

멀티미디어 마케팅 제안서

MULTIMEDIA MARKETING
PROPOSAL



Digital IMC Experts Group
URBAN Digital Marketing

About

URBANDIGITAL MARKETING Co.,Ltd



쥬어반디지털은

마케팅 컨설팅, 전략기획, 광고대행, 프로모션 운영, 소셜마케팅, 디자인 제작, 솔루션 개발 등 국내 온라인 통합마케팅에서
영어권, 일어권, 중어권, 동남아권 등 해외 온라인 통합마케팅까지

최고의 인재들이 최고의 전략을 만들어내는
Global Digital Agency 광고입니다.

현재 까지 많은 광고주분께서

저희 어반과함께 하고계십니다.





마케팅 공식 수행사



5년 연속 정부사업 마케팅 수행사



전문 외국인 마케터 보유



스튜디오/촬영장비 및 인력 보유

Integrated Marketing Communication



마케팅 제휴사 다수 보유



수출/판매실적 성과 중심



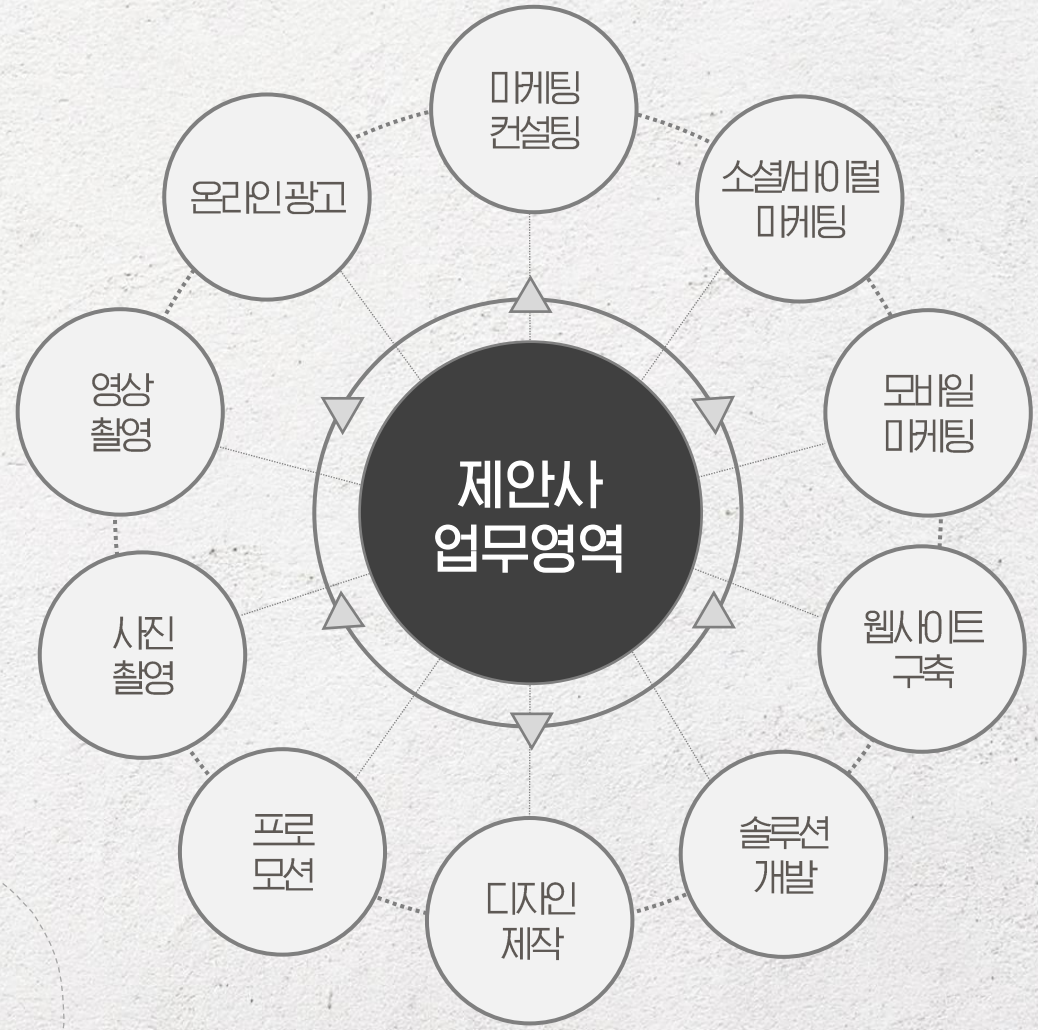
기업 맞춤형 최적화 마케팅



데이터 기반 마케팅

On/Off Line IMC GROUP

디지털 마케팅과 관련한 폭넓은 스펙트럼을 갖춘
훌륭한 마케터들이 최상의 서비스를 제공하고 있습니다.



데이터 분석팀

경쟁사/자사
AI/빅데이터 분석
KEYWORD 전략 분석
LOGA DB 전략 분석
분석 데이터 보고

크리에이티브팀

비주얼 콘텐츠 제작
웹/소셜 콘텐츠 디자인
배너광고 소재 제작
이벤트/웹 페이지 디자인
전문 사진/영상 촬영

디지털 커뮤니케이션

Digital Marketing IMC
온라인 통합 캠페인
소셜미디어 마케팅
온라인 광고 운영
PR 이슈 관리
디지털 콘텐츠 제작

웹 제작팀

UI, UX 디자인
웹/소셜/모바일 페이지 구축
소셜 어플리케이션 개발
마케팅 관련 툴 개발
웹페이지 유지 및 보수

UDM

글로벌 디지털 마케팅팀

글로벌 온라인 마케팅 전략 수립
구글/바이두 검색엔진 최적화 마케팅
인플루언서 리뷰 마케팅
SEM/GDN 등 온라인 광고
글로벌 소셜미디어 채널 운영관리

경영관리팀

팀 업무 지원
세무/회계 지원
인사/총무 관리
전산 관리

TREND&ANALYSIS

멀티미디어 마케팅의
목적은?

멀티미디어, 비주얼 콘텐츠가 소비자들의 구매에 영향을 주는 비중은



67%이상



VISUAL VS TEXT

least—that he’s sufficiently concerned to be on the brink of coming into the open.”

“Which, for a family that’s spent so much time operating in the Sebastopol mode, indicates a lot of concern,” Quartermain said soberly.

“Exactly,” Kolokoltsov repeated. “I’m pretty sure Kun Chol was reading from a prepared script, and what it all came down to was finding out how much worse we expect this to get and

how long we expect it to last.”

“I had the answer to either of those questions—” Abruzzi began, then cut himself off, shaking his head grimly.

“I notice neither Rajampet nor Nathan has joined our little tête-à-tête,” Quartermain observed.

“No, they haven’t, have they?” Kolokoltsov showed his teeth for a moment.

Nathan MacArtney, the permanent senior

undersecretary of the interior, was the fifth “Mandarin,” and Fleet Admiral Rajampet Kaushal Rajani was the Solarian League’s chief of naval operations.

“Is there a reason they haven’t?” Wodoslawski asked.

“Nathan’s out of the office at the moment,” Kolokoltsov replied. “He’s on his way out to Elysium—family business, I think—and I don’t

know the security of his communications until he gets there. Besides, he’s already out beyond Mars orbit. The light-speed delay would be almost a minute and a half.”

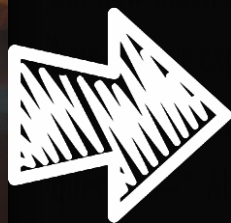
The permanent senior undersecretary of state shrugged. “I’ll see to it that he gets a complete transcript, of course.”

“Of course,” Quartermain nodded. “And Rajampet?”

“And I think we all already know what



VISUAL

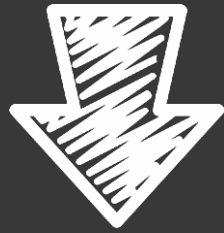


[공유]
40배 ↑

[리트윗]
150% ↑

“비주얼 콘텐츠의 높은 확산율”

결국, 멀티미디어마케팅은



선택이 아닌 필수!

차별화된 브랜드 이미지 구현화법과 프레임으로 소비자에게 인식

브랜드

이목을 끌고 각인시키는
“브랜드 이미지”

소비자

이미지를 보고
상상력을 끌어내는 소비자

STRATEGY

STRATEGY

브랜드를 담은 컨셉을 정하기 위해
기획부터 제작까지의 전 프로세스를 준비하여 자사만의 비주얼 법칙을 구축

※제작예시

요가복(스포츠웨어)촬영



비기기스마트기기촬영

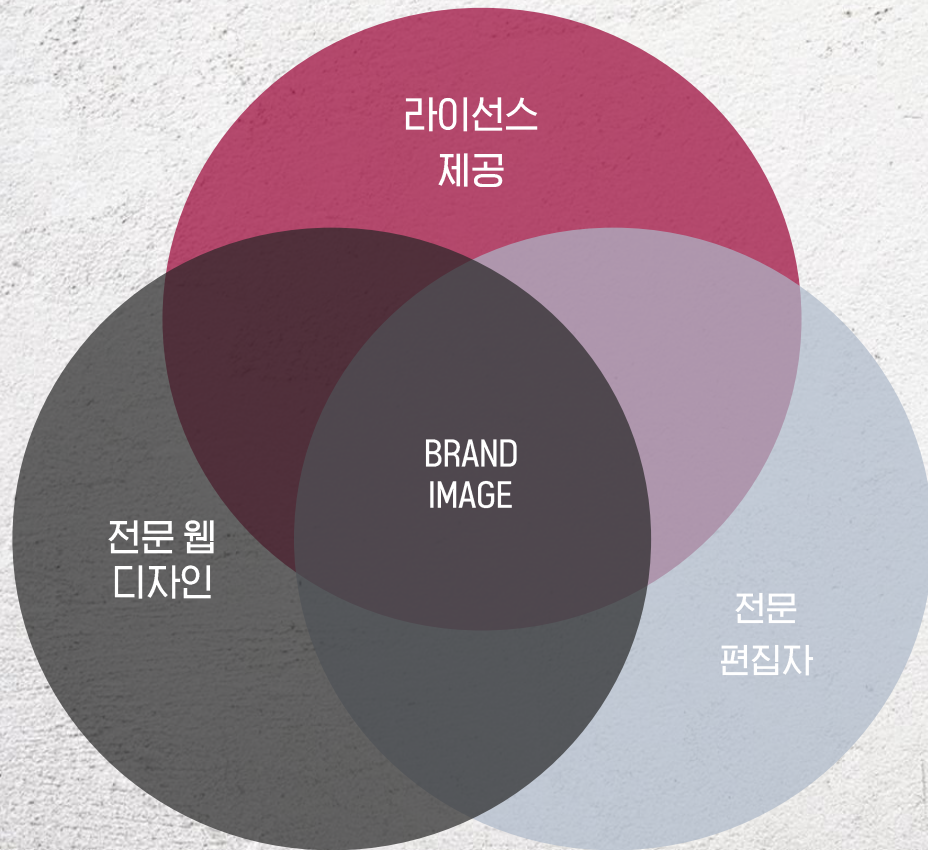


건강&보건식품브랜드촬영



STRATEGY

대기업 비주얼 프로젝트 경험이 많은 전문가들을 통해
귀사 브랜드 비주얼 퀄리티를 높이고 브랜드 아이덴티티를 구축



전문 웹 디자인

다양한 뷰티 브랜드 디자인 경험을 가진 자체 웹디자인팀 보유, 현재
에뛰드 / 에스쁘아 / 라운드어라운드 등의 뷰티 브랜드를 비롯하여,
골프존 / 삼성전기 등 B2B 브랜드의 디자인 담당

라이선스 제공

제품이 잘 보이지 않고 자연의 모습이 부각되는
플랫 비주얼 수급(유료 이미지 사이트)
100여가지 이상의 폰트 라이선스를 바탕으로 다양한 느낌 연출 가능

전문 편집자

자체 다양한 영상 제작 및 편집 경험 보유
[순화규 선거지원 유세 영상 및 선거 영상 촬영 편집, 뮤직비디오 영
상 편집 등]

STRATEGY

대형 글로벌 브랜드는 물론 중소형 브랜드도 비주얼에 대한 관심이 높음
기업들이 강조하고 싶은 요점 정보를 비주얼 제작

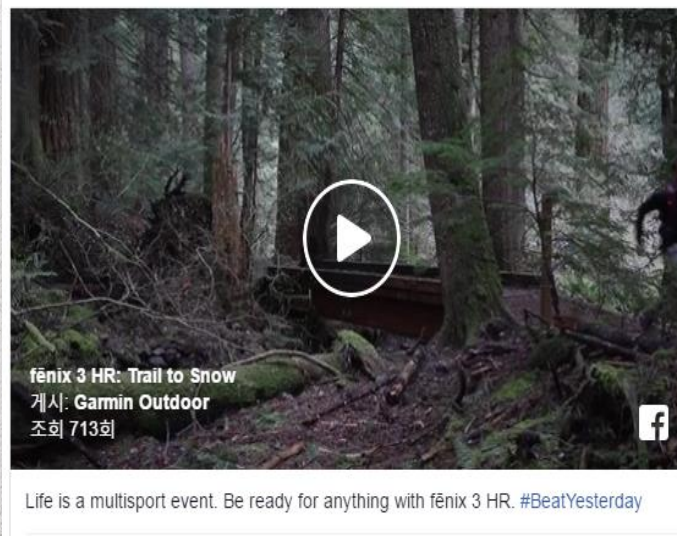
EMBEDTEK 홈페이지 사진 콘텐츠

컴퓨터 하드웨어 분야 B2B 회사로
아티스틱한 사진을 활용



GARMIN Outdoor 페이스북 영상

제품의 기능성보다는
차별화된 브랜드 영상으로
심미적인 가치전달



Elizabeth Arden 카탈로그 콘텐츠

시각적 연출을 통해
제품의 특징과 색감 표현



STRATEGY

브랜드를 담은 디자인 기획부터 컨셉 설정, 장소, 소품, 모델 등의 환경을 전반적으로 준비하여 전문적인 촬영과 편집을 수행

사진콘텐츠제작

01

기획

- 기업및제품콘텐츠소스분석
- 경쟁사콘텐츠소스분석
- 기업및제품콘텐츠소스컨셉기획

02

섭외(필요시)

- 모델섭외/장소섭외/소품구매
- 섭외모델관리
- 기타커뮤니케이션업무

03

촬영및편집(사진)

- 전문스튜디오및전문장비이용고퀄리티사진촬영
- 모델/소품활용제품연출
- 사진선택및이미지보정편집

“사진 한 장으로 브랜드를 표현”



STRATEGY

다양한 영상 플랫폼의 인기 속 소비자의 흥미, 영상의 조회수를 높이는 테마 기획,
전문적인 촬영과 편집을 수행함

동영상콘텐츠제작

01

기획

- 기업및제품콘텐츠스스분석
- 경쟁사콘텐츠스스분석
- 기업및제품콘텐츠스스컨셉기획

02

섭외[필요시]

- 모델섭외/장소섭외/소품구매
- 섭외모델관리
- 기타커뮤.케어선업무

03

촬영및편집[동영상]

- 전문스튜디오/전문장비/활용고퀄리티동영상촬영
- 모델/소품활용제품연출
- 동영상가편집
- 동영상자막/이미지음악인서트처리

“비주얼, 소리, 자막 = 영상”



STRATEGY

스토리 와 비주얼을 하나로 모으는 인포그래픽, 전문적인 정보, 단계별 특성, 팁 등을 한눈에 요점 정리
페이스북, 트위터, 구글+ 등 소셜 미디어 내에서 공유

그래픽디자인제작

01

기획

- 기업및제품콘텐츠소스분석
- 경쟁사콘텐츠소스분석
- 기업및제품콘텐츠소스컨셉기획

02

제작및편집디자인

- 디자인이미지인채작성
- 상세디자인직업진행

“시각적 표현, 인포그래픽”



STRATEGY

브랜드를 담은 컨셉을 정하기 위해
기획부터 제작까지의 전 프로세스를 준비하여 자사만의 비주얼 법칙을 구축

프로세스

01

기업요구사항및컨텐츠분석

- 기업고의커뮤니케이션
- 기업및제품컨텐츠소스
- 컨셉분석

02

컨텐츠기획안작성

- 레퍼런스컷리서치
- 스튜디오보드작성
- 모델/로케이션컨택
- 기타커뮤니케이션업무

03

디자인제작

- 로케이션사전답사
- 리하설및촬영

04

최종디자인발행

- 사진선택
- 이미지보정편집

UDM PORTFOLIO

PORTFOLIO



[PHOTO] 브랜드의 소구 포인트를 비주얼로 표현한 멀티 미디어 제작 소재, 뷰티 / 패션 / 여행 / 일상 / IT / 뮤직비디오 등 다양한 카테고리의 Creative 멀티미디어 소재를 통한 브랜딩 효과 극대화.

PORTFOLIO



[PHOTO] 브랜드의 소구 포인트를 비주얼로 표현한 멀티 미디어 제작 소재, 뷰티 / 패션 / 여행 / 일상 / IT / 뮤직비디오 등 다양한 카테고리의 Creative 멀티미디어 소재를 통한 브랜딩 효과 극대화.

PORTFOLIO



[PHOTO] 브랜드의 소구 포인트를 비주얼로 표현한 멀티 미디어 제작 소재, 뷰티 / 패션 / 여행 / 일상 / IT / 뮤직비디오 등 다양한 카테고리의 Creative 멀티미디어 소재를 통한 브랜딩 효과 극대화.

PORTFOLIO



[PHOTO] 브랜드의 소구 포인트를 비주얼로 표현한 멀티 미디어 제작 소재, 뷰티 / 패션 / 여행 / 일상 / IT / 뮤직비디오 등 다양한 카테고리의 Creative 멀티미디어 소재를 통한 브랜딩 효과 극대화.

PORTFOLIO



[PHOTO] 브랜드의 소구 포인트를 비주얼로 표현한 멀티 미디어 제작 소재, 뷰티 / 패션 / 여행 / 일상 / IT / 뮤직비디오 등 다양한 카테고리의 Creative 멀티미디어 소재를 통한 브랜딩 효과 극대화.

PORTFOLIO



[PHOTO] 브랜드의 소구 포인트를 비주얼로 표현한 멀티 미디어 제작 소재, 뷰티 / 패션 / 여행 / 일상 / IT / 뮤직비디오 등 다양한 카테고리의 Creative 멀티미디어 소재를 통한 브랜딩 효과 극대화.

PORTFOLIO



[PHOTO] 브랜드의 소구 포인트를 비주얼로 표현한 멀티 미디어 제작 소재, 뷰티 / 패션 / 여행 / 일상 / IT / 뮤직비디오 등 다양한 카테고리의 Creative 멀티미디어 소재를 통한 브랜딩 효과 극대화.

PORTFOLIO



[PHOTO] 브랜드의 소구 포인트를 비주얼로 표현한 멀티 미디어 제작 소재, 뷰티 / 패션 / 여행 / 일상 / IT / 뮤직비디오 등 다양한 카테고리의 Creative 멀티미디어 소재를 통한 브랜딩 효과 극대화.

PORTFOLIO



[PHOTO] 브랜드의 소구 포인트를 비주얼로 표현한 멀티 미디어 제작 소재, 뷰티 / 패션 / 여행 / 일상 / IT / 뮤직비디오 등 다양한 카테고리의 Creative 멀티미디어 소재를 통한 브랜딩 효과 극대화.

PORTFOLIO



[PHOTO] 브랜드의 소구 포인트를 비주얼로 표현한 멀티 미디어 제작 소재, 뷰티 / 패션 / 여행 / 일상 / IT / 뮤직비디오 등 다양한 카테고리의 Creative 멀티미디어 소재를 통한 브랜딩 효과 극대화.

PORTFOLIO



[PHOTO] 브랜드의 소구 포인트를 비주얼로 표현한 멀티 미디어 제작 소재, 뷰티 / 패션 / 여행 / 일상 / IT / 뮤직비디오 등 다양한 카테고리의 Creative 멀티미디어 소재를 통한 브랜딩 효과 극대화.



Celeb 김신영의 소소폴
촬영 비하인드

[VIDEO]

브랜드의 소구 포인트를 비주얼로 표현한 멀티 미디어 제작 소재, 뷰티 / 패션 / 여행 / 일상 / IT / 뮤직비디오 등 다양한 카테고리의 Creative 멀티미디어 소재를 통한 브랜딩 효과 극대화.

PORTFOLIO



[VIDEO]

브랜드의 소구 포인트를 비주얼로 표현한 멀티 미디어 제작 소재, 뷰티 / 패션 / 여행 / 일상 / IT / 뮤직비디오 등 다양한 카테고리의 Creative 멀티미디어 소재를 통한 브랜딩 효과 극대화.

eSPOIR

PORTFOLIO



에스쁘아
프로 메이크업
아티스트 **장광진**

JANG GWANG JIN

[VIDEO]

브랜드의 소구 포인트를 비주얼로 표현한 멀티 미디어 제작 소재,
뷰티 / 패션 / 여행 / 일상 / IT / 뮤직비디오 등 다양한 카테고리의 Creative 멀티미디어 소재를 통한 브랜딩 효과 극대화.

PORTFOLIO



[VIDEO]

브랜드의 소구 포인트를 비주얼로 표현한 멀티 미디어 제작 소재, 뷰티 / 패션 / 여행 / 일상 / IT / 뮤직비디오 등 다양한 카테고리의 Creative 멀티미디어 소재를 통한 브랜딩 효과 극대화.

PORTFOLIO



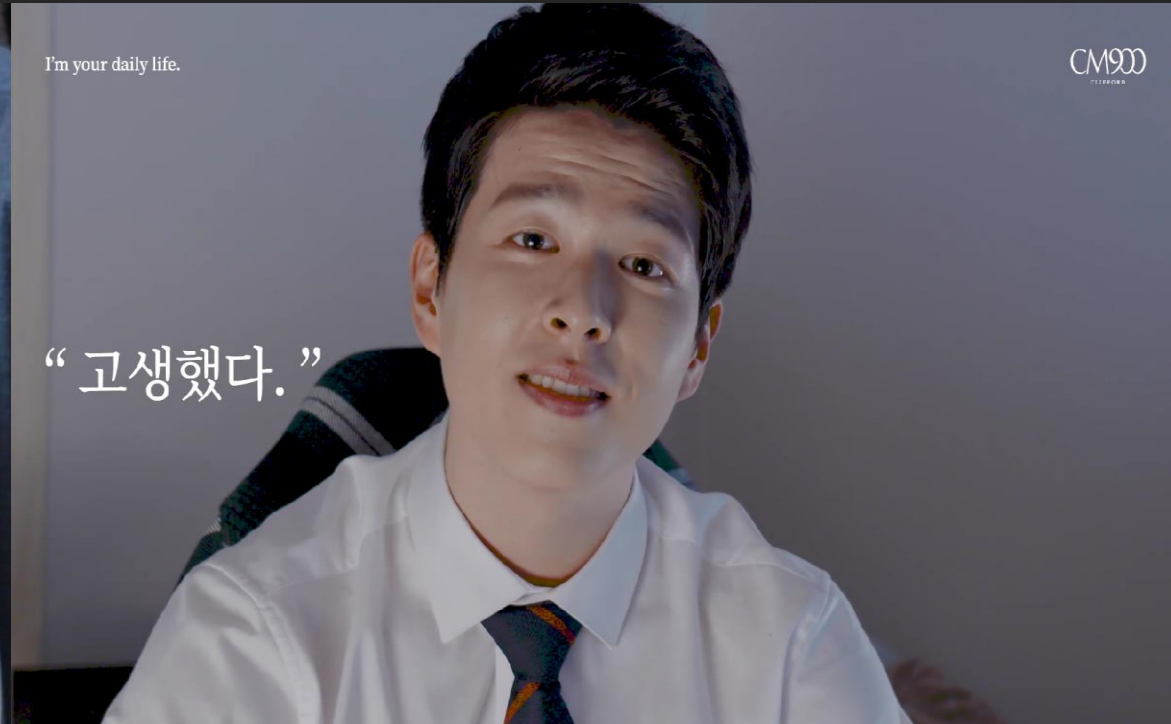
[VIDEO]

브랜드의 소구 포인트를 비주얼로 표현한 멀티 미디어 제작 소재, 뷰티 / 패션 / 여행 / 일상 / IT / 뮤직비디오 등 다양한 카테고리의 Creative 멀티미디어 소재를 통한 브랜딩 효과 극대화.

PORTFOLIO



I'm your daily life.
당신의 일상을 함께하며 응원합니다.



I'm your daily life.

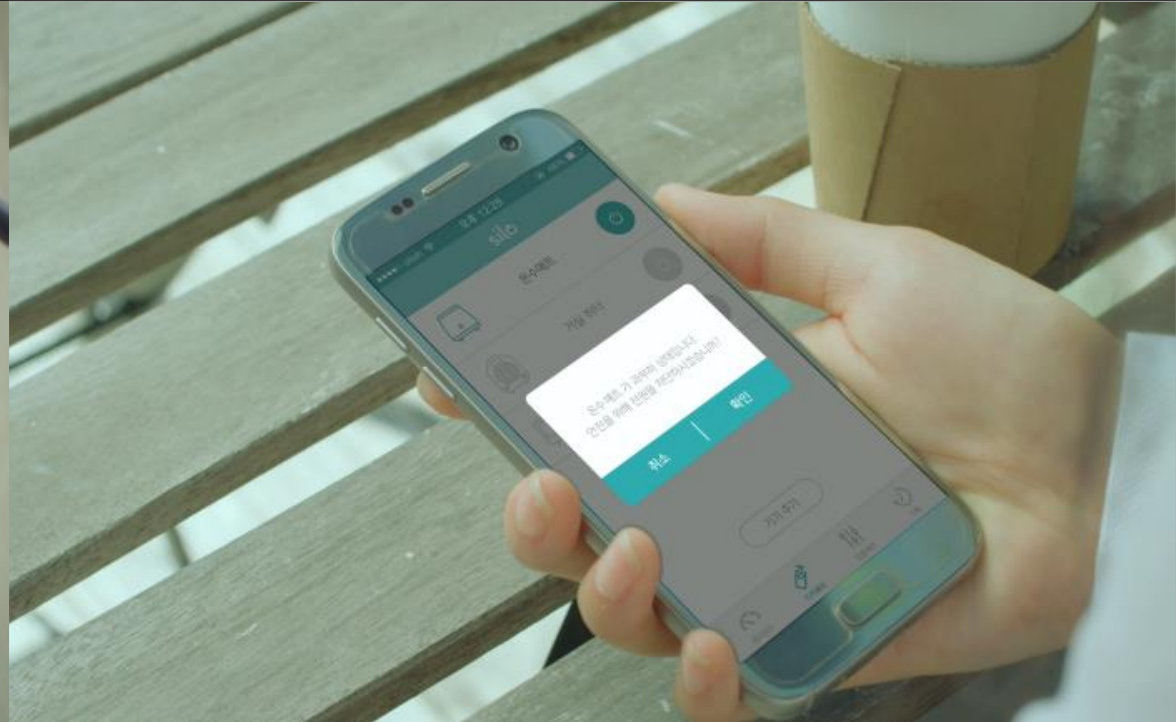
CM900
CREATIVE

“고생했다.”

[VIDEO]

브랜드의 소구 포인트를 비주얼로 표현한 멀티 미디어 제작 소재, 뷰티 / 패션 / 여행 / 일상 / IT / 뮤직비디오 등 다양한 카테고리의 Creative 멀티미디어 소재를 통한 브랜딩 효과 극대화.

PORTFOLIO



[VIDEO]

브랜드의 소구 포인트를 비주얼로 표현한 멀티 미디어 제작 소재, 뷰티 / 패션 / 여행 / 일상 / IT / 뮤직비디오 등 다양한 카테고리의 Creative 멀티미디어 소재를 통한 브랜딩 효과 극대화.

PORTFOLIO



[VIDEO]

브랜드의 소구 포인트를 비주얼로 표현한 멀티 미디어 제작 소재,
뷰티 / 패션 / 여행 / 일상 / IT / 뮤직비디오 등 다양한 카테고리의 Creative 멀티미디어 소재를 통한 브랜딩 효과 극대화.

PORTFOLIO



[VIDEO]

브랜드의 소구 포인트를 비주얼로 표현한 멀티 미디어 제작 소재, 뷰티 / 패션 / 여행 / 일상 / IT / 뮤직비디오 등 다양한 카테고리의 Creative 멀티미디어 소재를 통한 브랜딩 효과 극대화.


PORTFOLIO



[VIDEO]

브랜드의 소구 포인트를 비주얼로 표현한 멀티 미디어 제작 소재, 뷰티 / 패션 / 여행 / 일상 / IT / 뮤직비디오 등 다양한 카테고리의 Creative 멀티미디어 소재를 통한 브랜딩 효과 극대화.

PORTFOLIO



people who struggle to obtain
even a sip of water

[VIDEO]

브랜드의 소구 포인트를 비주얼로 표현한 멀티 미디어 제작 소재,
뷰티 / 패션 / 여행 / 일상 / IT / 뮤직비디오 등 다양한 카테고리의 Creative 멀티미디어 소재를 통한 브랜딩 효과 극대화.

PORTFOLIO



[VIDEO]

브랜드의 소구 포인트를 비주얼로 표현한 멀티 미디어 제작 소재, 뷰티 / 패션 / 여행 / 일상 / IT / 뮤직비디오 등 다양한 카테고리의 Creative 멀티미디어 소재를 통한 브랜딩 효과 극대화.

PORTFOLIO

Do you know how many parts are assembled in a vehicle?



113 Global customers, including Hyundai, Kia, the big 3 in North America, Renault-Nissan and other European car makers.



INNOVATION IS ALL
INNOVATION IS ALL
INNOVATION IS ALL

IN THE DETAILS
IN THE DETAILS
IN THE DETAILS

[VIDEO]

브랜드의 소구 포인트를 비주얼로 표현한 멀티 미디어 제작 소재, 뷰티 / 패션 / 여행 / 일상 / IT / 뮤직비디오 등 다양한 카테고리의 Creative 멀티미디어 소재를 통한 브랜딩 효과 극대화.

PORTFOLIO



[GRAPHIC] 브랜드의 소구 포인트를 비주얼로 표현한 멀티 미디어 제작 소재, 뷰티 / 패션 / 여행 / 일상 / IT / 뮤직비디오 등 다양한 카테고리의 Creative 멀티미디어 소재를 통한 브랜딩 효과 극대화.

오늘 손흥민 선수
경기 보면서
응원하실 분 손!



손님이 왕이다?
'손님'에게 '손'님으로
한 대 때리고 싶은 순간은?



손 더 게스트 시즌2
기대되는 사람 손!



[GRAPHIC] 브랜드의 소구 포인트를 비주얼로 표현한 멀티 미디어 제작 소재, 뷰티 / 패션 / 여행 / 일상 / IT / 뮤직비디오 등 다양한 카테고리의 Creative 멀티미디어 소재를 통한 브랜딩 효과 극대화.

PORTFOLIO



[GRAPHIC] 브랜드의 소구 포인트를 비주얼로 표현한 멀티 미디어 제작 소재, 뷰티 / 패션 / 여행 / 일상 / IT / 뮤직비디오 등 다양한 카테고리의 Creative 멀티미디어 소재를 통한 브랜딩 효과 극대화.



[GRAPHIC] 브랜드의 소구 포인트를 비주얼로 표현한 멀티 미디어 제작 소재, 뷰티 / 패션 / 여행 / 일상 / IT / 뮤직비디오 등 다양한 카테고리의 Creative 멀티미디어 소재를 통한 브랜딩 효과 극대화.

PORTFOLIO



[GRAPHIC] 브랜드의 소구 포인트를 비주얼로 표현한 멀티 미디어 제작 소재, 뷰티 / 패션 / 여행 / 일상 / IT / 뮤직비디오 등 다양한 카테고리의 Creative 멀티미디어 소재를 통한 브랜딩 효과 극대화.



[GRAPHIC] 브랜드의 소구 포인트를 비주얼로 표현한 멀티 미디어 제작 소재, 뷰티 / 패션 / 여행 / 일상 / IT / 뮤직비디오 등 다양한 카테고리의 Creative 멀티미디어 소재를 통한 브랜딩 효과 극대화.

PORTFOLIO



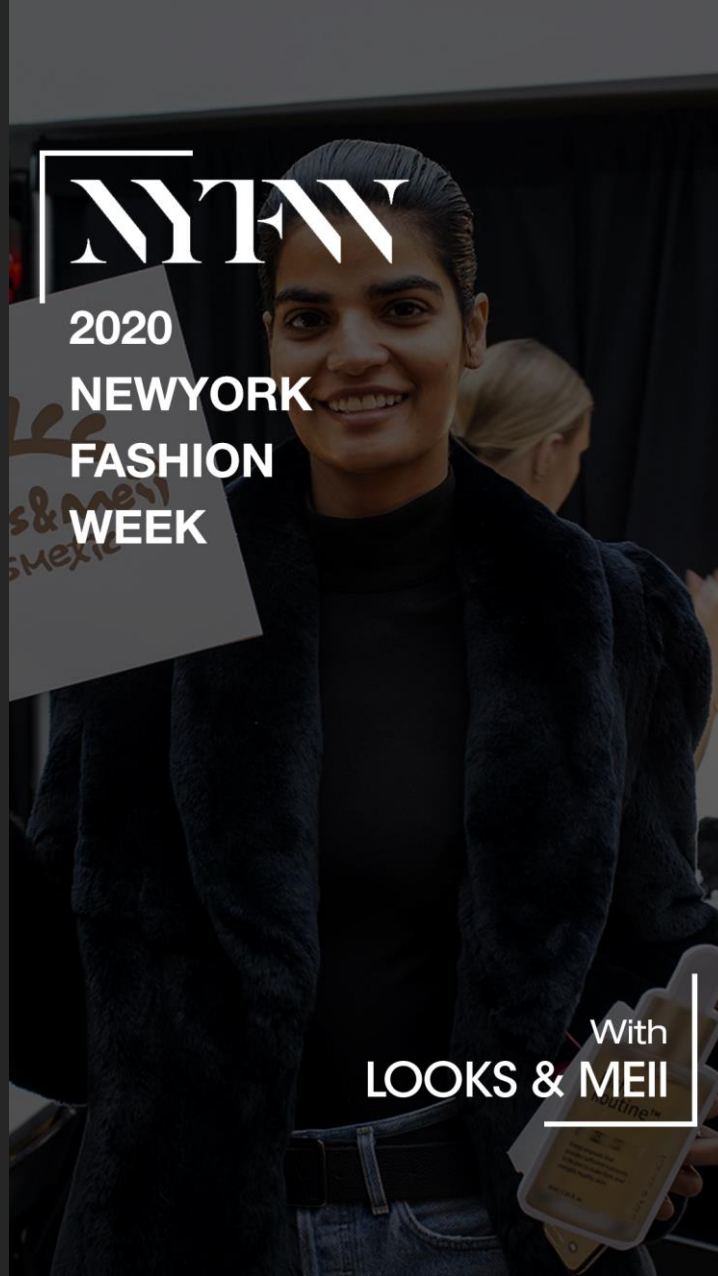
[GRAPHIC] 브랜드의 소구 포인트를 비주얼로 표현한 멀티 미디어 제작 소재, 뷰티 / 패션 / 여행 / 일상 / IT / 뮤직비디오 등 다양한 카테고리의 Creative 멀티미디어 소재를 통한 브랜딩 효과 극대화.

PORTFOLIO



[GRAPHIC] 브랜드의 소구 포인트를 비주얼로 표현한 멀티 미디어 제작 소재, 뷰티 / 패션 / 여행 / 일상 / IT / 뮤직비디오 등 다양한 카테고리의 Creative 멀티미디어 소재를 통한 브랜딩 효과 극대화.

PORTFOLIO



#LOOKS&MEII using goods

Fresh Routine Skin Care

- STEP 1) 프레쉬 루틴 밸런스 토너로 흐트러진 피부결 정돈
- STEP 2) 프레쉬 루틴 베리어 크림으로 탄탄한 보습 피부 완성

[GRAPHIC] 브랜드의 소구 포인트를 비주얼로 표현한 멀티 미디어 제작 소재, 뷰티 / 패션 / 여행 / 일상 / IT / 뮤직비디오 등 다양한 카테고리의 Creative 멀티미디어 소재를 통한 브랜딩 효과 극대화.

PORTFOLIO



#STAY HOME #STAY SAFE



Take OE Tech with you



DURABLE AUTO PARTS

PARTS WITH IMPROVED RESISTANCE



- OIL
- HEAT
- WATER

[GRAPHIC] 브랜드의 소구 포인트를 비주얼로 표현한 멀티 미디어 제작 소재, 뷰티 / 패션 / 여행 / 일상 / IT / 뮤직비디오 등 다양한 카테고리의 Creative 멀티미디어 소재를 통한 브랜딩 효과 극대화.

Find your
own kind of
beauty

Stem Smith



Stem Smith

[GRAPHIC] 브랜드의 소구 포인트를 비주얼로 표현한 멀티 미디어 제작 소재, 뷰티 / 패션 / 여행 / 일상 / IT / 뮤직비디오 등 다양한 카테고리의 Creative 멀티미디어 소재를 통한 브랜딩 효과 극대화.

**REAL
CHEEK
UP**



- #Cheery berry
- #Caring coral
- #Bubbly pink
- #Loving peach
- #Smiley sand



[GRAPHIC] 브랜드의 소구 포인트를 비주얼로 표현한 멀티 미디어 제작 소재, 뷰티 / 패션 / 여행 / 일상 / IT / 뮤직비디오 등 다양한 카테고리의 Creative 멀티미디어 소재를 통한 브랜딩 효과 극대화.

COUTURE LIP TINT SHINE



[GRAPHIC] 브랜드의 소구 포인트를 비주얼로 표현한 멀티 미디어 제작 소재, 뷰티 / 패션 / 여행 / 일상 / IT / 뮤직비디오 등 다양한 카테고리의 Creative 멀티미디어 소재를 통한 브랜딩 효과 극대화.



[GRAPHIC] 브랜드의 소구 포인트를 비주얼로 표현한 멀티 미디어 제작 소재, 뷰티 / 패션 / 여행 / 일상 / IT / 뮤직비디오 등 다양한 카테고리의 Creative 멀티미디어 소재를 통한 브랜딩 효과 극대화.

PORTFOLIO

CLROTTE



Color Gradient

STAG 204_BL1

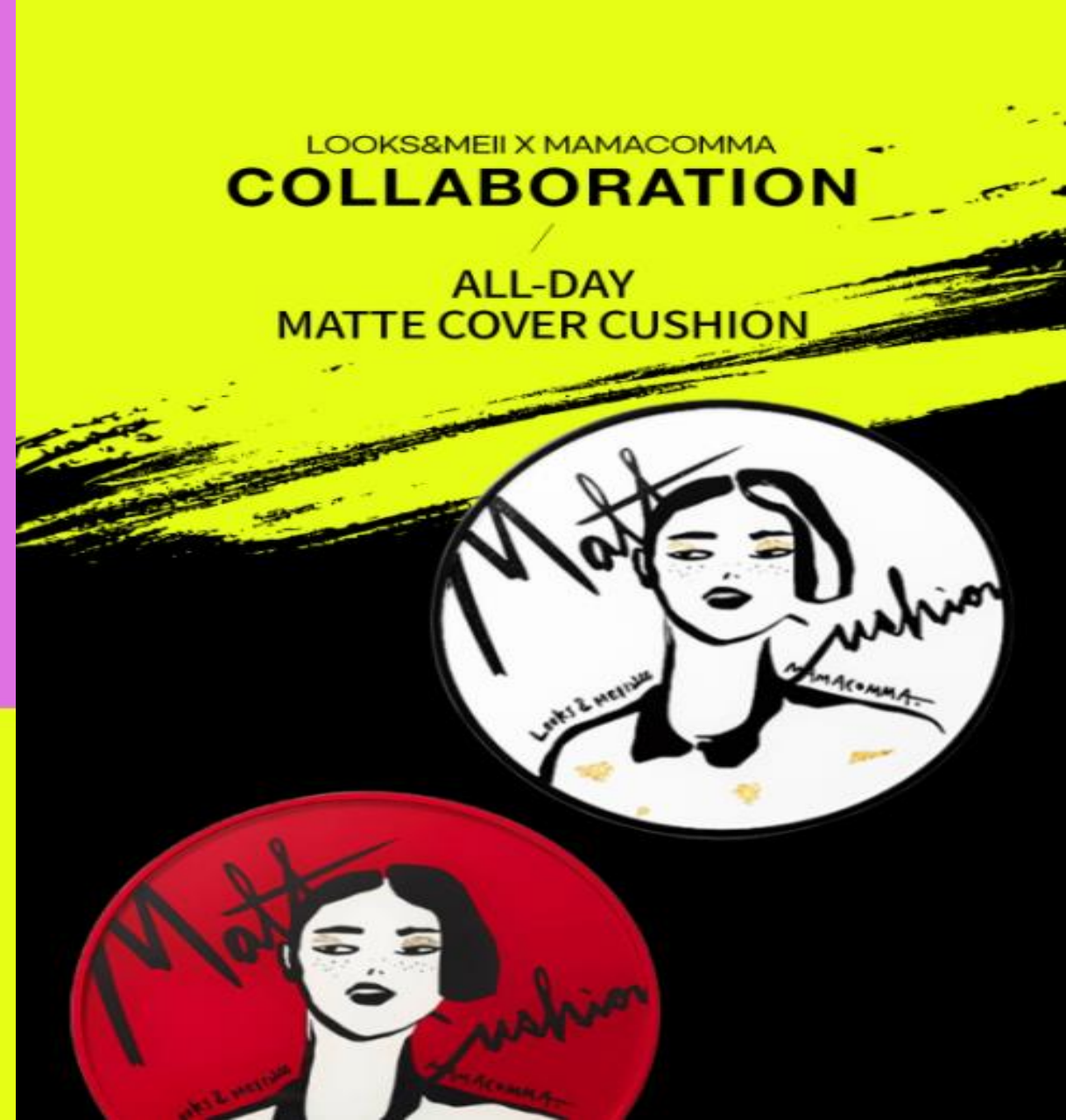
CLROTTE



Demy

STAG 205_DE1

[GRAPHIC] 브랜드의 소구 포인트를 비주얼로 표현한 멀티 미디어 제작 소재, 뷰티 / 패션 / 여행 / 일상 / IT / 뮤직비디오 등 다양한 카테고리의 Creative 멀티미디어 소재를 통한 브랜딩 효과 극대화.



[GRAPHIC] 브랜드의 소구 포인트를 비주얼로 표현한 멀티 미디어 제작 소재, 뷰티 / 패션 / 여행 / 일상 / IT / 뮤직비디오 등 다양한 카테고리의 Creative 멀티미디어 소재를 통한 브랜딩 효과 극대화.



Glow Recipe

HOME BANANA WATERMELON AVOCADO BLUEBERRY PINEAPPLE



Avocado Melt Retinol Face Sleeping Mask

Plumping + Smoothing Face Mask with Retinol, Matcha + PHA.

\$55⁰⁰ ✓prime



Avocado Melt Retinol Face Sleeping Mask

Plumping + Smoothing Face Mask with Retinol, Matcha + PHA.

\$55⁰⁰ ✓prime



Avocado Melt Retinol Face Sleeping Mask

Plumping + Smoothing Face Mask with Retinol, Matcha + PHA.

\$55⁰⁰ ✓prime



Avocado Melt Retinol Face Sleeping Mask

Plumping + Smoothing Face Mask with Retinol, Matcha + PHA.

\$55⁰⁰ ✓prime



[GRAPHIC] 브랜드의 소구 포인트를 비주얼로 표현한 멀티 미디어 제작 소재, 뷰티 / 패션 / 여행 / 일상 / IT / 뮤직비디오 등 다양한 카테고리의 Creative 멀티미디어 소재를 통한 브랜딩 효과 극대화.

PORTFOLIO

2020

eZn magazine



2020 F/ W 팬톤에서 엄선했다!
계절이 남긴 푸딩 헤어컬러

Fall/Winter

2020

eZn magazine



계절이 남긴 푸딩 헤어컬러

2020 F/W 팬톤에서 엄선했다!

[GRAPHIC]

브랜드의 소구 포인트를 비주얼로 표현한 멀티 미디어 제작 소재, 뷰티 / 패션 / 여행 / 일상 / IT / 뮤직비디오 등 다양한 카테고리의 Creative 멀티미디어 소재를 통한 브랜딩 효과 극대화.

EVERYDAYCOMFORTABLE
 LODFMWALGEWOLFQWLDA
 FKLHCSSUNGLASSESKLN
 ABL SJGODOITPAGASXORDC
 KACLROTTE SDESGVDKHS
 DJEIEGESCLROTTEJGVKQR
 DOI EIHKEGEASSAQTHPOD
 DNJ KINGOEEAVYLGPFJAQ
 JAN SDJKRUJKTDJGBLWER
 FDJSKDLQFTECHNOLOGYA
 THOUGHTFULLTJBKSDFSF

CLROTTE



SLEEK S 202



[GRAPHIC]

브랜드의 소구 포인트를 비주얼로 표현한 멀티 미디어 제작 소재,
 뷰티 / 패션 / 여행 / 일상 / IT / 뮤직비디오 등 다양한 카테고리의 Creative 멀티미디어 소재를 통한 브랜딩 효과 극대화.

UDM MANAGEMENT

12월 4주지 광고 집행 Summary (12/15 - 12/31일)

구분	매출액	매출액 대비 광고비	매출액 대비 광고비	매출액 대비 광고비	매출액 대비 광고비
총액	1,000,000	100,000	10%	10%	10%
구분	매출액	매출액 대비 광고비	매출액 대비 광고비	매출액 대비 광고비	매출액 대비 광고비

12월 4주지 광고 집행 Summary (12/15 - 12/31일)

1. 실적 Data 집계 기준: 2010.12.15일 ~ 12.31일 (총 3일 기준)

2. 해당일 매출상향

구분	매출액	매출액 대비 광고비	매출액 대비 광고비	매출액 대비 광고비	매출액 대비 광고비
구분	매출액	매출액 대비 광고비	매출액 대비 광고비	매출액 대비 광고비	매출액 대비 광고비

총 트래픽 11,960회 & 총 매출 9,960,000원 & 전환건수 76건



키워드 광고 목표설정 및 달성

구분	목표	실적	달성률	구분	목표	실적	달성률
구분	목표	실적	달성률	구분	목표	실적	달성률

구분	목표	실적	달성률	구분	목표	실적	달성률
구분	목표	실적	달성률	구분	목표	실적	달성률

구분	목표	실적	달성률	구분	목표	실적	달성률
구분	목표	실적	달성률	구분	목표	실적	달성률

구분	목표	실적	달성률	구분	목표	실적	달성률
구분	목표	실적	달성률	구분	목표	실적	달성률

→ 콘텐츠 및 미디어 최적화 관리를 활용한 월 단위 정기 진행 보고서

Summary: 12월 운영 현황

구분	매출액	매출액 대비 광고비	매출액 대비 광고비
----	-----	------------	------------

Summary: 2010년 12월 주요이슈

구분	매출액	매출액 대비 광고비	매출액 대비 광고비
----	-----	------------	------------



Summary: 12월 운영 현황 집행 요약

구분	매출액	매출액 대비 광고비	매출액 대비 광고비
구분	매출액	매출액 대비 광고비	매출액 대비 광고비

2010년 12월 8. 드림포스터광고 전략 제안

구분	매출액	매출액 대비 광고비	매출액 대비 광고비
----	-----	------------	------------



2010년 12월 8. 드림포스터광고 전략 제안

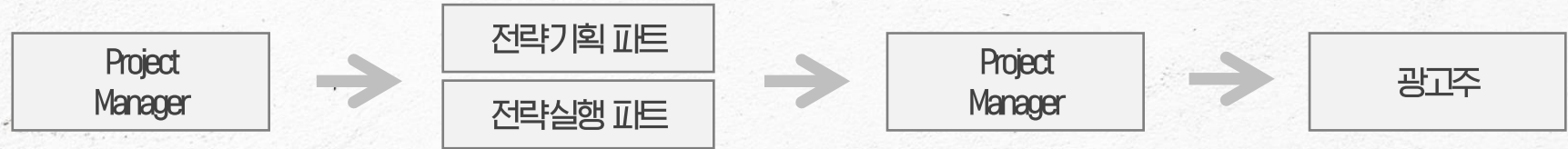
구분	매출액	매출액 대비 광고비	매출액 대비 광고비
구분	매출액	매출액 대비 광고비	매출액 대비 광고비

→ 미디어 및 콘텐츠 데이터/ 효율 분석한 전략 리포팅 서비스 제공

→ 실시간 이슈 보고 커뮤니케이션 하 라인 구축

MANAGEMENT

커뮤니케이션



정기보고



특이사항



긴급상황



Brand Solution

제안사 브랜드 솔루션을 활용하여,
브랜드 분석 및 브랜드의 본질을 강화하고 가치를 극대화

[SNS 기획 / 광고 운영 영역]

STRATEGY
자사/타사 리서치부터 실시간 모니터링 및 최종 보고 전달까지 원스톱 SNS 운영 & 광고 집행

리서치 **전략수립** **기획&발행** **세팅&집행** **모니터링**

- 기타 SNS 채널 및 서비스 분석
- 경쟁사 SNS 채널 전략 분석
- 타사 SNS 채널 전략 분석
- 타사 SNS 채널 운영 전략 분석
- 자사 SNS 채널 운영 전략 분석

[카탈로그 구현 영역]

[분석->보안구현]

AS IS **TO BE**

문제점 분석

- #플드와 디자인
- #차이점 이미지
- #불극한 설명

보안 및 구현

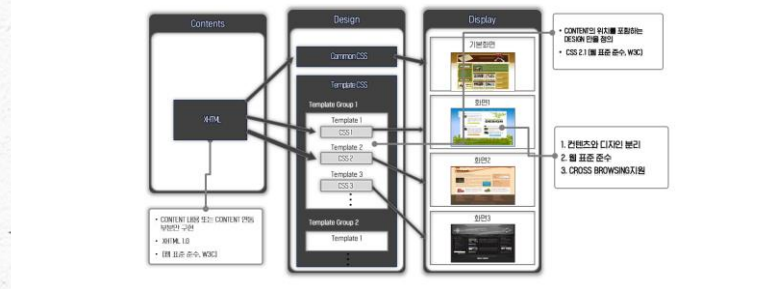
- #플드와 디자인
- #차이점 이미지
- #불극한 설명

회사 소개서

THE DIFFERENT MANUFACTURE THE SPECIALIZED PRODUCTS

ROKIT HEALTHCARE

[홈페이지 구축 영역]



[멀티미디어 구현 영역]

제안사 브랜드 소개서

- 01** 기획안 수립 및 콘텐츠 개발
- 02** 콘텐츠 기획 및 개발
- 03** 디자인 제작
- 04** 최종 디자인 확정

개발인력 **디자인인력** **라이선스**

[BICI 브랜드 개발 구현 영역]

STEP 01 SCREENING **STEP 02 SEARCH** **STEP 03 CHECKING** **STEP 04 APPLICATIONS**

1. 브랜드 기획 및 개발
2. 디자인 기획 및 개발
3. 크로스 브로잉 기획

[PR 언론보도 구현 영역]

01 **02**

MARKETS INSIDER NATIONAL POST

ROKIT Healthcare Announces a Novel Application of Dermal Regeneration Platform Using Proprietary Three-Dimensional Bioprinting Strategy

Business Wire News Release

E.O.D

글로벌MC본부 송란 본부장
E olivia.song@urbandigital.com
M 010-8689-9557
T 070-8680-4138

글로벌MC 2팀 류무영 팀장
E my.ryu@urbandigital.com
M 010-4568-1271
T 070-8680-2731