

# 아마존 운영 마케팅 제안서

---

AMAZON IMC MARKETING  
PROPOSAL



Digital IMC Experts Group  
URBAN Digital Marketing

# **INDEX**

**PROFILE**

**TREND&ANALYSIS**

**AMAZON**

**SOCIAL MEDIA**

**GOOGLE**

**SEO**

**INFLUENCER MARKETING**

**PORTFOLIO**

**MANAGEMENT**

About

URBANDIGITAL MARKETING Co.,Ltd

---



## 쥬어반디지털은

마케팅 컨설팅, 전략기획, 광고대행, 프로모션 운영, 소셜마케팅, 디자인 제작, 솔루션 개발 등 국내 온라인 통합마케팅에서  
영어권, 일어권, 중어권, 동남아권 등 해외 온라인 통합마케팅까지

**최고의 인재들이 최고의 전략을 만들어내는**  
*Global Digital Agency* 광고입니다.



# 현재 까지 많은 광고주분께서

저희 어반과함께 하고계십니다.





마케팅 공식 수행사



5년 연속 정부사업 마케팅 수행사



전문 외국인 마케터 보유



스튜디오/촬영장비 및 인력 보유

# Integrated Marketing Communication



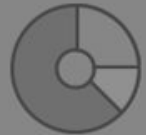
마케팅 제휴사 다수 보유



수출/판매실적 성과 중심



기업 맞춤형 최적화 마케팅

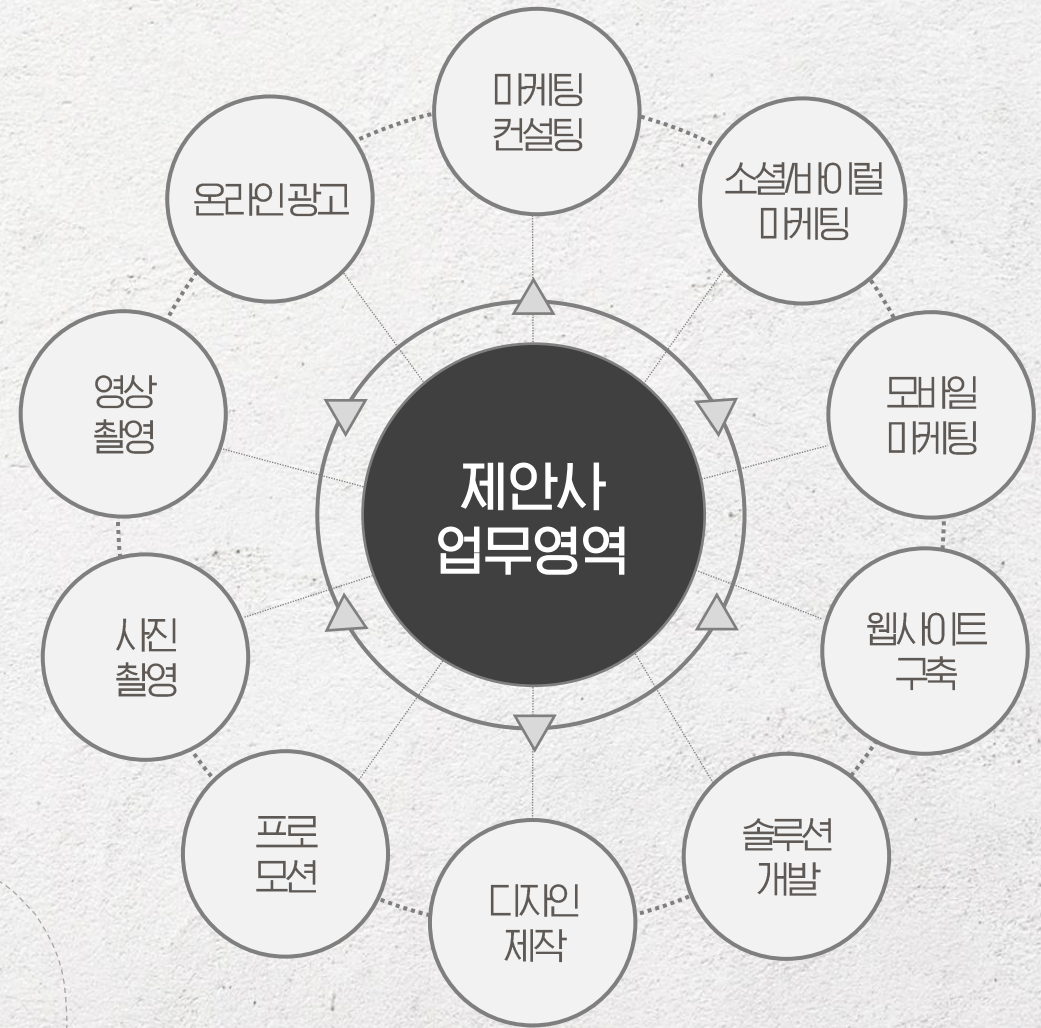


데이터 기반 마케팅



# On/Off Line IMC GROUP

디지털 마케팅과 관련한 폭넓은 스펙트럼을 갖춘  
훌륭한 마케터들이 최상의 서비스를 제공하고 있습니다.





## 데이터 분석팀

경쟁사/자사  
AI/빅데이터 분석  
KEYWORD 전략 분석  
LOGA DB 전략 분석  
분석 데이터 보고

## 크리에이티브팀

비주얼 콘텐츠 제작  
웹/소셜 콘텐츠 디자인  
배너광고 소재 제작  
이벤트/웹 페이지 디자인  
전문 사진/영상 촬영

## 디지털 커뮤니케이션

Digital Marketing IMC  
온라인 통합 캠페인  
소셜미디어 마케팅  
온라인 광고 운영  
PR 이슈 관리  
디지털 콘텐츠 제작

## 웹 제작팀

UI, UX 디자인  
웹/소셜/모바일 페이지 구축  
소셜 어플리케이션 개발  
마케팅 관련 툴 개발  
웹페이지 유지 및 보수

UDM

## 글로벌 디지털 마케팅팀

글로벌 온라인 마케팅 전략 수립  
구글/바이두 검색엔진 최적화 마케팅  
인플루언서 리뷰 마케팅  
SEM/GDN 등 온라인 광고  
글로벌 소셜미디어 채널 운영관리

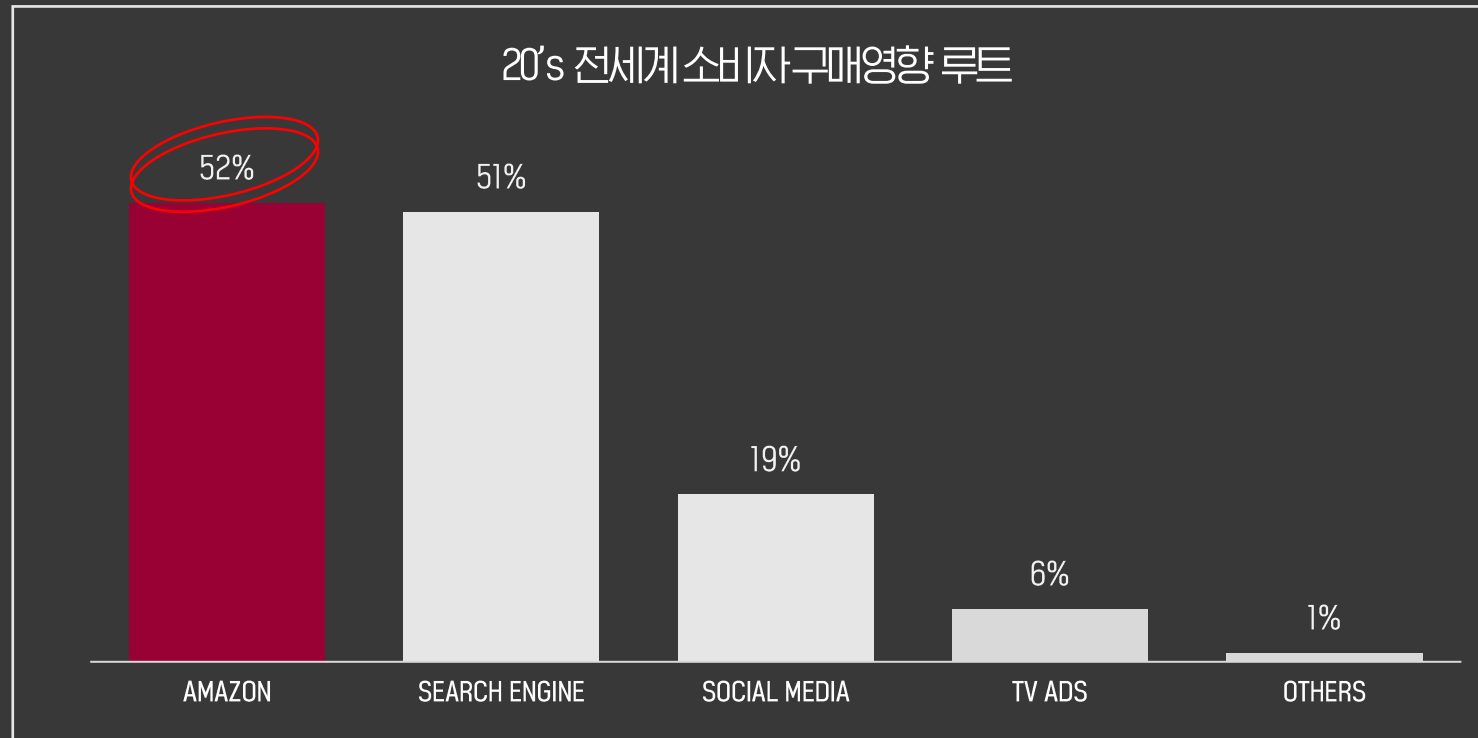
## 경영관리팀

팀 업무 지원  
세무/회계 지원  
인사/총무 관리  
전산 관리

# TREND&ANALYSIS

---

# 전세계 소비자들의 구매영향을 부여하는 플랫폼은 아마존이 단연 1위로 가장 높은 비중 차지





Top Shopping Apps Worldwide for Q2 2019 by Downloads

Overall Downloads	App Store Downloads
1 Amazon	1 Amazon
2 Wish	2 Wish
3 Shopee	3 Shopee
4 AliExpress	4 Xian Yu
5 Pinduoduo	5 Taobao
6 SHEIN	6 W
7 Flipkart	7 JD.com
8 Paytm	8 S
9 Lazada	9 Ali
10 Mercado Libre	10 Taobao

Top Shopping Apps Worldwide for Q2 2019 by Downloads

Overall Downloads  
1 Amazon

Top Shopping Apps Worldwide for January 2020 by Downloads

Overall Downloads	App Store Downloads
1 Amazon	1 Amazon
2 Wish	2 Amazon
3 Pinduoduo	3 Shopee
4 Taobao	4 Club Factory
5 AliExpress	5 AliExpress
6 JD.com	6 Flipkart
7 SHEIN	7 OLX
8 Little Red Book	8 Mercado Libre
9 eBay	9 Paytm
10 Nike	10 Alibaba.com

Top Shopping Apps Worldwide for January 2020 by Downloads

App Store Downloads  
1 Amazon

전세계 소비자들이 온라인 쇼핑을 위해 사용하는 모바일 APP중  
아마존 사용율은



**단연 1위**

아마존에서 제품을 판매한다는 건?



189개국 이상에 제품을 판매하고,  
3억명 이상의 유효고객을 확보한다는 뜻



그렇지만

치열한 온라인 시장 경쟁 속, 별도의 전략 없는 단순 입점은..



**시장 내 포지셔닝은 어렵다고 판단**

아마존을 통해 매출 증대를 노리는  
브랜드 고민의 시작

**HOW?**

우선,  
아마존 입점 브랜드들의 특성 파악이 중요!



아마존 첫 진출 브랜드



아마존 입점 기존 브랜드

# 각 브랜드 특성에 맞는 관점으로 접근해야 합니다



## Bestseller

단기간 순간적 매출 증대를 위한  
<즉각적인 관점>

아마존 첫 진출 브랜드



## Steadyseller

장기간 지속적 매출 및 브랜딩을 위한  
<장기적인 관점>

아마존 입점 기존 브랜드

입장은 다르지만 같은 타겟

**그래서 분석해 보았습니다**

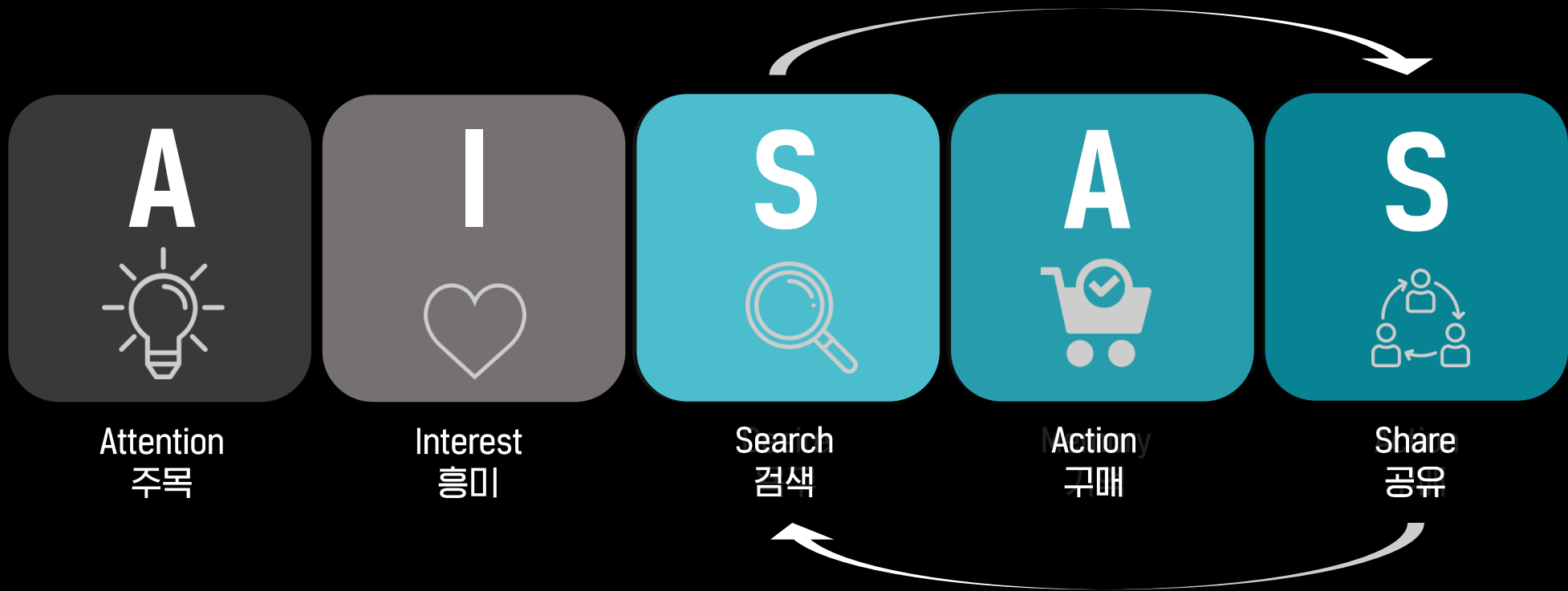
# 소비자 구매 행동 5단계 법칙

과거에는 제품을 구매하는 데에서 그쳤지만



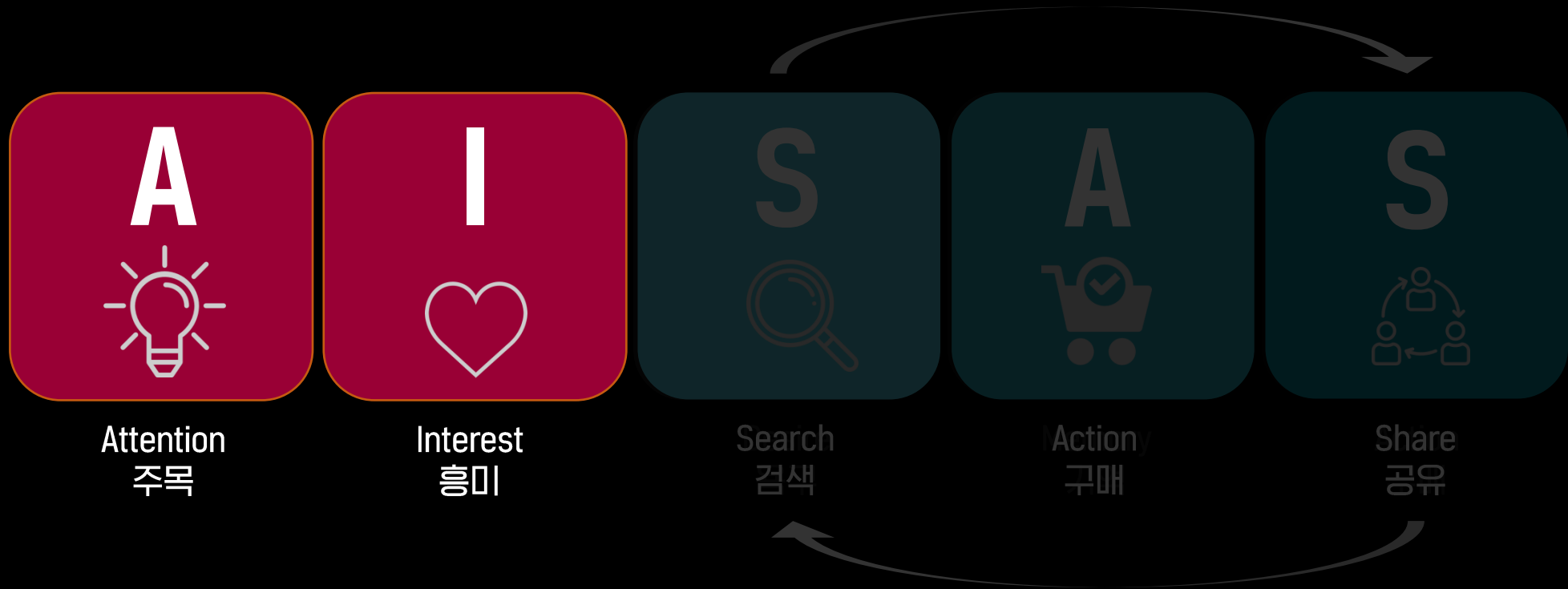
# 소비자 구매 행동 5단계 법칙

현재는 온라인 시장 및 SNS가 활성화 되면서  
제품 구매 정보뿐 아니라 후기를 공유 / 확산



# “Bestseller”가 되기 위한 첫 걸음

고객의 이목을 주목 시키고 흥미를 끌어내야 한다!





# “Steadyseller”로 도약할 단계

지속적인 후기 공유로 핵심 고객의 확장



# “Steadyseller”로 도약할 단계

지속적인 후기 공유로 핵심 고객의 확장



이것이 바로 **Branding**이다!

그렇다면, 아마존 첫 입점 브랜드

# How to become a Bestseller?

매출을 일으키기 위해서는 고객이 필요!

**하지만, 아무도 우리 브랜드를 모르는 상황**

매출을 일으키기 위해서는 고객이 필요!  
**모르니까,**  
**아무도 우리 상점에 방문하지 않아요!**

브랜딩도 필요하지만  
광고를 통한 **즉각적인 타겟 공략**으로 주목시켜 최대한 빠르게 구매를 유도

글로벌 진출을 위한 아마존 시장 진입 단계  
**순간적 매출 증대를 위한 Boost up 필요**



우리가 기대할 주요  
**전략 및 방향성**



# 'IN&OUT MEDIA'

소비자들과의 접점 확대를 위한 미디어 별 차별화된 브랜드 이미지 구현 방법과 프레임 전략



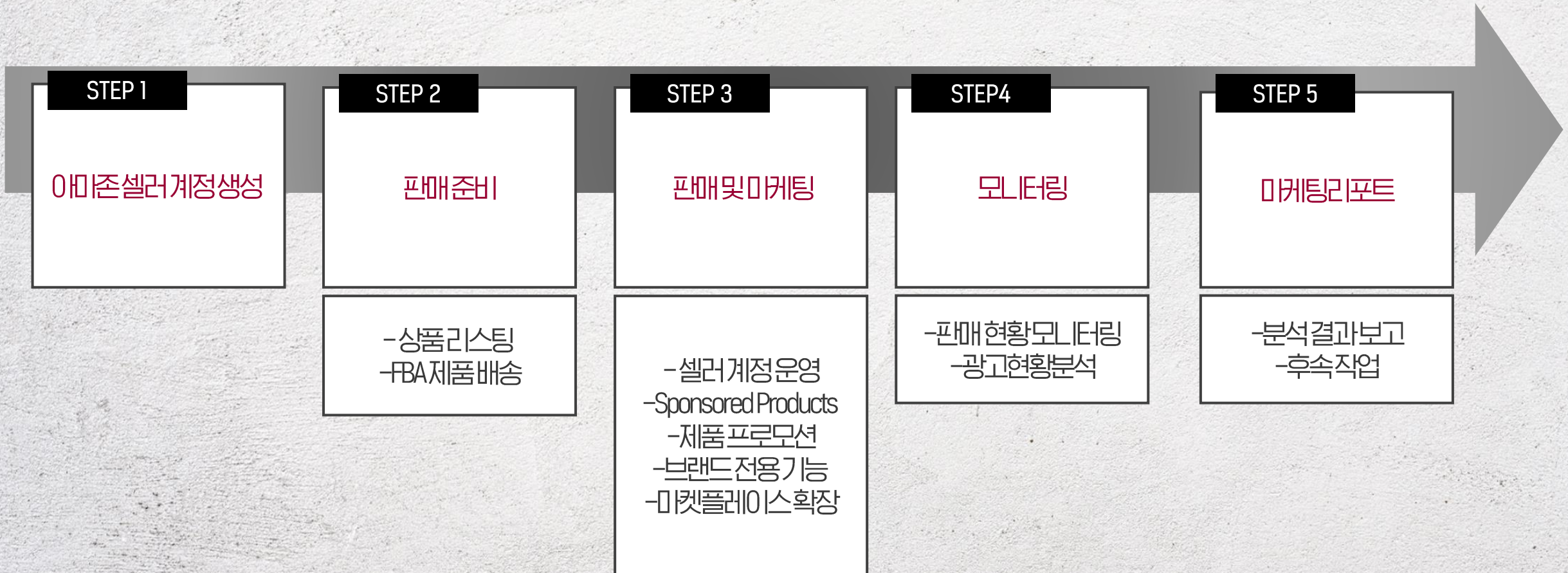


INSIDE MEDIA

---

# STRATEGY

계정 생성부터 판매준비, 마케팅운영, 분석 보고 전달까지, 원스톱 아마존 운영 마케팅 서비스





# STRATEGY

원활한 아마존 입점을 위한 프로세스

## 아마존 셀러 계정 생성



- 아마존 셀러 계정 등록
- 계정 정보 설정

## 상품 리스팅 준비하기



- 판매 상품 정하기
- 상세 페이지 및 바이박스 이해
- 카테고리 승인
- 바코드 준비

## FBA 제품 배송



- FBA 배송 신청



# STRATEGY

아마존내 활용 가능한 마케팅 기능을 통한 상세페이지 유입 유도

## 키워드 광고 활용



- Sponsored Products 캠페인 생성
- 광고 그룹 별 키워드 삽입
- 모니터링을 통한 검색어 추가/제외 처리

## 제품 프로모션



- 라이트닝 딜 참여
- 제품 가격 할인 프로모션
- 1+1 혜택 프로모션
- 얼리 리뷰어 프로그램

## 브랜드 전용기능 활용



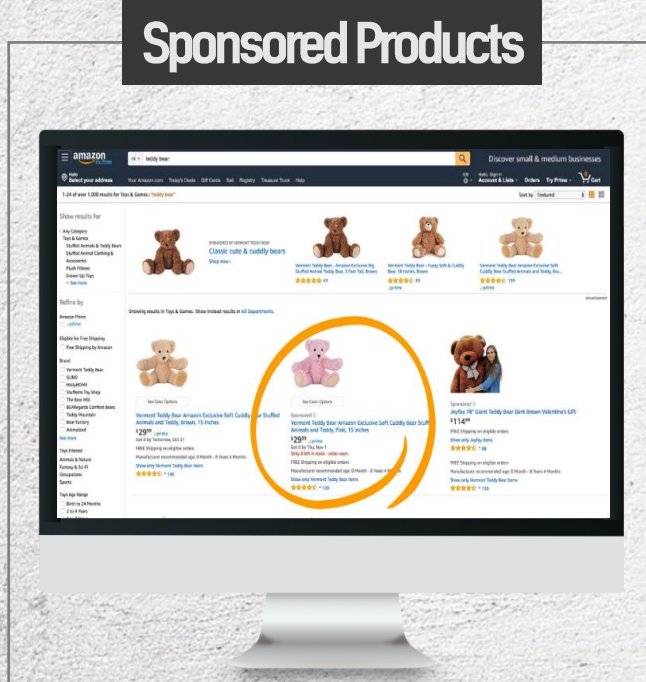
- 아마존에 상표 등록을 할 경우, 아마존 스토어 제작 등 브랜드 전용기능 활용 가능



# STRATEGY

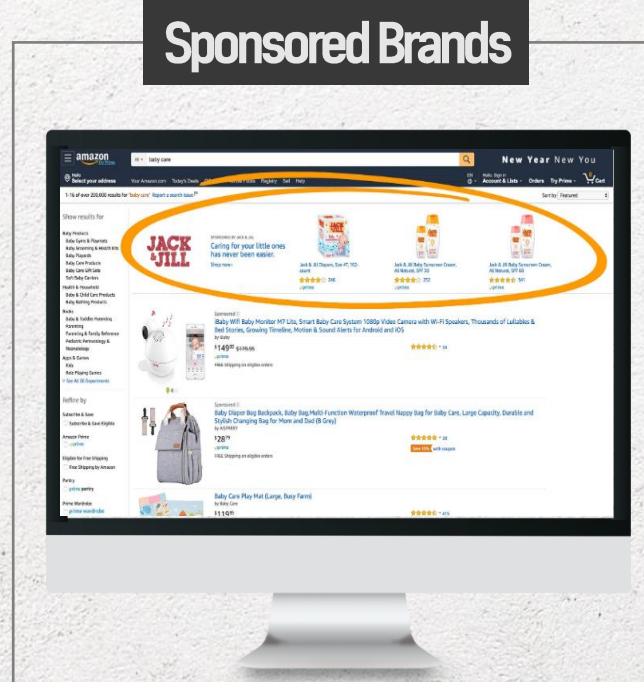
아마존의 다양한 광고를 활용하여, 브랜딩 및 매출 증대 극대화

## Sponsored Products



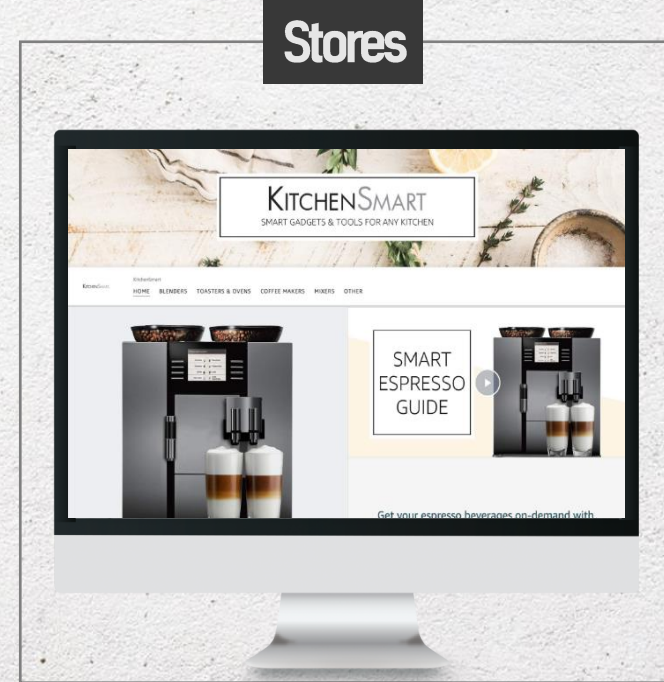
: 검색어를 자동으로 매칭하거나  
검색어를 지정하여 상품이 노출되게 함

## Sponsored Brands



: 검색 결과에 나타나는 광고에서 로고와  
맞춤형 헤드라인으로 브랜드 인지도 높임

## Stores



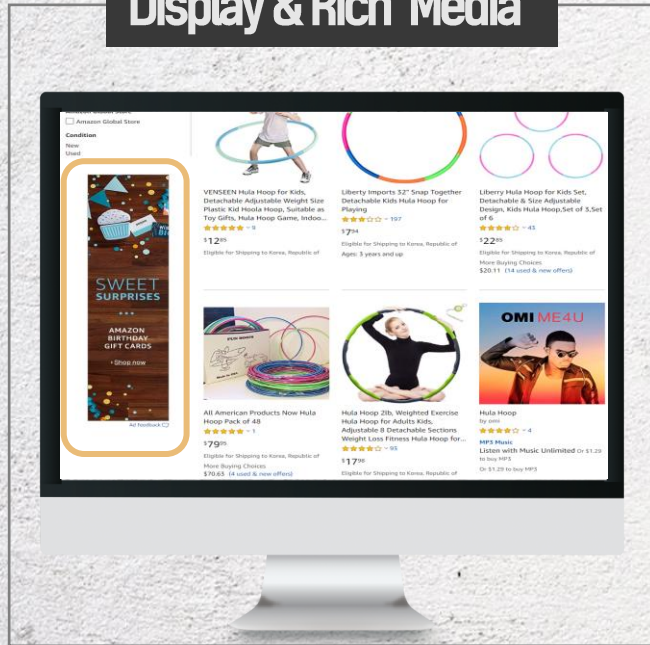
: 아마존의 무료 멀티 페이지 스토어로  
고객 충성도 높임



# STRATEGY

아마존의 다양한 광고를 활용하여, 브랜딩 및 매출 증대 극대화

## Display & Rich Media



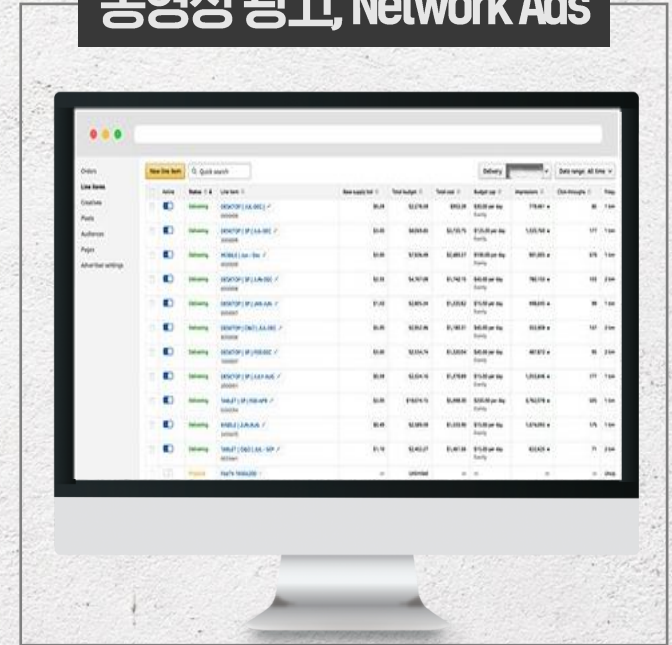
: 아마존의 디스플레이 광고 상품으로  
아마존광고 뿐만 아니라  
아마존이 보유한 여러 플랫폼에 송출 가능

## E-Commerce Ads



: 프리미엄 상품으로 일정 수준 이상의  
브랜드 파워와 판매 규모를 갖춘 업체  
[Vendor]인 경우  
아마존의 초대로 가입 가능  
아마존의 배너에 동적으로 연동

## 동영상 광고, Network Ads



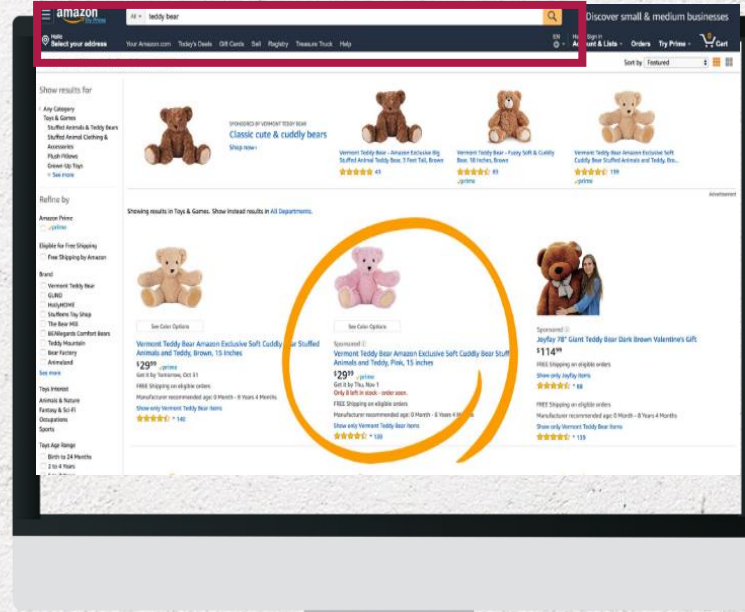
: 동영상 광고와 디스플레이 배너 캠페인 상품  
다만, Vendor와 일반 기업을 대상으로 제공



# STRATEGY

타겟 광고를 사용하여 셀러가 입찰을 한 키워드를 쇼핑 고객들이 검색할 때 해당 셀러의 상품을 상위 위치에 표시함으로써 상품 판매 촉진

## [Sponsored Products & Sponsored Brands]





# STRATEGY

타겟 광고를 사용하여 셀러가 입찰을 한 키워드를 쇼핑 고객들이 검색할 때 해당 셀러의 상품을 상위 위치에 표시함으로써 상품 판매 촉진

## 매출 증가



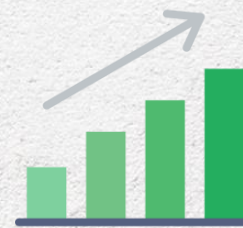
: 특정 아이템을 찾고 있는 고객에게 광고를 보여줌으로써 매출 증가 유도

## 관련성 높은 고객에 광고 노출



: 검색 키워드를 통해 상품을 구매하려 찾고 있는 고객을 타겟하여 광고

## 상품 노출 증가



: 광고는 검색 결과 첫 페이지나 상품 상세 페이지에 표시되므로 즉각적으로 노출도를 향상시킴

## 자유로운 예산통제



: 오직 클릭이 발생한 광고에 대해서만 요금을 지불하고 광고 보고서를 통해 성과를 측정하고 광고 입찰가와 예산을 조절



OUTSIDE MEDIA—SOCIAL MEDIA

---

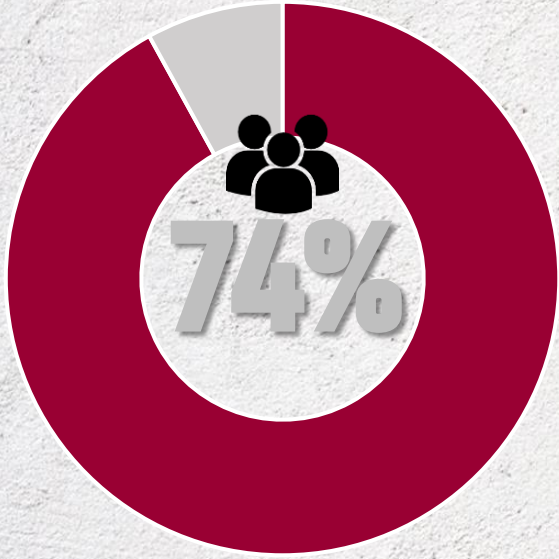




많은 브랜드가  
소셜미디어 광고 캠페인을 선택하는 이유는?

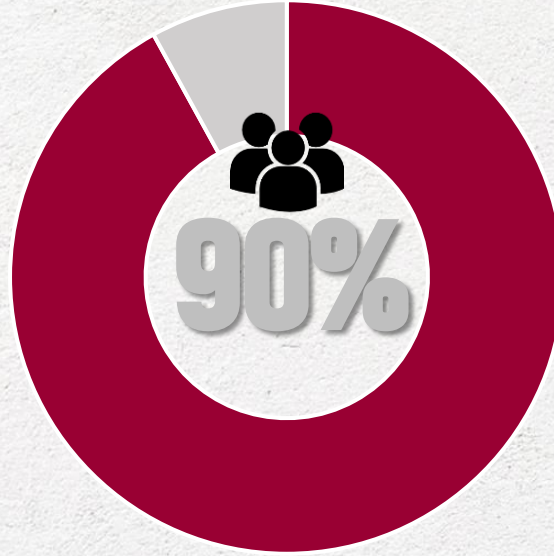


공유



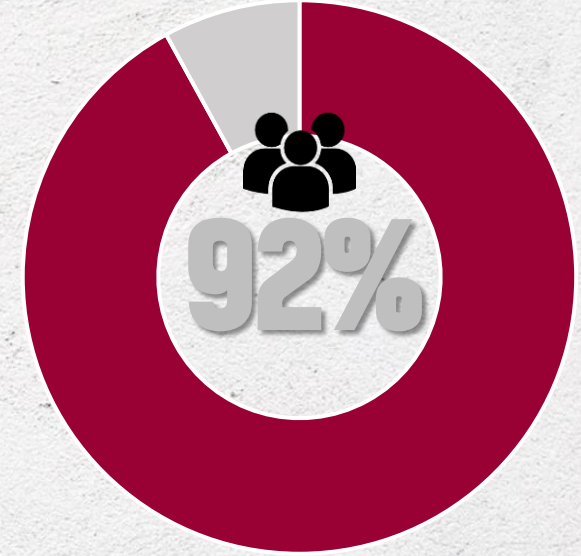
소비자들의 이야기

경험



비즈니스효과

효율



마케터의선택

공유 그리고 경험을 통한 효율이 입증된 디지털 전략



의심의 여지없이, 소셜미디어는 소비자들과의 커뮤니케이션에 있어 가장 중요한 접점  
**운영 전략에 따라, 잠재고객이 진성고객으로 전환할 가능성**



**74% 이상 예상**



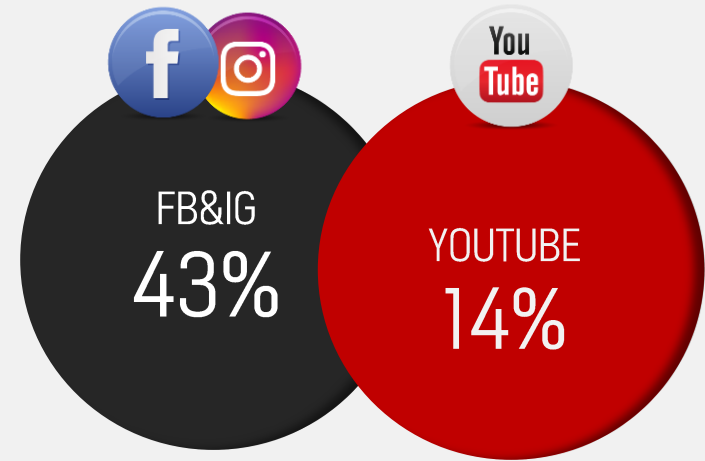
의심의 여지없이, 소셜미디어는 소비자들과의 커뮤니케이션에 있어 가장 중요한 접점  
운영 전략에 따라, 잠재고객이 진성고객으로 전환할 가능성

즉, 소셜미디어내, 디지털 전략은 선택이 아닌 필수

74% 이상 예상

# 전세계

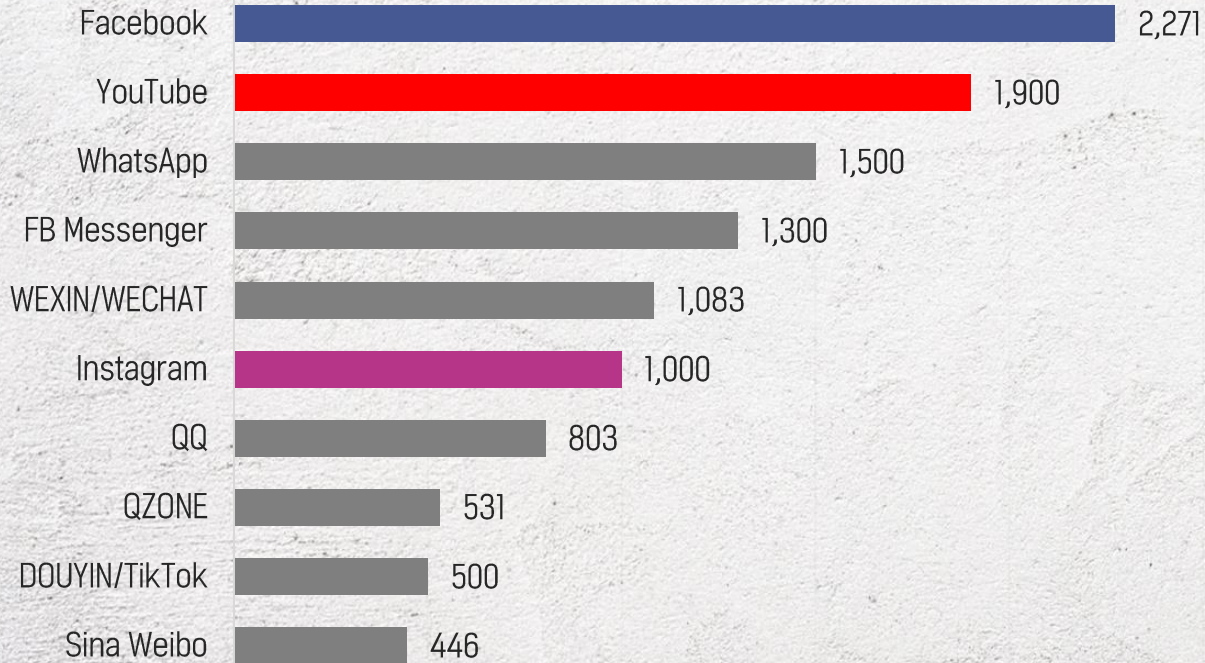
현재, 전세계 최상위 랭크 점유 중인 매체는 단연 FB,IG 그리고 YOUTUBE





# 북미/유럽

북·남미, 유럽권 모두 Facebook, YouTube 메인 채널로 사용



단위: 백만 명

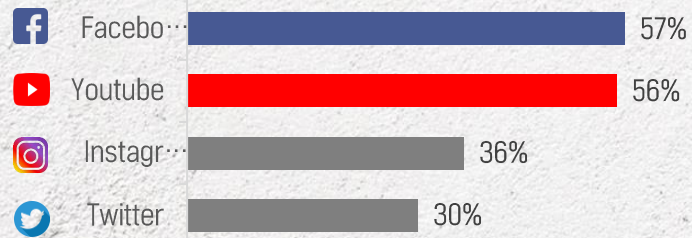




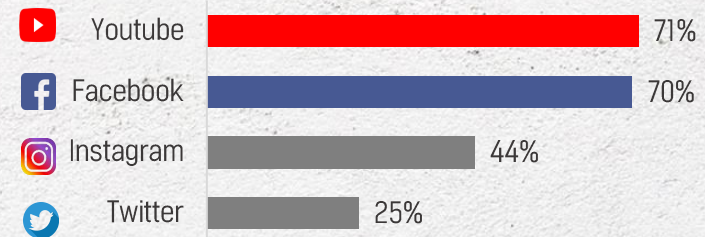
# 동남아

동남아권 소셜 미디어 1위는 Facebook, 태국 및 베트남 외에는 TOP3 FB, Youtube, IG 순으로 가장 많이 사용

필리핀



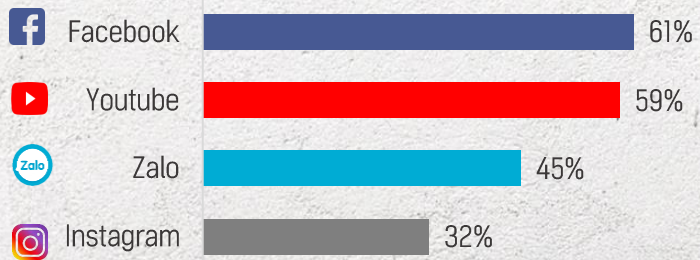
싱가포르



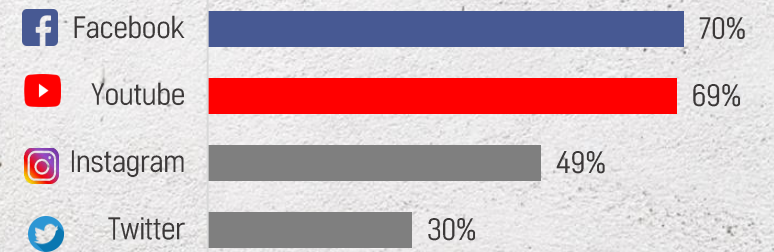
태국



베트남



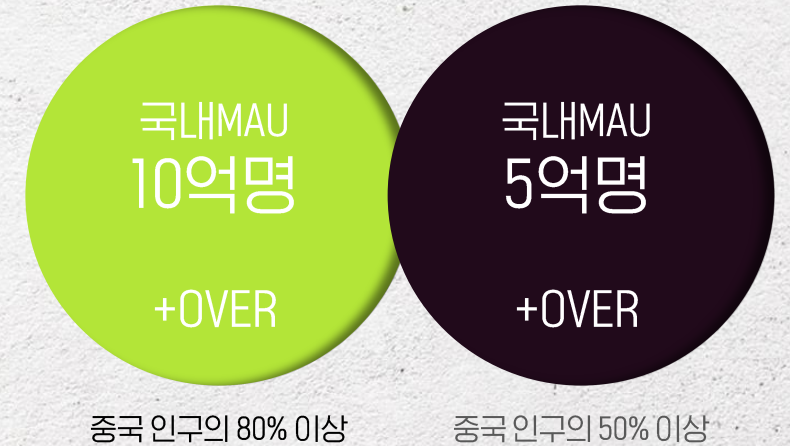
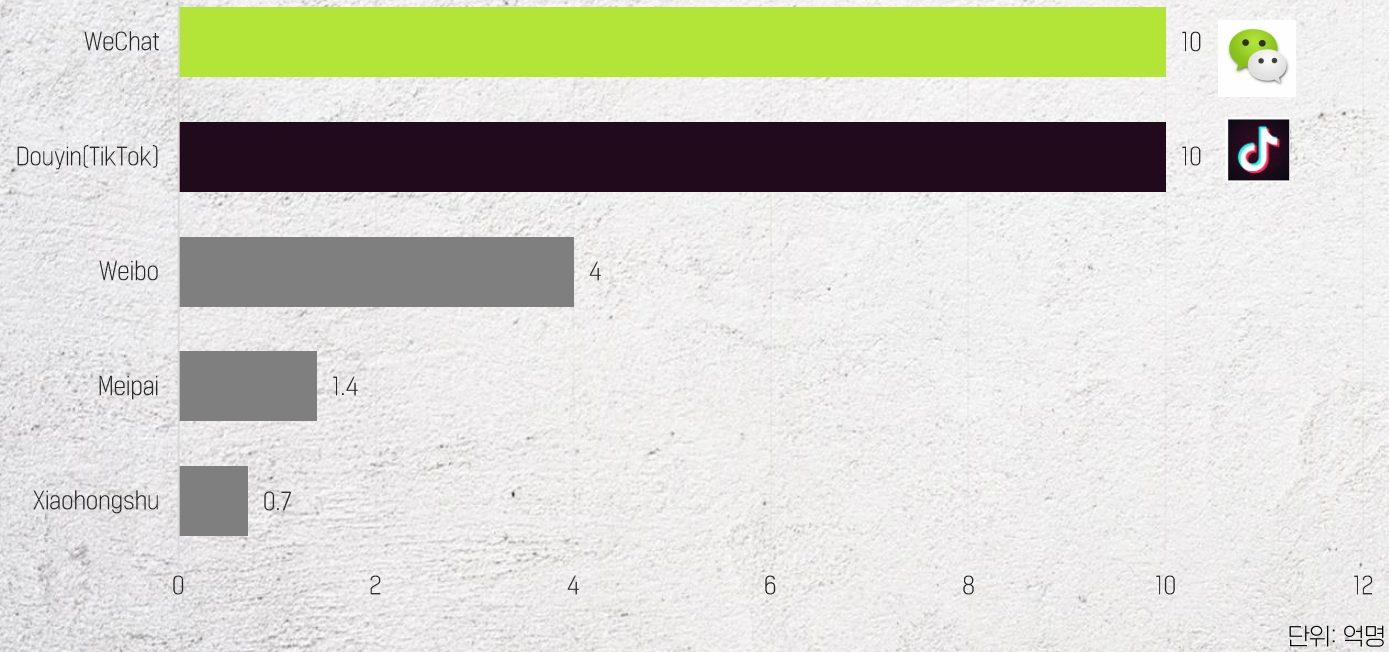
말레이시아





# 중국

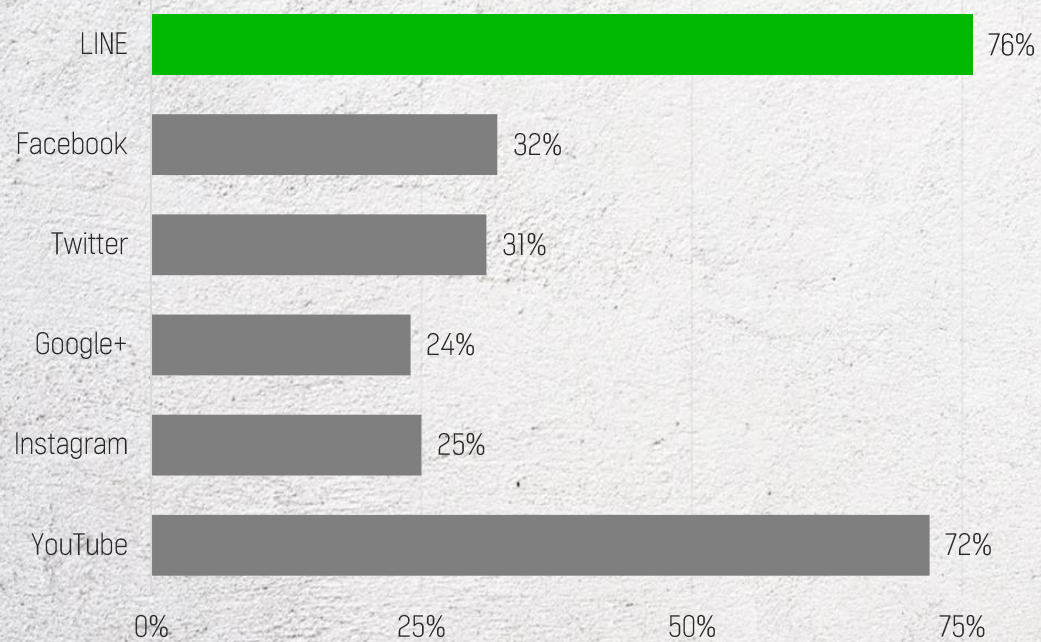
중국 소셜 미디어 1위는 WeChat, 영상 스트리밍 플랫폼 Douyin(TikTok)이 급부상 중



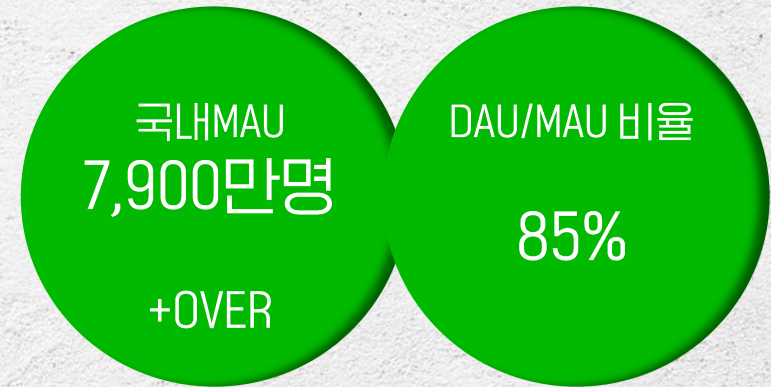


# 일본

일본 소셜 미디어 부동의 1위는 단연 LINE, YouTube, Facebook, 트위터, Instagram 순으로 보이고 있음



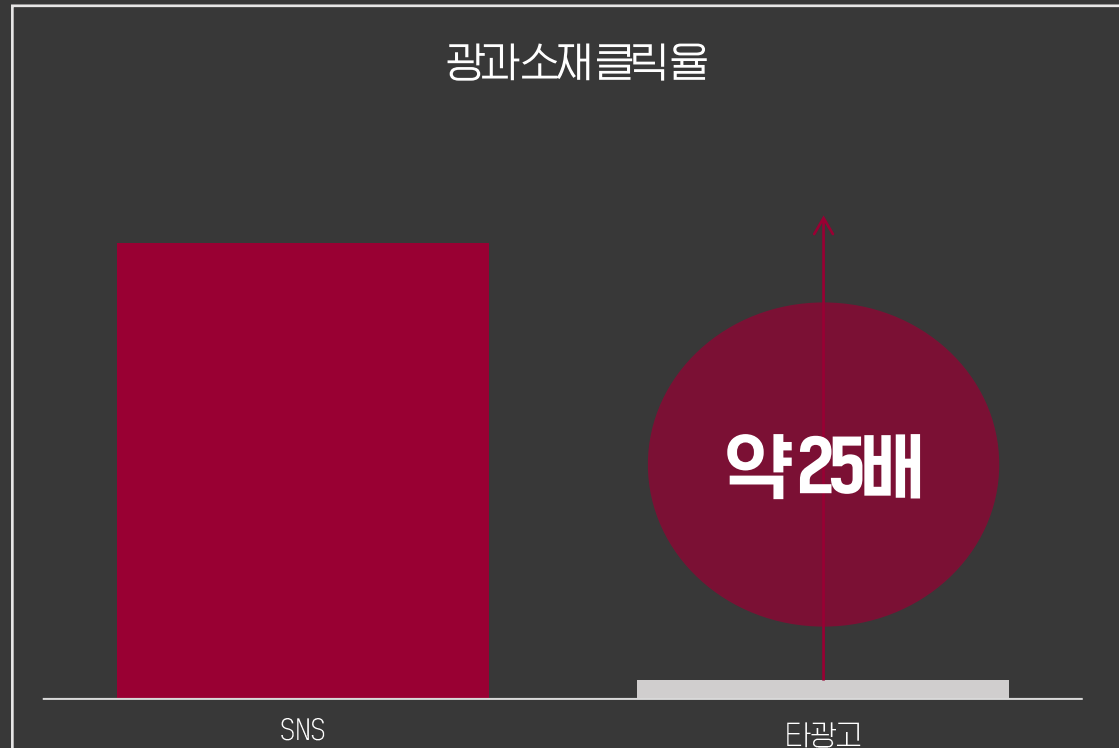
단위: 이용률



일본 인구의 62.3%

매일 이용하는 일본 국내 유저

노출 형식의 차이가 없는 소셜미디어의 네이티브 광고,  
타깃들의 광고에 대한 거부감이 월등히 낮아 효율이 높음



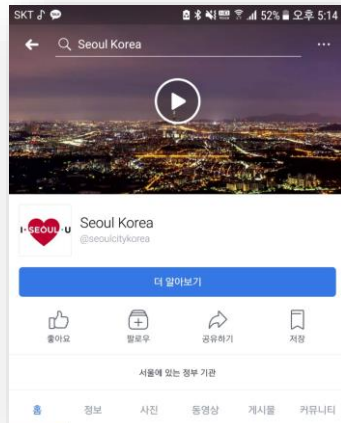


# ADVERTISING

광고 집행의 목적에 따라 맞춤형 광고 플랫폼,  
다양한 광고 캠페인 집행을 통한 극대화 가능

## CPL AD

브랜드 페이지를 홍보하고,  
빠르게 팬 수를 늘리기 위한 광고.



브랜드 페이지 운영을 위해 필수적으로  
집행하는 광고

## PPA

팬/팬이 아닌 사람에게 포스트 참여 (좋아요, 댓글, 공유 및 사진 보기 등)를 유도하는 광고.



포스트 노출에 효과적인 타겟을 선정하여  
보다 많은 유저에게 도달 가능.

## LPPA

트래픽/자사몰 유도과 같은 CTA 버튼과 랜딩 링크를 별도 설정 할 수 있는 광고.



유입 유도 랜딩이 별도로 있을 경우 트래픽  
광고로 집행하여 유입 유도 가능.



# ADVERTISING

## 페이스북 그리드 툴을 활용하여 문구 & 이미지 검수 및 타겟 모수 중첩 제이를 통한 불필요한 계정 내 경쟁 최소화

### 그리드툴 활용 예시

**이미지 텍스트: 페널티 높음**  
광고가 게재되지 않을 수 있습니다.

광고 이미지에 텍스트가 너무 많이 포함되어 타겟에 도달하지 못할 수 있습니다. Facebook에서는 텍스트 비율이 낮거나 포함되지 않은 광고 이미지를 선호합니다. 예외적인 승인 대상이 아닌 경우 주문 전에 이미지를 변경하세요.



**이미지 텍스트: 페널티 중간**  
광고 도달 범위가 상당히 낮아질 수 있습니다.

광고 이미지에 텍스트가 너무 많이 포함되어 도달 범위가 기존보다 작을 수 있습니다. Facebook에서는 텍스트 비율이 낮거나 포함되지 않은 광고 이미지를 선호합니다. 주문하기 전에 이미지 변경을 고려해보세요.

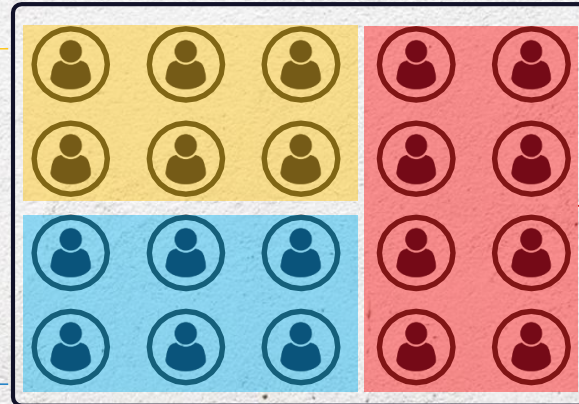


### 타겟 모수 최적화 예시

광고셋1

소재1  
소재2

[타겟 모수]



광고셋2

소재1  
소재2

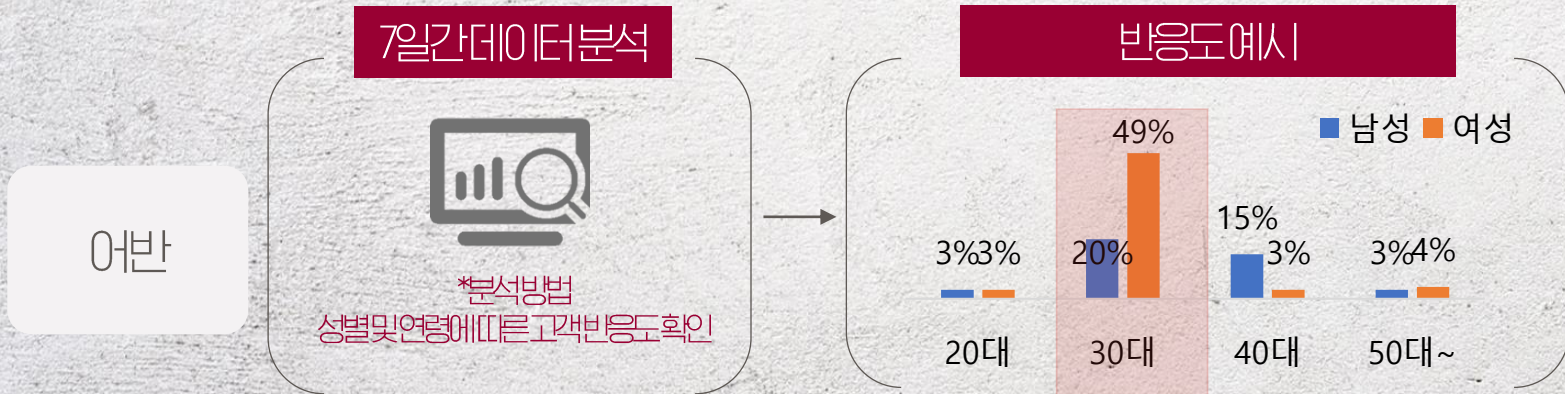
광고셋3

소재1  
소재2



# ADVERTISING

광고 운영 모니터링 및 분석을 통해 효율 측정,  
연령/성별에 따른 광고 반응도에 따라 캠페인 예산을 집중 운영



**타겟최적화**

주간데이터분석이후가장높은  
효율을보이는성별에예산집중



# ADVERTISING

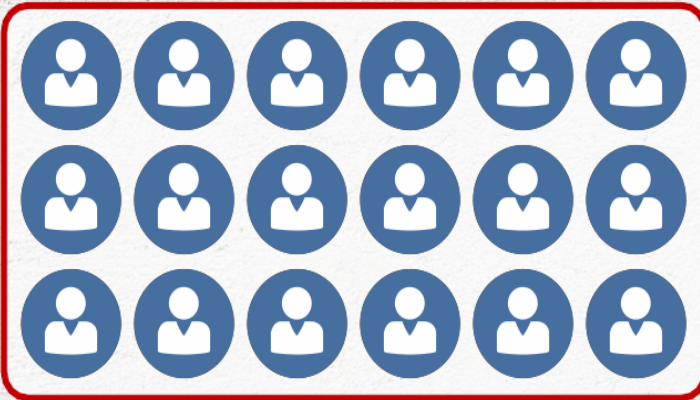
내부 기존 고개 이메일 & 전화번호를 활용하여  
**브랜드 高 관여 유저 지속적 콘텐츠 전달**

광고주가 이미  
확보하고 있는 기본 DB  
(이메일/전화번호/유저ID 등)



**매칭된 그룹**

이미 파악된 유저들 중  
페이스북 활동 유저



페이스북의  
활동 유저 정보



매칭된 유저에게만 광고 노출



기본  
타겟팅 대비  
평균 CTR  
3~4배 상승

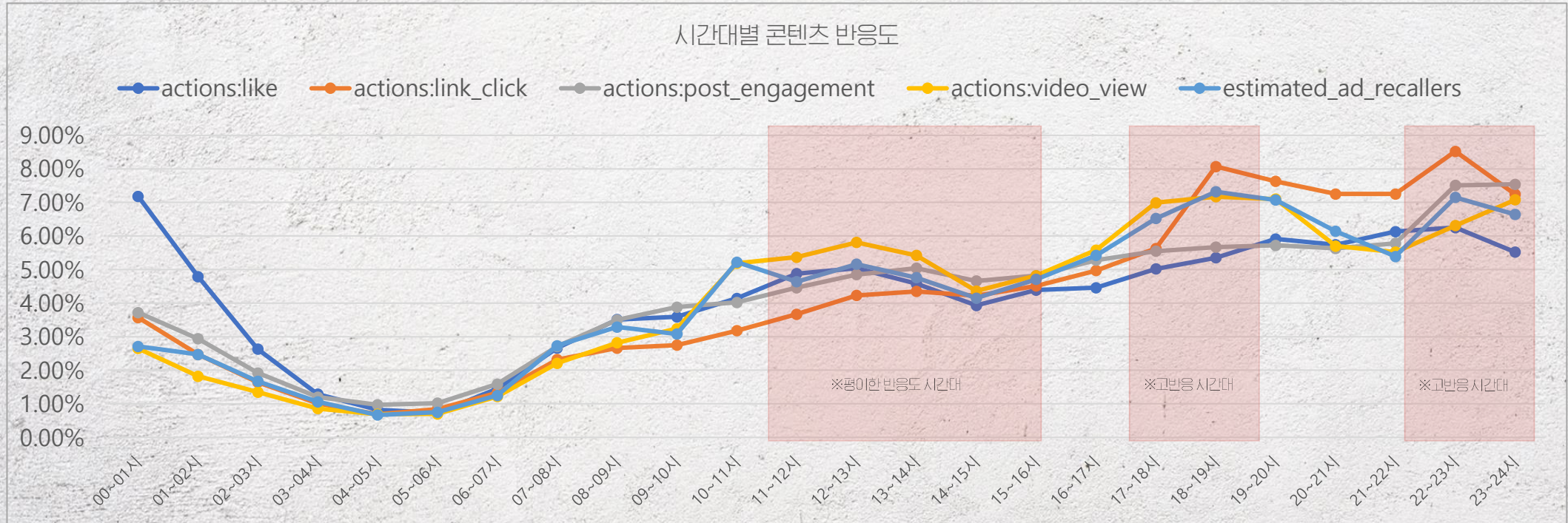
기본  
타겟팅 대비  
전환율  
2~3배 상승

기본 타겟팅 대비 CTR 및 전환율  
3~4배 상승 기대



# ADVERTISING

## 광고에 대한 시간대별 콘텐츠 반응도 분석 후 광고 세트별 집중 운영 시간대 설정 운영



광고세트1: 평이한 반응도 시간대

광고세트2: 높은 반응도 시간대



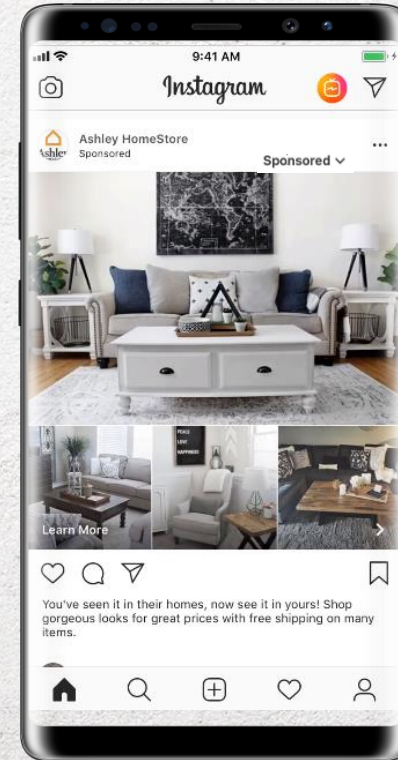
# AD-INSTAGRAM

비주얼 중심적 콘텐츠 위주의 10-30 연령의 소비자가 많은 매체,  
피드부터 스토리까지, 광고 특성에 따른 효율적 운영 가능

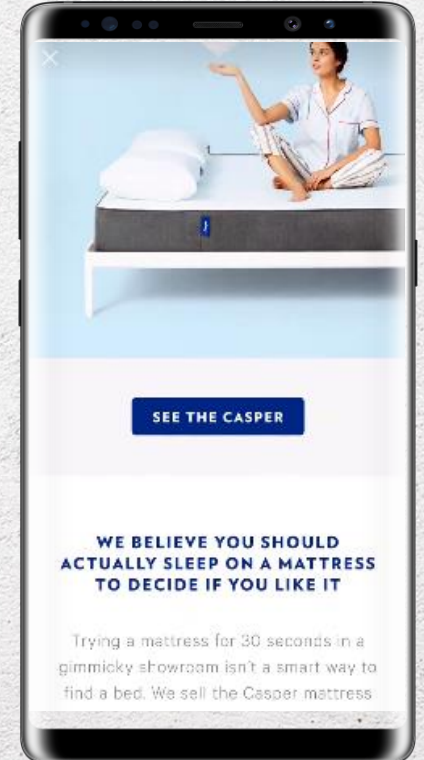
- 매체력 : MAU 16억 명
- 판매방식 : CPC / CPM / oCPM / CPA
- 타겟팅 : 핵심타겟(인구통계/관심사),  
맞춤타겟(CRM데이터/동영상 시청 유저 리타겟팅),  
유사타겟(Look-a-likes)



STORIES ADS



COLLECTION ADS



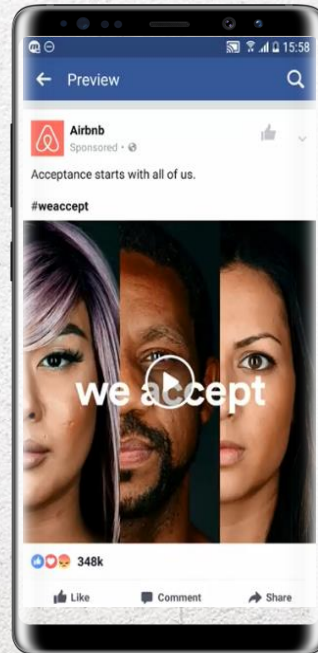
CANVAS ADS



# AD-FACEBOOK

글로벌, 가장 많은 사용자 보유, 다양한 연령층의 소비자가 많은 매체,  
뉴스피드, 칼럼, 이미지, 영상, 슬라이드 등 활용 가능 매체

- 매체력 : MAU 16억 명
- 판매방식 : CPC / CPM / oCPM / CPA
- 타겟팅 : 핵심타겟(인구통계/관심사),  
맞춤타겟(CRM데이터/동영상 시청 유저 리타겟팅),  
유사타겟(Look-a-likes)



VIDEO ADS

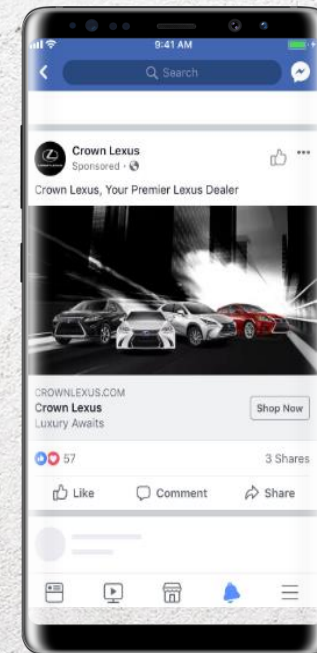
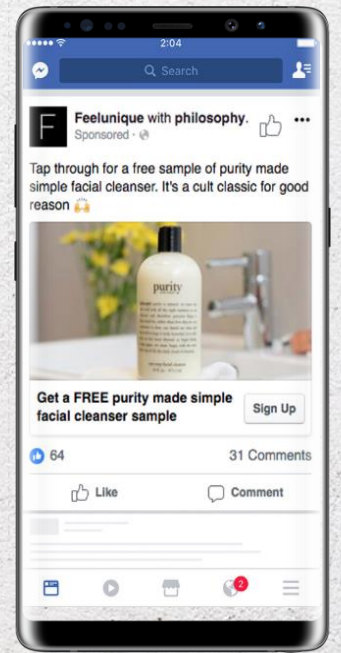


IMAGE ADS



SLIDE ADS



POST ADS



# AD-LINKDIN

## 글로벌 최대 비즈니스 파트너, 네트워크 플랫폼 / 사업 기회 적합한 플랫폼 링크드인

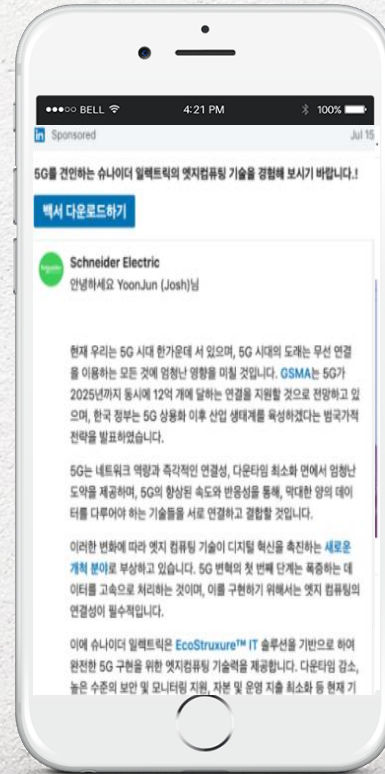
- **매체력** : 글로벌 6.8억 이상의 이용자

중국 앱스토어 다운로드 1위

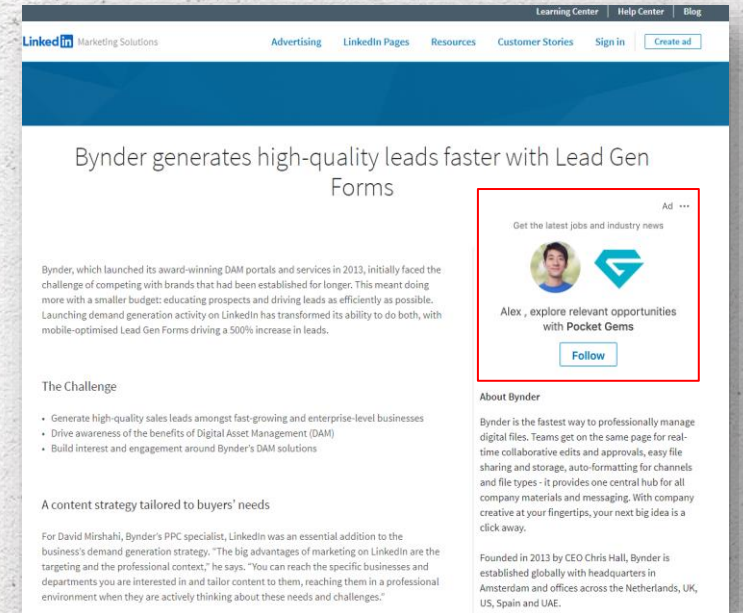
- **상품 유형** : 스폰서 Ads, 스폰서 Email, 텍스트 Ads
- **입찰 방식** : Ab / CPC / CPM
- **타겟팅** : COMPANY, CONTACT, RETARGETING 등



스폰서 Ads



스폰서 E-MAIL



텍스트 Ads (PC)



# AD-YOUTUBE

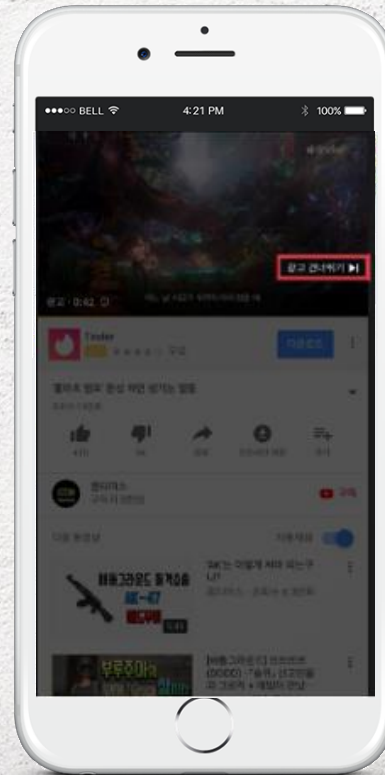
글로벌 10억명 이상의 순 이용자를 보유,  
글로벌 최대 영상 매체

- 매체력 : 글로벌 10억 명 이상의 순 이용자 보유
- 상품 유형 : 트루뷰 Ads / 범퍼 Ads / 트루뷰 SA Ads, ETC
- 입찰 방식 : CPVC / CPM / CPA / CPP
- 타겟팅 : 핵심타겟

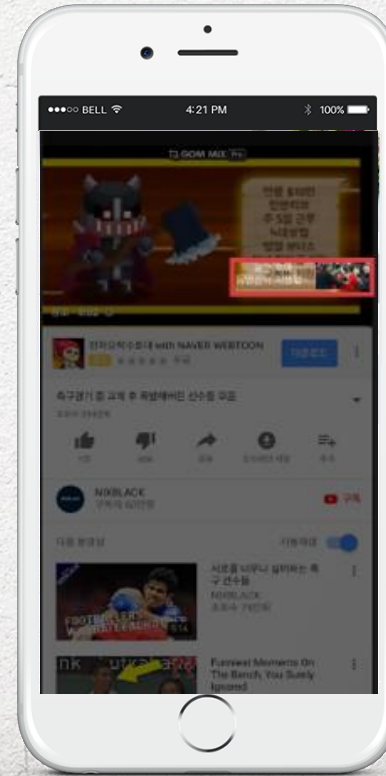
인구통계 타겟팅

관심사 타겟팅

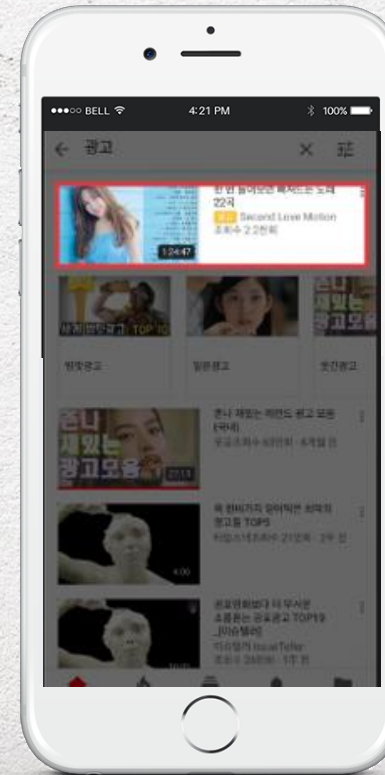
계재위치 타겟팅



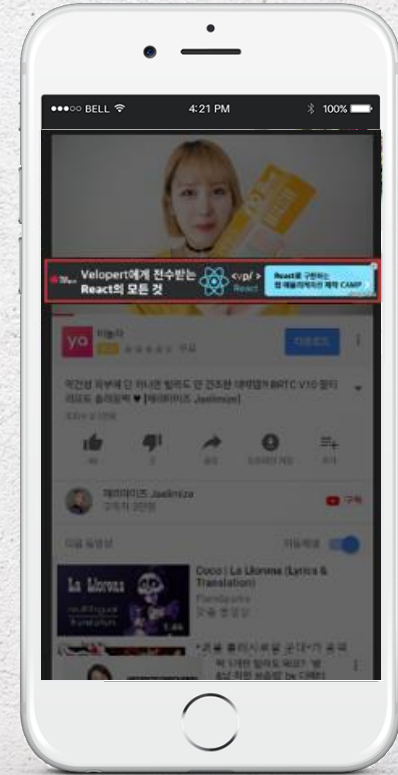
트루뷰인스트림AD



범퍼광고AD



트루뷰검색광고AD



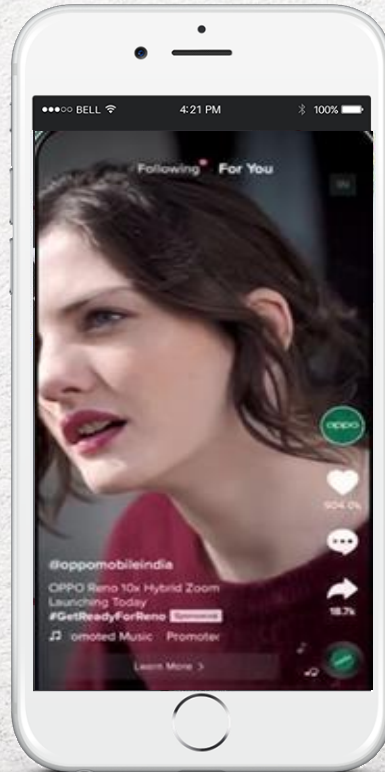
오버레이AD



# AD-TIKTOK

Z세대/밀레니얼 세대 맞춤형,  
쇼트 비디오 플랫폼 TIKTOK

- **매체력** : 글로벌 6.8억 이상의 이용자  
중국 앱스토어 다운로드 1위
- **상품 유형** : TOP VIEW, BRAND TAKEOVER,  
IN-FEED Ads, HASHTAG CHALLENGE
- **입찰 방식** : CPT / CPM / CPC
- **타겟팅** : 인구통계, 관심사, 지역, 해시태그



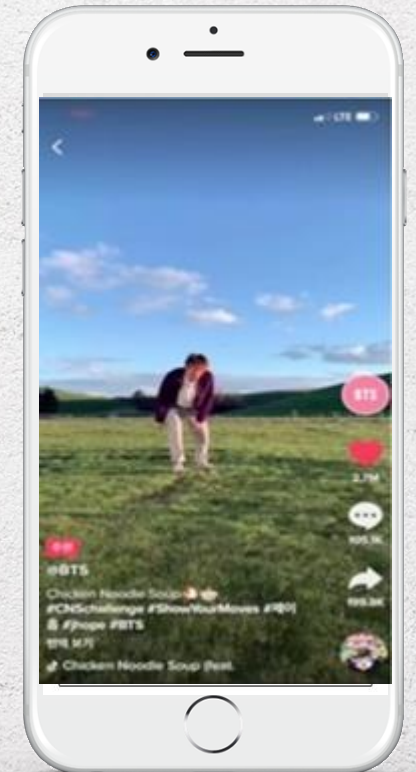
TOP VIEW



BRAND TAKEOVER



IN FEED Ads



HASHTAG CHALLENGE



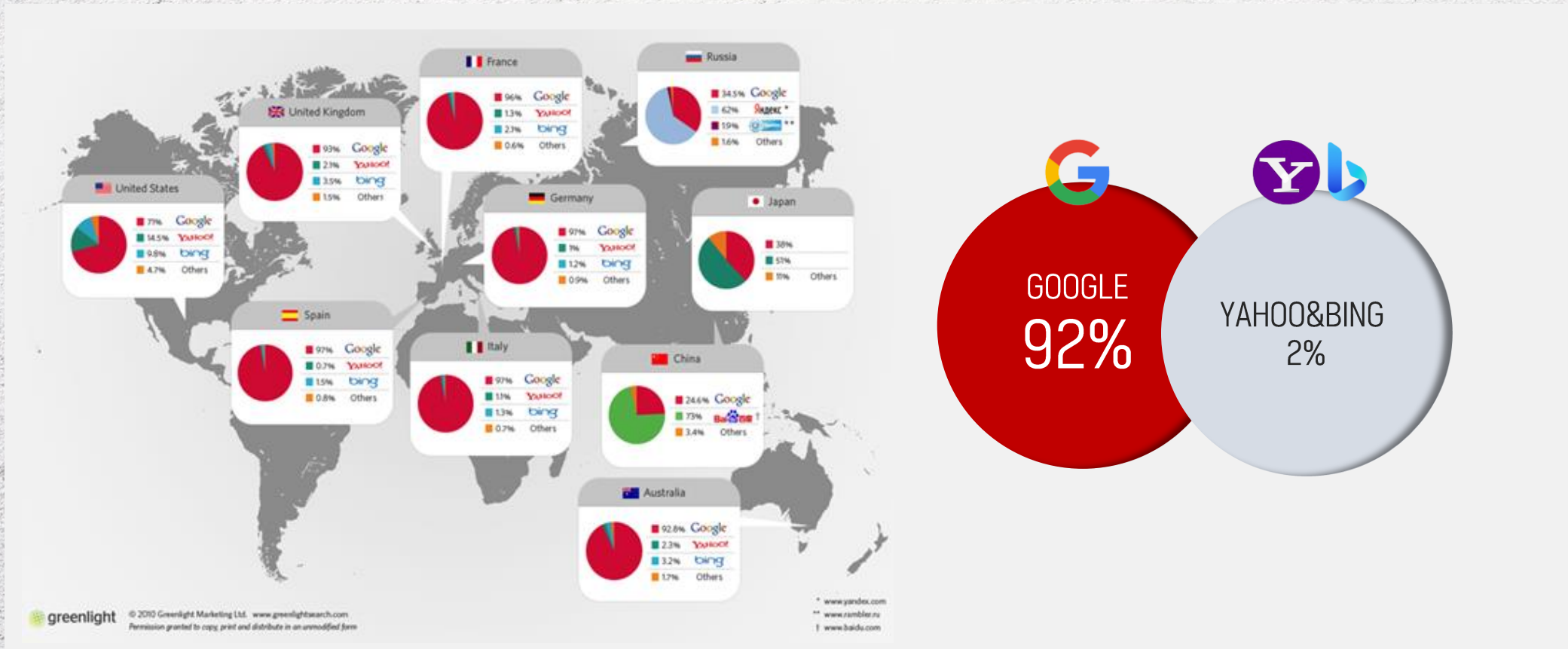
OUTSIDE MEDIA-GOOGLE

---



# TREND

전세계 검색엔진 점유율 GOOGLE이 **평균 92%** 이상으로 압도적인 점유 중!





구매자가 검색엔진을 통해  
정보를 얻거나 구매결정에  
영향을 주는 비중은

**80.6%**

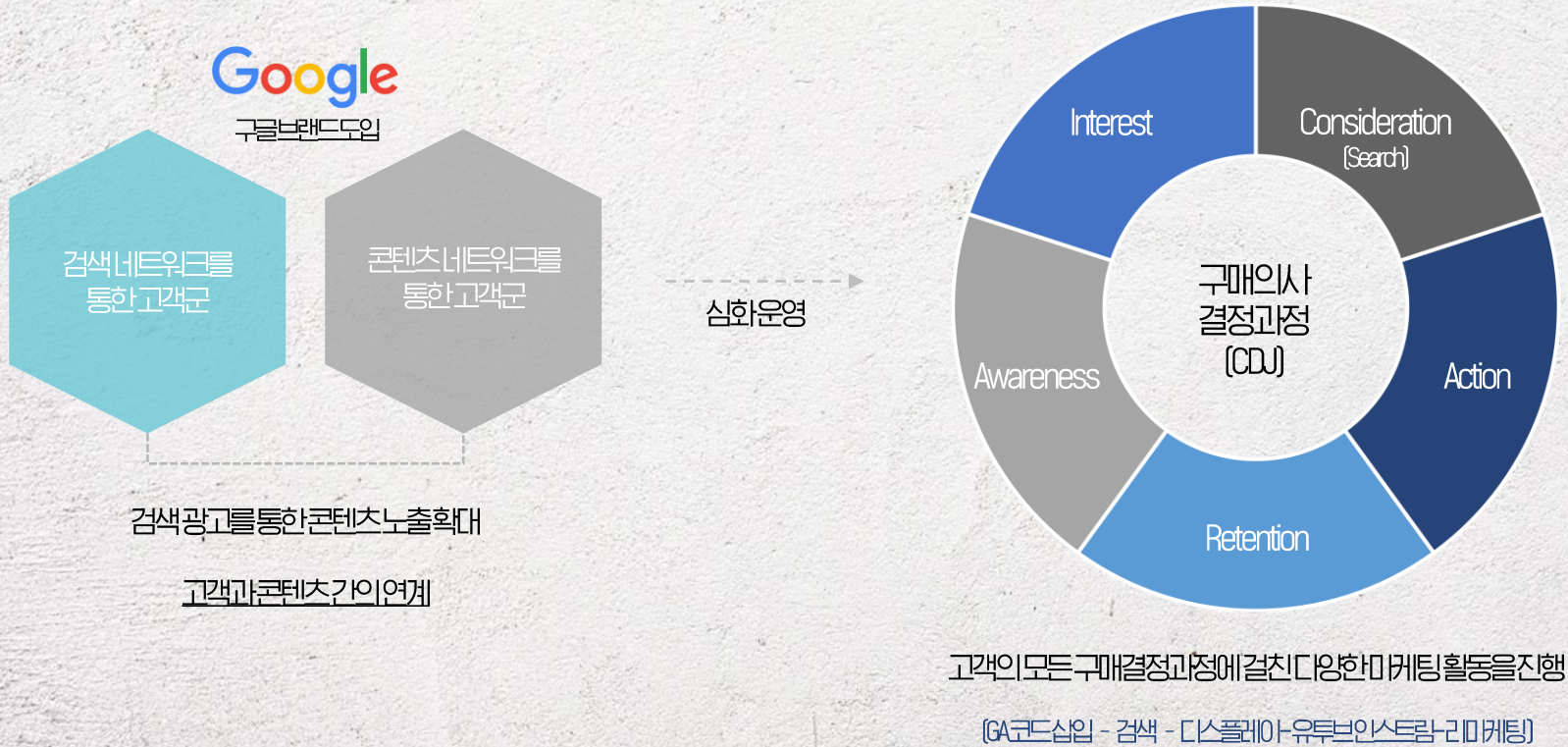


즉, 구글광고는 선택이 아닌 **필수**



# TREND

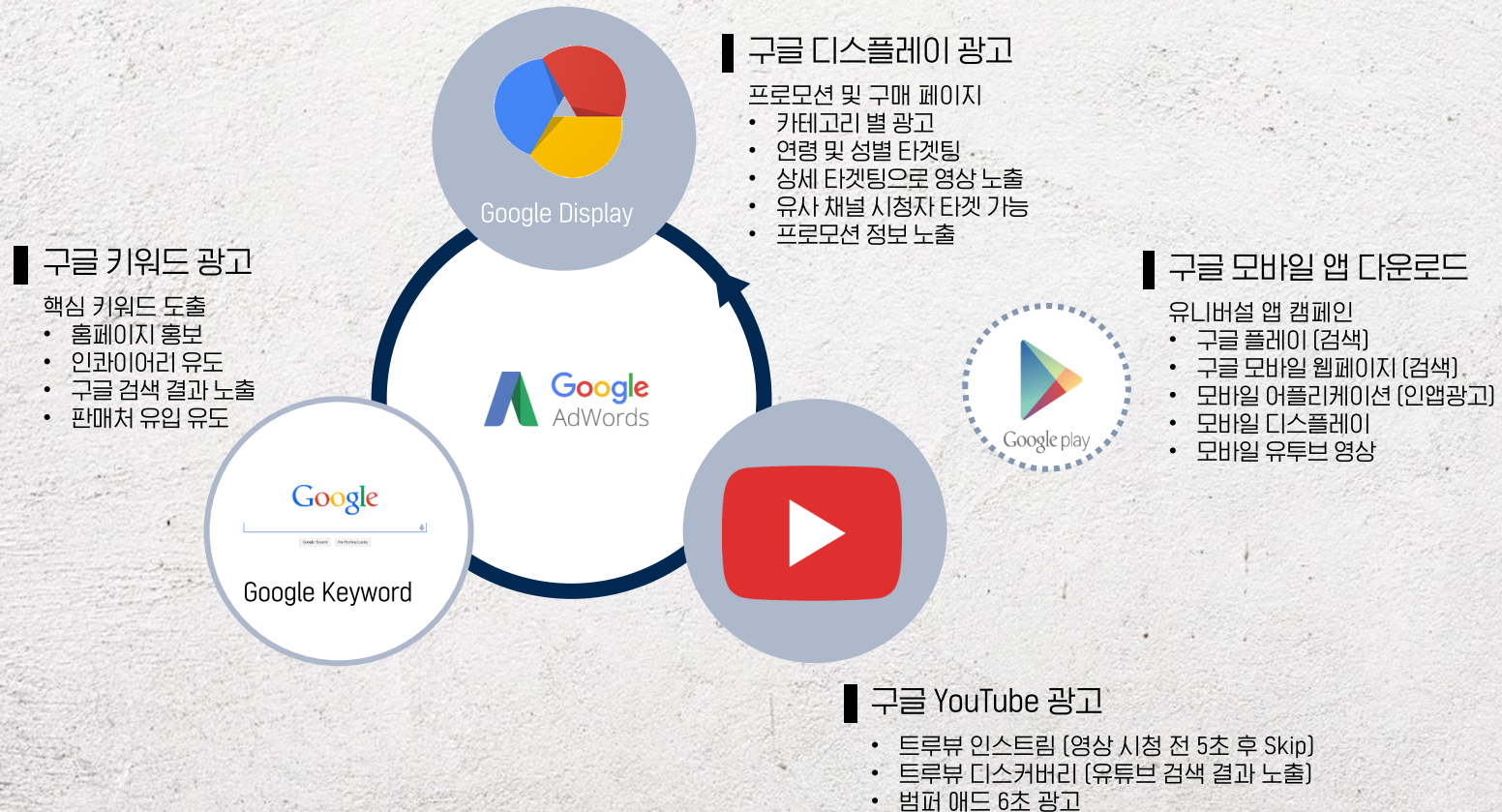
신규 고객 유치 뿐만 아니라 단계별 마케팅으로 광고주의 브랜드 가치를 높이는 광고 운영





# TREND

## 적극적으로 브랜드 홍보 및 웹 사이트로의 방문을 유도하기 위한 맞춤형 구글 광고 솔루션





# TREND

검색광고, 배너광고 등의 다양한 광고 상품으로 맞춤형 광고 캠페인 집행 가능

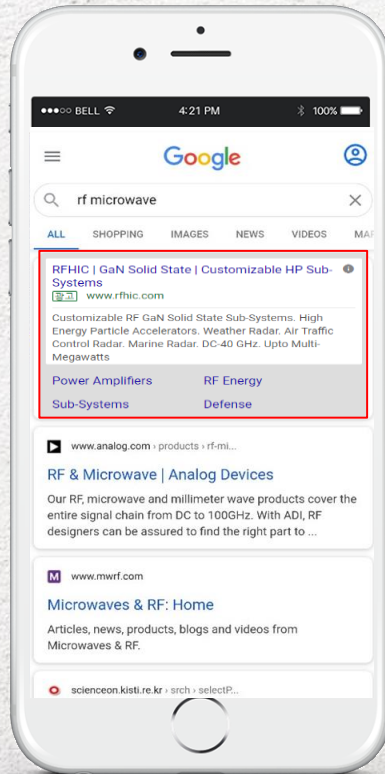
- 매체력 : 글로벌 검색 엔진 91%이상의 점유율 보유
- 상품 유형 : DA / SA / APP / Youtube, ETC
- 입찰 방식 : CPA / CPC / CPV / CPP
- 타겟팅 : 핵심타겟

인구통계 타겟팅

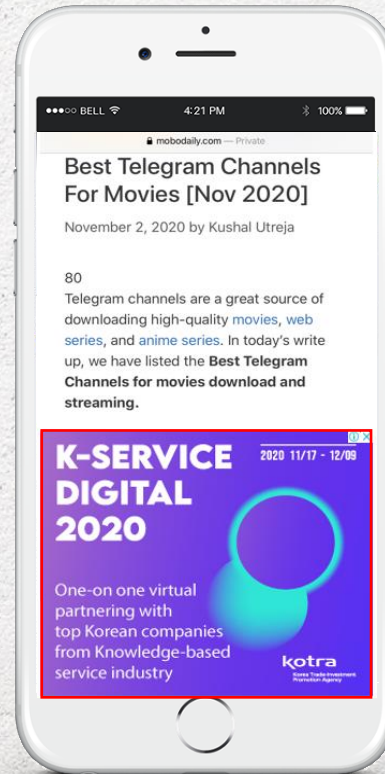
관심사 타겟팅

계재위치 타겟팅

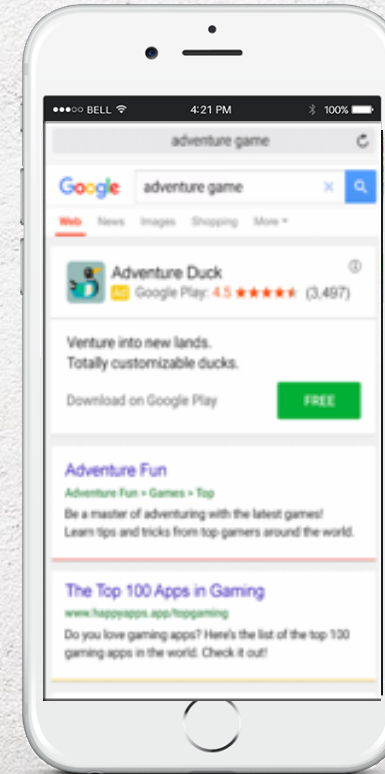
리타겟팅



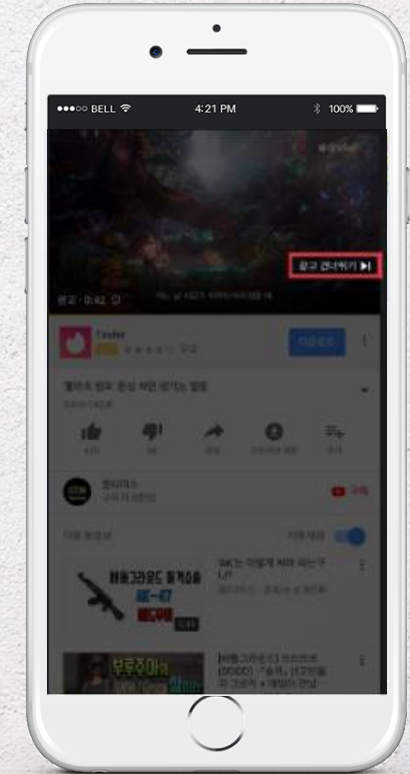
SEARCH Ads



DISPLAY Ads



APP Ads



YOUTUBE Ads



# SEARCH Ads

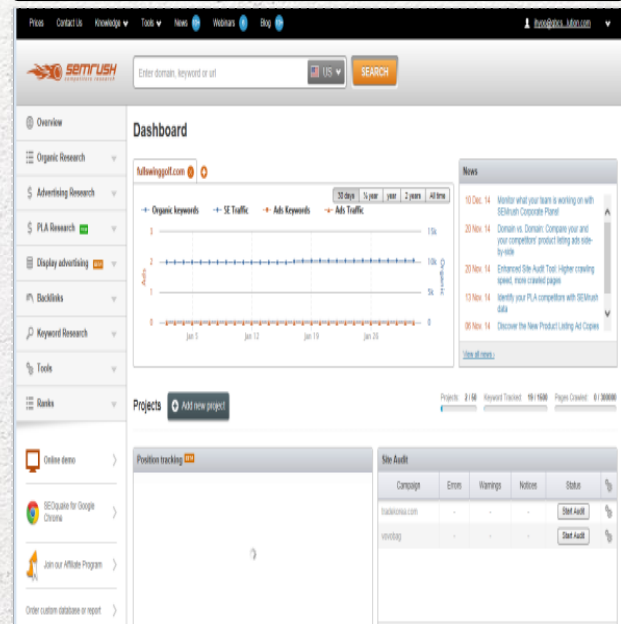
데이터 기반의 키워드 분석 경쟁 사이트 비교 트래픽 수치 및 유입 검색어 확인 진행

## GOOGLE KEYWORD PLANNER



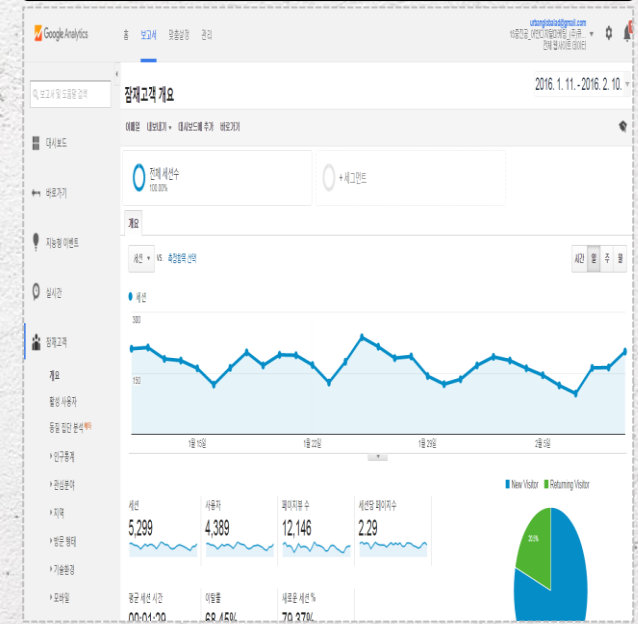
키워드 플래너를 활용, 광고에 적합한 1차 키워드 도출

## SITE ANALYZER



사이트 사전 리서치를 통한 사이트 타겟 키워드 도출

## GOOGLE ANALYTICS

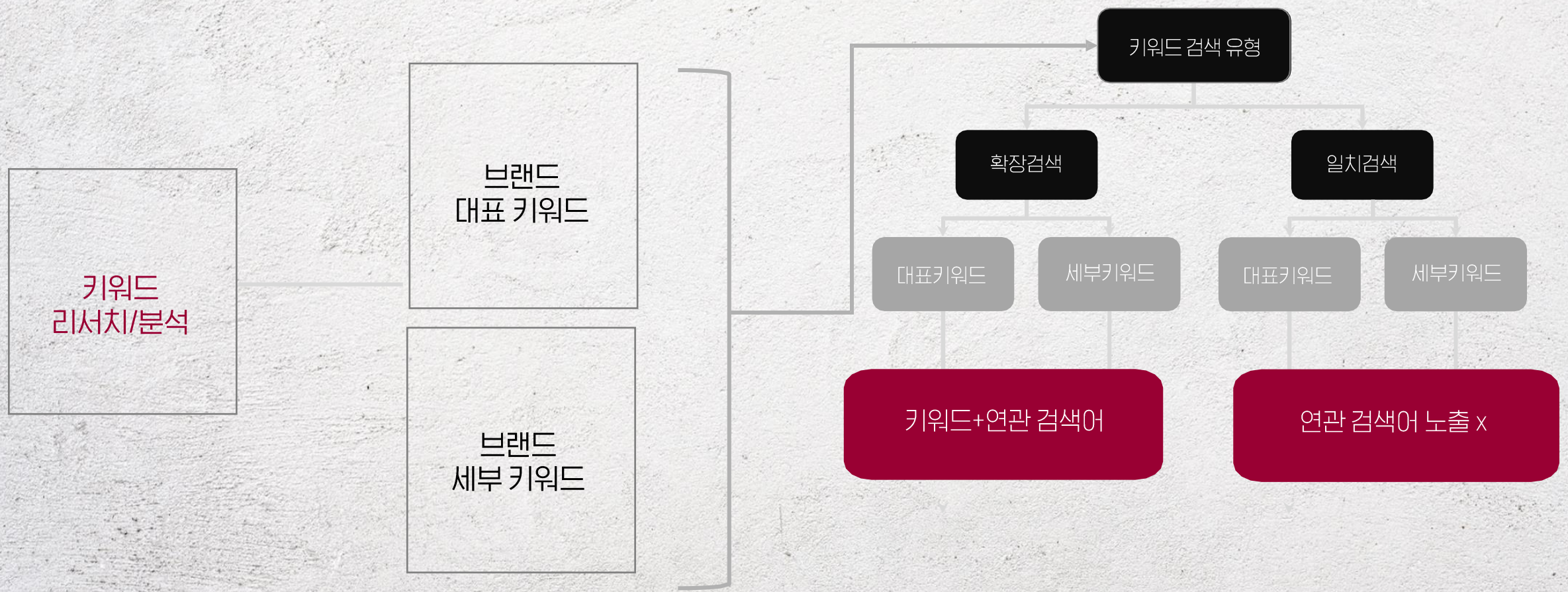


GA를 활용, 실제 홈페이지 유입 경로 분석



# SEARCH Ads

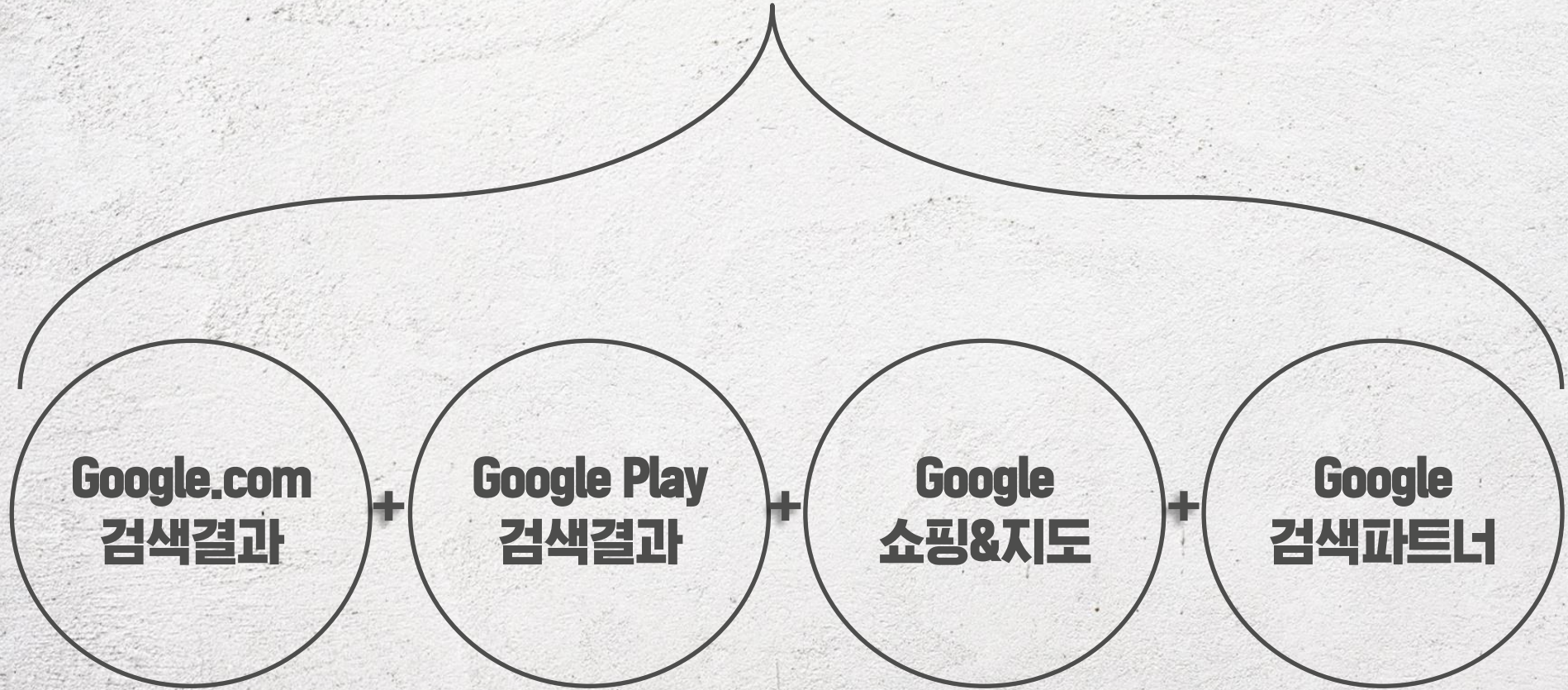
브랜드 대표 & 세부 키워드 추출 및 맞춤형 그룹화 운영을 통한 CTR 극대화  
키워드 검색 유형에 따른 키워드별 맞춤 설정을 통한 유연한 키워드 노출을 유도





# SEARCH Ads

구글검색결과 외, 구글 검색파트너 지면에 텍스트 형태로 노출 / 광범위한 노출 유도





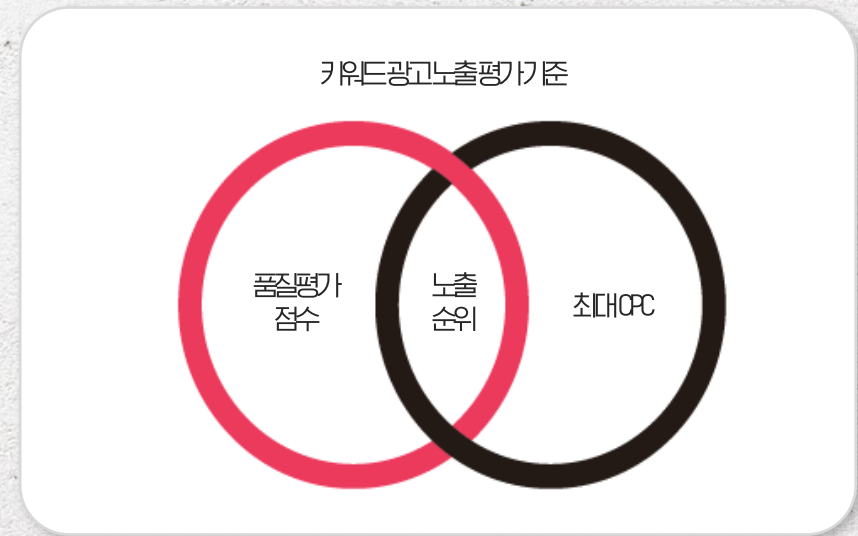
# SEARCH Ads

전환 가능성이 큰 사용자가 텍스트 광고를 클릭할 가능성을 높이기 위한  
브랜드 최적화 & 적절한 메시지를 전달하는 광고 문안 작성

## 키워드 광고 노출 예시

광고	↓ 클릭수	노출수	클릭률(CTR)	평균 CPC
<a href="#">Korea Global Shopping Mall</a> Exclusive No.1 Korean Store <a href="#">www.kmall24.com/Korean/OnlineMall</a> Get the best Korean products from beauty to K-pop at Kmall24 with great price	9,027	346,982	2.60%	₩542
<a href="#">Best Korean Online Shop</a> From Beauty to K-pop <a href="#">www.kmall24.com/Korean/OnlineShop</a> We have it all! Popular Korean brands' cosmetics, fashion, food, and K-pop	569	55,230	1.03%	₩467
<a href="#">No.1 Korean Online Store</a> Find Every Korean Product Here <a href="#">kmall24.com/Koreanmall/KoreanShop</a> Get certified Korean products. Enjoy fast delivery. Find new deal everyday.	333	29,663	1.12%	₩467

## 키워드 광고 노출 기준

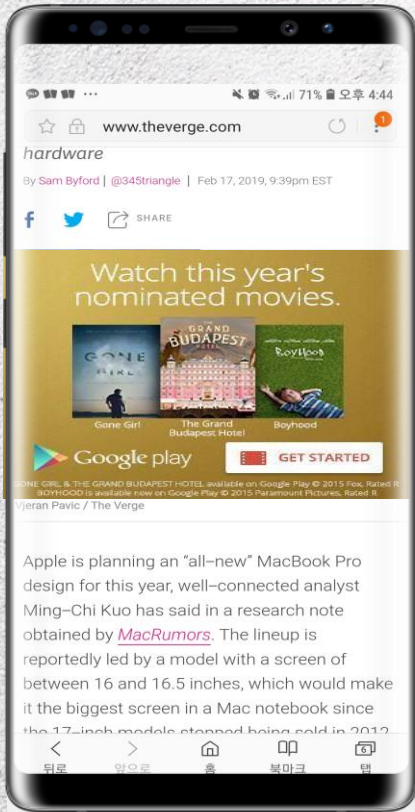




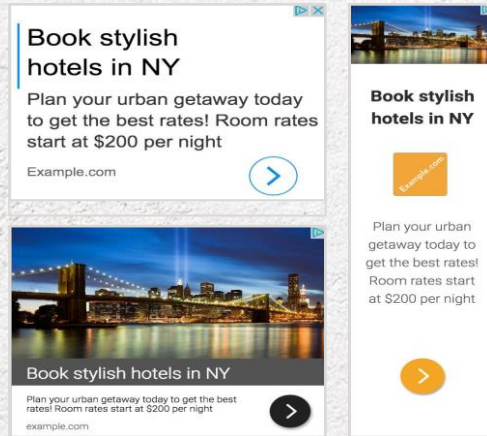
# DISPLAY Ads

구글 제휴 200만개 이상의 사이트와 동영상 및 모바일 앱으로 구성된 네트워크로  
90%가 넘는 사용자에게 노출

이미지광고

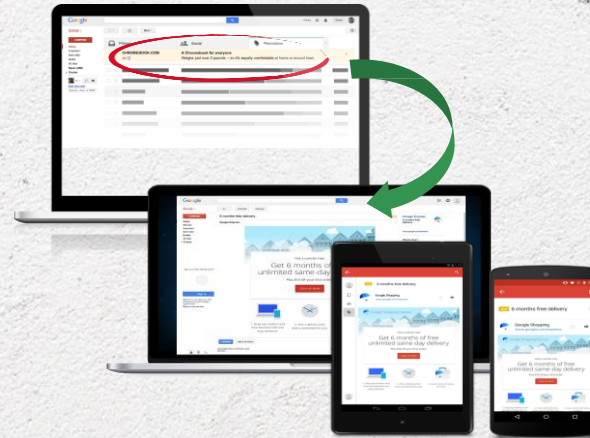


반응형광고



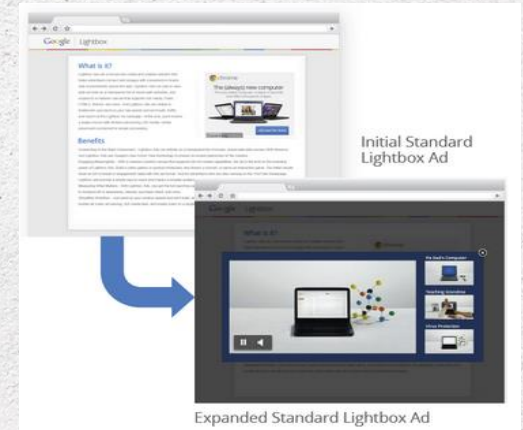
: 광고의 크기, 디자인, 형식을 자동 조정

Gmail광고



: 광고주가 보유하고 있는 고객의 Gmail 주소 리스트를 사용한 고객 일치 타겟팅

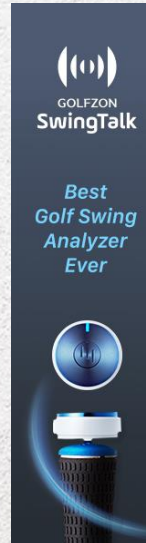
라이트박스광고





# DISPLAY Ads

사이즈 최적화 및 랜딩 페이지와 관련된 광고 내용과 디자인



\*\*업로드한 사이즈가 다양할수록 광고가 나갈 수 있는 위치 증가  
(세로형, 리더보드, 정사각형, 모바일 등 15개 사이즈 제작 가능)

## 타겟팅유형



콘텐츠 기반 타겟팅  
[주제 타겟팅/ 게재위치 타겟팅/ 디스플레이 키워드]



사용자 기반 타겟팅  
[인구 통계/ 관심분야/ 리마케팅]



# DISPLAY Ads

콘텐츠 기반 타겟팅을 통한 유입 극대화

주제 타겟팅

게재위치 타겟팅

디스플레이 키워드

When

유저의 관심있을 법한 분야의  
사이트에 광고를 노출하고 자 할 때

'특정 웹사이트' 에 광고를  
노출하고자 할 때

등록된 키워드와 관련된 웹페이지,  
혹은 해당 키워드에 관심이 많을 것 같은  
사용자에게 광고를 게재할 때



How

웹에 게재된 콘텐츠를 바탕으로  
사이트의 주제 파악

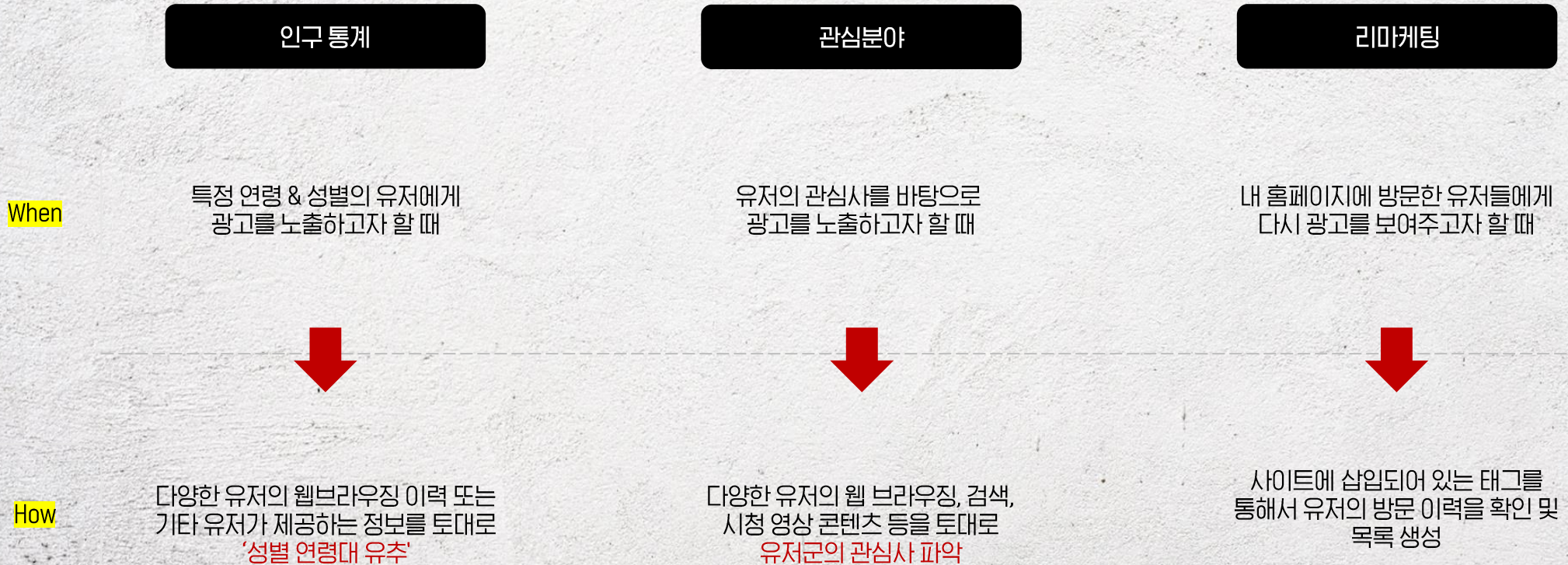
특정 게재위치 및 하위 웹사이트  
주소를 수동으로 입력하여 타겟팅

웹페이지의 콘텐츠를 분석하여  
중심 주제 파악 후 광고에 지정된  
키워드와 여러가지 요소를 고려하여 타겟팅



# DISPLAY Ads

사용자 기반 타겟팅을 통한 유입 극대화

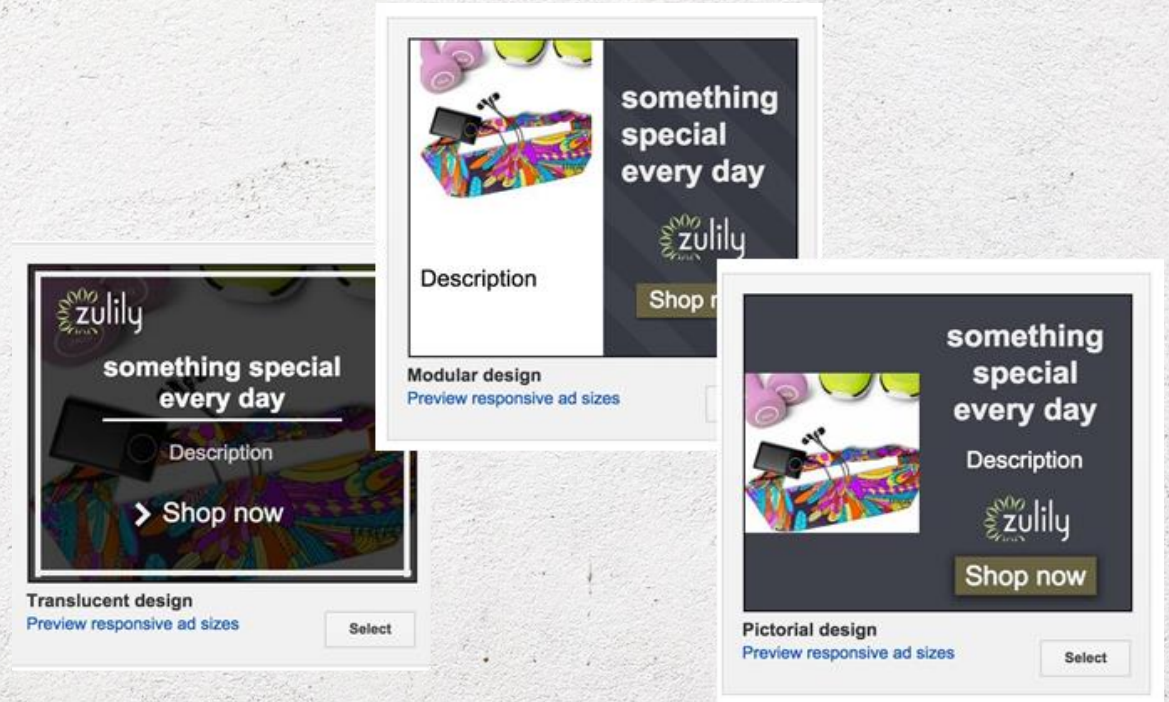
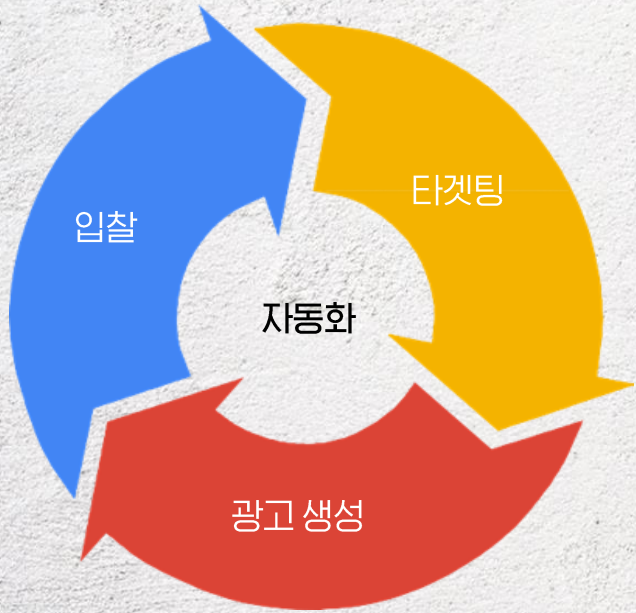


\*사전 GA 및 리마케팅 태그 삽입 필수



# DISPLAY Ads

스마트 디스플레이 캠페인을 통해 자동으로 최적화하면서,  
주어진 목표값 내에서 최대한 많은 전환 획득



광고제목, 설명, 이미지, 로고 등만 간단히 등록해두면  
키워드 문맥, 주제, 유저, 리마케팅 등 다양한 타겟팅 방법으로

자동으로 전환율 높은 고객에게  
가장 적합한 광고를 생성 및 노출

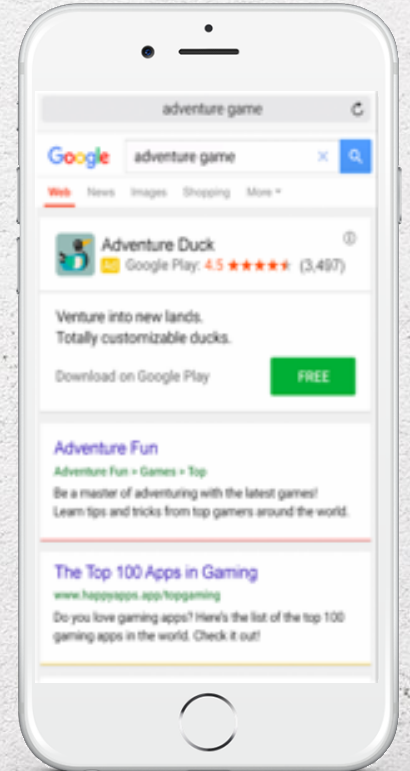
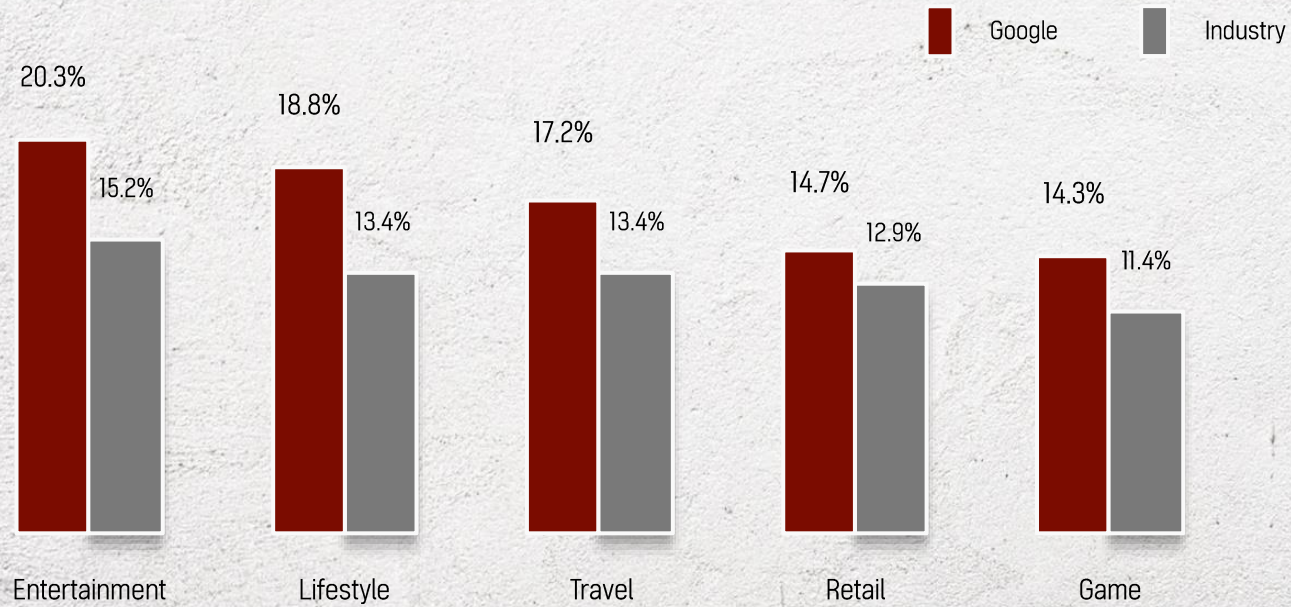


# APP Ads

구글은 앱 인스톨 광고시장 내 최대 네트워크를 활용하여  
구글 플레이 스토어 상에서 독보적인 영향력을 보유



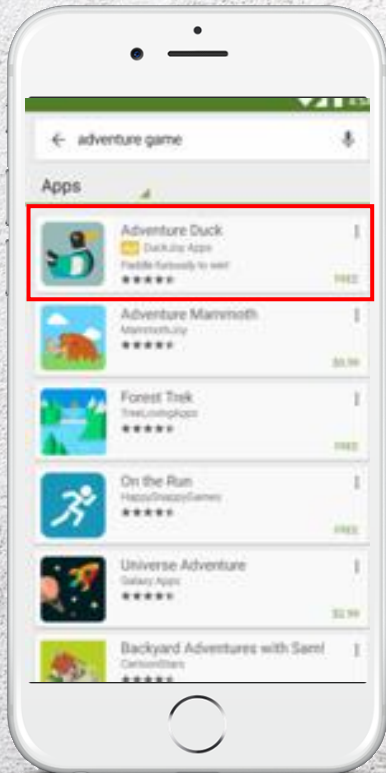
유입 유저 잔존율 우수



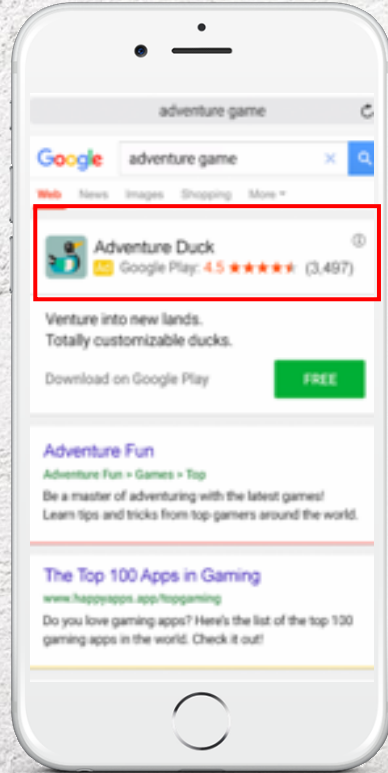


# APP Ads

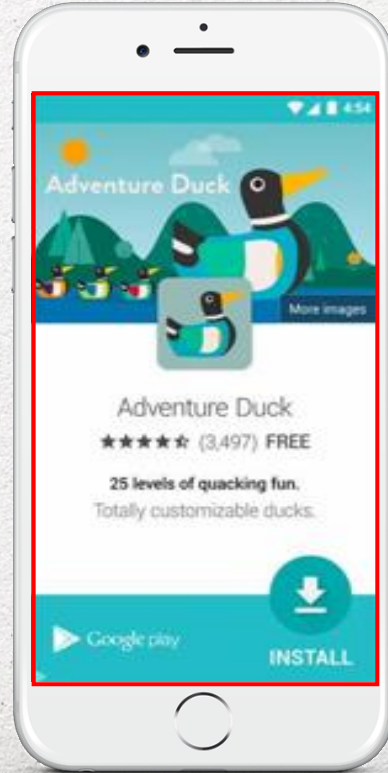
유니버설 앱 캠페인 (UAC)  
별도의 타겟팅 설정없이 구글의 모든 네트워크에 앱 설치 광고를 노출하고  
클릭 시 Google Play 다운로드 페이지로 연결



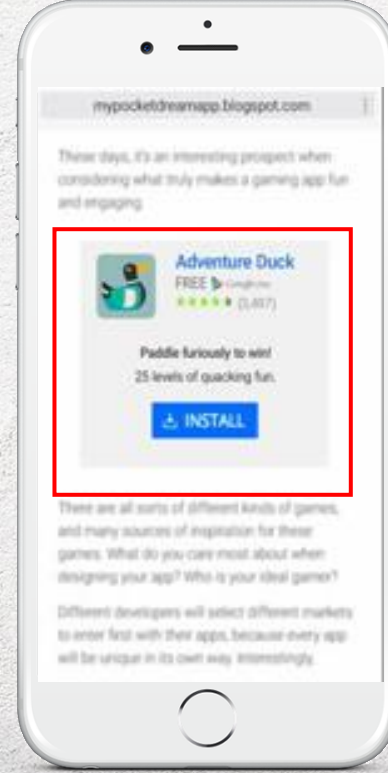
Google Play



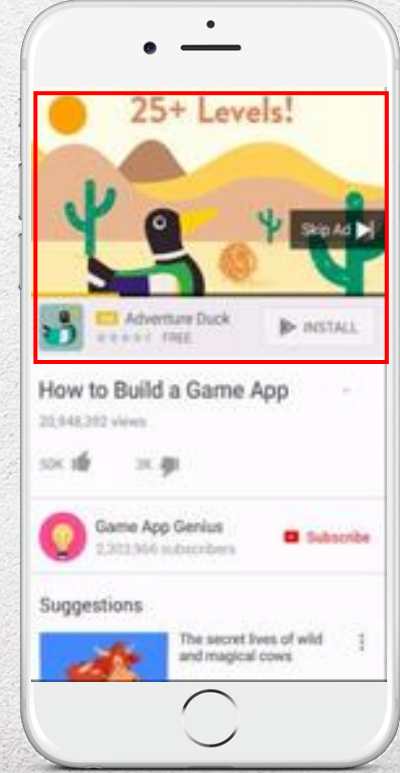
Google.com



mApp



mGDN



YOUTUBE



# APP Ads



Search

- CPC 150~200원 / 150~1,000원
- CPA 500~3,000원, CVR: 10~35%+



AdMob

Google Display Network

- CPC 150~300원
- CPA 2,000~5,000원, CVR: 2~5%



YouTube

- CPV 60원 (50~80원), CPM 5,000원 (4,000~8,000원)
- CPA 1,000~7,000원, CVR 2.5% (1~5%)

\*유니버설 앱 캠페인의 경우, 각 네트워크 별로 CPI 입찰가 설정이 불가능.

\*플랫폼 별로 입찰가를 다르게 설정하려면 검색, 디스플레이, YouTube 별로 각기 다른 캠페인을 생성하여 관리 필요.



# YOUTUBE Ads

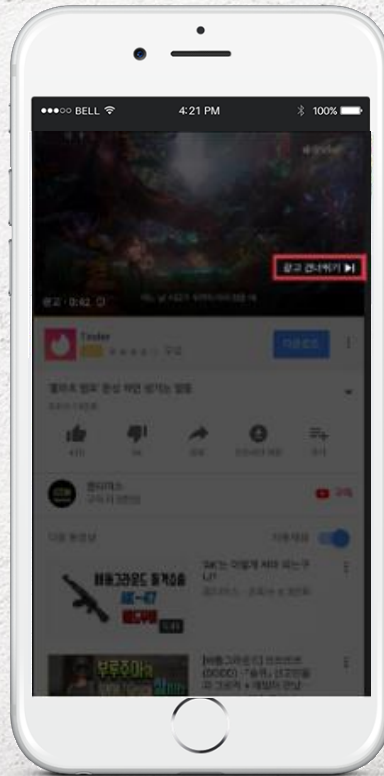
글로벌 10억 명 이상의 순 이용자에게 브랜드 맞춤형 광고 캠페인 노출을 통한 유입 유도 가능

- 매체력 : 글로벌 10억 명 이상의 순 이용자 보유
- 상품 유형 : 트루뷰 Ads / 범퍼 Ads / 트루뷰 SA Ads, ETC
- 입찰 방식 : CPVC / CPM / CPA / CPP
- 타겟팅 : 핵심타겟

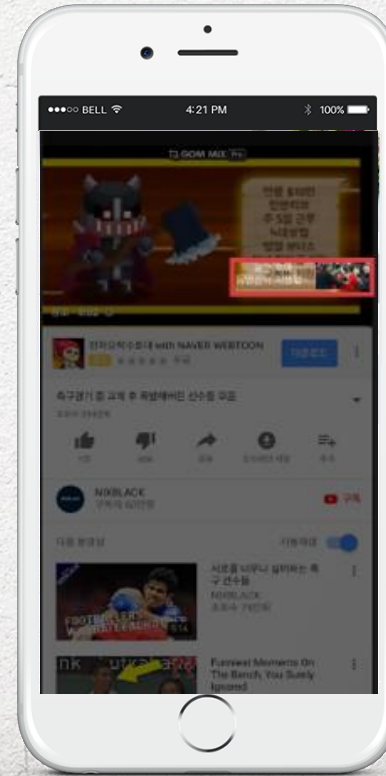
인구통계 타겟팅

관심사 타겟팅

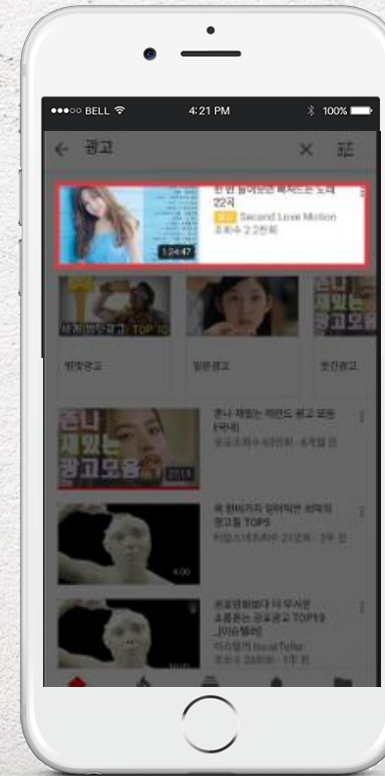
계재위치 타겟팅



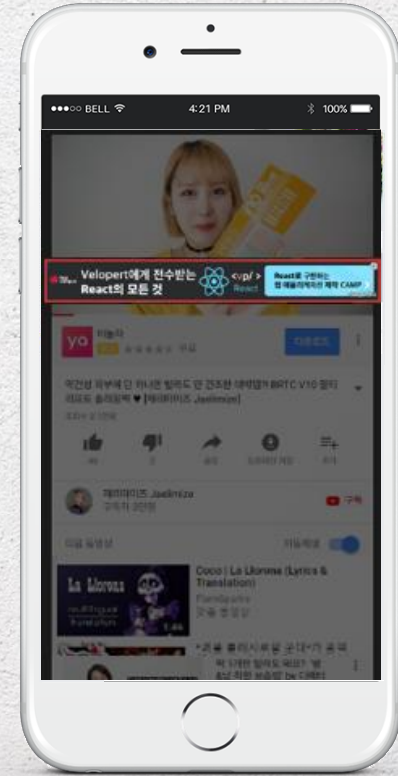
트루뷰인스트림AD



범퍼광고AD



트루뷰검색광고AD



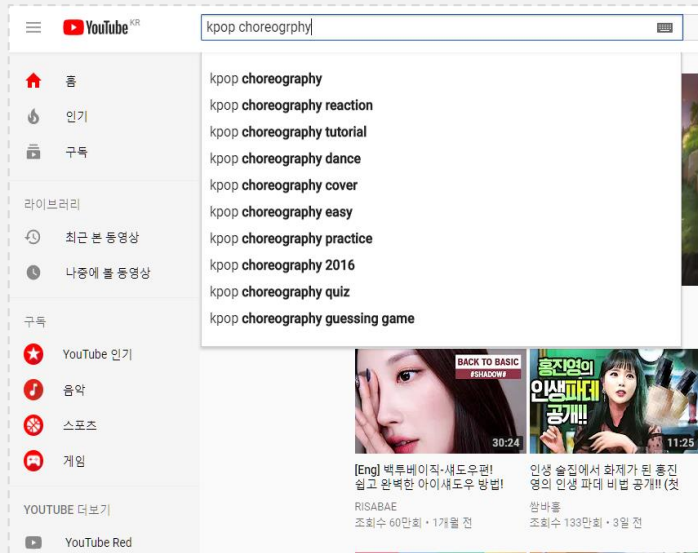
오버레이AD



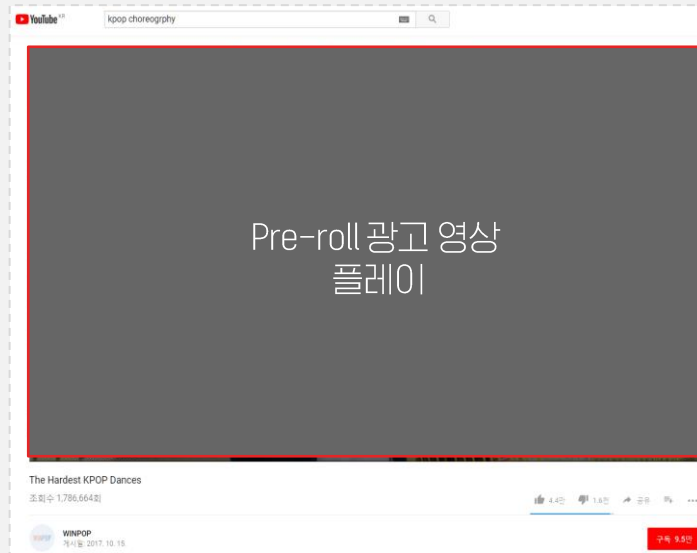
# YOUTUBE Ads

고객 분석을 통해 시청 의지가 있는 소비자들의 기대감 앞에서 노출되는 맞춤형 타겟팅

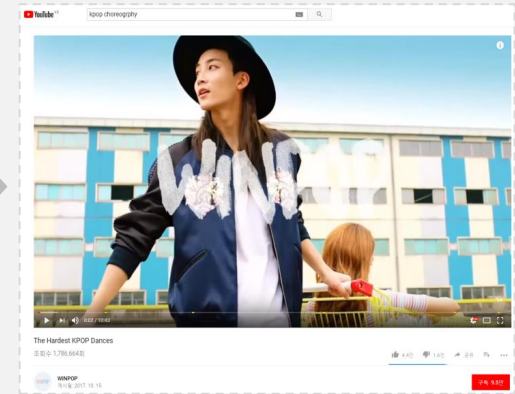
\*유튜브 유저의 행동 프로세스



#1. 원하는 영상 검색



#2. 관심있는 영상 클릭 후 '광고에 노출됨'

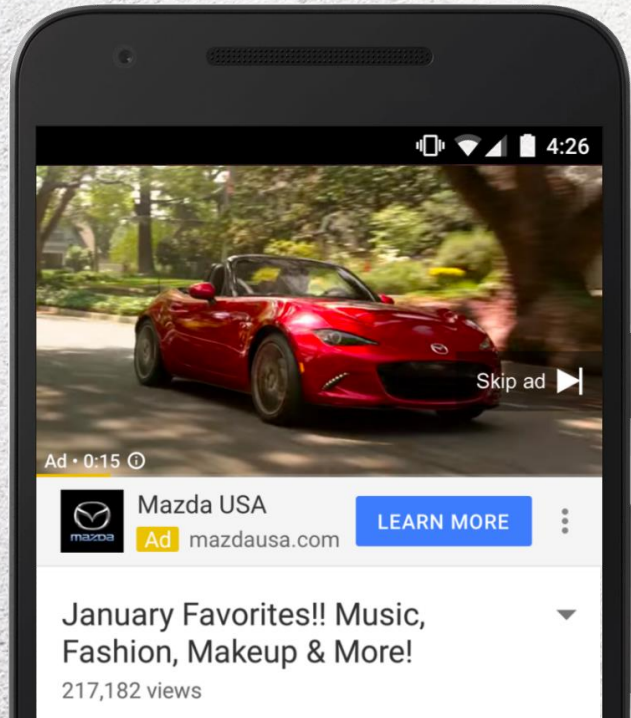


#3. 광고후 영상 시청



# YOUTUBE Ads

아마존 유입 및 구매 전환을 위해 TrueView for Action (소비자의 행동유도) 광고 추천  
비디오 시청 중 즉각적인 클릭과 액션을 유도



\*활용 범위가 다양함 (프로모션 파트)

특가 확인하기

이벤트 참여

지금 예약하기

'유저 전환 수 증대' 목적에 적합한 새로운 상품 출시

트루뷰 포 액션을 통해, CTA버튼 / 컴패니언 배너 / 자동 종료화면 등  
유저 액션을 유도하는 다양한 보조장치를 활용



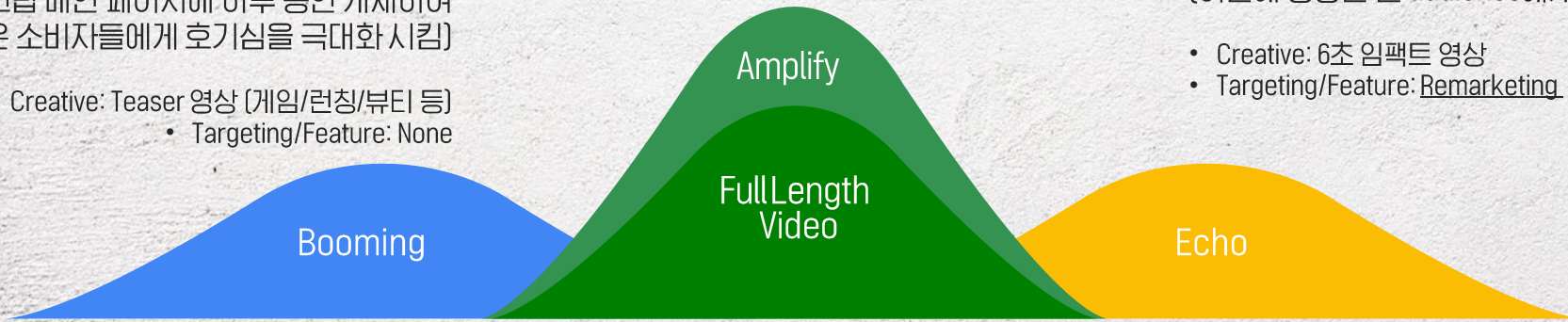
# YOUTUBE Ads

광고 목적에 맞게 또는 마케팅 기간에 맞추어 광고 캠페인 셋팅

## 1. Masthead for Booming

[유튜브 모바일 & 데스크탑 메인 페이지에 하루 동안 게재하여 최대한 많은 소비자들에게 호기심을 극대화시킴]

- Creative: Teaser 영상 [게임/런칭/뷰티 등]
- Targeting/Feature: None



## 2. TrueView Instream

[메인 캠페인으로 타겟 audience 에 대한 Reach 극대화]

- Creative: Main 영상
- Targeting/Feature: Demo targeting / Card, CTA, End Screen 등의 기능을 활용해 영상 시청 이후의 추가적인 Brand Engagement를 유도

## 3. Bumper for Echoing

[이전에 영상을 본 audience에게 다시 한 번 메시지 강화]

- Creative: 6초 임팩트 영상
- Targeting/Feature: Remarketing

## 4. TrueView Discovery

[타겟 고객/카테고리와 관련된 키워드 검색 혹은 관련 영상 시청 시 노출됨]



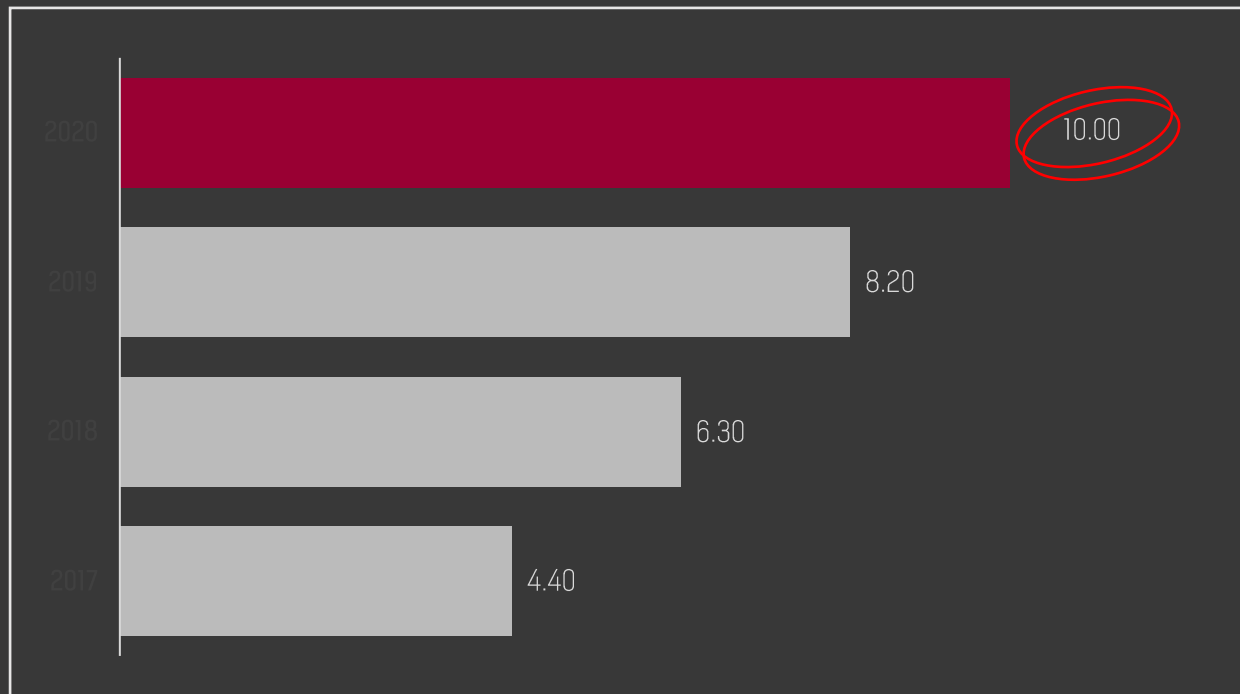
OUTSIDE MEDIA-INFLUENCER

---



# 20's 전세계 인플루언서 광고산업 SPENDS

매년 인플루언서 마케팅의 예산이 증가하고 있음.



[In billions U.S. dollars]

단위: 백만 명

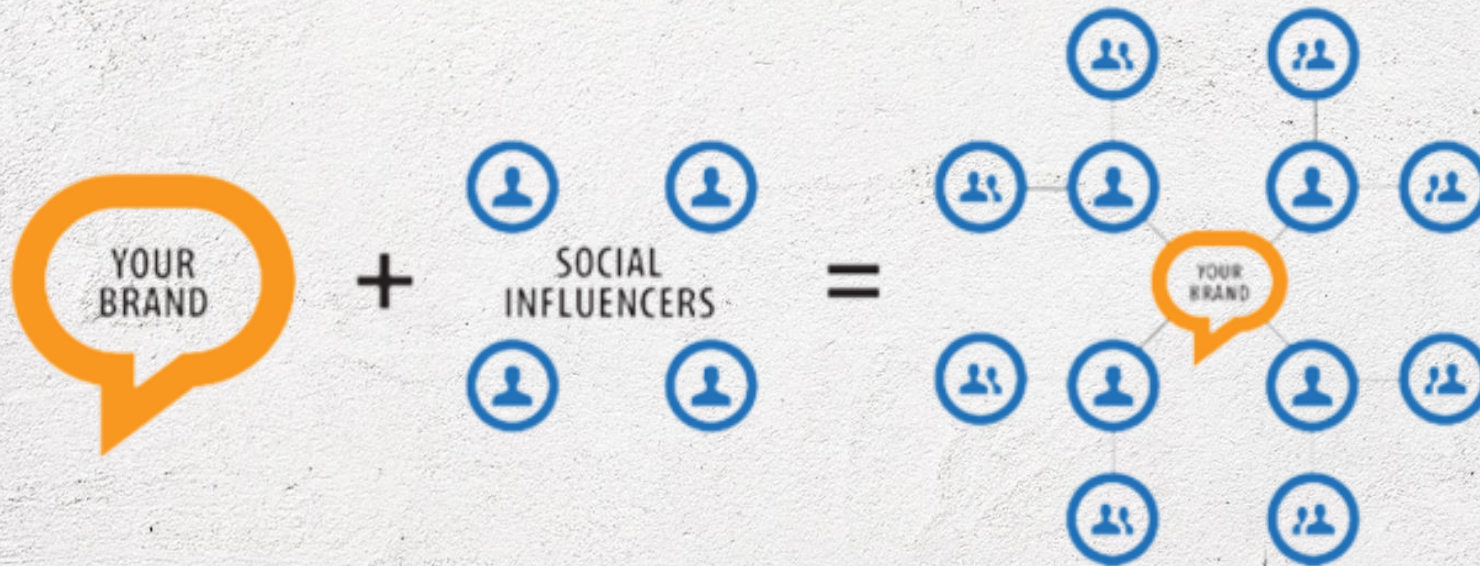




“

영향력을 가진 인플루언서들에게 제품과 서비스를 지원하고  
그들이 리뷰를 글이나 영상으로 남겨 고객과의 소통을 유도하고, 높은 가시성과 관련성 있는 메시지 전달에 용이함

”





70%

연예인의 리뷰보다  
인플루언서 콘텐츠 리뷰를 더 신뢰

82%

마이크로 인플루언서에게  
제품 추천을 받은 유저 비중

86%

동영상 리뷰 콘텐츠로  
구매 영향을 받는 비중(미국)



# INFLUENCER

인플루언서 마케팅 성공의 핵심 요소는  
아래 4가지 활용 전략을 통해 '진정성' 있는 콘텐츠를 만드는 것!

인플루언서의 주요 사용 플랫폼의 특성 파악



상당 기간 팔로워의 연령, 성별, 관심사 등을 파악



전문화된 마이크로 인플루언서로 틈새시장 집중 공략



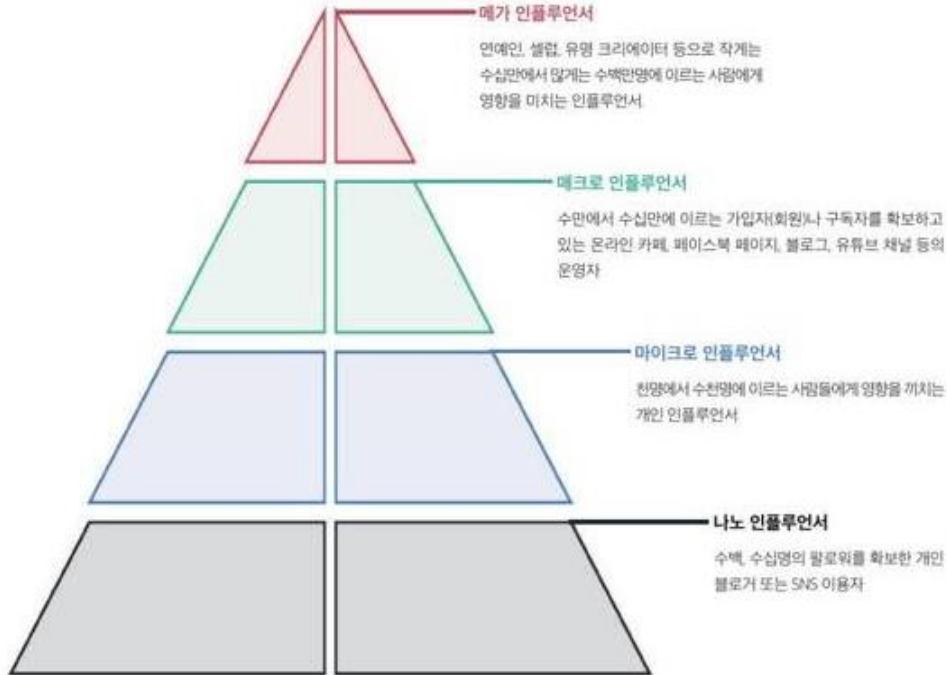
창조적인 콘텐츠 제작은 인플루언서에게 위임하여 자율성 부여

※ 마이크로 인플루언서 : 팔로워 수는 적으나(평균 500~10,000명) 팔로워의 충성도가 높은 장점 보유



# INFLUENCER

인플루언서는 팔로워 규모에 따라하기와 같이 로 구분,  
광고주 니즈 및 예산에 맞추어 적절한 등급의 인플루언서를 활용



• 인용 자료: 소셜 인플루언서를 활용한 미국 시장 진출전략 (KOTRA, 2017.9)



\* 마케팅 예산이 부족한 중소기업의 경우, 빅 셀럽이나 연예인보다 특정 카테고리에서 강세를 보이는 마이크로 인플루언서를 활용하는 것이 ROI 측면에서 좋다.

구분	Mega-Influencer	Macro-Influencer	Micro-Influencer
직업	연예인, 유튜브·SNS 스타	기자, 블로거 등	기존 고객 및 직원
콘텐츠	오리지널 콘텐츠 창조	콘텐츠 창조 및 가공	콘텐츠 창조 및 증폭
활동인원	약 5,000명	약 32,000명	약 1,500만 명
팔로워	100만 명 이상	1~100만 명	500~10,000명
구매연결 가능 팔로워	2~5%	5~25%	25~50%



# INFLUENCER

브랜드에 적합한 관련 인플루언서 리스트업부터 최적화 인플루언서 선정에 위한 다각도의 데이터 분석 후 전체 지원자 대상에서 필터링을 통한 최종 인플루언서 선정

## 리스트업

채널URL	팔로워	채널평균EGR(%)	성별
https://instagram.com/euneeew	109,260	7.15	남
https://instagram.com/eunjinsong	168,189	6.35	여
https://instagram.com/berry.314	102,985	5.03	여
https://instagram.com/come2david	160,759	4.73	남
https://instagram.com/iae_hyupp	203,487	4.38	남
https://instagram.com/sssunny1212	106,526	4.33	여
https://instagram.com/minimechuu	128,426	4.21	여
https://instagram.com/2219a	338,753	4.15	남
https://instagram.com/chocoessen	105,081	4.03	여
https://instagram.com/cheristyle	113,079	3.96	여
https://instagram.com/veronica	115,651	3.93	여
https://instagram.com/d.hwan.92	163,580	3.67	남
https://instagram.com/dmstnrl	113,351	3.59	여
https://instagram.com/twoyeons0320	111,369	3.3	여
https://instagram.com/2mingbg	132,831	3.24	여
https://instagram.com/onewoori	118,332	3.18	여
https://instagram.com/nanisister	132,959	3.08	여
https://instagram.com/chicsunny	194,333	3	여
https://instagram.com/sodam1208	103,603	2.92	여
https://instagram.com/miniwon007	102,729	2.88	여
https://instagram.com/ehcl15	140,228	2.77	여
https://instagram.com/aripo07	100,321	2.77	여
https://instagram.com/kukugusul	122,358	2.73	여
https://instagram.com/pinkjelly	121,562	2.72	여
https://instagram.com/susulovemj	101,700	2.67	여

관련성  
체크

## 다각도 데이터 분석 & 선정

채널URL	팔로워	채널평균EGR(%)	성별	채널URL	팔로워	채널평균EGR(%)	성별
https://instagram.com/euneeew	109,260	7.15	남	https://instagram.com/2219a	338,753	4.15	남
https://instagram.com/eunjinsong	168,189	6.35	여	https://instagram.com/l.am.zoo	334,066	1.82	여
https://instagram.com/berry.314	102,985	5.03	여	https://instagram.com/chexille	122,654	1.01	남
https://instagram.com/come2david	160,759	4.73	남	https://instagram.com/iae_hyupp	203,487	4.38	남
https://instagram.com/iae_hyupp	203,487	4.38	남	https://instagram.com/elly	106,774	2.09	여
https://instagram.com/sssunny1212	106,526	4.33	여	https://instagram.com/bell	106,526	7.4	여
https://instagram.com/minimechuu	128,426	4.21	여	https://instagram.com/bae.s	128,426	1.17	여
https://instagram.com/2219a	338,753	4.15	남	https://instagram.com/lamjinsong	168,189	0.86	여
https://instagram.com/chocoessen	105,081	4.03	여	https://instagram.com/eunjinsong	168,189	6.35	여
https://instagram.com/cheristyle	113,079	3.96	여	https://instagram.com/d.hwan.92	163,580	3.67	남
https://instagram.com/veronica	115,651	3.93	여	https://instagram.com/mihwal	113,411	2.32	여
https://instagram.com/d.hwan.92	163,580	3.67	남	https://instagram.com/duki	113,185	1.44	여
https://instagram.com/dmstnrl	113,351	3.59	여	https://instagram.com/come2david	160,759	4.73	남
https://instagram.com/twoyeons0320	111,369	3.3	여	https://instagram.com/cool	106,774	2.43	여
https://instagram.com/2mingbg	132,831	3.24	여	https://instagram.com/chu.g	106,526	2.22	여
https://instagram.com/onewoori	118,332	3.18	여	https://instagram.com/tmxkd	106,774	2.16	여
https://instagram.com/nanisister	132,959	3.08	여	https://instagram.com/srihrang	147,308	2.77	여
https://instagram.com/chicsunny	194,333	3	여	https://instagram.com/happening	144,954	0.53	여
https://instagram.com/sodam1208	103,603	2.92	여	https://instagram.com/ehcl15	140,228	2.77	여
https://instagram.com/miniwon007	102,729	2.88	여	https://instagram.com/pih840	100,001	3.18	남
https://instagram.com/ehcl15	140,228	2.77	여	https://instagram.com/eam	133,339	2.65	여
https://instagram.com/aripo07	100,321	2.77	여	https://instagram.com/song	106,774	1.96	여
https://instagram.com/kukugusul	122,358	2.73	여	https://instagram.com/hyeor	106,774	2.32	남
https://instagram.com/pinkjelly	121,562	2.72	여	https://instagram.com/dainis	106,774	2.19	여
https://instagram.com/susulovemj	101,700	2.67	여	https://instagram.com/dpwis2d	133,754	1.55	여
				https://instagram.com/702story	133,365	1.33	여
				https://instagram.com/pinkjelly	121,562	2.72	여
				https://instagram.com/nanisister	132,959	3.08	여
				https://instagram.com/2mingbg	132,831	3.24	여

카테고리

+

총 팔로워

총 반응도

평균 E.R



# 인플루언서 마케팅 공통 매체

## 전세계 인플루언서와의 협업을 통한 제품 노출 및 홍보 가능

블로그 리뷰 콘텐츠

소셜미디어 리뷰 콘텐츠

영상 리뷰 콘텐츠

### 12. SWINGTALK GOLF SWING ANALYZER WITH VOICE FEEDBACK

*The Swing Analyzer that talks to you so you don't need to check your smartphone all the time.*

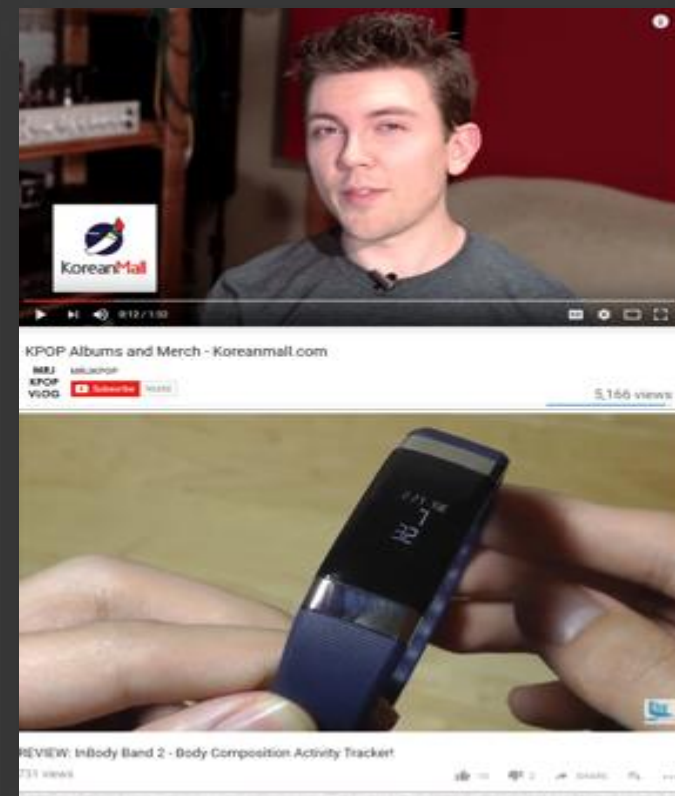
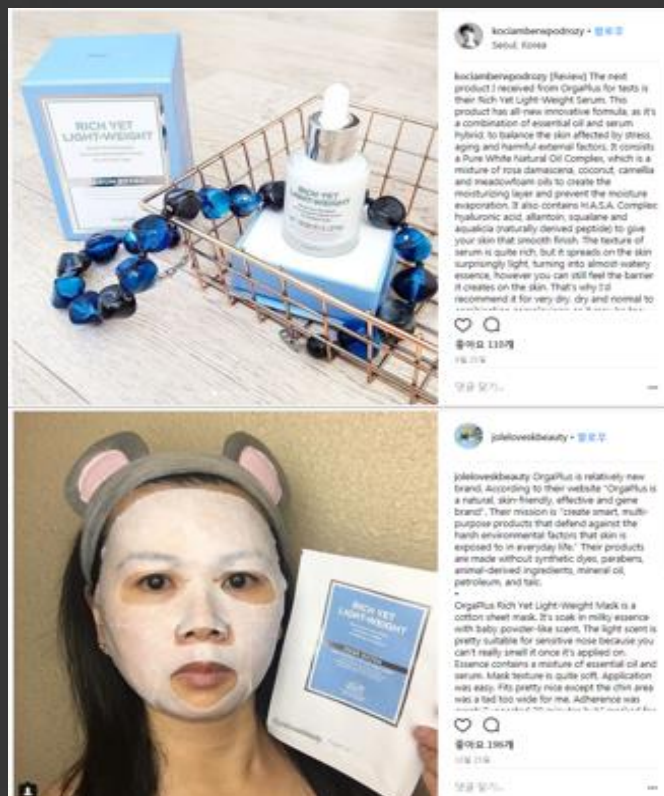
SwingTalk Golf Swing Analyzer is yet another swing analyzer you attach to the end of your club. It is a low weight tag with sensors that accurately track club and shaft trajectory, angle, and movement. It gives you instant voice feedback of your swing so you don't need to stop and watch your smartphone all the time.

Of course, you can check your smart device once in a while too for full details and statistic presented in a nice visual way.

This is a great golf gift for both beginners and advanced and the price is not bad at all. The best place to [buy is on Amazon](#), where it cost \$149.95 at the moment. It comes in black and white.



SwingTalk Golf Swing Analyzer with Voice Feedback





# 인플루언서 마케팅 특호매체

웨이상 마케팅, 다양한 형태의 방식으로 제품 노출 및 홍보 가능

## 웨이상 서포터즈



- 개인이 웨이신(위챗) 모멘트에 제품정보를 올려 C2C 방식으로 친구에게 판매.

## 웨이상 입소문



- 중국 현지 or 재 한국 중국인 대학생 서포터즈를 활용해 잠재 고객 및 다이공 발굴
- 제품 노출 시, 솔직한 리뷰 및 사진이 필수이며 웨이신 모멘트에 직접적인 홍보 가능

## 웨이상 도소매촉진



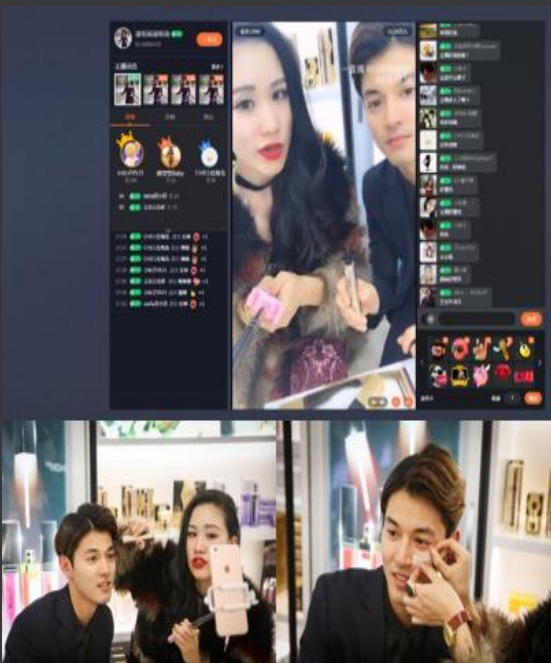
- 제품을 단독방 관리자에게 제품 소개 및 추천
- 관심 갖는 도매상 리스트 정리 후 컨택
- 상품 도매 단가, 수량 및 수익부분 협의



# 인플루언서 마케팅 특호매체

라이브방송 마케팅, 실시간 방송으로 유저들과 커뮤니케이션&이벤트진행 가능

## 1인 라이브 방송 (왕홍)



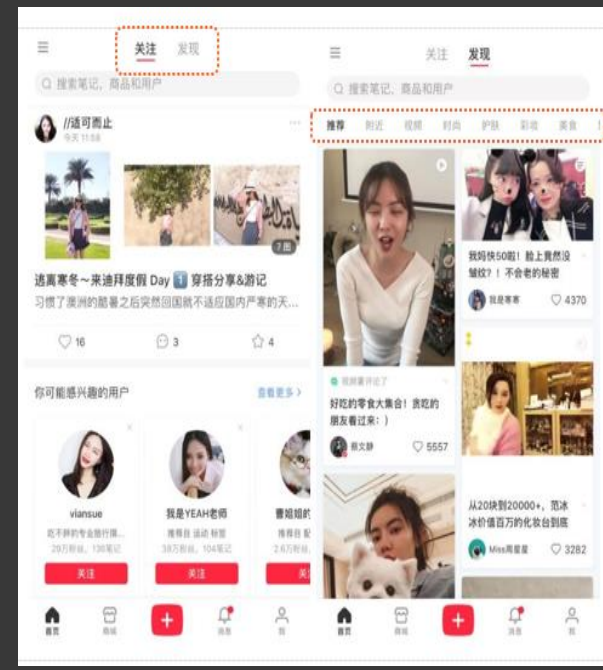
## 타오바오 판촉 라이브 방송



## 브랜드 라이브 방송



## 샤오홍슈 마케팅



- 판촉 라이브 방송 채널 '타오바오' 집중 공략!

- 판매물의 신용도 등급이 매출에 가장 큰 영향력을 주며 그 이후로 제품 가격 > BJ등급 > 방송 시간대 순

- 실시간 라이브 방송으로 인터랙션 보장, 직접적인 반응 및 매출에 기여

- 소셜 네트워크를 표방한 쇼핑몰로 해외 각국에서 생활하거나 유학하고 있는 중국인들이 현지에서 구매했던 상품 혹은 누렸던 문화 활동을 앱에 공유하는 것이 모든



# UDM PORTFOLIO

---



# 이지앤 : EZN

성공적인 북미권 진출을 위해 글로벌 ECOMMERCE 플랫폼인 아마존에서의 제품 인지도 확보 및 경쟁사 소비자 집단을 타겟한 매출증대를 위해 키워드 광고 집행.  
ACOS 78.16% 이상 누적 기록 500만 이상 노출 누적 기록.

INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS | PERFORMANCE AD | SEARCH AD | GOOGLE SEARCH AD | AMAZON SPONSORED PRODUCT AD





# 웰스케어 : WELLSCARE

성공적인 북미권 진출을 위해 글로벌 ECOMMERCE 플랫폼인 아마존에서의 제품 인지도 확보 및 경쟁사 소비자 집단을 타겟한 매출증대를 위해 키워드 광고 집행.  
ACOS 51.44% 이상 누적 기록 390만 이상 노출 누적 기록.

INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS | PERFORMANCE AD | SEARCH AD | GOOGLE SEARCH AD | AMAZON SPONSORED PRODUCT AD

IASO





# 더마잭 : DERMA J

성공적인 북미권 진출을 위해 글로벌 ECOMMERCE 플랫폼인 아마존에서의 제품 인지도 확보 및 경쟁사 소비자 집단을 타겟한 매출증대를 위해 키워드 광고 집행.  
ACOS 165.1% 이상 누적 기록 42만 이상 노출 누적 기록.

INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS | PERFORMANCE AD | SEARCH AD | GOOGLE SEARCH AD | AMAZON SPONSORED PRODUCT AD





# 닥터픽 : DR.PIK

잇몸관리 디바이스 등의 헬스 디바이스 브랜드인 닥터픽의 성공적인 미주권 시장 진출을 위해, ECOMMERCE 플랫폼인 아마존 입점과 동시, 키워드 광고, INSIDE MARKETING, 스폰서드 광고 등 통합 퍼포먼스 캠페인 집행.  
ACOS 175.8% 이상 누적 기록 59만 이상 노출 누적 기록.

INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS | AMAZON SPONSORED PRODUCT AD | SALES OPTIMIZATION

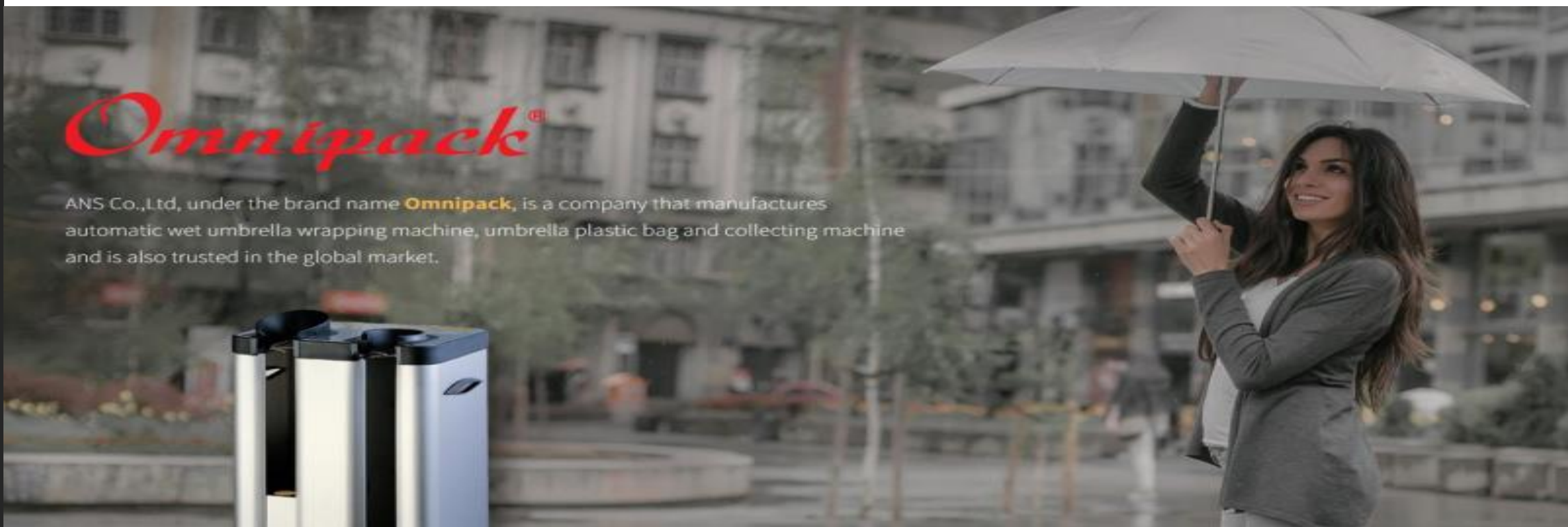




# 옵니팩 : OMNIPACK

국내 우산자동포장기 및 우산비닐 전문 제조 업체인 옵니팩의 글로벌 진출, 브랜드와 제품 인지도 확대를 위해  
아마존 입점과 동시 키워드 광고, 모니터링 등 스폰서드 광고 캠페인 집행.  
총 지출 \$56.52 대비 판매 \$1,514 달성 ACOS 3.73% 효과적 결과 달성 .

INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS | AMAZON SPONSORED PRODUCT AD | PERFORMANCE AD | KEYWORD AD | MONITORING





# 버핏 : VERFIT

국내 운동 보조 디바이스 브랜드인 버핏의 성공적인 미주권 시장 진출을 위해, E-COMMERCE 플랫폼인  
아마존 입점과 동시, 퍼포먼스, 검색광고 등 통합 퍼포먼스 캠페인 집행.  
ACOS 123.5% 이상 누적 기록 100만 이상 노출 누적 기록.

INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS | AMAZON SPONSORED PRODUCT AD | PERFORMANCE AD | SEARCH AD | GOOGLE AD



Free Download VHOOP App  
Available on the App Store | Google play



# 아로마티카: AROMATICA

국내 아로마 테라피 뷰티 브랜드인 아로마티카의 성공적인 미국/일본 시장 진출을 위한 E-COMMERCE 플랫폼, 아마존 입점, 퍼포먼스 광고 등 통합 퍼포먼스 캠페인 집행하며 2,200만 이상 노출 누적 기록.

INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS | AMAZON SPONSORED PRODUCT AD | PERFORMANCE AD | SEARCH AD

AROMATICA





# 랩앤피플 : LAB&PEOPLE

국내 뷰티 코스메틱 브랜드인 랩앤피플의 성공적인 미주권 시장 진출을 위해, ECOMMERCE 플랫폼인 아마존 입점과 동시, FBA 시스템을 통한 유통 체계 최적화, 스폰서드 광고 등 통합 퍼포먼스 캠페인 집행하며 10만 이상 노출 누적 기록.

INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS | AMAZON SPONSORED PRODUCT AD | SALES OPTIMIZATION

LAB n PEOPLE



# UDM MANAGEMENT

---



12월 4주지 광고 집행 Summary (12/15 - 12/31일)

구분	매출액	매출액 대비 광고비	매출액 대비 광고비	매출액 대비 광고비	매출액 대비 광고비
전체	1,960,000,000	1,960,000,000	1,960,000,000	1,960,000,000	1,960,000,000
주요 브랜드	1,500,000,000	1,500,000,000	1,500,000,000	1,500,000,000	1,500,000,000
기타	460,000,000	460,000,000	460,000,000	460,000,000	460,000,000

12월 4주지 광고 집행 Summary (12/15 - 12/31일)

1. 실적 Data 집계 기준: 2010.12.15일 ~ 12.31일 (총 3일 기준)

2. 해당일 후출입 현재

구분	매출액	매출액 대비 광고비	매출액 대비 광고비	매출액 대비 광고비	매출액 대비 광고비
전체	1,960,000,000	1,960,000,000	1,960,000,000	1,960,000,000	1,960,000,000
주요 브랜드	1,500,000,000	1,500,000,000	1,500,000,000	1,500,000,000	1,500,000,000
기타	460,000,000	460,000,000	460,000,000	460,000,000	460,000,000

총 트래픽 11,960회 & 총 매출 9,960,000원 & 전환건수 76건



### 키워드 광고 목표설정 및 달성

12월 전체 목표설정

구분	목표	실적	달성률
총 트래픽	11,960회	11,960회	100%
총 매출	9,960,000원	9,960,000원	100%
전환건수	76건	76건	100%

12월 상세한 목표설정

구분	목표	실적	달성률
주요 브랜드 A	5,000,000원	5,000,000원	100%
주요 브랜드 B	3,000,000원	3,000,000원	100%
기타	1,960,000원	1,960,000원	100%

→ 콘텐츠 및 미디어 최적화 관리를 활용한 월 단위 정기 진행 보고서

Summary: 12월 운영 현황

Summary: 2010년 12월 주요이슈

월 전략보고

Summary: 12월 운영 현황 집행 요약

→ 미디어 및 콘텐츠 데이터/ 효율 분석한 전략 리포팅 서비스 제공

2010년 12월 8. 드림스타트 광고 전략 제안

2010년 11월 상반기 실적 보고

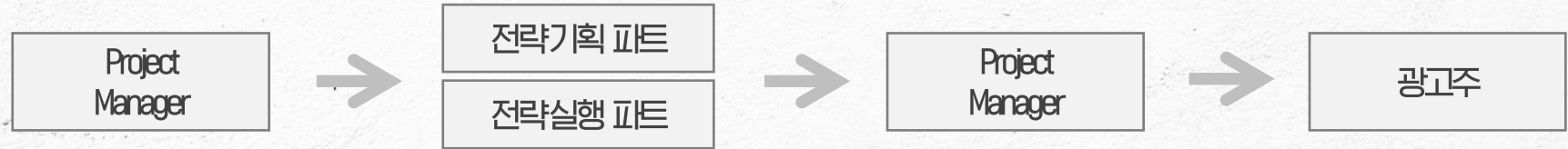
이슈보고

2010년 12월 8. 드림스타트 광고 전략 제안

→ 실시간 이슈 보고 커뮤니케이션 하 라인 구축

# MANAGEMENT

## 커뮤니케이션



## 정기보고



## 특이사항



## 긴급상황





# Brand Solution

제안사 브랜드 솔루션을 활용하여,  
브랜드 분석 및 브랜드의 본질을 강화하고 가치를 극대화

## [ SNS 기획 / 광고 운영 영역 ]

**STRATEGY**  
자사/타사 리서치부터 실시간 모니터링 및 최종 보고 전달까지 원스톱 SNS 운영 & 광고 집행

리서치 전략수립 기획&발행 세팅&집행 모니터링

기타 SNS 채널 및 서비스 분석, 경쟁사 SNS 활동 전략 분석, 타사 SNS 전략 분석, 타사 SNS 운영 전략 분석, 타사 SNS 운영 전략 분석, 타사 SNS 운영 전략 분석

## [ 카탈로그 구현 영역 ]

**[분석->보안구현]**

AS IS TO BE

문제점 분석: #동영상 디자인, #차량용 이미지, #불규칙 설명

보안 및 구현: #온라인 검색, #전자 카탈로그, #모바일 최적화, #고퀄리티 이미지

회사 소개서

## [ 홈페이지 구축 영역 ]

Contents Design Display

- CONTENTS 기획 및 콘텐츠 기획
- DESIGN 기획 및 디자인
- DISPLAY 기획 및 개발

1. 콘텐츠 기획 및 콘텐츠 기획  
2. 기획 및 콘텐츠  
3. CROSS BROWNING 기획

## [ 멀티미디어 구현 영역 ]

제안사 브랜드 소개서

1. 기획도구, 기획 및 콘텐츠 기획
2. 콘텐츠 기획 및 디자인
3. 디자인 제작
4. 최종 디자인 구현

개발인력 디자인인력 라이선스

## [ BICI 브랜드 개발 구현 영역 ]

STEP 01 SCREENING STEP 02 SEARCH STEP 03 CHECKING STEP 04 APPLICATIONS

• 기획도구 및 콘텐츠 기획

• 콘텐츠 기획 및 디자인

• 디자인 제작

• 최종 디자인 구현

## [ PR 언론보도 구현 영역 ]

01. 제안사 브랜드 소개서

02. PR 기사 작성 및 배포

ROKIT Healthcare Announces a Novel Application of Dermal Regeneration Platform Using Proprietary Three-Dimensional Bioprinting Strategy

NATIONAL POST BUSINESS WIRE NEWS RELEASE

# E.O.D

글로벌MC본부 송란 본부장  
E [olivia.song@urbandigital.com](mailto:olivia.song@urbandigital.com)  
M 010-8689-9557  
T 070-8680-4138

글로벌MC 2팀 류무영 팀장  
E [my.ryu@urbandigital.com](mailto:my.ryu@urbandigital.com)  
M 010-4568-1271  
T 070-8680-2731