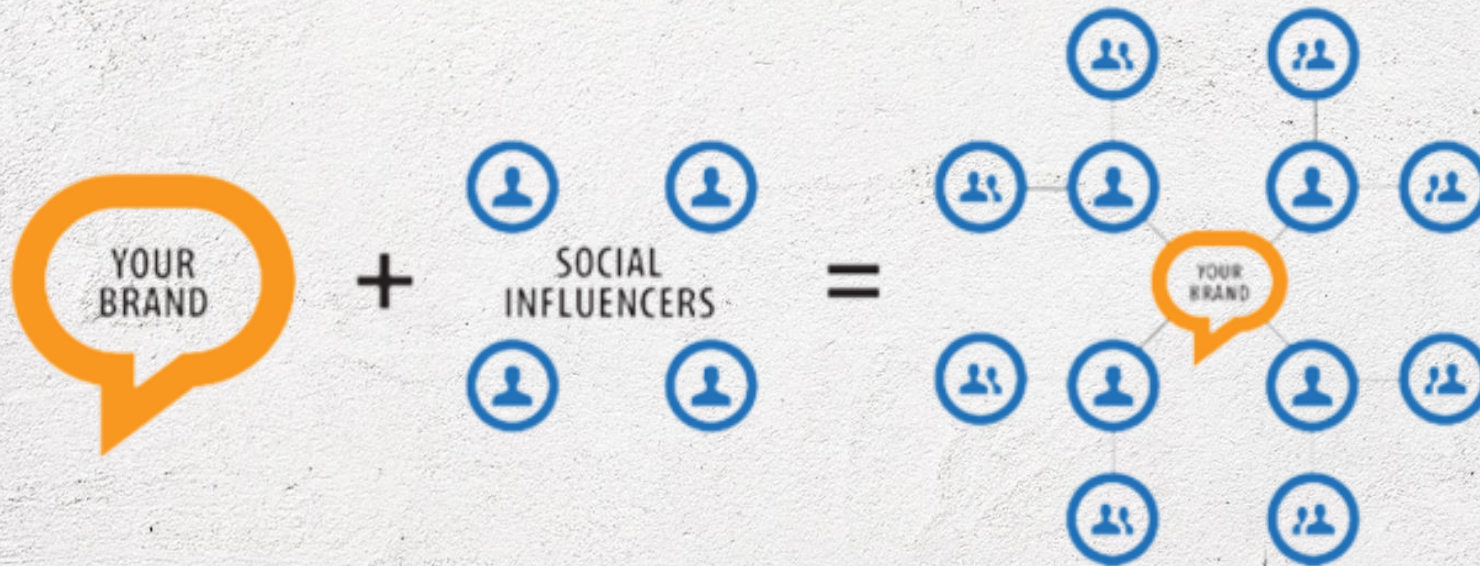
2020년
10조
+OVER

2019년
대비 21%
증가!

“

영향력을 가진 인플루언서들에게 제품과 서비스를 지원하고
그들이 리뷰를 글이나 영상으로 남겨 고객과의 소통을 유도하고, 높은 가시성과 관련성 있는 메시지 전달에 용이함

”



70%

연예인의 리뷰보다
인플루언서 콘텐츠 리뷰를 더 신뢰

82%

마이크로 인플루언서에게
제품 추천을 받은 유저 비중

86%

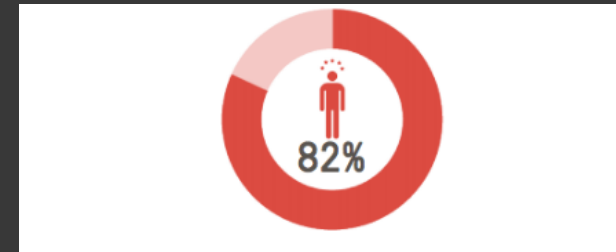
동영상 리뷰 콘텐츠로
구매 영향을 받는 비중(미국)

인플루언서 마케팅 시장의 규모가 점점 커지는 이유는 뭘까?

소셜 네트워크 시대에 들어서면서 소비자들은 더 이상 광고를 신뢰하지 않음
기업이 설명하기 난해한 제품의 “소구점”을 표현의 자유를 통해 임팩트 있게 구성



Sprout Social의 조사 결과, 유저 70%가 연예인보다 인플루언서를 신뢰!



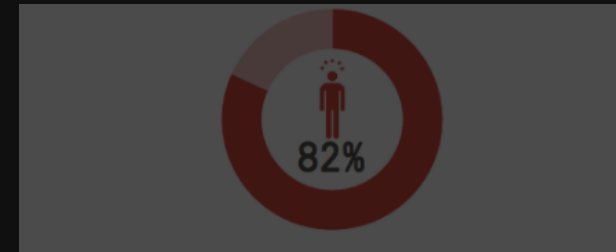
Sprout Social의 조사 결과, 유저 82%가 인플루언서들의 추천제품을 선호!

소셜 네트워크 시대에 들어서면서 소비자들은 더 이상 광고를 신뢰하지 않음
기업이 설명하기 난해한 제품의 “소구점”을 표현의 자유를 통해 임팩트 있게 구성

즉, 그들을 통한 솔직한 리뷰로 제품에 대한 신뢰도의 높낮이가 달라진다!



Sprout Social의 조사 결과, 유저 70%가 연예인보다 인플루언서를 신뢰!



Sprout Social의 조사 결과, 유저 82%가 인플루언서들의 추천제품을 선호!

인플루언서 마케팅 성공의 핵심 요소는
아래 4가지 활용 전략을 통해 '진정성' 있는 콘텐츠를 만드는 것!

인플루언서의 주요 사용 플랫폼의 특성 파악



상당 기간 팔로워의 연령, 성별, 관심사 등을 파악

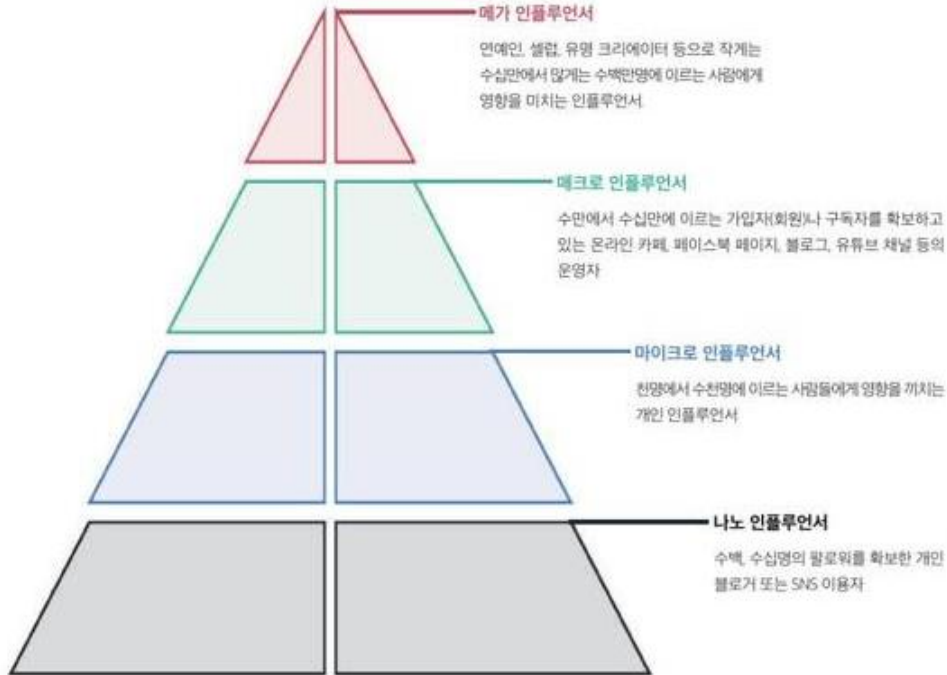


전문화된 마이크로 인플루언서로 틈새시장 집중 공략



창조적인 콘텐츠 제작은 인플루언서에게 위임하여 자율성 부여

인플루언서는 팔로워 규모에 따라하기와 같이 로 구분, 광고주 니즈 및 예산에 맞추어 적절한 등급의 인플루언서를 활용



• 인용 자료: 소셜 인플루언서를 활용한 미국 시장 진출전략 (KOTRA, 2017.9)



*** 마케팅 예산이 부족한 중소기업의 경우, 빅 셀럽이나 연예인보다 특정 카테고리에서 강세를 보이는 마이크로 인플루언서를 활용하는 것이 ROI 측면에서 좋다**

구분	Mega-Influencer	Macro-Influencer	Micro-Influencer
직업	연예인, 유튜브·SNS 스타	기자, 블로거 등	기존 고객 및 직원
콘텐츠	오리지널 콘텐츠 창조	콘텐츠 창조 및 가공	콘텐츠 창조 및 증폭
활동인원	약 5,000명	약 32,000명	약 1,500만 명
팔로워	100만 명 이상	1~100만 명	500~10,000명
구매연결 가능 팔로워	2-5%	5-25%	25-50%

브랜딩/제품 성향/타겟 기준, 필요에 따른 매체 & 인플루언서 선정

A 영아권

인플루언서매체

블로그

소셜미디어

영상/YOUTUBE

B 중화권

인플루언서매체

인라이브
방송

브랜드라이브
방송

팬츠라이브
방송

사오흥슈
리뷰

웨이상
리뷰

웨이상
입소문

도소매
마케팅

FLUENCER_영어권

STRATEGY

브랜드에 적합한 관련 인플루언서 리스트업부터 최적화 인플루언서 선정을 위한 다각도의 데이터 분석 후 전체 지원자 대상에서 필터링을 통한 최종 인플루언서 선정

리스트업

채널URL	팔로워	채널평균EGR(%)	성별
https://instagram.com/euneeew	109,260	7.15	남
https://instagram.com/eunjinsong	168,189	6.35	여
https://instagram.com/berry.314	102,985	5.03	여
https://instagram.com/come2david	160,759	4.73	남
https://instagram.com/iae_hyupp	203,487	4.38	남
https://instagram.com/sssunny1212	106,526	4.33	여
https://instagram.com/minimechuu	128,426	4.21	여
https://instagram.com/2219a	338,753	4.15	남
https://instagram.com/chocoessen	105,081	4.03	여
https://instagram.com/cheristyle	113,079	3.96	여
https://instagram.com/veronica	113,651	3.93	여
https://instagram.com/d.hwan.92	116,859	3.67	남
https://instagram.com/dmstnrl	113,351	3.59	여
https://instagram.com/twoyeons0320	111,369	3.3	여
https://instagram.com/2mingbg	132,831	3.24	여
https://instagram.com/onewoori	118,332	3.18	여
https://instagram.com/nanisister	132,959	3.08	여
https://instagram.com/chicsunny	124,337	3	여
https://instagram.com/sodam1208	103,603	2.92	여
https://instagram.com/miniwon007	102,729	2.88	여
https://instagram.com/ehcl15	140,228	2.77	여
https://instagram.com/aripo07	100,321	2.77	여
https://instagram.com/kukugusul	122,358	2.73	여
https://instagram.com/pinkijelly	121,562	2.72	여
https://instagram.com/susulovemj	101,700	2.67	여

관련성
체크

다각도 데이터 분석 & 선정

채널URL	팔로워	채널평균EGR(%)	성별	채널URL	팔로워	채널평균EGR(%)	성별
https://instagram.com/euneeew	109,260	7.15	남	com/2219a	338,753	4.15	남
https://instagram.com/eunjinsong	168,189	6.35	여	com/l.am.zoo	334,066	1.82	여
https://instagram.com/berry.314	102,985	5.03	여	com/chexlita	122,654	1.01	남
https://instagram.com/come2david	160,759	4.73	남	com/iae_hyupp	203,487	4.38	남
https://instagram.com/iae_hyupp	203,487	4.38	남	com/elly	106,774	2.09	여
https://instagram.com/sssunny1212	106,526	4.33	여	com/bell	106,526	7.4	여
https://instagram.com/minimechuu	128,426	4.21	여	com/bae.s	128,426	1.17	여
https://instagram.com/2219a	338,753	4.15	남	com/lamjinsong	168,189	0.86	여
https://instagram.com/chocoessen	105,081	4.03	여	com/eunjinsong	168,189	6.35	여
https://instagram.com/cheristyle	113,079	3.96	여	com/d.hwan.92	116,859	3.67	남
https://instagram.com/veronica	113,651	3.93	여	com/mihwal	113,651	2.32	여
https://instagram.com/d.hwan.92	116,859	3.67	남	com/duki	113,651	1.44	여
https://instagram.com/dmstnrl	113,351	3.59	여	com/come2david	160,759	4.73	남
https://instagram.com/twoyeons0320	111,369	3.3	여	com/cool	106,774	2.43	여
https://instagram.com/2mingbg	132,831	3.24	여	com/chu.g	106,774	2.22	여
https://instagram.com/onewoori	118,332	3.18	여	com/tmxkd	106,774	2.16	여
https://instagram.com/nanisister	132,959	3.08	여	com/srihrang	106,774	2.77	여
https://instagram.com/chicsunny	124,337	3	여	com/happening	106,774	0.53	여
https://instagram.com/sodam1208	103,603	2.92	여	com/ehcl15	140,228	2.77	여
https://instagram.com/miniwon007	102,729	2.88	여	com/pih840	106,774	3.18	남
https://instagram.com/ehcl15	140,228	2.77	여	com/eam	106,774	2.65	여
https://instagram.com/aripo07	100,321	2.77	여	com/song	106,774	1.96	여
https://instagram.com/kukugusul	122,358	2.73	여	com/hyeon	106,774	2.32	남
https://instagram.com/pinkijelly	121,562	2.72	여	com/dainis	106,774	2.19	여
https://instagram.com/susulovemj	101,700	2.67	여	com/dpwis2d	106,774	1.55	여
				com/702story	133,365	1.33	여
				com/nanisister	132,959	3.08	여
				com/2mingbg	132,831	3.24	여

카테고리

+

총 팔로워

총 반응도

평균 E.R

STRATEGY

전문 매체/포럼 커뮤니티 및 파워 전문 블로거를 활용한
리뷰형식의 콘텐츠 업로드

블로그 리뷰형 인플루언서

※운영 프로세스

기획및가이드세팅

브랜드나즈및홍보방향성수립

타겟국가/카테고리별리스트업

컨택/견적협의계약진행

시딩콘텐츠가이드전달

업로드/모니터링/결과보고

※운영 예시

12. SWINGTALK GOLF SWING ANALYZER WITH VOICE FEEDBACK

The Swing Analyzer that talks to you so you don't need to check your smartphone all the time.

SwingTalk Golf Swing Analyzer is yet another swing analyzer you attach to the end of your club. It is a low weight tag with sensors that accurately track club and shaft trajectory, angle, and movement. It gives you instant voice feedback of your swing so you don't need to stop and watch your smartphone all the time.

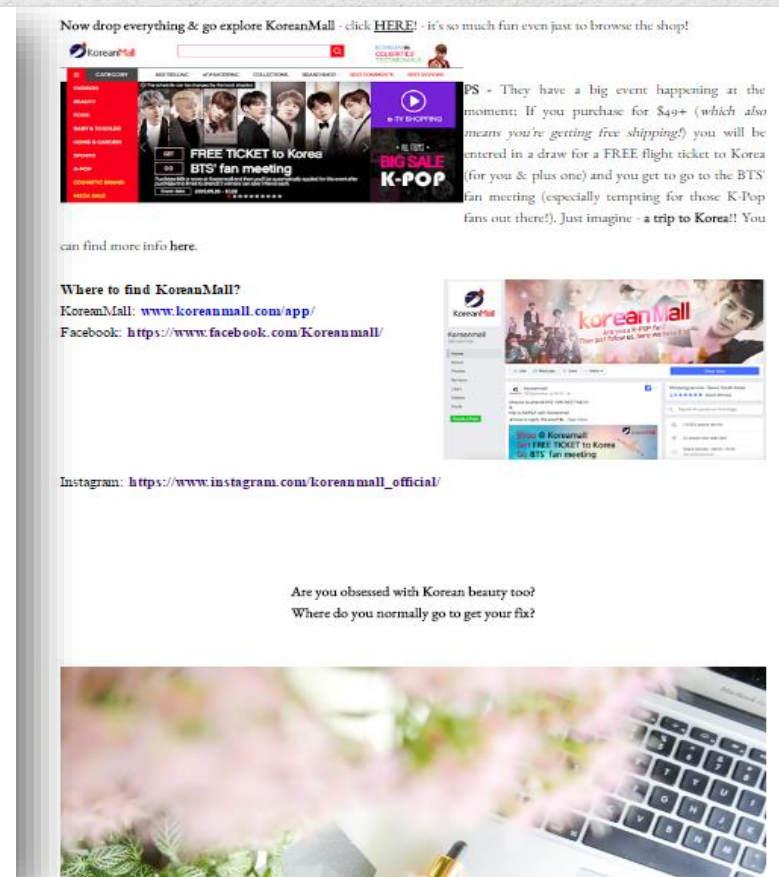
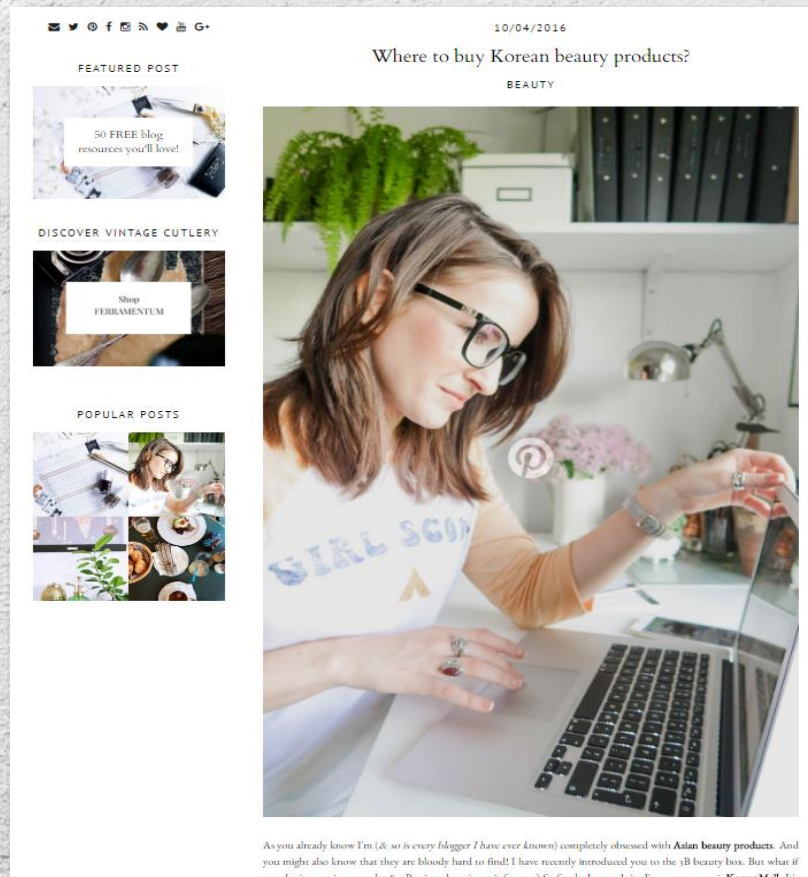
Of course, you can check your smart device once in a while too for full details and statistic presented in a nice visual way.

This is a great golf gift for both beginners and advanced and the price is not bad at all. The best place to [buy is on Amazon](#), where it cost \$149.95 at the moment. It comes in black and white.



SwingTalk Golf Swing Analyzer with Voice Feedback

역직구 쇼핑몰 'Korean Mall'의 인플루언서 캠페인 브랜딩을 위한 타깃 국가내, 관련 블로그 인플루언서와의 리뷰 콘텐츠 기획 및 운영



영어권_STRATEGY

개인 소셜미디어 채널에서 활발한 활동 중인 인플루언서 선정 및 리뷰 콘텐츠 발행

소셜미디어인플루언서

※운영 프로세스

기획및가이드세팅

브랜드니즈및홍보방향성수립

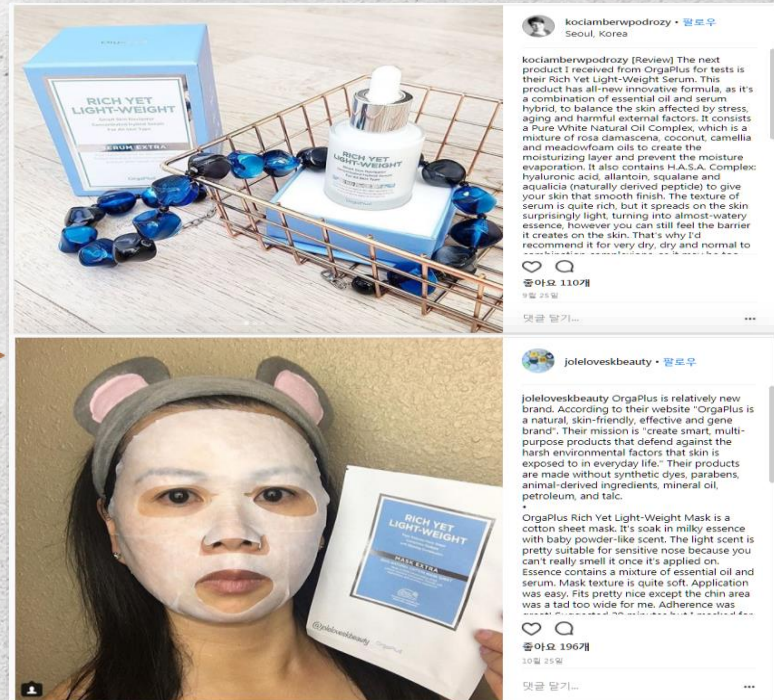
타겟국가/카테고리별리스트업

컨택/견적협의계약진행

시딩콘텐츠가이드전달

업로드/모니터링/결과보고

※운영 예시



국내 자동차 제품 제조 및 수출 브랜드인 “씨티알”의 인플루언서 캠페인 브랜딩을 위한 타깃 국가 내, 관련 소셜미디어 인플루언서와의 리뷰 콘텐츠 기획 및 운영



f PAWINEE PENRADEE
Followers: 20.9K

Pawinee Penradee
7 นาที · 🌐

ช่วงนี้ยังมีแฉีกพลอยได้ไปเจอของใหม่จากเพจ CTR ค่ะ เป็นแบรนด์สำหรับอุปกรณ์ยานยนต์ (ลูกหมากกันโคลง) ช่วยการลดเสียงรบกวนจากใต้ท้องรถในขณะที่ยังขี้น พลุ่ยว่าน่าสนใจดีนะค่ะ เลยอยากแนะนำแบรนด์ต่อให้สยนต์จากประเทศเกาหลี ที่ผลิตสัณฑ์ AM โดยใช้เทคโนโลยี ที่มีคุณภาพเทียบเท่า OE (อุปกรณ์ตามมาตรฐาน)

ถ้าใครสนใจสามารถเลือกดูสินค้าที่สนใจได้จาก catalogue ของแบรนด์ค่ะ
<https://aftermarket.ctr.co.kr/Main>
FB: [https://www.facebook.com/CTRth/...](https://www.facebook.com/CTRth/) ดูเพิ่มเติม

#LIGHT WEIGHT

Much Lighter!
Much Stronger!

#WORKABILITY DESIGN

Angular-shapes on the ball stud flange make it easier to tighten or loosen nuts!

#EXCELLENT RESISTANCE

The Clamp-Ring effectively prevents the inflow of external substances.

#ลูกหมากกันโคลง

ช่วยกันโคลงรถขณะขับขี่

OVER 300 BUYERS

👍 คุณ และอีก 1 คน



f NUNTHAKRAI CHAMJAIHAN
Followers: 1.8K

Nunthakrai Chamjaihan
14 hrs · 🌐

อะไหล่ยานยนต์หายากหรือ? ต้องสั่งรอนานหรือ? เลิกผลิตไปแล้วหรือ? ลองclick ไปที่เว็บไซต์ <https://aftermarket.ctr.co.kr/Main> สามารถเลือกสรรชิ้นส่วนยานยนต์ที่ดีและปลอดภัยได้อย่างง่ายดาย

ตอนนี้เค้ากำลังจัดกิจกรรมตอบคำถามชิงรางวัล รางวัลที่ 1 แจกสิทธิ์การ์ดแอมป์เอสโตร์ \$200 (หมดเขตร่วมสนุกวันที่ 14 มิถุนายน 2563) สิ่งดีกิจกรรม: <https://www.facebook.com/CTRth/posts/1183188435357314>

อย่าลืมกดติดตาม homepage ไว้นะ เค้ามีกิจกรรมให้ร่วมสนุกทุกเดือน ☑
#CTR #AutomotiveParts #อะไหล่ยนต์ #aftermarket #BrandRenewal #Event

อีเว้นท์ตอบคำถาม CTR

CTR มีอะไรเปลี่ยนไปบ้าง?

Hint!

ใหม่ & เว็บไซต์แห่งแบรนด์ในอเมซอน
ซึ่งค้นหาผลิตภัณฑ์ต่างๆที่ต้องการได้ง่ายขึ้น
แพ็คเกจใหม่ที่มีสตอร์แห่งแบรนด์ CTR!

CTR

영어권_STRATEGY

개인 영상 채널에서 구독자들과 커뮤니케이션을 통한 신뢰도가 높은 영상 인플루언서와의 협업을 통한
브랜드 홍보 영상 제작 발행

영상/FILM인플루언서

※운영 프로세스

기획및가이드세팅

브랜드니즈및홍보방향성수립

타겟국가/카테고리별리스트업

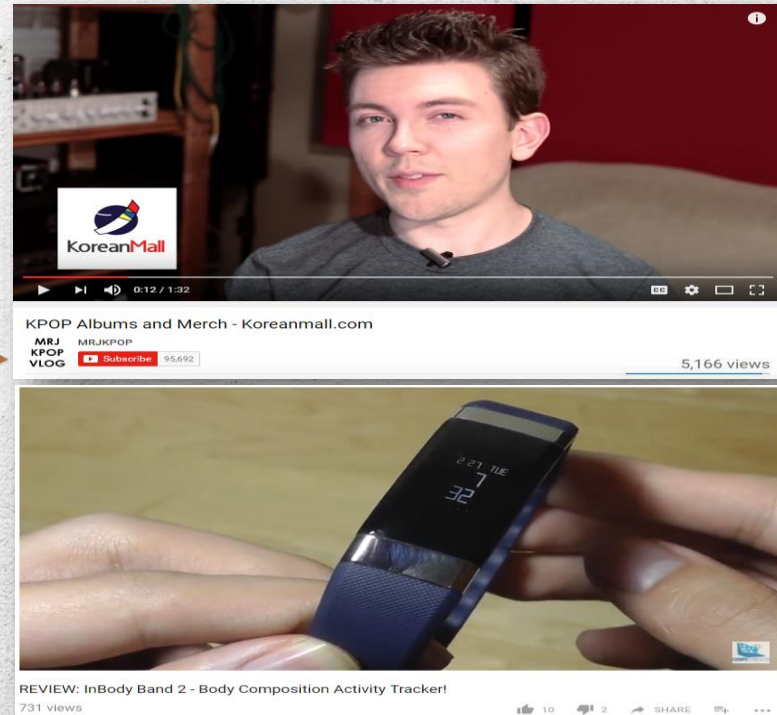
컨택/견적협의계약진행

시딩콘텐츠가이드전달

시나리오확인/동영상촬영본편집관여

업로드/모니터링/결과보고

※운영 예시



국내 뷰티 제품 브랜드들의 인플루언서 캠페인
타사 제품과의 제품력 비교 및 단기간 경품 이벤트성 콘텐츠 기획 발행



KOREAN LIP PRODUCTS Makeup TRY ON | 15 Interesting Products



kimdao

구독 254,079

조회수 38,075회



OrgaPlus | Korean Skincare | Plus SKINCARE GIVEAWAY CLOSED

조회수 263회

60 0 공유

INFLUENCER_중화권

STRATEGY

브랜드에 적합한 관련 인플루언서 리스트업부터
최적화 인플루언서 선정을 위한 다각도의 데이터 분석을 진행

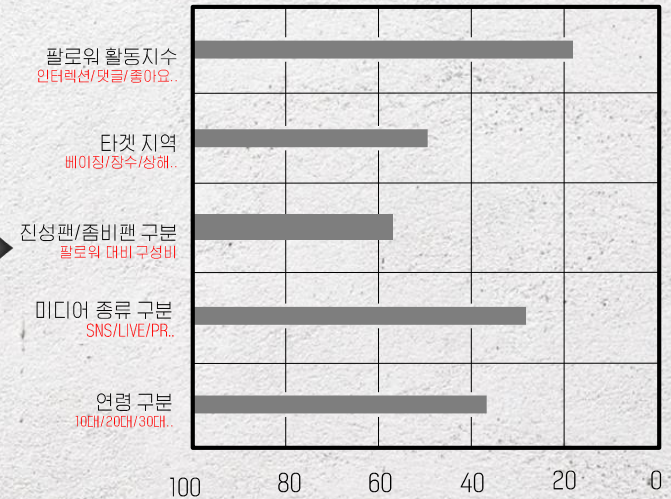
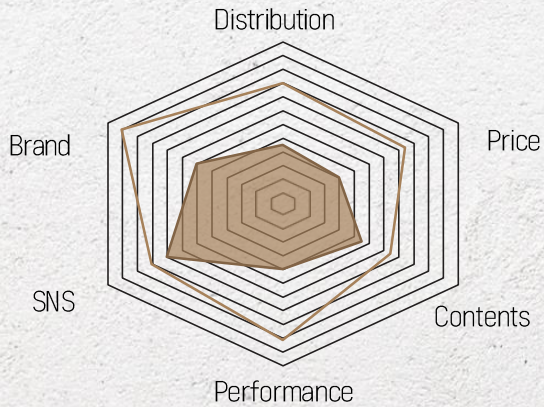
리스트업

다각도 데이터 분석

적합도 고려 선정

채널URL	팔로워	채널평균EGR(%)	성별
https://instagram.com/euneew	109,260	7.15	남
https://instagram.com/euninsong	168,189	6.35	여
https://instagram.com/berry_314	102,985	5.03	여
https://instagram.com/come2david	160,759	4.73	남
https://instagram.com/jae_hyupp	203,487	4.38	남
https://instagram.com/sssuny1212	106,526	4.33	여
https://instagram.com/minimechuu	128,426	4.2	여
https://instagram.com/2219	98,755	4.15	남
https://instagram.com/chococo11	105,0	4.03	여
https://instagram.com/che	15,799	3.96	여
https://instagram.com/ven_luca.sh	124,81	3.93	여
https://instagram.com/d.hwan_92	163,580	3.67	남
https://instagram.com/dmstnd7890	116,380	3.59	여
https://instagram.com/twoyeon	111,36	3.3	여
https://instagram.com/2mingba	99,999	3.24	여
https://instagram.com/onewoori	118,33	3.18	여
https://instagram.com/nanisister	132,959	3.08	여
https://instagram.com/chicsunny	124,337	3	여
https://instagram.com/sodaeu1208	103,603	2.92	여
https://instagram.com/miniwon007	102,729	2.88	여
https://instagram.com/ehcl15	140,228	2.77	여
https://instagram.com/aripoo7	100,321	2.77	여
https://instagram.com/kukugusul	122,358	2.73	여
https://instagram.com/pinkijelly	121,562	2.72	여
https://instagram.com/susulovemj	101,700	2.67	여

관련성
체크



→ 엔터테인먼트, 패션, 뷰티, 라이프, 여행, IT, 한류 등 다양한 카테고리

STRATEGY

성공적인 중화권 인플루언서와의 협업 및 브랜딩을 위한 전략적 3단계 마케팅

→ 기획력 높은 콘텐츠 확산을 통한 도·소매 영역에 집중

< 4개월간 유기적인 채널을 활용한 정량적인 마케팅 분배 >

Step1 도입기 (1개월)

- 브랜딩 준비
- 판촉 셋팅 완료 (섭외/원고/물품 배송)
- 계약서 체결 및 중국 SNS 계정 공유

Step2 성장기 (2~3개월)

<4월>

- 브랜딩 작업 1차 진행 및 판촉 마케팅 실시
- 타오바오 BJ 판촉 방송
- 샤오홍슈 리뷰 발행

<5월>

- 판촉 마케팅 실시
- 웨이상
- 왕홍 리뷰어 및 브랜딩 방송 진행

Step3 브랜드 확립 및 리드 생성 (4~5개월)

<4월>

- 브랜딩 작업 2차 진행 및 판촉 마케팅 실시
- 타오바오 BJ 판촉 방송
- 왕홍 리뷰어
- 샤오홍슈 리뷰어
- 웨이상

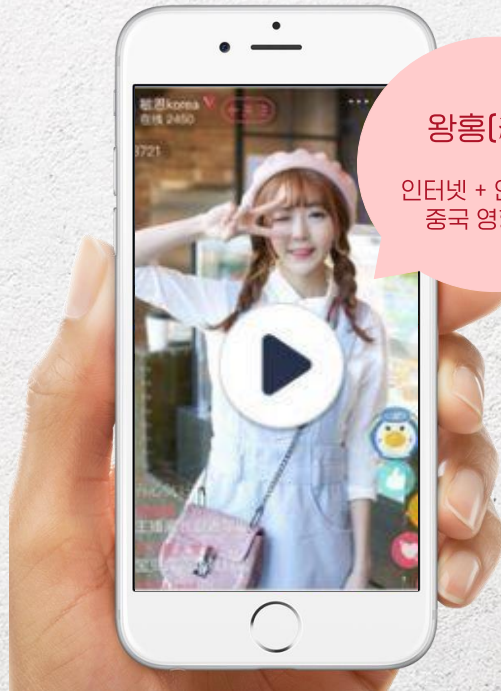
*일정은 광고주와 협의 후 진행

STRATEGY_왕홍

1000억 위안 규모 시장을 형성하고 있는 왕홍 채널 내
패션, 뷰티 다양한 산업 분야에 강력한 영향력 행사하며 새로운 마케팅 채널로 입지 확보

※왕홍 예시

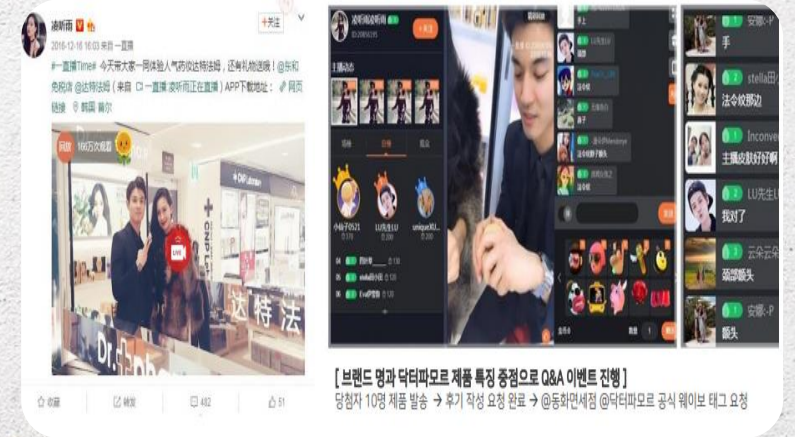
- 매체력 : 1인당 높은 주문액
: 타 플랫폼 대비 상세한 제품 소개로 높은 집중 효과
- 콘텐츠 타입 : 라이브 방송 타입
- 운영 국가 : 중화권
- 카테고리 : 뷰티/패션/IT 등 다양한 카테고리의 왕홍 리스트 확보



왕홍(網紅)

인터넷 + 인기 많다
중국 영향력자

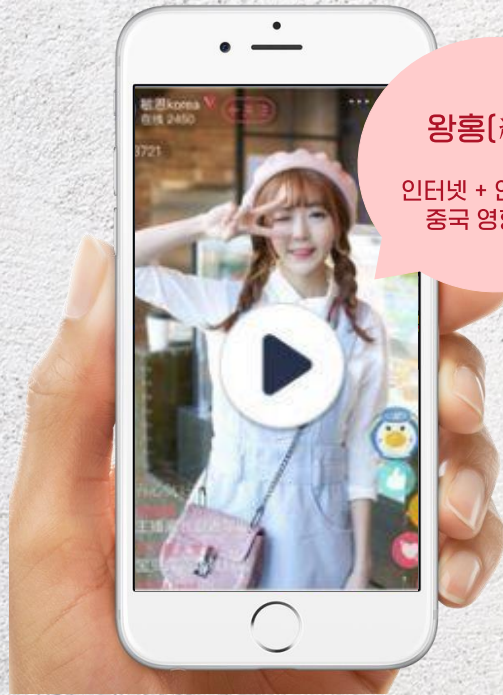
※왕홍 라이브 방송 예시



이벤트 진행 중입니다. 당첨자 10명 제품 발송 -> 후기 작성 요청 완료 -> @동화면세점 @닥터파모르 공식 웨이보 태그 요청

STRATEGY_왕홍

왕홍 1인이 가지고 있는 다양한 개인 채널(웨이보, 웨이신, QQ 등)을 통해 콘텐츠 릴리즈
브랜드 노출 시 중국 내 인지도 향상 및 다양한 효과 기대 가능



왕홍(網紅)
인터넷 + 인기 많다
중국 영향력자



국내 뷰티 제품 브랜드들의 인플루언서 캠페인 타사 제품과의 제품력 비교 및 단기간 경품 이벤트성 콘텐츠 기획 발행

브랜딩



| 잉커, 메이파이, 이즈보



- 비주얼 强, 플랫폼 평균 유입량 高
- 광고비로만 제휴, 주로 1시간~2시간 전문 채널 방송 제휴형태 다수
[오프라인 활동이나 제품 전문 소개]

제품



| 모구지에, 타오바오



- 판매채널 연결 가능 판매 물 중심
으로 방송 진행
- 광고비와 수수료 제휴 [수수료 범위:
10~35%까지], PPL형태로 제휴 다수, 방송
회당 판매하는 제품 평균 100개 이내

LIVE 방송 70분 동안 동시접속사 15만명 순 방문자 총 166만명 달성

#1. 라이브 방송 시작 전 예열 포스팅 진행



*태그: @닥터파모르

*해시태그: #서울 여행# #한국 오빠# #크리스마스 선물#

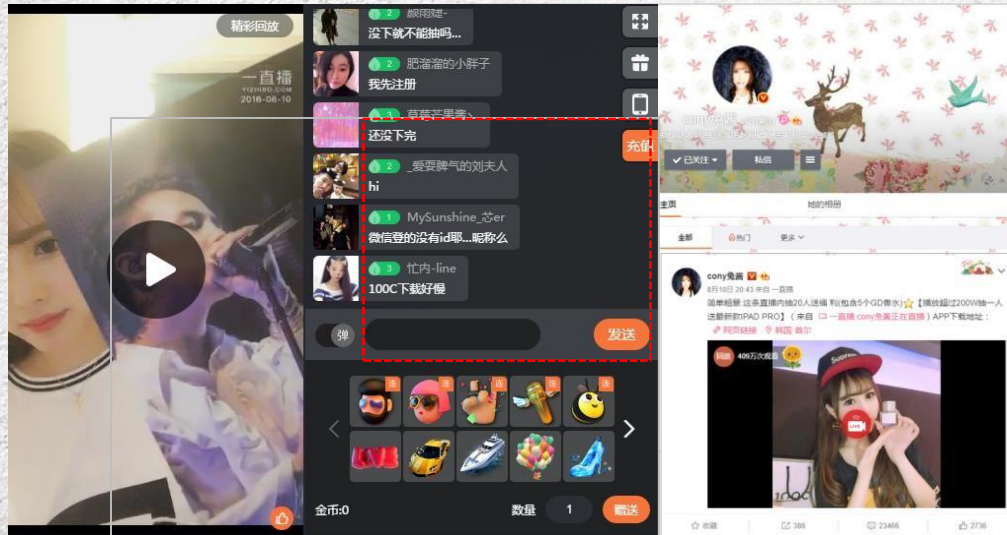
#2. 라이브 방송 "이즈보 매체" 노출



*라이브 방송 진행 중 제품 테스트 및 설명



왕홍의 영향력이 > KOL 10명의 영향력 이상
 실시간 라이브 방송으로 인터렉션 보장, 직접적인 반응 및 매출에 기여



- 평균 UV 200만 최고치 갱신
- 1인 라이브 방송 400만 돌파

Class 형



Live 형



- 한국 초청 라이브 방송 리 액션 실시간 컨트롤 가능
- 이벤트를 가미한 유입량 확대 가능
- 탄탄한 스토리 구성

STRATEGY_ 타오바오

랜딩 가능한 중국 주요 전자상 거래 채널,
대중들이 쉽게 접할 수 있는 중국 TOP 온라인 쇼핑몰

淘宝网
Taobao.com

▪ 매체력

: 중국 2위 BC 온라인 쇼핑 기업

: DAU 6억 이상

: 최고 일 방문자: 4억 6700만 명

: 중국 CEC 시장 점유율 96.5% 이상


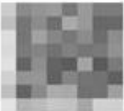

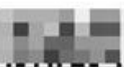


STRATEGY_타오바오

타오바오 판촉 라이브 방송 - 판매 성과 및 컨택 가능한 BJ 보유

어울 마스크팩 타오바오 BJ 리스트

* 타오바오 내 낮은순부터 높은순으로 1등급부터 24등급 존재

NO.	아이디	분류	이미지	계정 QR코드	팔로워 수	평균 유입량	마케터 평론	거래조건
1	韩	뷰티			885,761	300,000	1. 비주얼 : ★★★★★ 2. 유머감각: ★★★★★ 3. 팔로워 대비 액티비티: ★★★★★ 4. 주요 거래 상점의 등급: 브랜드플래그 습	광고비 +수수료 10~35%까지
3	坡	뷰티			401,400	30,000	1. 비주얼 : ★★★★★ 2. 유머감각: ★★★★★ 3. 팔로워 대비 액티비티: ★★★★★ 4. 주요 거래 상점의 등급: 브랜드플래그 습/9등급(다이아몬드 4개)	광고비 +수수료 10~37%까지
4	化	뷰티			120,500	20,000	1. 비주얼 : ★★★★★ 2. 유머감각: ★★★★★ 3. 팔로워 대비 액티비티: ★★★★★	광고비

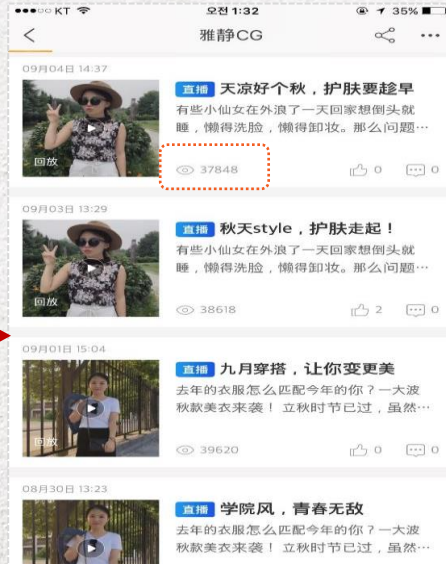
진행 사례 { A사는 저가, B사는 고가 제품 }

- 생활용품 A사 - 타오바오 BJ 3명 진행 → 6회 방송 → 총 172개 판매 달성
- 뷰티 제품 B사 - 타오바오, 메이파이 BJ 2명 진행 → 10회 이내 방송 → 총 400개 판매 달성

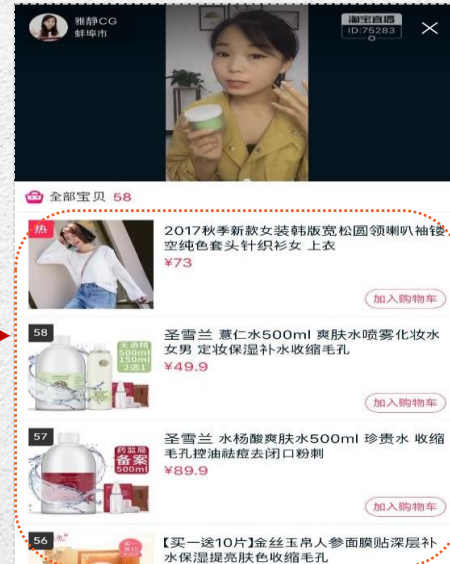
타오바오의 판촉 라이브 방송을 통한 브랜딩 및 잠재 고객 집중 공략



< 판매BJ 메인 화면 >
팬 수, 방송 예고,
과거 방송 시청 가능



< 판매BJ 메인 화면 >
과거 방송 유입량 노출
판매했던 제품 리스트 확인



< 방송 진행 화면 >
방송 화면 좌측 하단
보배 클릭 시, 판매 링크연동



< 방송 중 구매 진행 >
방송 시청 중 구매 가능
제품의 월간 판매량 노출

STRATEGY_샤옹홍슈

개인이 웨이신(위챗) 모멘트에 제품정보를 올려 C2C 방식으로 친구에게 판매하는 형태



개인 계정 보유자

고객 팔로워
3,500~5,000명 보유 대상

공식 계정 보유자

웨이디엔, 타오바오를
별도로 운영중인 웨이상

* 웨이상 계정 및 운영 채널에 따라 개인VS공식으로 구분 할 수 있음.

» 웨이상 마케팅은 주로 어떤 유저와 함께 진행하며 이를 통한 기대효과는 무엇인가?

- 이용자
 - 화장품 전문 도소매 유통업자가 주로 활용 중
 - 재한국 중국인 유학생 중 타오바오, 타이공 유경험자가 활용 중
- 기대효과
 - 웨이상의 모멘트 포스팅 확산을 통한 '브랜드' 노출 및 인지도 증대



타오바오의 판촉 라이브 방송을 통한 브랜딩 및 잠재 고객 집중 공략



< 판매BJ 메인 화면 >
팬 수, 방송 예고,
과거 방송 시청 가능



< 판매BJ 메인 화면 >
과거 방송 유입량 노출
판매했던 제품 리스트 확인

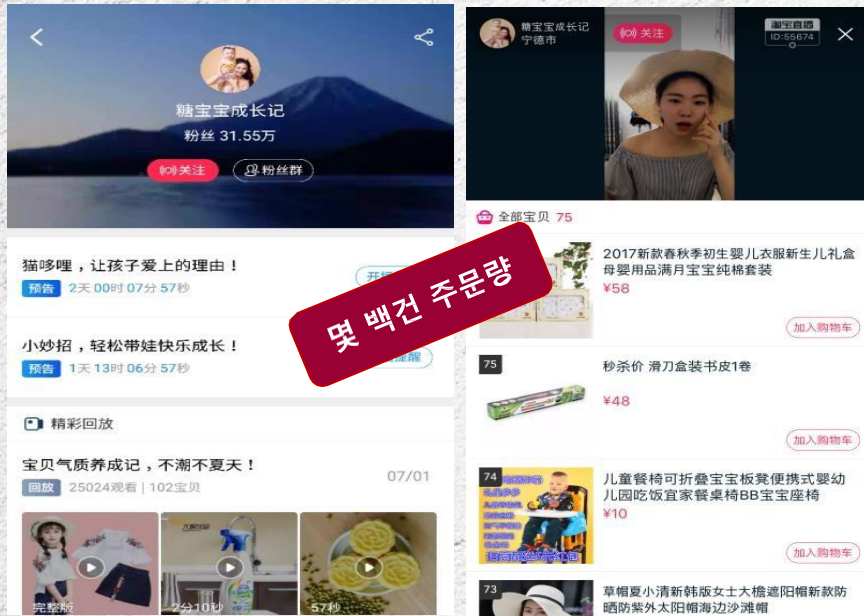


< 방송 진행 화면 >
방송 화면 좌측 하단
보배 클릭 시, 판매 링크연동

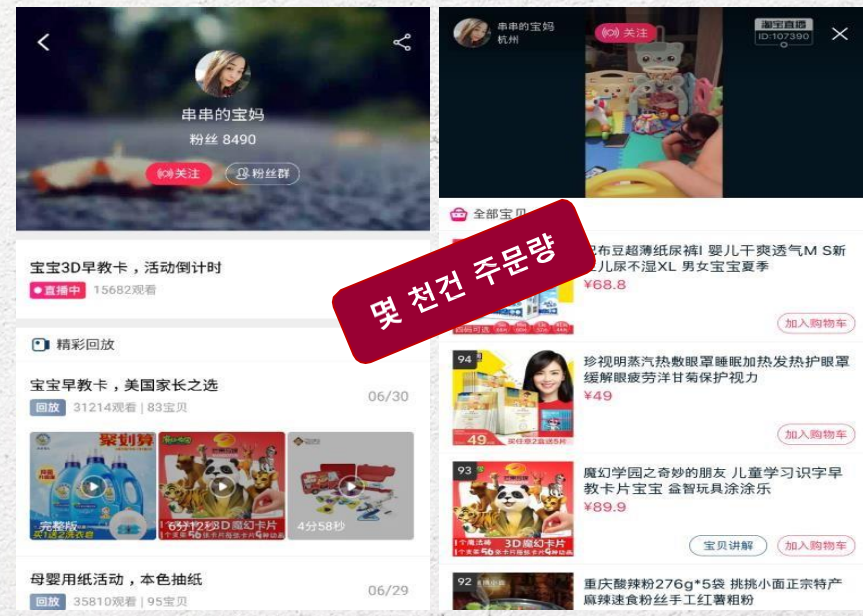


< 방송 중 구매 진행 >
방송 시청 중 구매 가능
제품의 월간 판매량 노출

판매몰의 신용도 등급이 매출에 가장 큰 영향력을 주며 그 이후로 제품 가격 > BJ등급 > 방송 시간대 순



- 팔로워 수: 31만명
- 라이브 평균 유입량: 30,000
- 라이브 형식: PPL 30~40분 (1회, 2-3시간 방송)
- 라이브 주기: 3일간 3회 진행

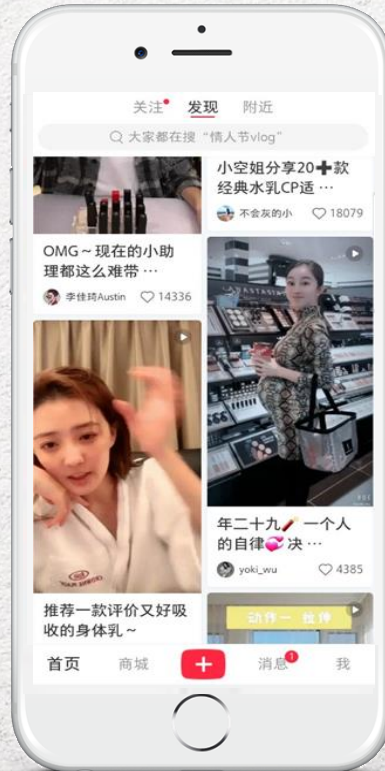


- 팔로워 수: 8,490
- 라이브 평균 유입량: 30,000
- 라이브 형식: PPL 15~30분 (1회, 7-8시간 방송)
- 라이브 주기: 1개월간 20회

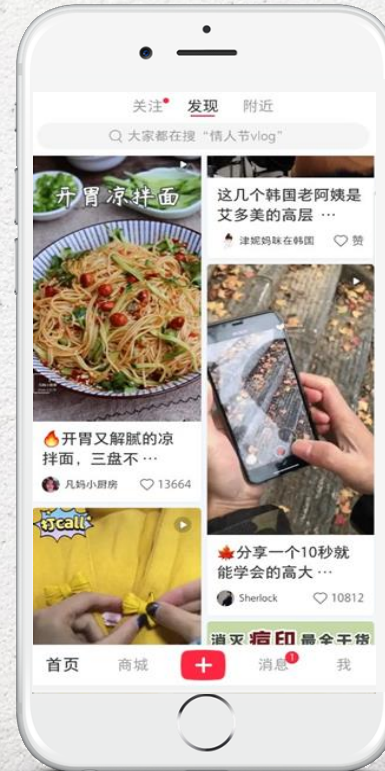
STRATEGY_샤오홍슈

Z세대/밀레니얼 세대들에게 전략적으로 홍보 할 수 있는 쇼트 비디오 플랫폼
 탐뷰, 브랜드테이크오벌, 피드 등과 같은 광고 특성에 따른 효율적 운영 가능

- **매체력** : DAU 2,200만 이상용자
 중국 앱스토어 다운로드 1위
- **상품 유형** : 상품 광고 / 홍보페이지 / 브랜드피드
 /왕홍 피드 / 키워드 광고
- **입찰 방식** : CPT / CPM / CPC
- **타겟팅** : 인구통계, 관심사, 지역, 해시태그



BRAND PARTNER



FEED Ads



BRAND FLAG SHOP



REVIEW

STRATEGY_샤오홍슈

웨이상의 그룹 또는 커뮤니티의 리뷰를 활용한 마케팅 운영

방안1. 웨이상 그룹을 활용하여 제품 소개



- 제품을 단톡방 관리자에게 협의 후 제품 소개 및 추천
- 관심 갖는 도매상 리스트 정리 후 컨택
- 상품 도매 단가, 수량 및 수익부분 협의



실질 고객 보유량이 많은 웨이상을 선별할 수 있으며 단톡방 관리자와 컨택하여 '관심이 있는' 웨이상과 제품 판매 추천 가능

방안2. 커뮤니티 활용하여 제품 리뷰



- 웨이상이 많이 활용하는 커뮤니티 '바이두 티에바' 내에 제품 이미지와 정보 업로드

(AE티에바 팔로워 4,055,661 / BE티에바 954,098 / CE티에바 771,875)



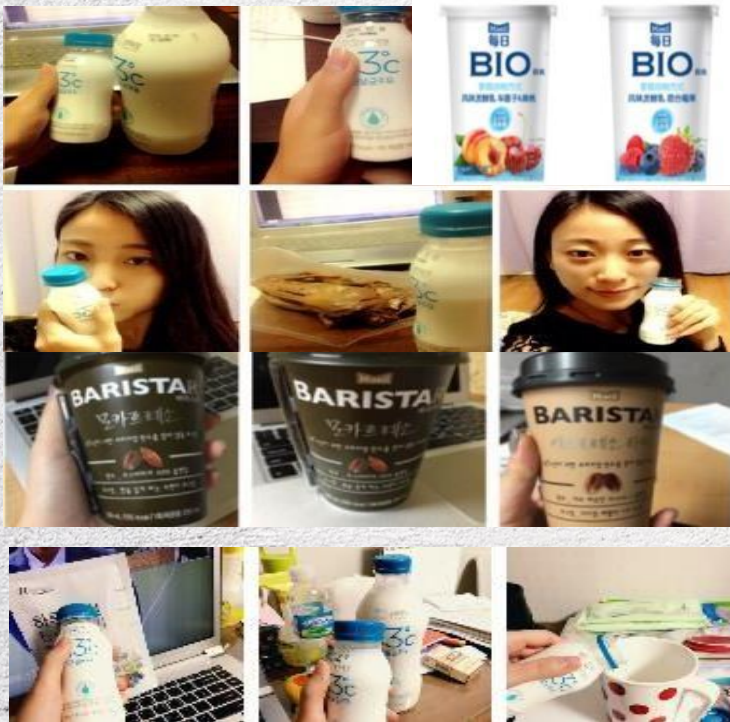
상품 정보와 함께 제품 판매 도매상 모집 등 내용으로 기존 도매상들의 제품에 대한 관심도 올리고 방문 수 증가

소셜 네트워크를 표방한 쇼핑몰로 해외 각국에서 생활하거나 유학하고 있는 중국인들이 현지에서 구매했던 상품 혹은 누렸던 문화 활동을 앱에 공유 캠페인



웨이상 마케팅 + 재한 중국인 유학생 서포터즈 입소문 마케팅 중국 현지 or 재 한국 중국인 서포터즈 활용 주기 별 제품 노출 및 SNS 홍보

제품 후기형



브랜드명+제품명 모두 노출



이미지 촬영 컷 및 제품 원본사진 노출



원고 문장과 개인 후기 (경험)

UDM PORTFOLIO

성은기획 : Lime Cosmetics

피부에 순한 성분을 기반으로 한 스킨케어, 색조 및 헤어 제품의 코스메틱 브랜드로
베트남 및 태국 타겟 뷰티 유튜브 인플루언서, 페이스북 그룹, 마켓 프로모션 마케팅을 집행.
총 노출 240만, 총 도달 약 95만 달성

INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS | INFLUENCER MARKETING | YOUTUBE INFLUENCER MARKETING | SNS GROUP MARKETING | SHOPEE SEASONAL PROMOTION MARKETING

NEW PRODUCTS

LOVELY & ROMANTIC
MINT EDITION

CLICK



편강율 : Pyunkang Yul

미니멀 스킨케어 브랜드 '편강율 Pyunkang Yul'의 글로벌 내 브랜드 인지도 증대 및 브랜딩을 위해
뷰티 및 라이프 스타일 인플루언서와 유튜브 마케팅 진행
총 노출 44만 건, 총 댓글 수 약 1,400 건 달성.

INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS | INFLUENCER MARKETING | YOUTUBE INFLUENCER MARKETING

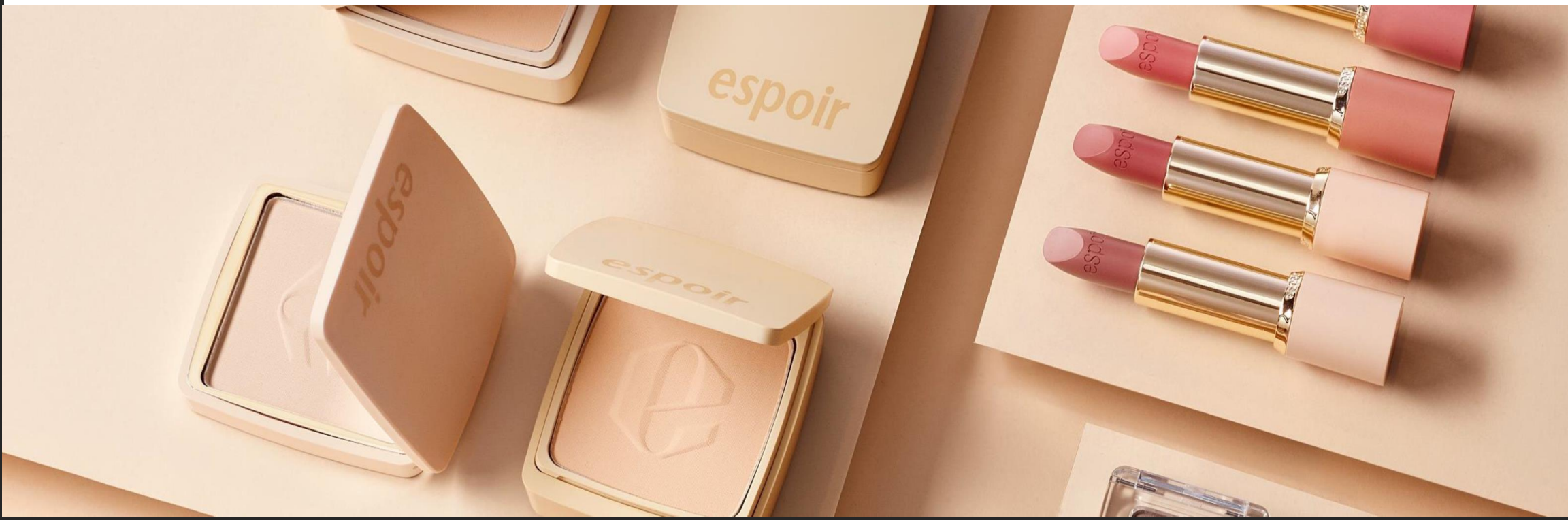
Pyunkang Yul



에스쁘아 : ESPOIR

코스메틱 브랜드인 에스쁘아의 브랜드 및 제품 홍보 및 랜딩페이지 유입 극대화를 위해
인플루언서 마케팅, SNS 운영 및 광고, 디스플레이 광고, 영상 및 이미지 제작, 바이럴 마케팅 등의 온라인 통합 퍼포먼스 캠페인 집행.
매출 130% 증가(상반기 대비 하반기 매출 증감율) 연간 목표 매출 조기 달성 기록.

INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS | INFLUENCER MARKETING | ONLINE SERVICE PLANNING | DIGITAL CAMPAIGN | SNS MANAGEMENT | CONTENT DESIGN |
EVENT/PROMOTION PLANNING & DESIGN | MOBILE DM DESIGN | DISPLAY AD/SNS AD/KAKAO TALK AD | VIRAL MARKETING



스킨푸드 : SKINFOOD

코스메틱 브랜드인 스킨푸드의 브랜드 및 제품 홍보 및 성공적인 H&B스토어 론칭을 위해 인플루언서 마케팅, SNS 운영 및 광고, 디스플레이 광고, 바이럴 마케팅, 이벤트 및 프로모션 기획 등 온라인 통합 퍼포먼스 캠페인 집행. 인기 동영상 1위 등극 [고 퀄리티 신규 리뷰 시딩 및 유튜브 채널 협업].

INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS | INFLUENCER MARKETING | ONLINE SERVICE PLANNING | DIGITAL CAMPAIGN | SNS MANAGEMENT | CONTENT DESIGN | | EVENT/PROMOTION PLANNING & DESIGN | MOBILE DM DESIGN | DISPLAY AD/SNS AD/KAKAO TALK AD | VIRAL MARKETING



클리오 : CLIO

국내 뷰티 브랜드인 클리오의 성공적인 중국 시장 진출을 위해
인플루언서 마케팅, 웨이신(위챗) 공식 계정 운영 및 소재/콘텐츠 마케팅, 바이럴 마케팅 등의 온라인 통합 퍼포먼스 캠페인 집행.
약 8만 회 이상의 PV 페이지뷰 달성 / KOL 5인 섭외 진행 및 웨이보/커뮤니티 포스팅.

INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS | INFLUENCER MARKETING | CONTENT PLANNING & DESIGN | EVENT/PROMOTION PLANNING & DESIGN | SNS MANAGEMENT | VIRAL MARKETING



치카이치코 : CHICA Y CHICO

국내 뷰티 브랜드인 치카이치코의 성공적인 글로벌 시장 진출을 위해, E-COMMERCE 플랫폼인 인플루언서 캠페인, 아마존 입점과 동시, 유튜브 광고 등 통합 퍼포먼스 캠페인 집행. 조회수 1만회 이상 달성 (인스타그램/트위터/유튜브 인플루언서 캠페인) 기록하며 글로벌 브랜드 인지도 구축.

INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS | INFLUENCER MARKETING | AMAZON SPONSORED PRODUCT AD | PERFORMANCE AD | YOUTUBE AD | INFLUENCER CAMPAIGN



CHICA Y CHICO

아로마티카 : AROMATICA

국내 아로마 테라피 뷰티 브랜드인 아로마티카의 성공적인 미국 시장 진출을 위한 E-COMMERCE 플랫폼 인플루언서 마케팅, 아마존 입점, 퍼포먼스 광고, PR 등 통합 퍼포먼스 캠페인 집행. 일본 국가 타겟, 운영 기간 내 총 인게이지먼트 약 6천 건 이상의 성과 달성.

INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS | INFLUENCER MARKETING | AMAZON SPONSORED PRODUCT AD | PERFORMANCE AD | SEARCH AD

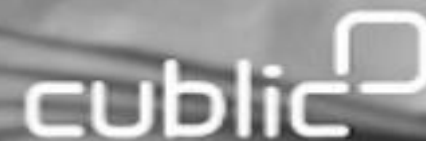
AROMATICA



큐블릭 : CUBLIC

큐블릭 미디어는 영상 호출기 등을 통해 연예인 생일 광고 및 영상광고를 노출하는 서비스 제공 브랜드인 큐블릭의 성공적인 중국 시장 진출을 위해 인플루언서 캠페인, 키워드 광고 등 의 온라인 통합 퍼포먼스 캠페인 집행. 약 103만 VIEW 달성 (KOL 마케팅 결과) / 성공적인 제품 홍보 및 인지도 증대.

INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS | INFLUENCER MARKETING | BAIDO SEARCH KEYWORD AD | VIRAL MARKETING



뷰티메이트 : BEAUTYMATE

웹 예능 '뷰티 메이트' 프로젝트의 홍보와 K-Beauty의 중국 타겟 브랜딩을 위해
인플루언서 마케팅, 라이브 방송, 앱 광고 등의 온라인 통합 퍼포먼스 캠페인 집행.
왕홍 3인 섭외 후 3일 동안 라이브 방송 진행 결과, 최고 동시 접속자 약 40만명, 누적 시청자 약 2,300만명 달성.

INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS | INFLUENCER MARKETING | PROJECT PLANNING | SNS MARKETING (SNS LIVE) | VIRAL MARKETING



BEAUTY MATE

- 방송 장르 : 웹 예능
- 방송 포맷 : 실시간 + 10부작 (15분)
- 방송 매체 : 네이버/타오바오/이즈보/아이치 등
- 촬영일자 : 2017년 1월 13일~ 15일



닥터파모르 : DR.PHAMOR

국내 메디컬 브랜드인 닥터파모르의 성공적인 중국 시장 진출을 위해
브랜드 아이덴티티, 커뮤니케이션 전략, 인플루언서, 왕홍 1인 라이브 등의 온라인 통합 퍼포먼스 캠페인 집행.
약 1시간 이상 정도의 라이브 방송 진행하며 라이브 최고 동시 접속자 약 15만 명 기록.

INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS | INFLUENCER MARKETING | EVENT/PROMOTION PLANNING SNS MARKETING (SNS LIVE) | VIRAL MARKETING



중국판 SNS 스타
왕홍, 링팅위(凌昕雨)
DR.PHAMOR
SEOUL



헤네스 : HENES

프리미엄 아동 자동차 브랜드인 헤네스의 성공적인 중국 시장 진출을 위해
인플루언서, 브랜딩 개발, SNS 총괄운영, PR, 캠페인 등의 통합 퍼포먼스 캠페인 집행.
유아 전문 왕홍 활용 결과, PV 100만/공유 1천/좋아요 2천 개 이상의 인터랙션 달성.

INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS | INFLUENCER MARKETING CONTENT PLANNING & DESIGN | PROMOTION PLANNING & DESIGN | SNS MANAGEMENT | VIRAL MARKETING | COMMUNITY/FORUM/KOL MARKETING



골프존 : GOLFZON

골프 시뮬레이터 개발 및 판매 브랜드인 골프존의 성공적인 글로벌 진출을 위해
인플루언서 마케팅, 바이럴 캠페인, 검색엔진 최적화 등의 온라인 통합 퍼포먼스 캠페인 집행.
골프 전문 사이트에 BEST TOP10 선정 / 제품 매출 4배 이상 증가 및 해외 물량 완판 / 리뷰 콘텐츠 구글 1-2페이지 상위 노출.

INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS | INFLUENCER MARKETING | VIRAL MARKETING | SEARCH ENGINE OPTIMIZATION



네이처네이처 : NATURENATURE

국내 뷰티 브랜드인 인투메디의 성공적인 글로벌 시장 진출을 위해
인플루언서 마케팅, SNS 총괄 운영, 멀티 미디어 콘텐츠 제작, 콘텐츠 제작 등의 온라인 통합 퍼포먼스 캠페인 집행.
타겟 국가 팬 수 78% 증가 및 블로그/페이스북/인스타그램 등 다양한 채널 인플루언서 확보.

INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS | INFLUENCER MARKETING | CONTENT PLANNING & DESIGN | EVENT/PROMOTION PLANNING & DESIGN | SNS(EN) MANAGEMENT & MARKETING | VIRAL MARKETING



OrgaPlus

**NEWLY BORN SKIN
BASED ON NATURE**

구달 : GOODAL

코스메틱 브랜드인 구달의 글로벌 브랜드 및 제품 홍보 및 랜딩페이지 유입 극대화를 위해 KOL 바이럴 마케팅, 소셜미디어 운영, 이벤트 및 프로모션 기획/디자인, 콘텐츠 디자인 등의 온라인 통합 퍼포먼스 캠페인 집행. 100만 PV / 페이지뷰 수 달성 (KOL 5인 섭외 캠페인).

INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS | INFLUENCER MARKETING | ONLINE SOCIAL MEDIA MANAGEMENT | EVENT/PROMOTION PLANNING & DESIGN | KOL VIRAL MARKETING | CONTENT DESIGN

果达儿 锁水屏障 fresh



HOLD住韩系水润肌
果达儿锁水屏障系列



이지엔 : EZN

헤어 전문 브랜드인 이지엔의 글로벌 브랜드 및 제품 홍보 및 랜딩페이지 유입 극대화를 위해 인플루언서 마케팅, 온라인 광고, 바이럴 마케팅 등의 온라인 통합 퍼포먼스 캠페인 집행. 10-20세대 인지도 높은 유튜버 콜라보 영상 제작을 통해 전년대비 매출 39% 성장.

INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS | INFLUENCER MARKETING | ONLINE SERVICE PLANNING | DIGITAL ADVERTISEMENT | VIRAL MARKETING | REVIEWERS MANAGEMENT



에이바자르 : AVAJAR

국내 뷰티 및 셀프 케어 아이템 개발 브랜드 에이바자르의 미국시장 진출 및 브랜드 인지도 향상을 위해 인플루언서 마케팅, SNS 리뷰 마케팅, 멀티미디어 콘텐츠 기획 및 제작 등의 통합 퍼포먼스 캠페인 집행. 인플루언서 리뷰 콘텐츠 포스팅 진행하며 총 노출 30만 건 이상 기록.

INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS | INFLUENCER MARKETING | MULTIMEDIA CONTENT PLANNING & DESIGN



페이스플럭스 : FACEFLUX

아름다움의 트렌드를 창조하는 기초 코스메틱 브랜드 페이스플럭스의 성공적인 인도네시아 진출과 브랜드 이미지 상승을 위해 인플루언서 마케팅, 온/오프라인 프로모션, 인플루언서 마케팅, 바이럴 마케팅 등 통합 퍼포먼스 캠페인 집행.
TV 홈쇼핑 1회 출연 및 생방송 판매 수량 37% 증가.

INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS | INFLUENCER MARKETING | ON/OFFLINE PROMOTION | VIRAL MARKETING |



(주)루벤틱스에이디엠 : 3D MATERIALS

3D 프린팅 솔루션을 제공하는 기업인 3D Materials의 브랜드 및 제품의 인지도 상승 및 글로벌 시장 진출기반 마련을 위해
인플루언서 마케팅, SNS 콘텐츠 기획 및 디자인 등의 온라인 통합 퍼포먼스 캠페인 집행.
파워 페이지를 통한 콘텐츠 발행으로 총 노출 7만 건, 총 도달 6만 건의 성과 달성.

INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS | INFLUENCER MARKETING | SNS CONTENTS PLANNING & DESIGN | FB INFLUENCER MARKETING

3DMaterials®
**25 YEARS EXPERIENCE
IN LIGHT CURING**

Luvantix 3DMaterials®
25 years experience in Light Curing
Experience New Approach in 3D Printing



[주]더한 : SKINABLE

글로벌 뷰티 디바이스 브랜드 스킨어블의 브랜드 및 제품 홍보 및 인지도 향상을 위해
인플루언서 마케팅, SNS마케팅, 바이럴 마케팅 등의 온라인 통합 퍼포먼스 캠페인 집행.
총 1만 3천 건 이상 확보 (인스타그램&유튜브).

INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS | INFLUENCER MARKETING | VIRAL MARKETING

Style Follow Skinable

MULTI-FUNCTION BEAUTY DEVICE

True Solution LED Massager

— — —



페리페라 : PERIPERA

글로벌 코스메틱 브랜드인 페리페라의 중국내 브랜드 및 제품 홍보 및 랜딩페이지 유입 극대화를 위해 소셜미디어 운영, 이벤트 및 프로모션 기획/디자인, 바이럴 마케팅, 콘텐츠 디자인 등의 온라인 통합 퍼포먼스 캠페인 집행. SNS 운영 기간내, 약 3천 명 이상의 팔로워 확보 및 첫 월 대비 10배 상승 등의 성과 달성.

INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS | INFLUENCER MARKETING | ONLINE SOCIAL MEDIA MANAGEMENT | EVENT/PROMOTION PLANNING & DESIGN | VIRAL MARKETING | CONTENTS DESIGN



UDM MANAGEMENT

12월 4주지 광고 집행 Summary (12/15 - 12/31일)

구분	매출액	매출액 대비 광고비	매출액 대비 순이익	매출액 대비 순이익률
전체	1,960,000,000	1,960,000,000	1,960,000,000	100%
구분	1,960,000,000	1,960,000,000	1,960,000,000	100%

12월 4주지 광고 집행 Summary (12/15 - 12/31일)

1. 실적 Data 집계 기준: 2010.12.15일 ~ 12.31일 (총 3일 기준)

2. 해당일 후출입 현재

구분	매출액	매출액 대비 광고비	매출액 대비 순이익	매출액 대비 순이익률
전체	1,960,000,000	1,960,000,000	1,960,000,000	100%
구분	1,960,000,000	1,960,000,000	1,960,000,000	100%

총 트래픽 11,960회 & 총 매출 9,960,000원 & 전환건수 76건



키워드 광고 목표설정 및 달성

12월 전체 목표설정

구분	목표	실적	달성률
총 트래픽	11,960회	11,960회	100%
총 매출	9,960,000원	9,960,000원	100%
전환건수	76건	76건	100%

12월 상세한 목표설정

구분	목표	실적	달성률
구분	1,960,000,000	1,960,000,000	100%
구분	1,960,000,000	1,960,000,000	100%

→ 콘텐츠 및 미디어 최적화 관리를 활용한 월 단위 정기 진행 보고서

Summary: 12월 운영 현황

Summary: 2010년 12월 주요이슈

월전략보고

Summary: 12월 운영 현황 집행 요약

→ 미디어 및 콘텐츠 데이터/ 효율 분석한 전략 리포팅 서비스 제공

2010년 12월 8. 드림스타트광고 전략 제안

2010년 11월 상환기 집행보고

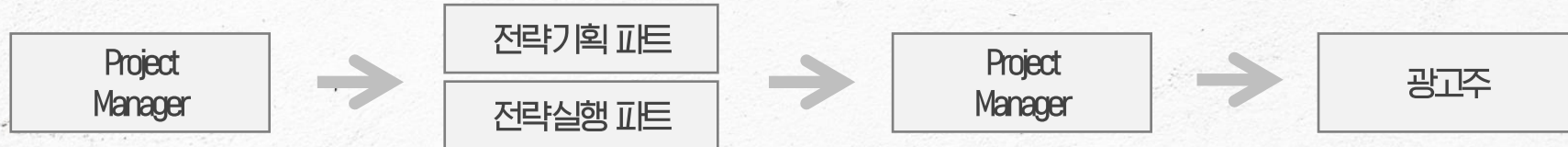
이슈보고

2010년 12월 8. 드림스타트광고 전략 제안

→ 실시간 이슈 보고 커뮤니케이션 하 라인 구축

MANAGEMENT

커뮤니케이션



정기보고



특이사항



긴급상황



Brand Solution

제안사 브랜드 솔루션을 활용하여,
브랜드 분석 및 브랜드의 본질을 강화하고 가치를 극대화

[SNS 기획 / 광고 운영 영역]

STRATEGY
자사/타사 리서치부터 실시간 모니터링 및 최종 보고 전달까지 원스톱 SNS 운영 & 광고 집행

리서치 전략수립 기획&발행 세팅&집행 모니터링

기타 SNS 채널 및 서비스 분석, 경쟁사 SNS 활동 전략 분석, 타사 SNS 활동 전략 분석, 타사 SNS 활동 전략 분석, 타사 SNS 활동 전략 분석

[카탈로그 구현 영역]

[분석->보안구현]

AS IS TO BE

문제점 분석: #플래그 디자인, #저하된 이미지, #불규칙한 설명

보안 및 구현: #플래그 컨셉, #전자 카탈로그, #모바일 최적화, #고퀄리티 이미지

회사 소개서

[홈페이지 구축 영역]

Contents Design Display

- CONTENTS 기획: CONTENT 전략, 기획, UI, UX
- DESIGN: Common CSS, Template CSS, Template Group 1, Template Group 2
- DISPLAY: 기획, 디자인, 개발, 운영

1. 콘텐츠 기획
2. UI, UX 기획
3. CROSS BROW징 지원

[멀티미디어 구현 영역]

제안사 브랜드 소개서

1. 기획도구, 기획 및 콘텐츠 제작
2. 콘텐츠 기획 및 제작
3. 디자인 제작
4. 최종 디자인 확정

개발인력 디자인인력 라이선스

[BICI 브랜드 개발 구현 영역]

STEP 01 SCREENING STEP 02 SEARCH STEP 03 CHECKING STEP 04 APPLICATIONS

기초 브랜드 검색, 상품 등록 기능 개발, 상품 등록 기능 개발 검토, 상품 등록 및 관리 방안

[PR 언론보도 구현 영역]

01 콘텐츠 기획 (PR 및 보도자료 작성)

02 PR 보도자료 배포

MARKETS INSIDER ROKIT Healthcare Announces a Novel Application of Dermal Regeneration Platform Using Proprietary Three-Dimensional Bioprinting Strategy

NATIONAL POST BUSINESS WIRE NEWS RELEASE

E.O.D

글로벌IMC본부 송란 본부장
E olivia.song@urbandigital.com
M 010-8689-9557
T 070-8680-4138

글로벌IMC 2팀 류무영 팀장
E my.ryu@urbandigital.com
M 010-4568-1271
T 070-8680-2731