

홈페이지 구축 제안서

WEBSITE CREATION
PROPOSAL



Digital IMC Experts Group
URBAN Digital Marketing

About

URBANDIGITAL MARKETING Co.,Ltd



쥬어반디지털은

마케팅 컨설팅, 전략기획, 광고대행, 프로모션 운영, 소셜마케팅, 디자인 제작, 솔루션 개발 등 국내 온라인 통합마케팅에서
영어권, 일어권, 중어권, 동남아권 등 해외 온라인 통합마케팅까지

최고의 인재들이 최고의 전략을 만들어내는
Global Digital Agency 광고입니다.

현재 까지 많은 광고주분께서

저희 어반과함께 하고계십니다.





마케팅 공식 수행사



5년 연속 정부사업 마케팅 수행사



전문 외국인 마케터 보유



스튜디오/촬영장비 및 인력 보유

Integrated Marketing Communication



마케팅 제휴사 다수 보유



수출/판매실적 성과 중심



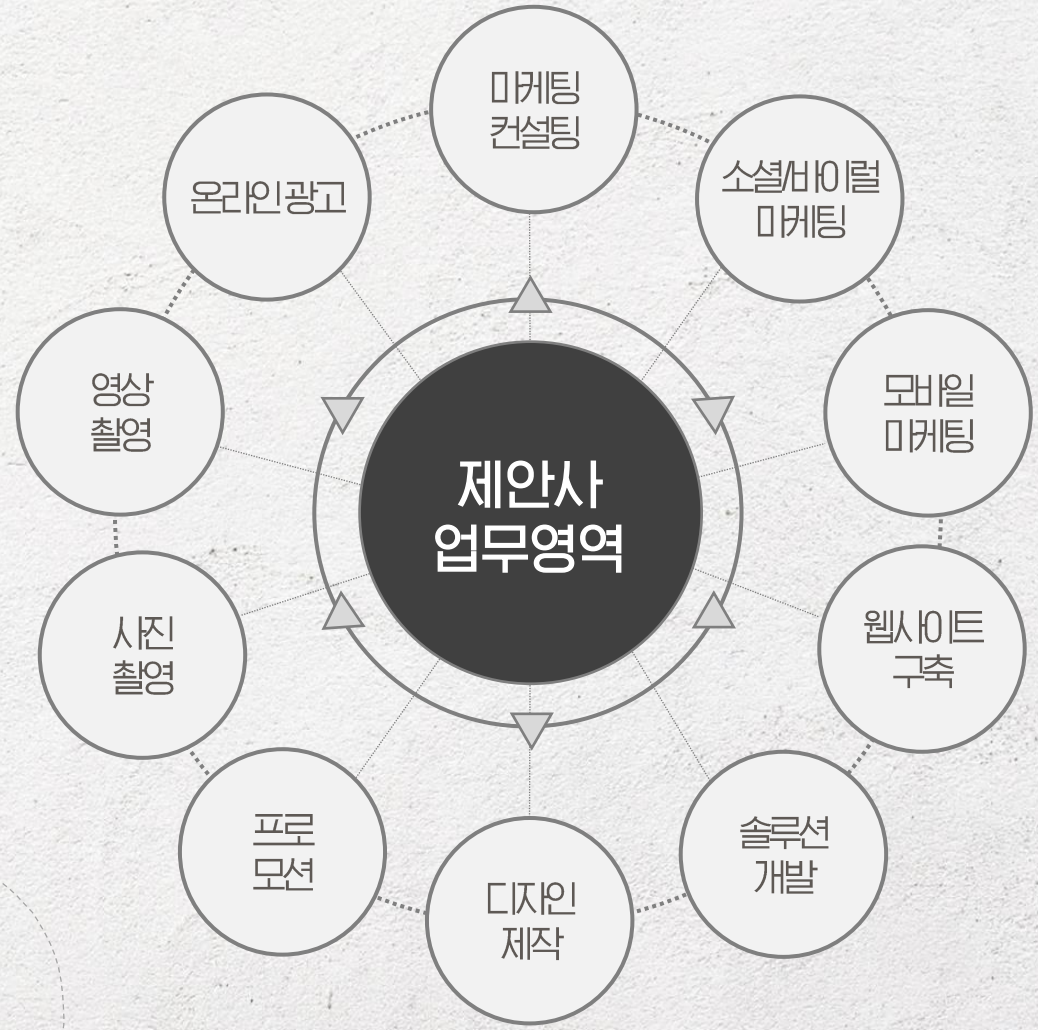
기업 맞춤형 최적화 마케팅



데이터 기반 마케팅

On/Off Line IMC GROUP

디지털 마케팅과 관련한 폭넓은 스펙트럼을 갖춘
훌륭한 마케터들이 최상의 서비스를 제공하고 있습니다.



데이터 분석팀

경쟁사/자사
AI/빅데이터 분석
KEYWORD 전략 분석
LOGA DB 전략 분석
분석 데이터 보고

크리에이티브팀

비주얼 콘텐츠 제작
웹/소셜 콘텐츠 디자인
배너광고 소재 제작
이벤트/웹 페이지 디자인
전문 사진/영상 촬영

디지털 커뮤니케이션

Digital Marketing IMC
온라인 통합 캠페인
소셜미디어 마케팅
온라인 광고 운영
PR 이슈 관리
디지털 콘텐츠 제작

웹 제작팀

UI, UX 디자인
웹/소셜/모바일 페이지 구축
소셜 어플리케이션 개발
마케팅 관련 툴 개발
웹페이지 유지 및 보수

UDM

글로벌 디지털 마케팅팀

글로벌 온라인 마케팅 전략 수립
구글/바이두 검색엔진 최적화 마케팅
인플루언서 리뷰 마케팅
SEM/GDN 등 온라인 광고
글로벌 소셜미디어 채널 운영관리

경영관리팀

팀 업무 지원
세무/회계 지원
인사/총무 관리
전산 관리

TREND&ANALYSIS

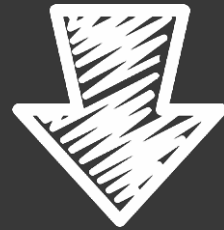


홈페이지는 브랜드의
얼굴

완성도지 못한 홈페이지는
방문자들의 브랜드 신뢰도를 갖지 못함

홈페이지 제작을 희망하는 기업들 중 50%이상이 치명적인 오류나 느린 속도를 경험!
이후 오류를 수정하는 비용이 나리 뉴얼 비용에 수백만 원을 추가 부담!

그래서 우리에게 필요한건?



규정에 맞는 **웹표준(W3C)**으로 제작한 홈페이지!
홈페이지 제작 이후 **꾸준한 관리!**

STRATEGY

STRATEGY

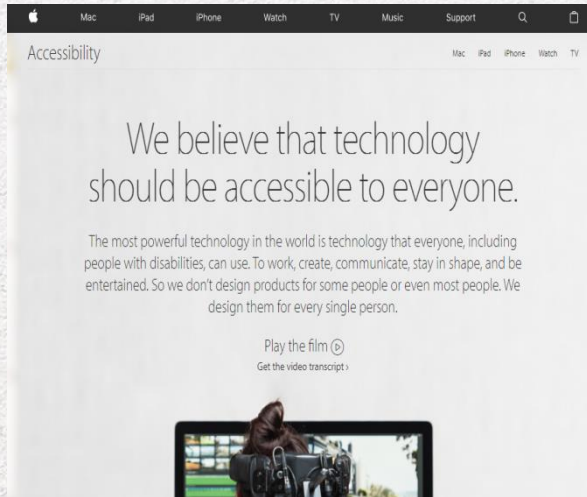
대형 글로벌브랜드 홈페이지는 모든 사람들이 웹사이트에 접근이 용이하도록 웹표준의 디자인, 사용자 편의성을 고려하여 제작, 또한 자사 홈페이지의 웹접근성 설명서를 제공

삼성전자 웹접근성을 고려한 홈페이지 제작



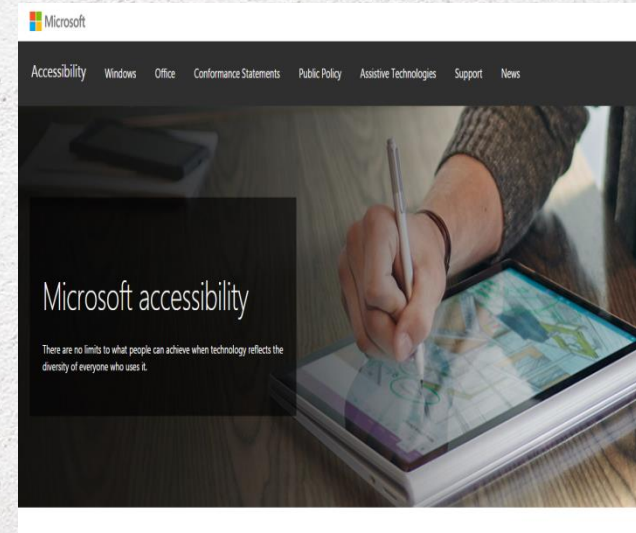
웹표준을 준수한 웹접근성 사용자 매뉴얼을 제공함

애플 웹접근성을 고려한 홈페이지 제작



웹표준을 준수한 웹접근성 사용자 매뉴얼을 제공함

마이크로소프트 웹접근성을 고려한 홈페이지 제작



웹표준을 준수한 웹접근성 사용자 매뉴얼을 제공함

STRATEGY

고객사 니즈를 반영한 전략수립과 웹접근성(웹표준)에 기인한 레이아웃 구성
검색친화성을 고려한 트렌디한 디자인
홈페이지 속도 및 안정성을 강화한 유지보수

1.

전략수립 및 컨설팅

고객사의 상품 및 브랜드 특성에 맞는
타겟 선정과 이에 따른 사이트
기획 및 운영 전략 수립

2.

웹 사이트 개발

웹 접근성을 고려한 사이트 레이아웃 구성
디자인 및 기능 구현
(디자인/코딩/개발)

3.

디자인 및 퍼블리싱

고객사 니즈를 반영한 디자인 및 퍼블리싱
메인 페이지 및 상세 페이지
디자인 시안 작업

4.

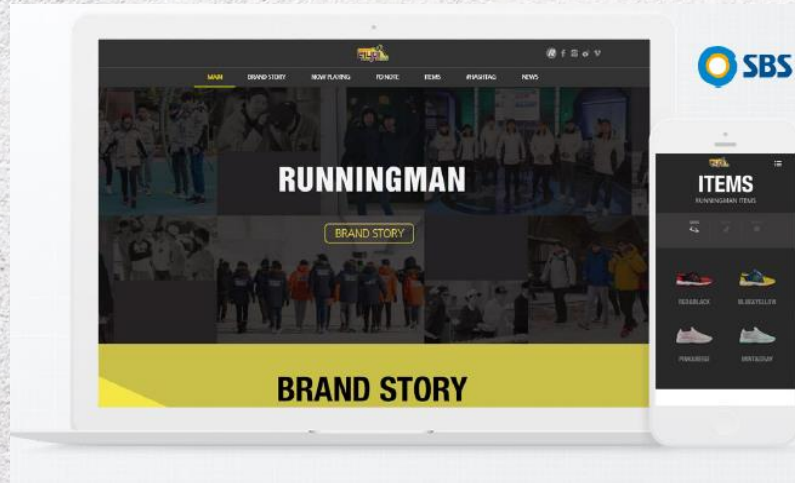
유지 보수

사이트의 속도와 안전성을 강화하며
SSL(Secure Sockets Layer)을
강화한 보안 및 유지 보수

STRATEGY

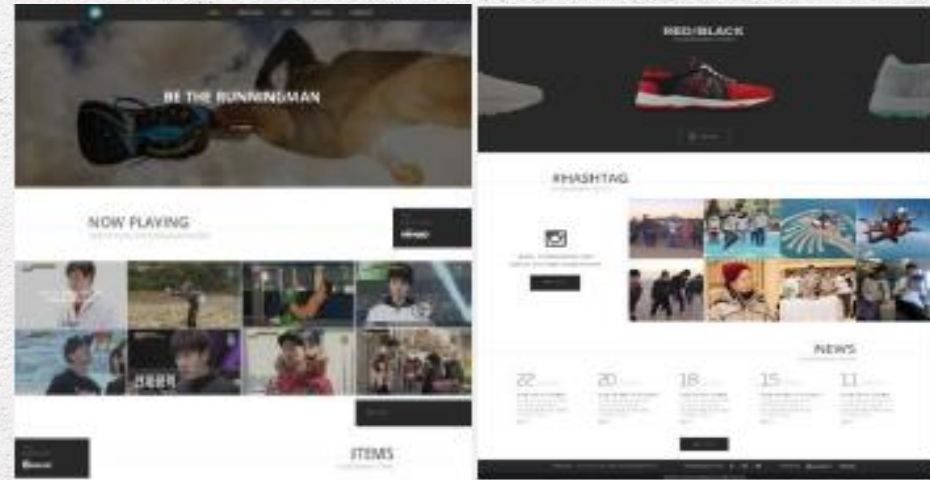
웹표준을 고려한 CMS(wordpress) 사용 및 고객사 니즈에 맞게 커스터마이징
검색 친화성을 고려한 레이아웃 구성 및 콘텐츠 디자인을 수행

SBS 런닝맨 마케팅 웹사이트 신규 구축



Brand Identify에 의한 Style Guide 기획 및 설계
검색친화성을 고려한워드프레스(CMS) 기반한 커스터마이징
및 고도화 작업 인한 자연검색 방문자수 증가

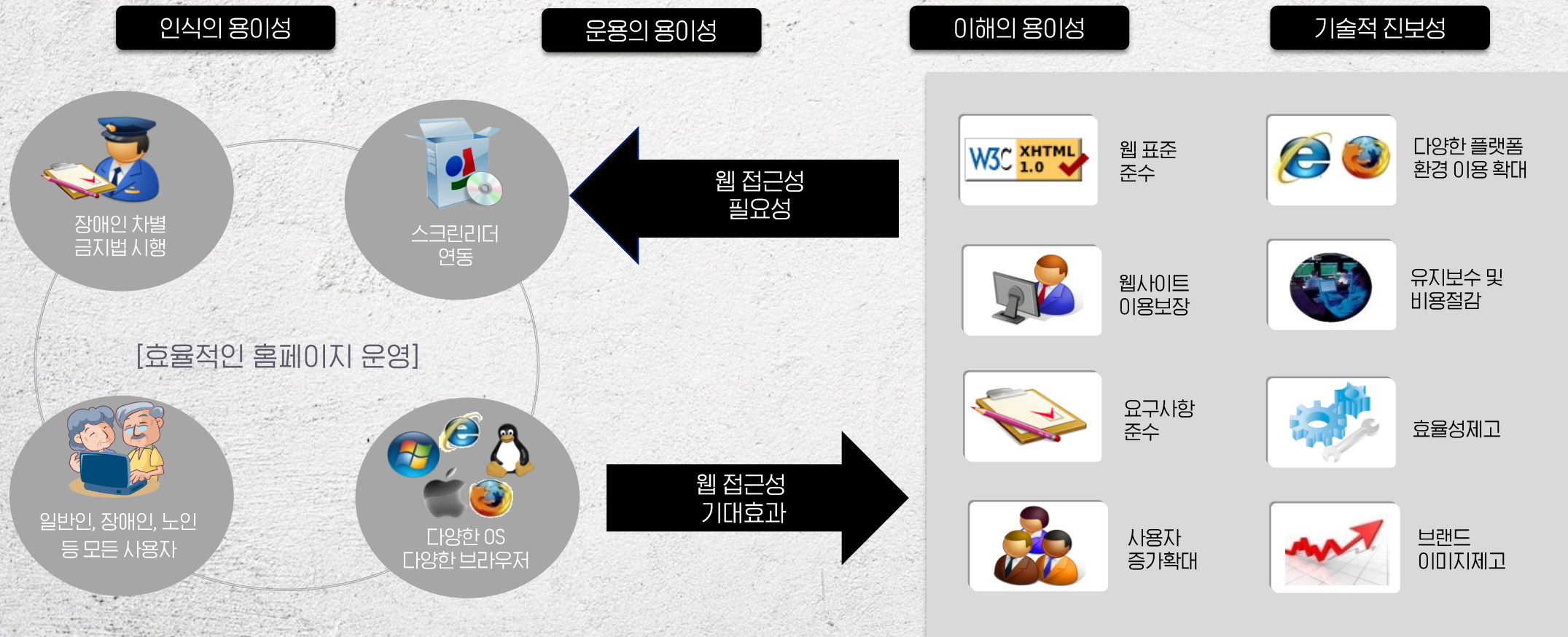
고객사 니즈에 맞는 콘텐츠 구성 및 웹표준 고려



퍼블리싱은 고객사의 니즈를 고려하여 트렌디한 원 페이지
레이아웃으로 구성

STRATEGY

노인 등 정보소외계층 및 장애인 차별법을 고려한 시스템 구축,
웹사이트 접근성 지침을 준수해 모든 사용자에게 대한 웹사이트 접근성을 보장



“장애인, 노인 등 정보소외계층 최소화”

STRATEGY

단점 보완을 위한 보유 제작 기술



1 RFC 3986 에 의거하여 Standard URI 준수
W3C 의거하여 HTML5 준수

- [URL / URI]
- [HTML5/CSS]

2 Server Language 지원

- PHP [Wordpress / Codeigniter / Laravel / Slim]
- Framework 지원 가능
- Nodejs [express / connect] module 지원 가능
- Python Flask 지원 가능

3 Database 지원 가능

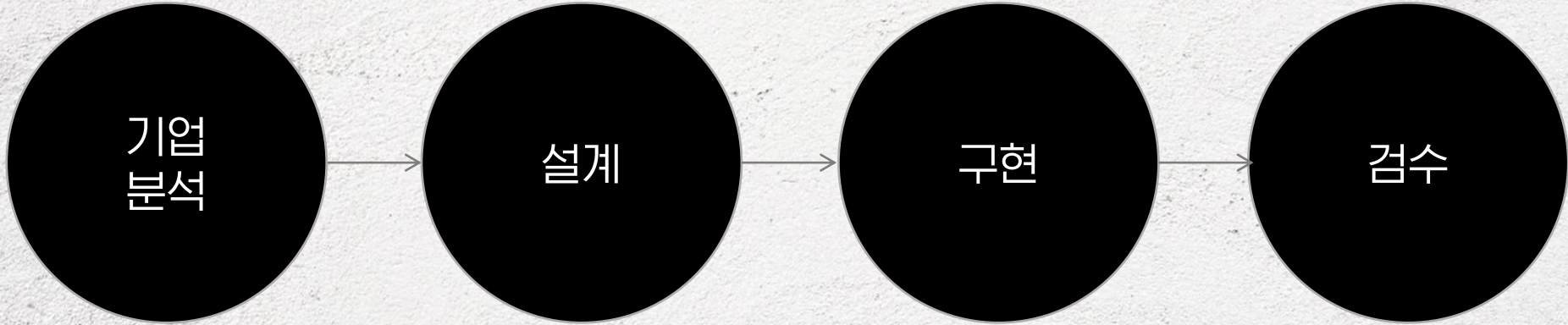
- [Mysql / Maria / PostgreSQL / SQLite / MongoDB]

4 Cross Browsing 지원

- 지원 [IE 70이상 / Chrome / Safari / Opera / Firefox]

STRATEGY

체계적인 구축 프로세스



- 기초요구사항 분석
- 사이트요구사항정의
- 사이트디자인요구사항정의
- 사이트기능요구사항정의
- 카테고리및콘텐츠 정의
- 프레임워크적합성검토

- 데이터베이스설계
- 페이지디자인설계
- 기능명세프로세스설계
- 사이트FLOW설계
- 스토리보드 제작
- RESTfullAPI설계

- 서버환경설정
- 퍼블리싱구현
- UX구현
- 기타외부API연동
- 리우팅서비스구현
- 데이터베이스SQL 작성
- 페이지기능 구현(RESTfullAPI형태)

- RESTfullAPIUnitTest
- CROSSBROWSINGTEST
- SQL 검증

STRATEGY

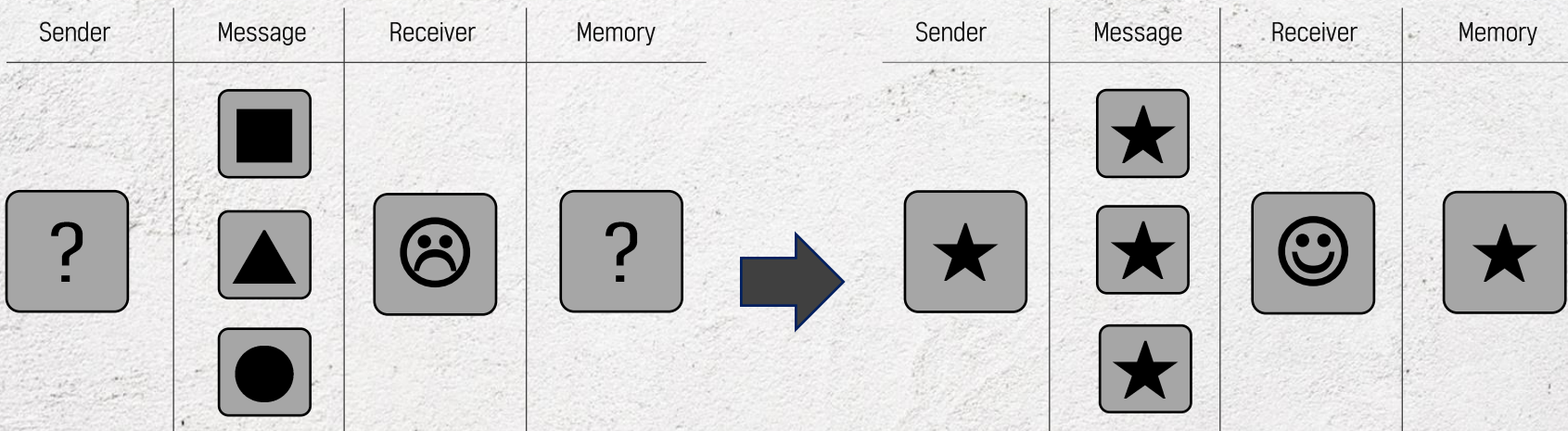
Design Style Concept



STRATEGY

웹 서비스 구축 시, 오프라인 및 온라인에서의 정체성을 확립하고 개념적 요소를 파악하여 적용하여 일관된 기업 이미지의 제고와 수준급의 외양과 감성을 전달하여 기업의 신뢰와 호감을 높일 수 있는 디자인을 구축

디자인 구축방안



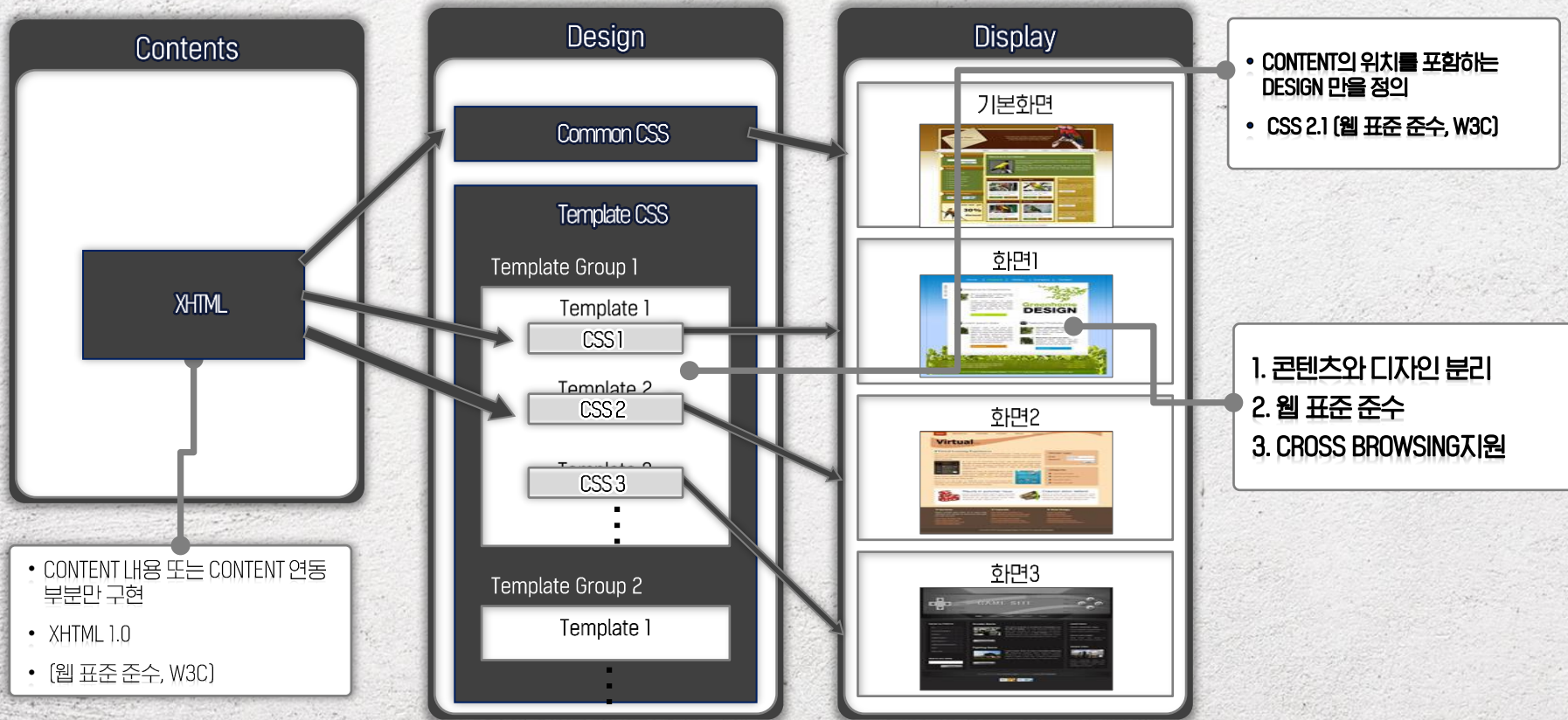
일괄적이지 못한 디자인 컨셉으로 사용자에게 메시지를 전달할 경우, 사용자는 혼란에 빠지기 쉽고 사이트의 정체성을 느낄 수 없다.

일괄된 메시지와 디자인 컨셉으로 사용자에게 메시지를 전달 할 경우, 사용자는 신뢰와 편리함을 느낄 수 있고 사이트의 정체성을 확립할 수 있다.

STRATEGY

CSS 제어방안

XHTML은 콘텐츠를 관리하고 CSS는 디자인 템플릿을 관리하게 하여 편리한 템플릿 관리 기능 제공



STRATEGY

명확한 웹 서비스의 정체성 (Identity)를 부여하고 이를 통해 콘텐츠의 가독성을 높여 기업이미지를 제고 및 친화적인 사용자 인터페이스를 제공하여 기업의 친화적 이미지를 높일 수 있는 디자인을 구현

웹 정체성 확보

- ✓ 브랜드(기업/상품/서비스)의 로열티 창출
- ✓ 정보의 홍수에서 브랜드 각인 확보
- ✓ 동종 브랜드 시장에서 경쟁력 확보
- ✓ 사업확대 증대 확보
- ✓ 투자 가치 상승

- Verbal
신뢰감/범용성
- Value
- Philosophy
- contents

WEBSITE

- Personality
신뢰/자부심/전문성
우아함/심플/단정함
활동적/유기적/믿음
- Visual
Color/Logotype

- ◆ Visual Identity (시각적) : 정확한 포지셔닝 아래 디자인하여 시각적 요소들을 제작
- ◆ Verbal Written Identity (언어적) : 콘텐츠로 제공된 내용에 가독성과 관독성이 높은 적절한 문장의 사용으로 기업이미지를 높임
- ◆ Experimental Identity (체험적) : 사용자 인터페이스를 통해 방문자의 좋은 경험을 전달해주어 인지도를 높임

STRATEGY

웹 서비스 시스템 구축을 위한 전문 기술인력 투입 및 검증된 솔루션 적용을 통해 기업의 업무고도화를 보장
유지보수 사항의 발생부터 조치, 보고에 이르기까지 전체 유지보수 프로세스를 표준화, 장애 발생 최소화

안정적인 운영 및 유지보수 제공

유지보수의 기능

장애 해소

- ✓ 장애의 최소화
- ✓ 장애의 사전예방
- ✓ 장애 발생시 신속대처

유지보수 지원

- ✓ 예방 지원
- ✓ 시스템관리
- ✓ 사용자 교육

시스템의
안정적 운영 및
적절한
시스템 환경
유지보장

유지보수의 분류

무상 유지보수

- ✓ 시스템 오픈 후 6개월(유동적)
- ✓ 시스템 미비점 지원
- ✓ 설계내역 상이, 하자보수

유상 유지보수

- ✓ 고객 요구 사항 변경
- ✓ 무상유지보수 기간 종료
- ✓ 상세한 내용은 향후 협의



무료 License 폰트 지원

STRATEGY

기능 구축 및 보안 전략
제안사에서는 명시된 스펙의 서버에 아래의 소프트웨어 및 어플리케이션을 제공

※다국어 지원 : Multiple Language

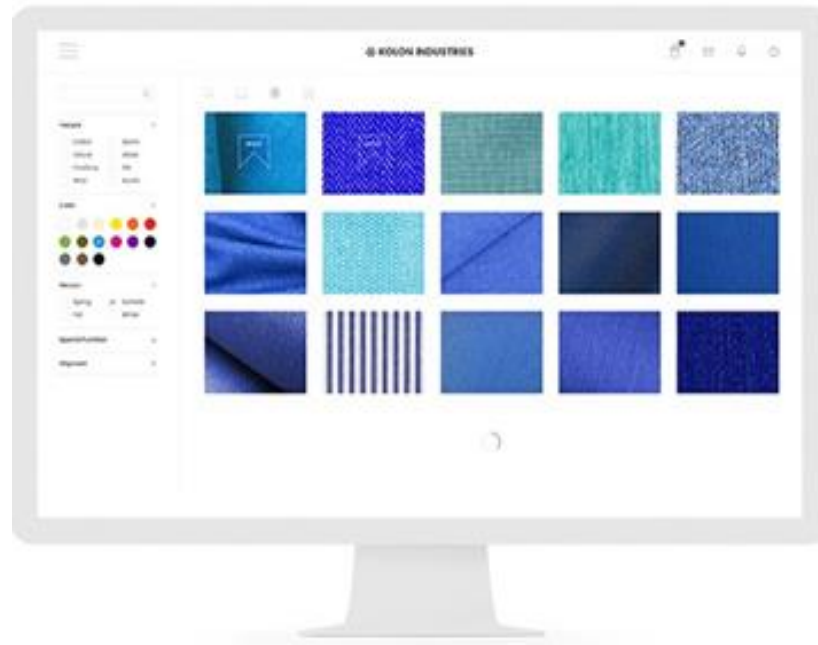


Korean



English

영문 페이지 구축



STRATEGY

기능 구축 및 보안 전략
제안사에서는 명시된 스펙의 서버에 아래의 소프트웨어 및 어플리케이션을 제공

1. SSL 인증서



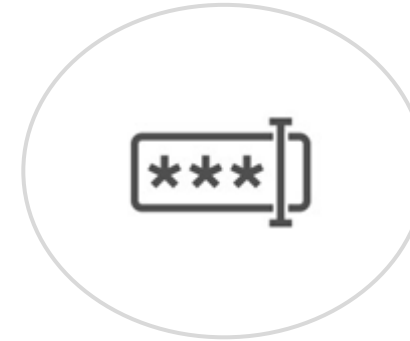
보안인증서 적용 https
Comodo SSL 인증서 등록 및 적용

2. DROWN 취약점 대응



보안취약점 점검 DROWN Attack
OpenSS 업그레이드 및 S/W 상위버전 기반 구축

3. 정보/비밀번호 암호화



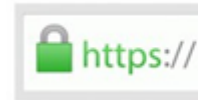
단방향 암호화 Mysql DB 단방향 암호화
단방향 암호화 사용

STRATEGY

S.W정보

제안사에서는 명시된 스펙의 서버에 아래의 소프트웨어 및 어플리케이션을 제공

OS(operation system)



php 5.7



mysql 5.x

어반디지털마케팅은 디자인은 물론 개발, 특히 보안 전문 인력을 보유

소프트웨어를 포함, 보안적인 측면에서의 자문역할 수행까지 가능할 만큼
본 프로젝트의 보안 유지

“크로스 브라우징” 이란?

적어도 표준 웹 기술을 채용하여 다른 기종 혹은 플랫폼에 따라 달리 구현되는 기술을 비슷하게 만들고 동시에 어느 한쪽에 최적화되어 치우치지 않도록 공통 요소를 사용하여 웹 페이지를 제작하는 기법
지원 할 수 없는 다른 웹 브라우저를 위한 장치를 구현하여 모든 웹 브라우저 사용자가 방문했을 때 정보로서의 소외감을 느끼지 않도록 하는 방법론적 가이드

[개념 Tip]

- ✓ 모든 웹 브라우저에서 100% 똑 같이 보이도록 만드는 것이 아님.
- ✓ 운영환경 (OS)이 다르고 글꼴이 다르며, HTML을 렌더링(Rendering)하는 엔진이 다르기 때문에 모든 웹 브라우저에서 100% 똑같이 보이게 하는 것은 불가능.

웹표준 준수 (크로스 브라우징)



STRATEGY

글로벌표준형

- 01** **기획**
 - 기업사이트진단및현황분석
 - 벤치마킹사이트리스트작성(고객사내조반영)
 - InformationArchitecture수립
- 02** **디자인**
 - 고객사비기반Conceptualizing및Key비주얼디자인
 - 기획내용토대로메인페이지디자인사안작성
 - 서버페이지및콘텐츠영역디자인
 - 모바일UI에맞게디자인구현
- 03** **개발리싱**
 - JQuery,CSS3,HTML5을이용하여크로스브라우징이가능하게코딩
 - 구글바이두등검색엔진최적화기반구성
 - SEO최적화플랫폼선택(워드프레스)
 - 사이트및관리자페이지JQuery,CSS3,HTML5을이용
 - 사이트및관리자페이지DB설계및구축
- 04** **모바일 환경**
 - 반응형 웹환경제작및적용기분형
 - 반응형 웹환경레이아웃디자인수정
 - 반응형 웹디자인및에이시향분석
- 05** **서버등록**
 - 해외서버및호스팅선택(미국/에이시향*업체협의필요)
 - 이미지및파일소스등록
- 06** **검수**
 - 전반적인디자인및에이시향분석
 - 관리자페이지디자인및에이시향분석
- 07** **유지보수**
 - 서버유지및관리
 - 오류발생시문제해결

STRATEGY

기업맞춤형

01

기획

- 기업사이트진단및현황분석
- 벤치마킹사이트리스트작성(고객사나진영)
- InformationArchitecture수립
- 스토리보드및WBS작성

02

디자인

- 고객사비판Conceptualizing및Key비주얼디자인
- 기획내용토대로메인페이지디자인안작성
- 서버페이지및콘텐츠영역디자인
- 모바일UI및카드디자인구현

03

퍼블리싱

- JQuery,CSS3,HTML5을이용하여크로스브라우징이가능하게코딩
- 구글,바이두등검색엔진최적화기반구성
- SEO최적화플랫폼선정(워드프레스)
- 사이트및관리자페이지Jquery,CSS3,HTML을이용
- 사이트및관리자페이지DB설계및구축

04

개발

- DB설계및구축
- UXU관련기능구현

05

모바일 환경

- 반응형웹환경제작및적용기분형
- 반응형웹환경레이아웃디자인수정
- 반응형웹디자인및메모리향분석

06

서버등록

- 해외서버및호스팅선택(미국,가메및게선정)*업체협의필요
- 이미지및파일소스등록

07

검수

- 전반적인디자인및메모리향분석
- 관리자페이지디자인및메모리향분석

08

유지보수

- 서버유지및관리
- 오류발생시문제해결

STRATEGY

고객사의 브랜드의 특성을 반영한 컨셉을 기획하고 웹표준을 고려한 레이아웃 구성 및 기능을 구현
검색친화성을 고려한 디자인 및 퍼블리싱 서버 보안강화 유지보수

운영 프로세스



STRATEGY

고대기업 비주얼 프로젝트 경험이 많은 비주얼 전문가들을 통해
귀사 브랜드 비주얼 퀄리티를 높이고 브랜드 아이덴티티를 구축



개발인력

대기업 및 공공기관 홈페이지 제작
프로젝트를 경험한 개발인력 보유
SK / S-Oil / SBS / 유진기업 등
대기업 고객사 홈페이지의 다수
개발 경험



디자인인력

다양한 뷰티 브랜드 디자인 경험을
가진 자체 웹 디자인팀 보유,
현재 에뛰드 / 에스쁘아 /
라운드어라운드 등의 뷰티
브랜드를 비롯하여
골프존 / 삼성전기 등 B2B 브랜드의
디자인 담당



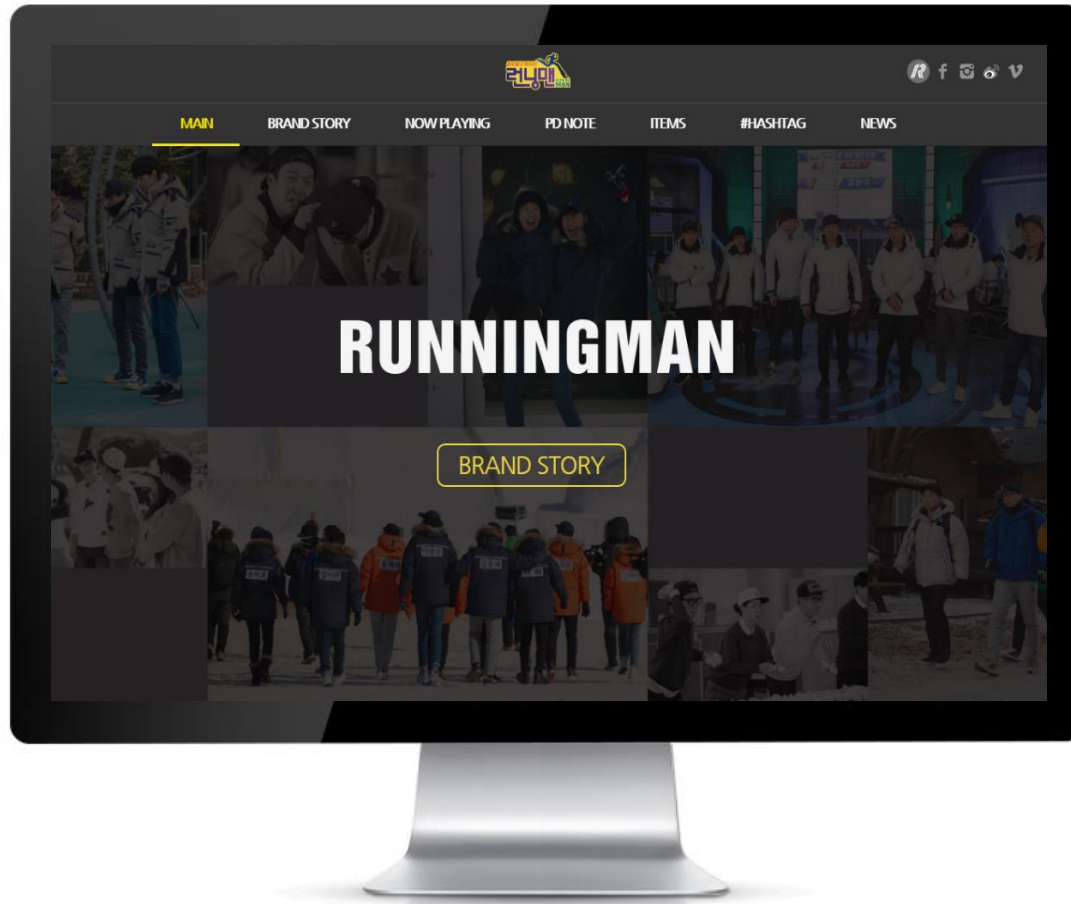
라이선스

제품이 잘 보이지 않고 자연의
모습이 부각되는 풀 컷 비주얼
수급(유료 이미지 사이트)
100여가지 이상의 폰트 라이선스를
바탕으로 다양한 느낌 연출 가능

UDM PORTFOLIO

런닝맨

영문/중문 웹사이트 제작



Objective

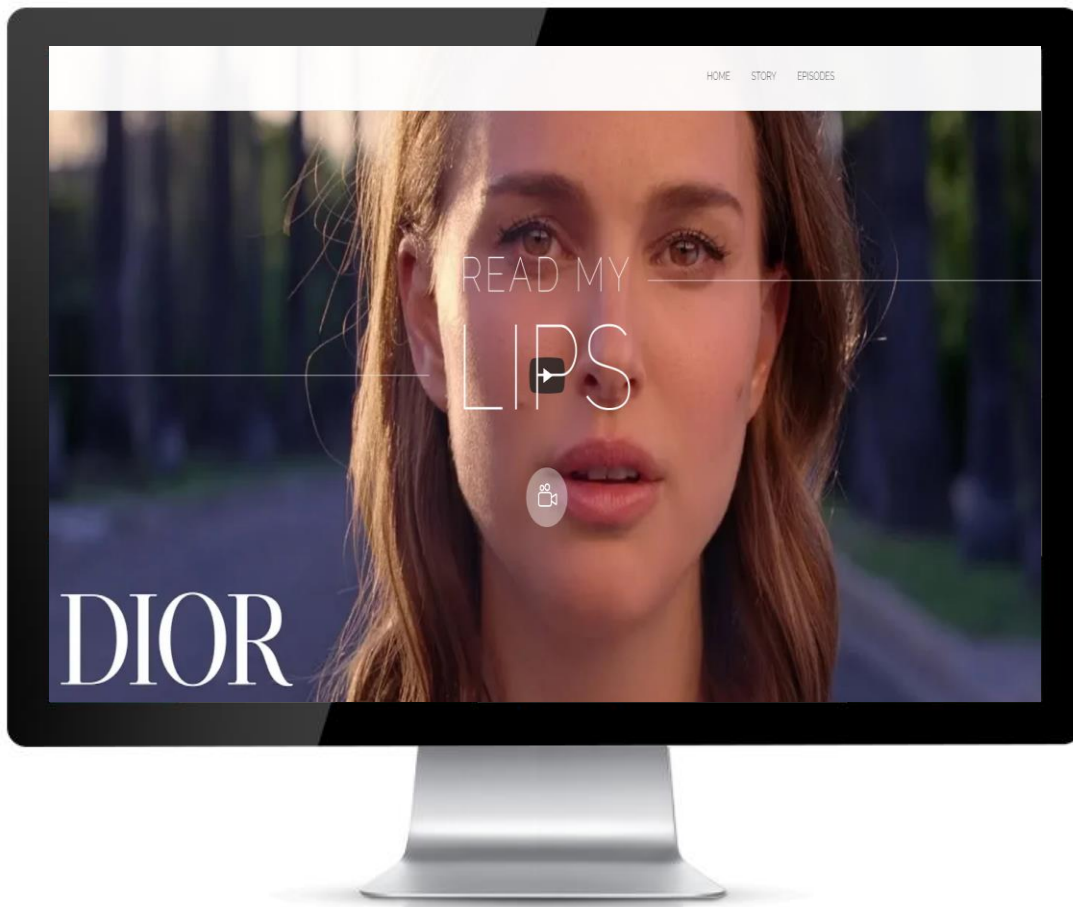
글로벌 진출을 위한 웹사이트 제작 진행
인콰이어리 및 수출 증대를 위한 수단 이용

Reference Page

[http:// www.gorunningman.com/](http://www.gorunningman.com/)

두산매거진 X NARS

에피소드 형식을 사용한 웹사이트 제작



Objective

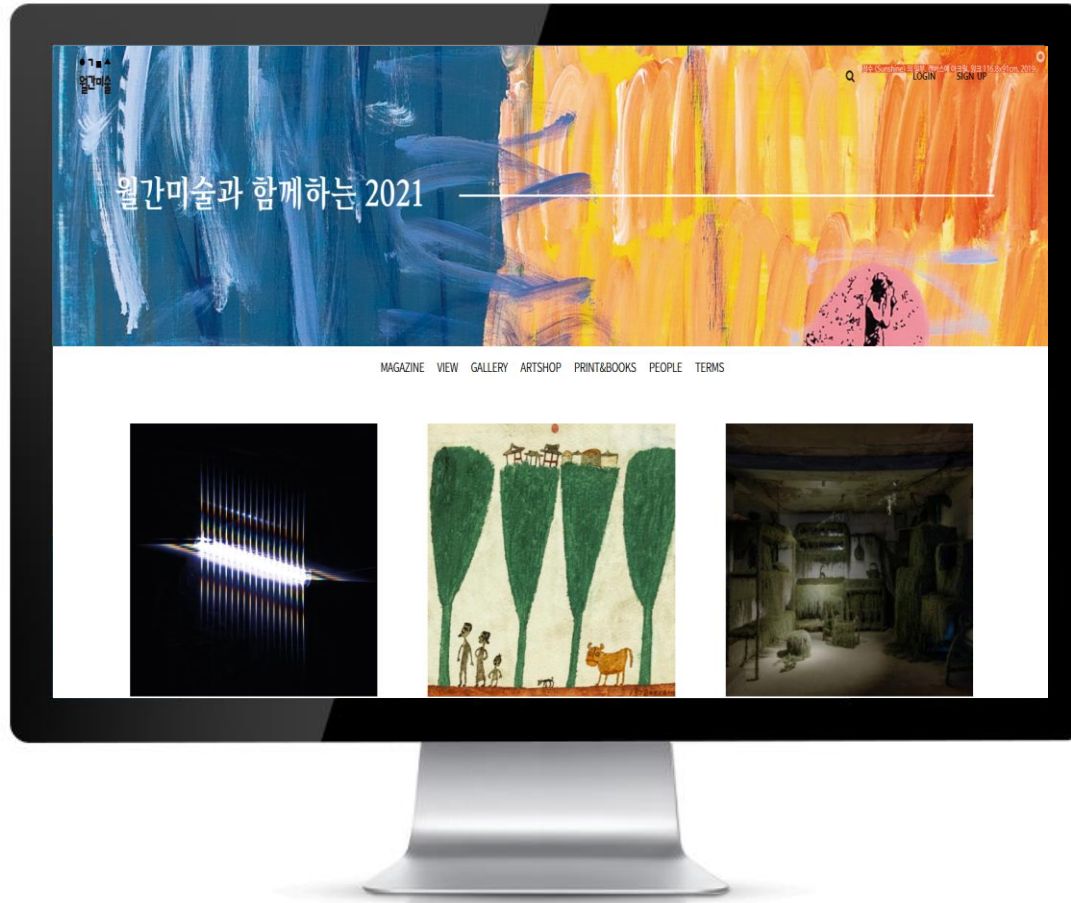
NARS 시그니처 제품인 립펜슬 홍보를 위한 사이트 제작
영상물과 에피소드를 중심으로
제품들에 대한 대중적 아이덴티티 확립

Reference Page

www.CREATIVECONTENTLAB.CO.KR

월간미술

온라인 플랫폼 웹사이트 제작



Objective

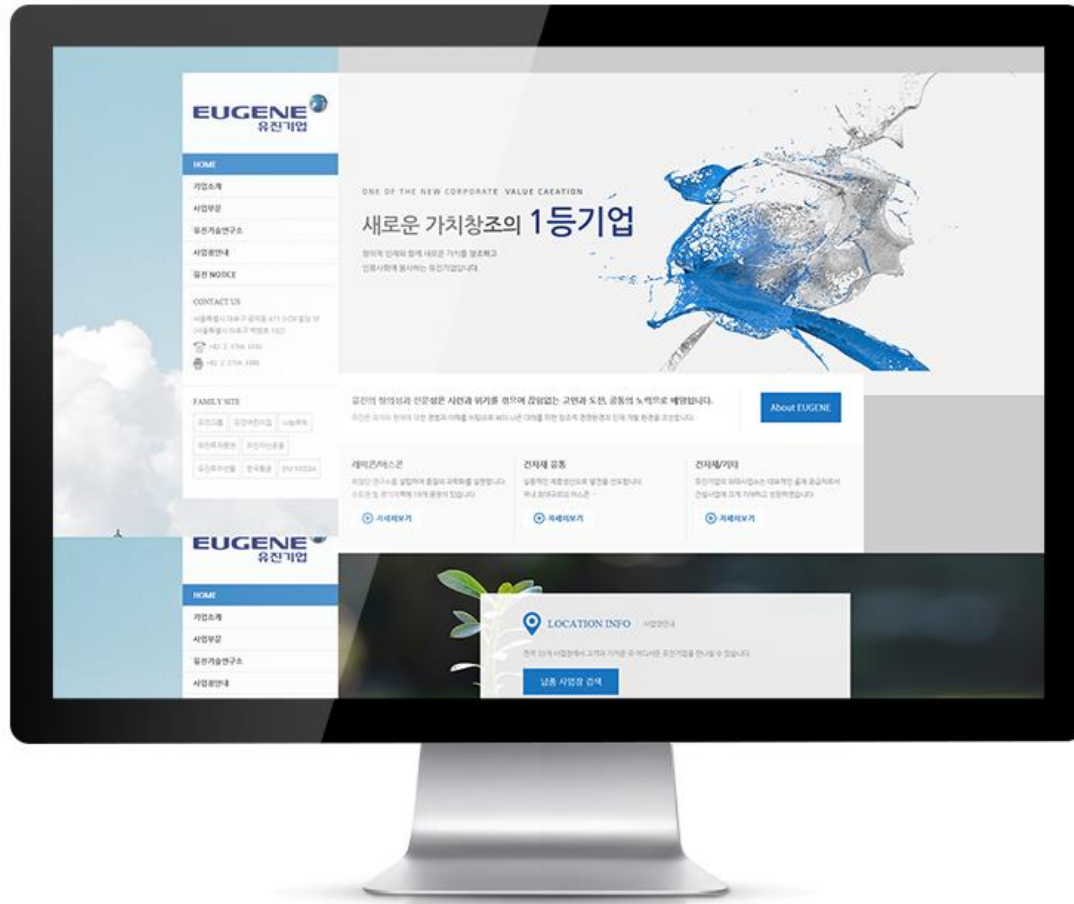
미술 저널들을 통해 폭넓은 독자들과의 소통을 위한
온라인 예술 플랫폼 웹사이트 구축

Reference Page

<https://monthlyart.com/about-us/>

유진기업

온라인 신규 웹사이트 제작



Objective

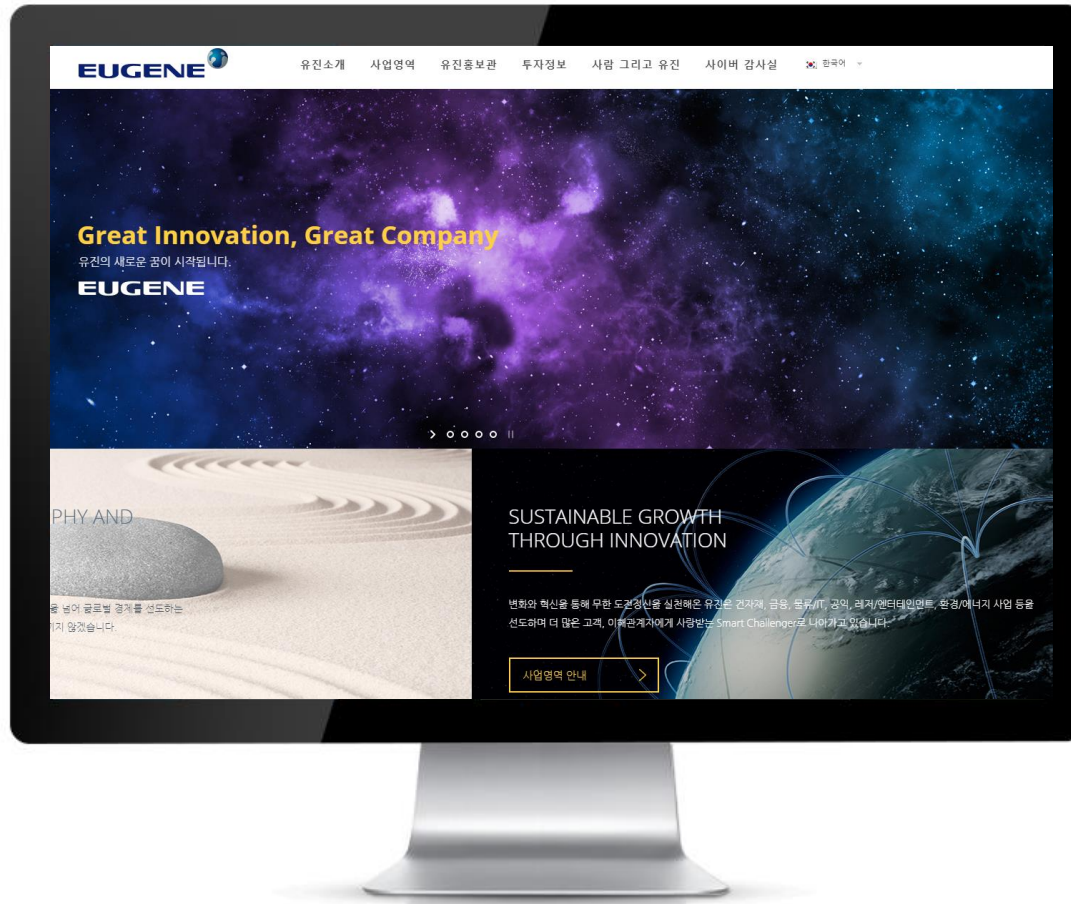
건자재/유통/금융/IT 등 다양한 사업 갖춘 중견 기업 유진의 사업영역, 투자정보 등 상세 정보 관련 온라인 웹사이트 제작

Reference Page

<https://www.eugenecorp.co.kr/>

유진그룹

글로벌 신규 웹사이트 제작



Objective

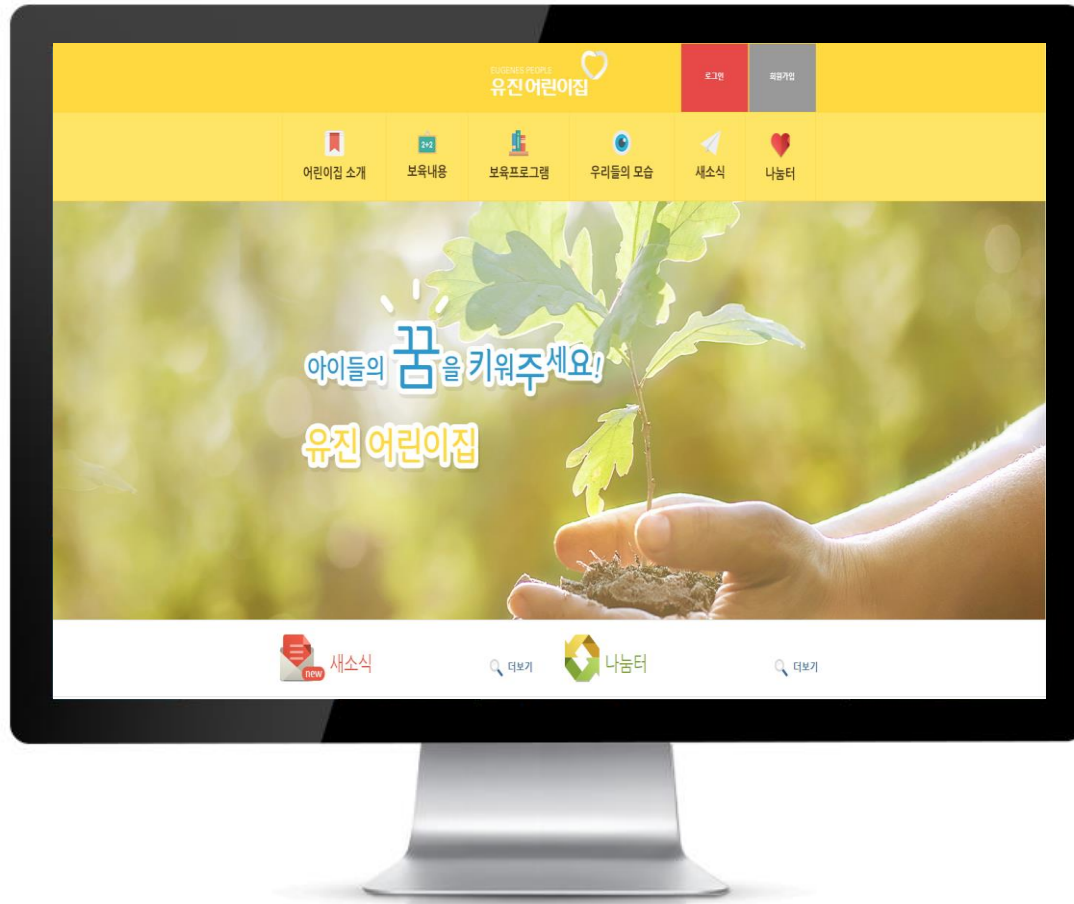
해외 인지도 상승 및 국내 기업 이미지 확립을 위한 검색엔진최적화
글로벌 사이트 구축 및 구글 검색노출최적화를 위한 작업 진행

Reference Page

<https://www.eugenes.co.kr/>

유진어린이집

온라인 신규 웹사이트 제작



Objective

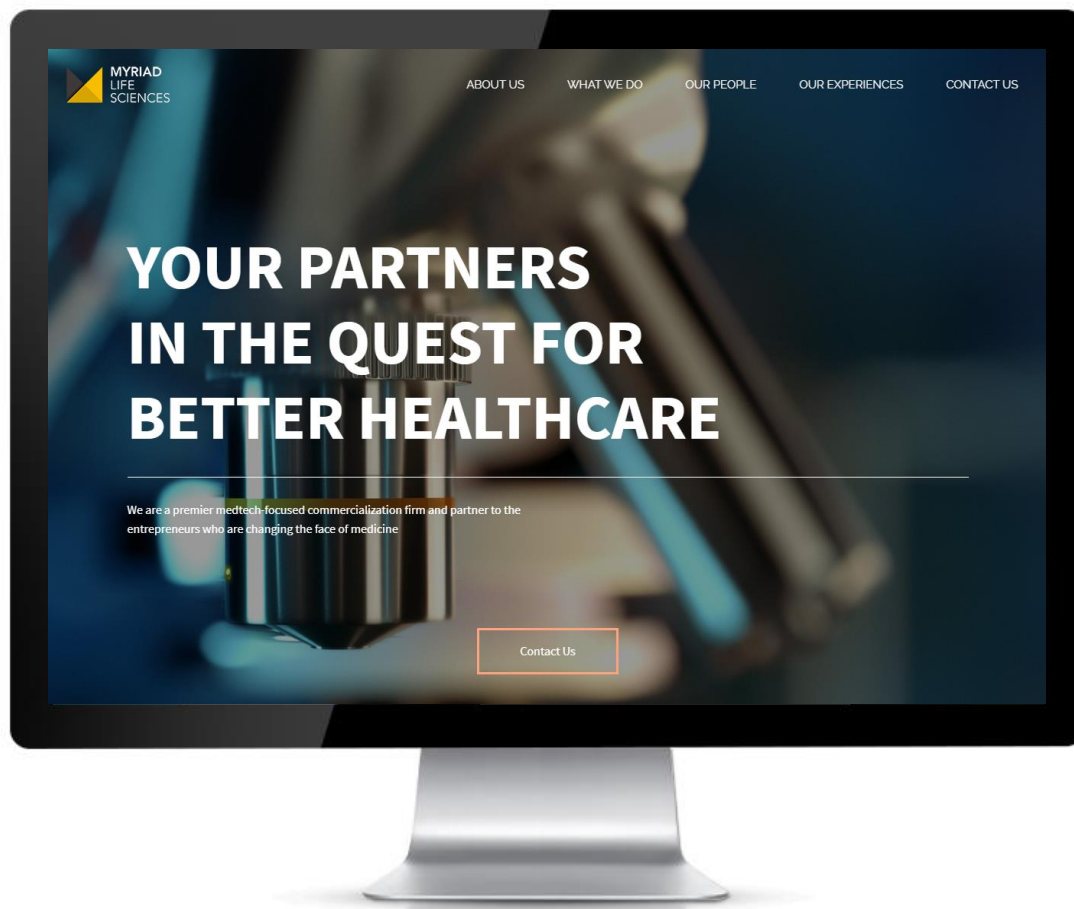
중견 기업 유진그룹의 통합교육 분야 유진어린이집을 통해
사회공헌활동을 비롯한 상세 전달 위한 사이트 구축

Reference Page

https://child.eugenes.co.kr/?page_id=45

미리어드생명과학

글로벌 웹사이트 제작



Objective

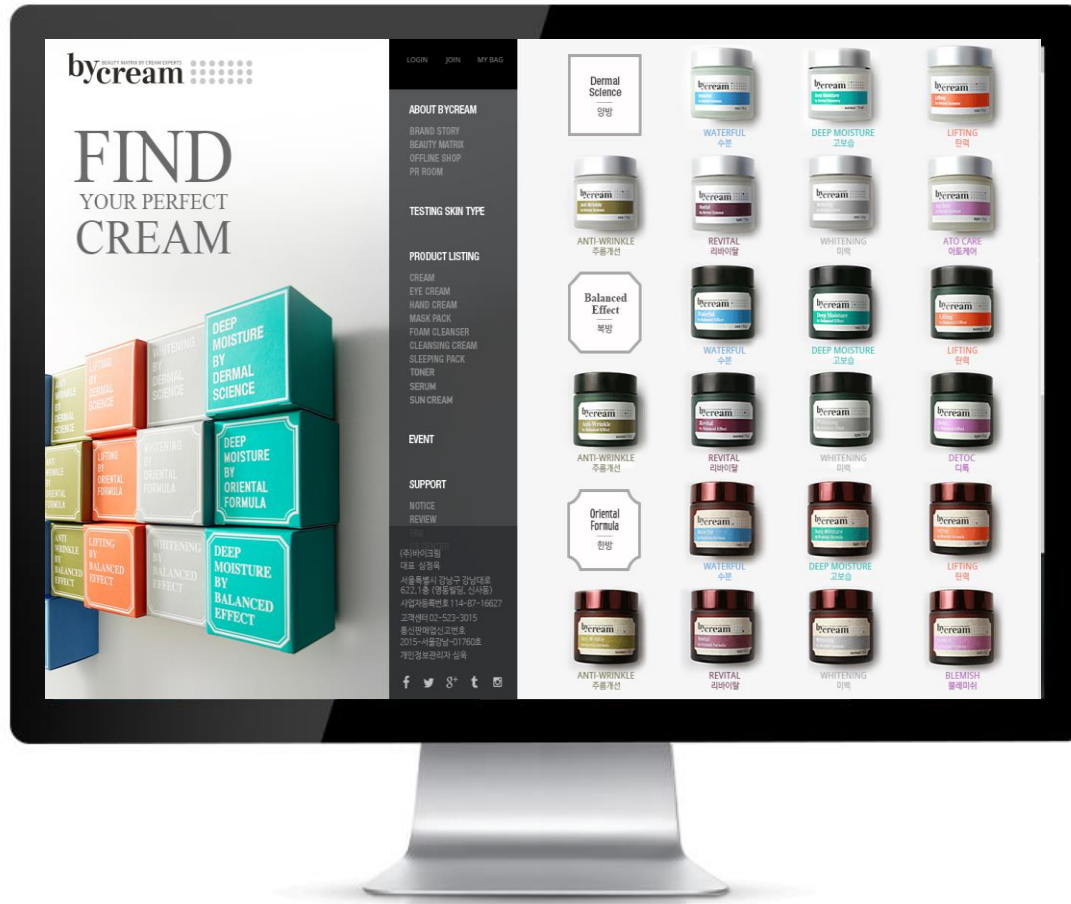
글로벌 진출을 위한 웹사이트 제작 진행
바이오, 의약 및 의료기기 관련 컨설팅 진행

Reference Page

<http://myriadls.com/#main-sec00>

바이크림

글로벌 웹사이트 제작



Objective

글로벌 진출을 위한 웹사이트 제작 진행
인콰이어리 및 수출 증대를 위한 수단 이용

Reference Page

<http://www.bycream.com/>

PORTFOLIO

수목PM

글로벌 웹사이트 제작



Objective

글로벌 도시형 생활주택, 수익형 부동산 등 소형주택 전문
고객 상담 및 홍보를 위한 '수목 PM' 웹사이트 구축

Reference Page

<http://www.soomokpm.com/?intro=no>

스틸바움

온라인몰 웹사이트 제작



Objective

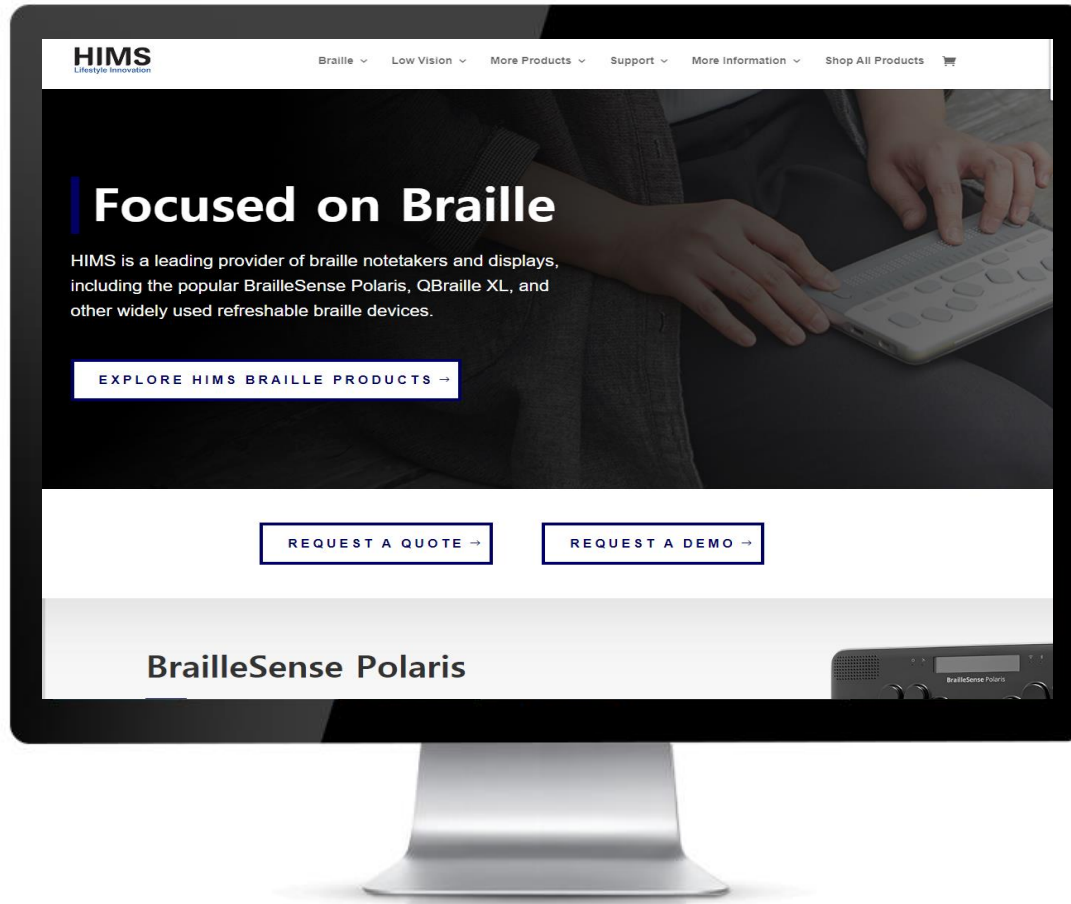
아이웨어 전문 제작 업체
제품 구매 및 상세 정보 관련 온라인 웹사이트 제작

Reference Page

<https://steelbaum.com/>

힘스 미국지사

글로벌 웹사이트 제작



Objective

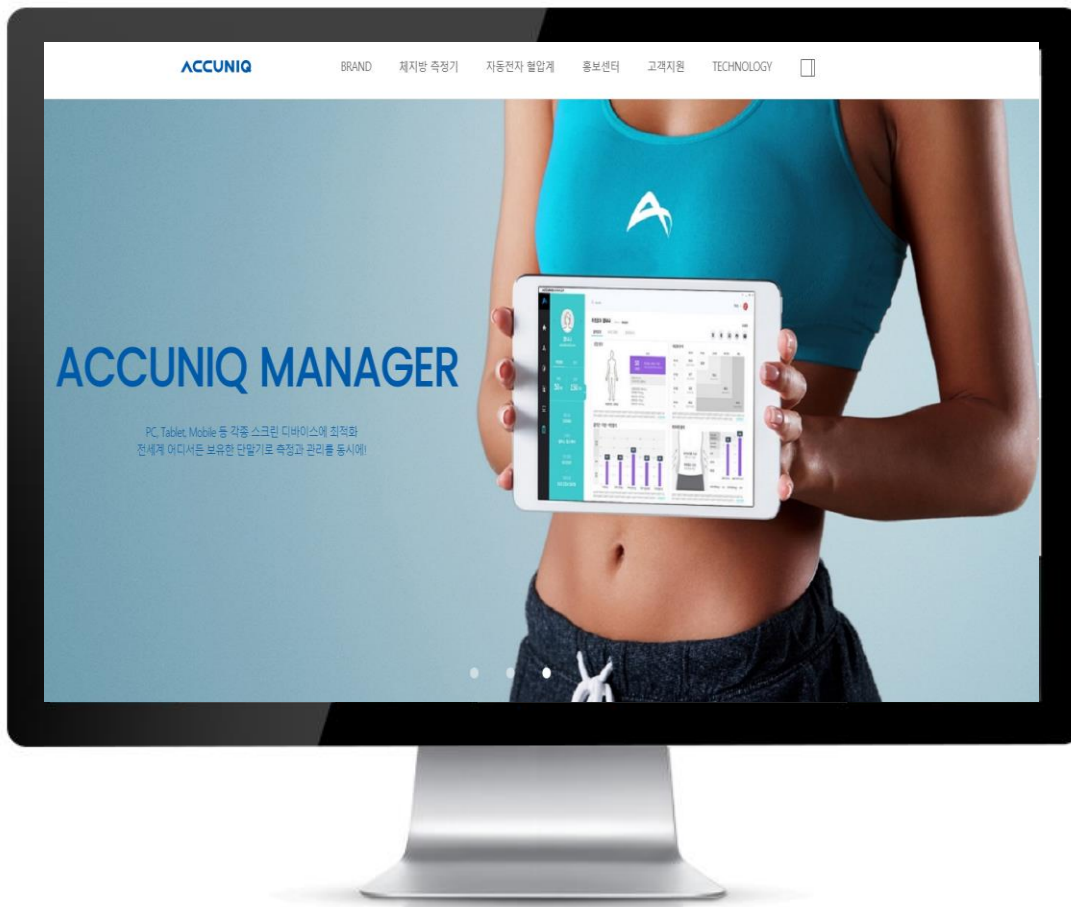
힘스 미국지사 웹사이트 구축
제품의 실용성, 편리성에 집중하여 레이아웃 구성

Reference Page

<https://hims-inc.com/>

아큐닉

글로벌 웹사이트 제작



Objective

의료진단 기기 전문 브랜드
제품의 실용성, 효용성에 집중하여 레이아웃 구성

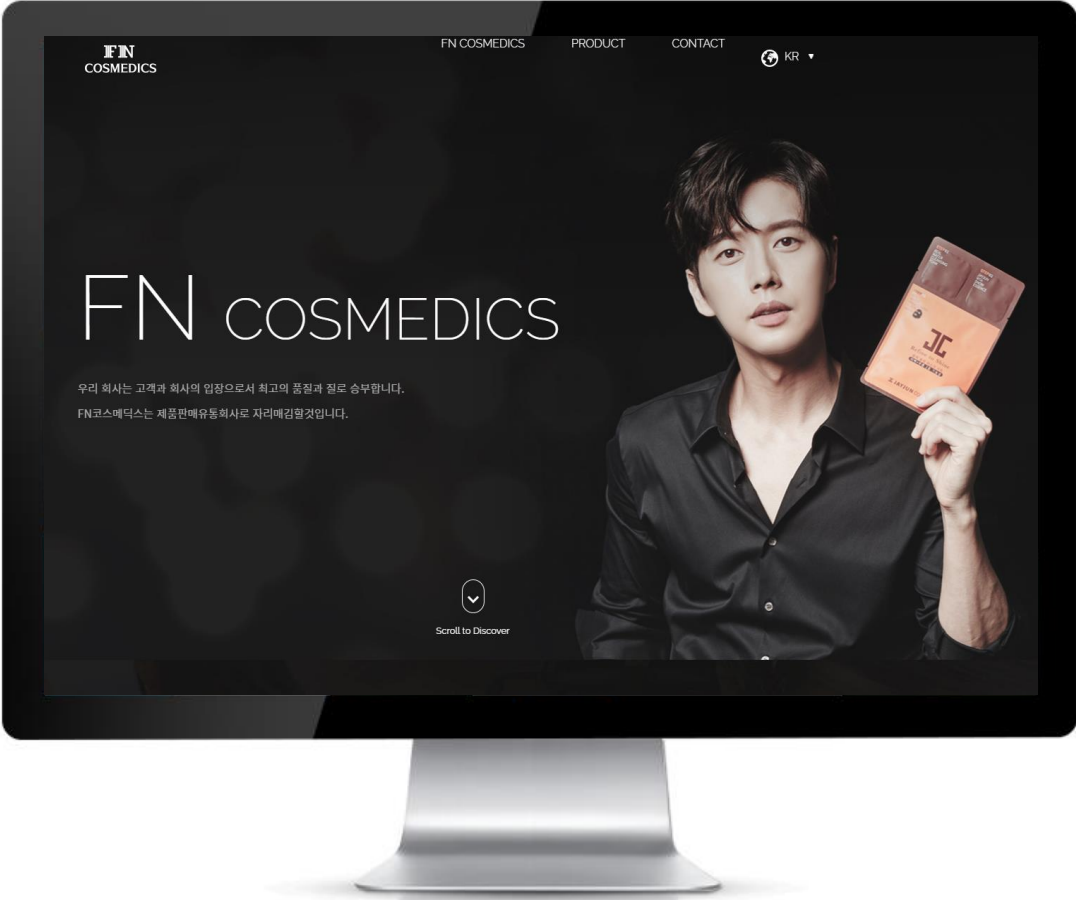
Reference Page

<https://www.accuniq.com/>

PORTFOLIO

에프앤코스메틱스

영문/중문 웹사이트 제작



Objective

글로벌 진출을 위한 웹사이트 제작 진행
제품 구매 및 상세 정보 관련 페이지 제작

Reference Page

<http://fncosmedics.com/>

에프앤리퍼블릭

영문/일문/중문 웹사이트 제작



Objective

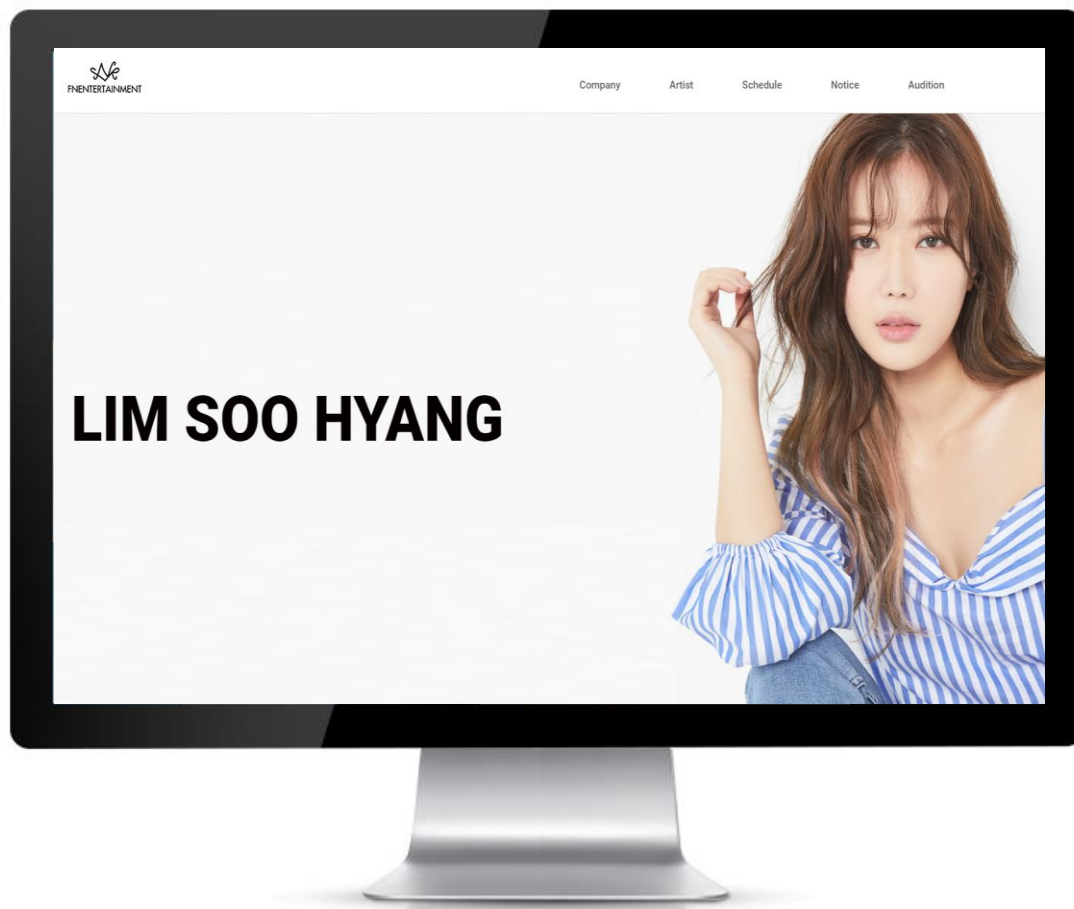
글로벌 마케팅 플랫폼 전문기업
인콰이어리 및 수출 증대를 위한 수단 이용

Reference Page

<http://www.fnrepublic.com/>

에프엔엔터테인먼트

글로벌 웹사이트 제작



Objective

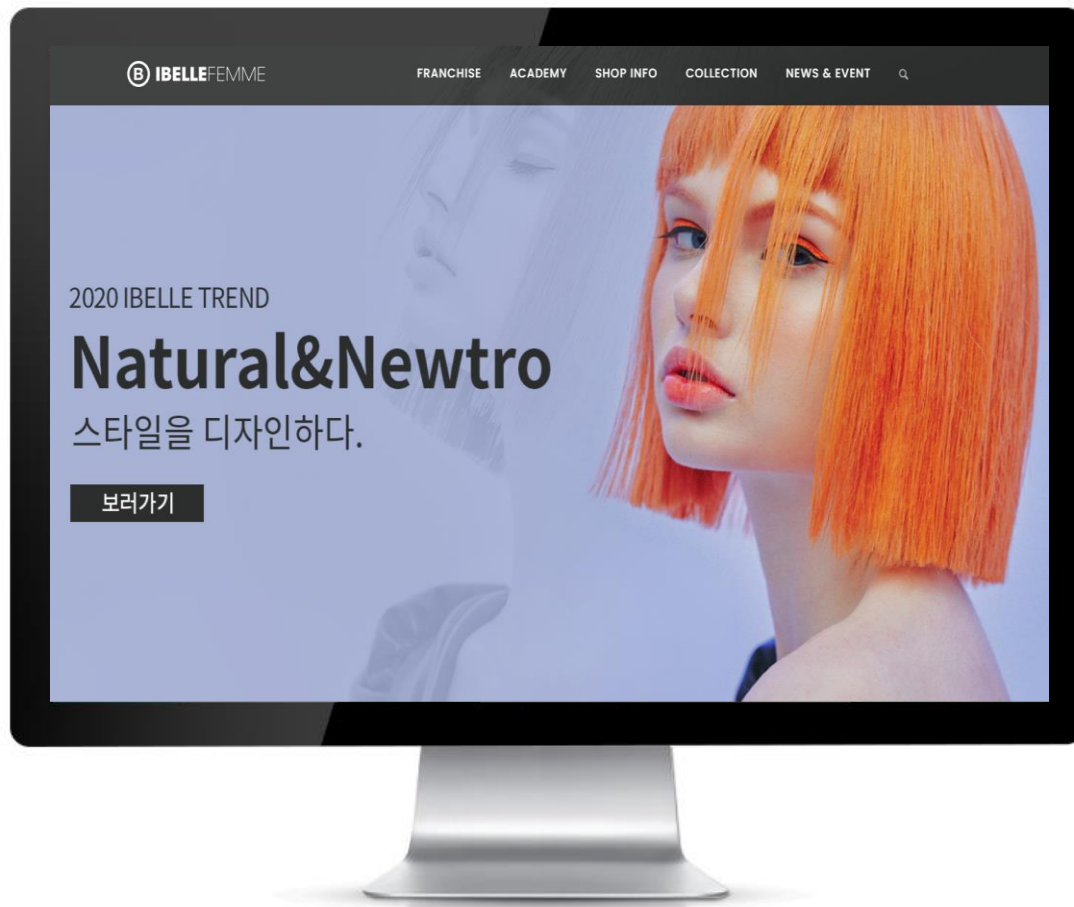
방송 연예 기획사 아티스트 프로필 및 모집 일정 정보 제공
글로벌 웹사이트 구축

Reference Page

<http://www.fnent.co.kr/>

아이벨르팜므 헤어

글로벌 웹사이트 제작



Objective

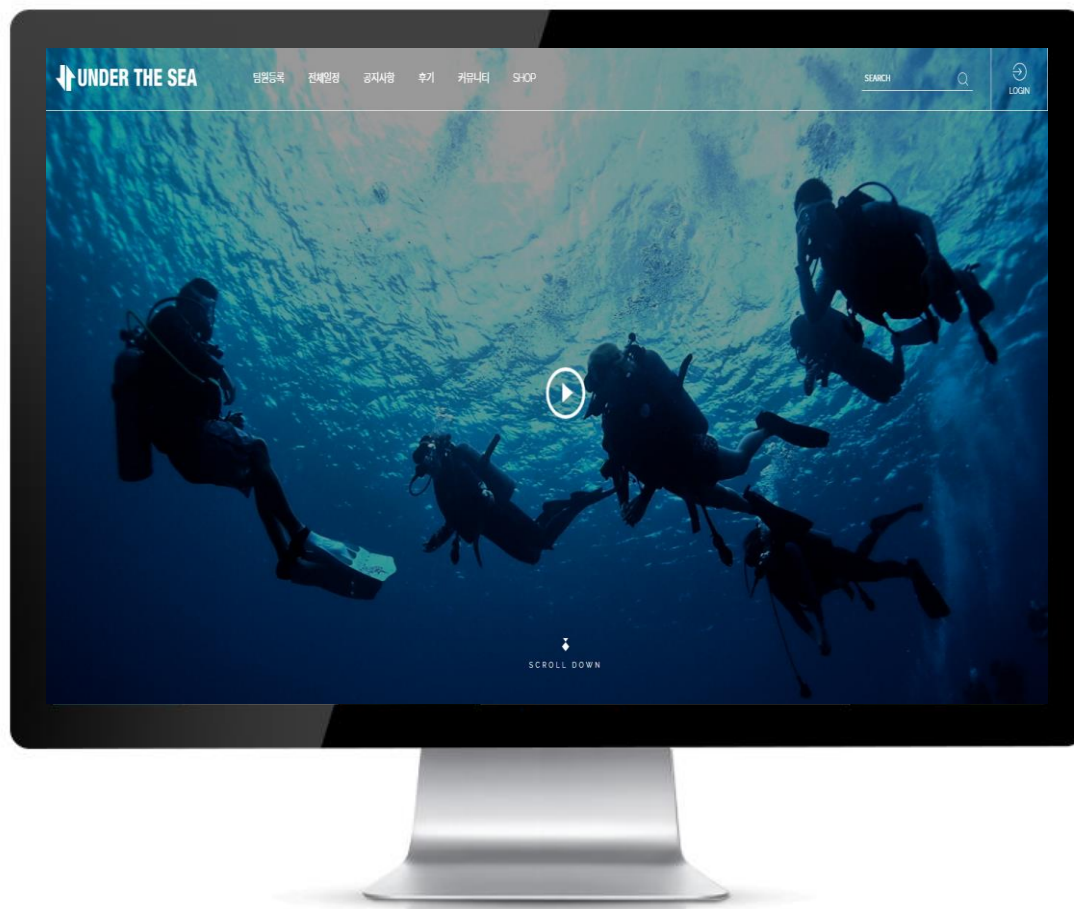
프랜차이즈 및 디자인 아카데미 교육 마케팅을 위한
'아이벨르팜므' 웹사이트 구축

Reference Page

<http://www.ibelle.co.kr/>

언더더씨

커뮤니티 웹사이트 제작



Objective

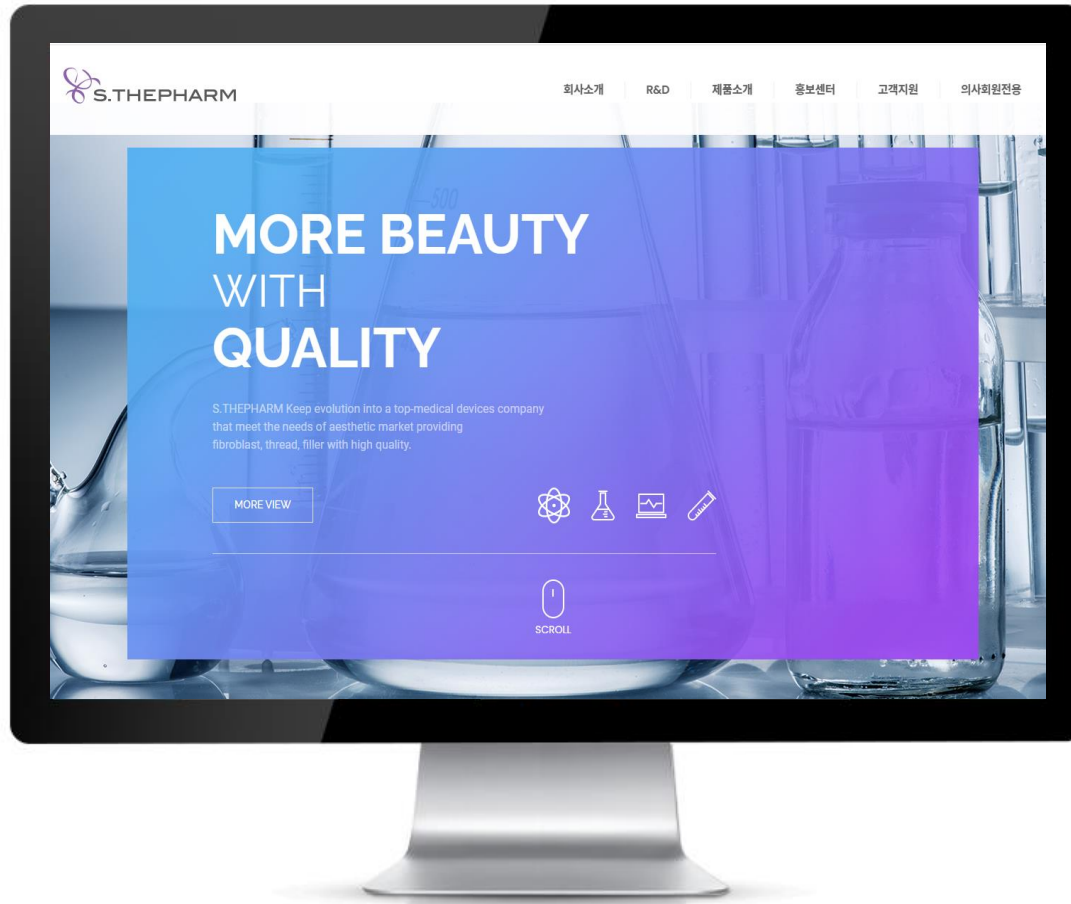
국내 최대 전국 대학 연합 스쿠버 다이빙팀 커뮤니티, 교육 및 환경보호의 모토를 바탕으로 정보 제공

Reference Page

<https://www.utsdive.com/>

에스테팜

영문/중문 웹사이트 제작



Objective

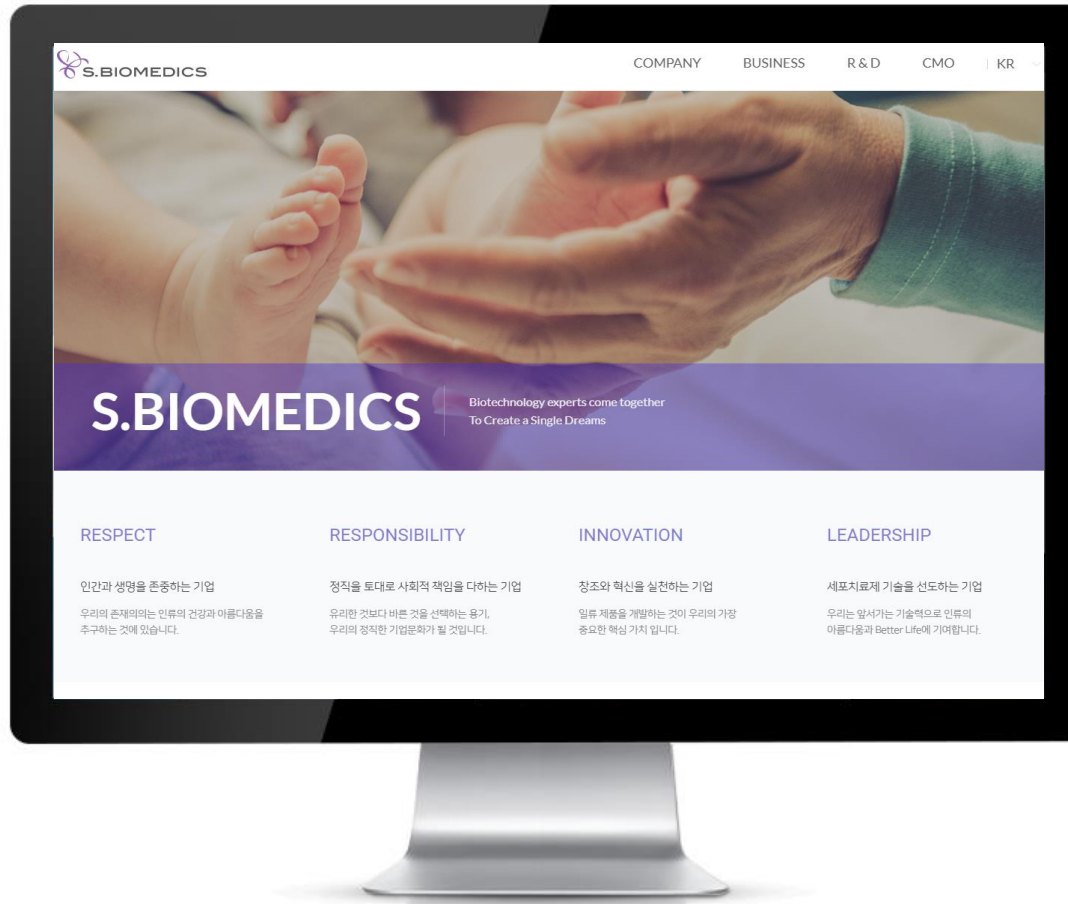
의료기기 제조 등 의료기기 화장품 제조 및 의약품 도매업
인콰이어리 및 수출 증대를 위한 수단 이용

Reference Page

<http://sthepharm.com/cure-skin/>

에스바이오메딕스

영문/중문 웹사이트 제작



Objective

의약품 제조 등 완제 의약품 제조업체
인콰이어리 및 수출 증대를 위한 수단 이용

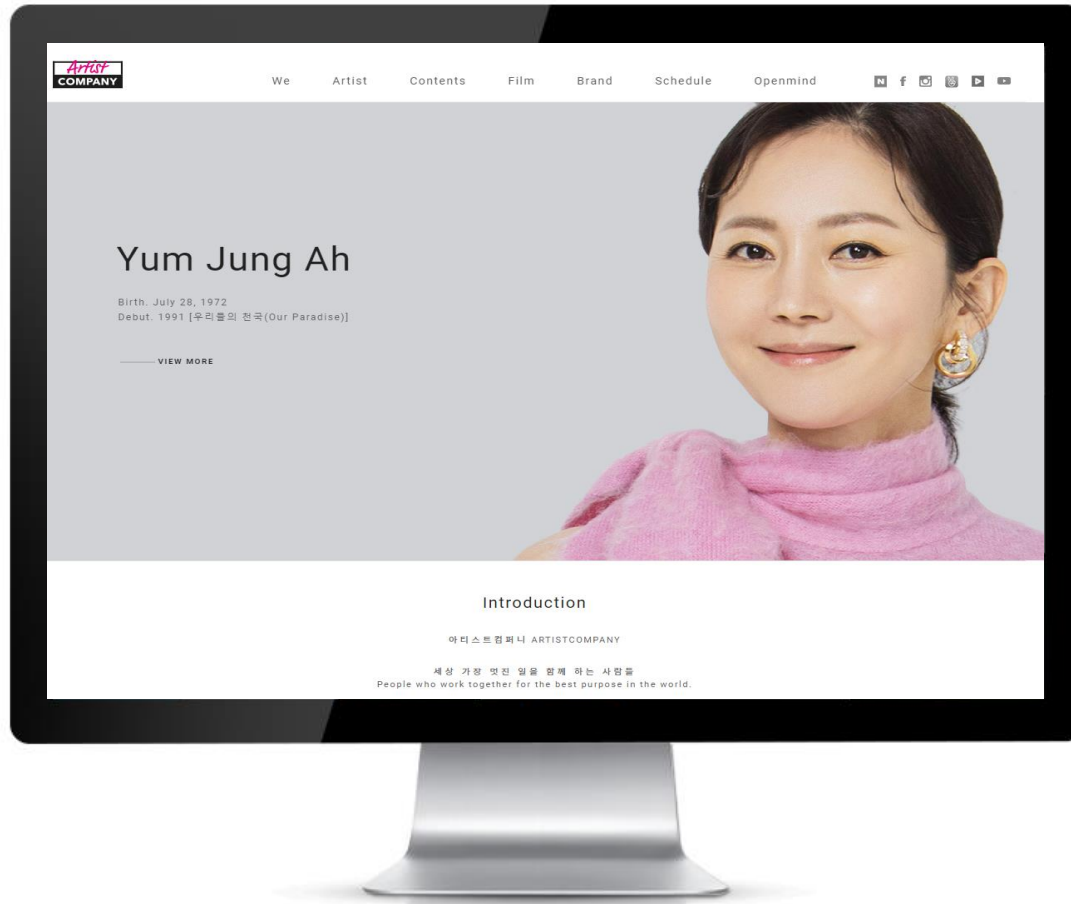
Reference Page

<http://sbiomedics.com/>

PORTFOLIO

아티스트컴퍼니

글로벌 웹사이트 제작



Objective

방송 연예 기획사 아티스트 프로필 및 모집 일정 정보 제공
글로벌 웹사이트 구축

Reference Page

<http://www.artistcompany.co.kr/>

이미인

영문/중문 웹사이트 제작



Objective

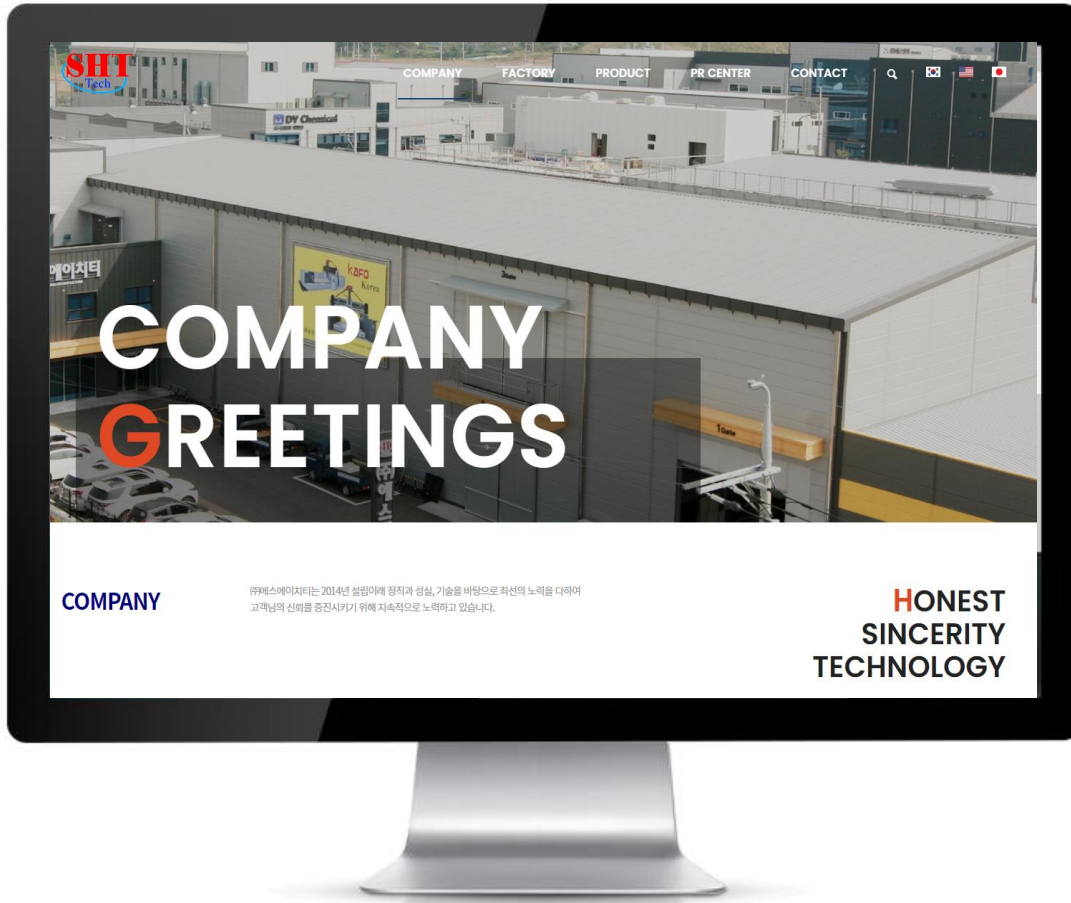
글로벌 진출을 위한 웹사이트 제작
해외 인지도 상승 및 국내 기업 이미지 확립

Reference Page

<http://imineskin.com/company/>

SH테크

영문/중문/일문 웹사이트 제작



Objective

글로벌 목공 및 반도체, LCD 시장 진출을 위한
다국어 웹사이트 제작

Reference Page

<http://www.shtechcorp.com/company/>

유중갤러리

영문 웹사이트 제작



Objective

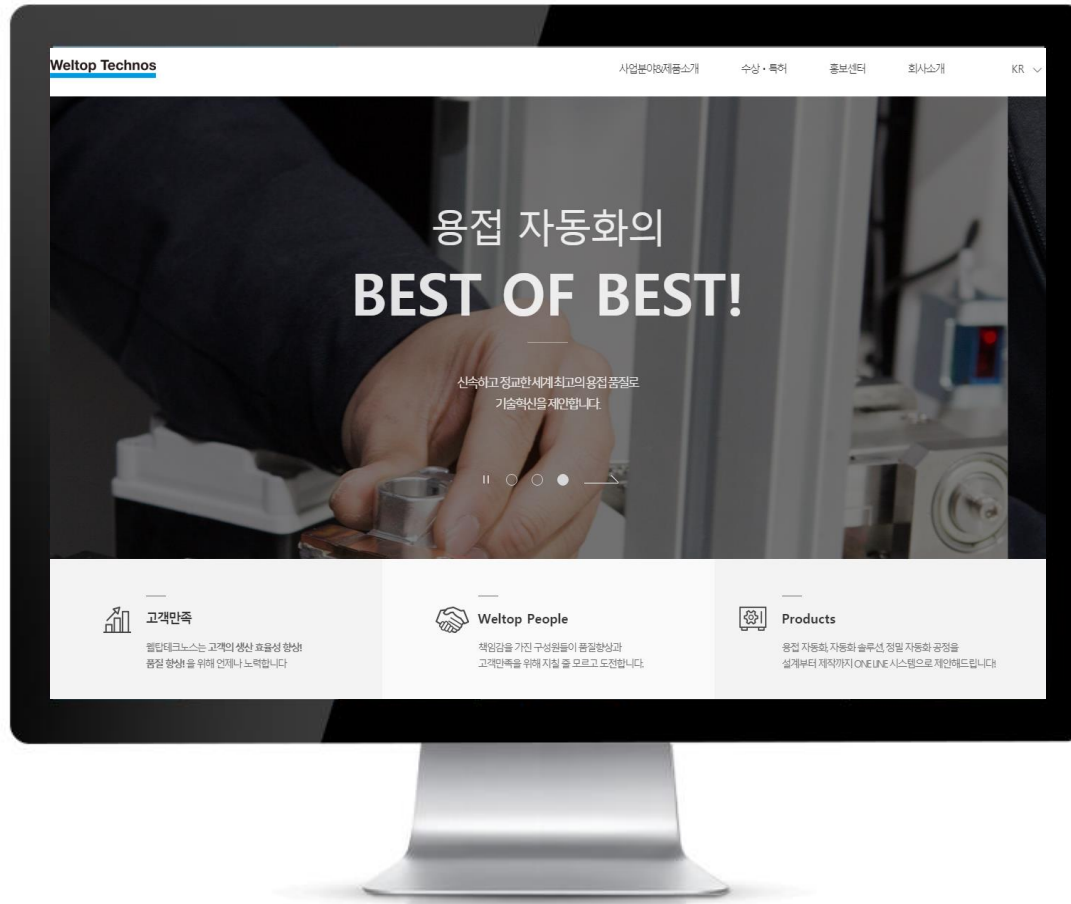
글로벌 시장 진출을 위한
영문 웹사이트 제작 신규 웹사이트 구축

Reference Page

<http://ujungartcenter.com/>

웰탐테크노스

다국어 웹사이트 제작



Objective

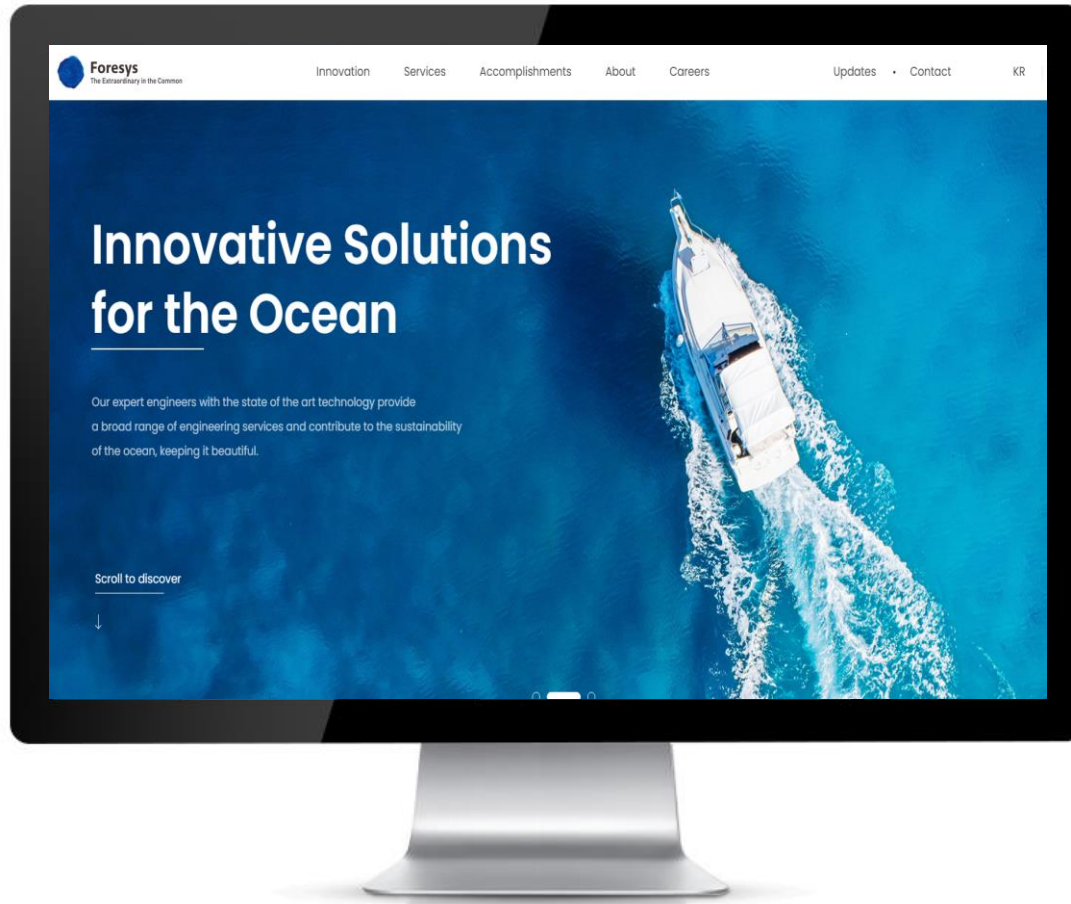
동력식 수지공구 제조업체 '웰탐테크노스'의
글로벌 웹사이트 구축 및 제작

Reference Page

<http://www.weltoptechnos.co.kr/>

포어시스

글로벌 웹사이트 제작



Objective

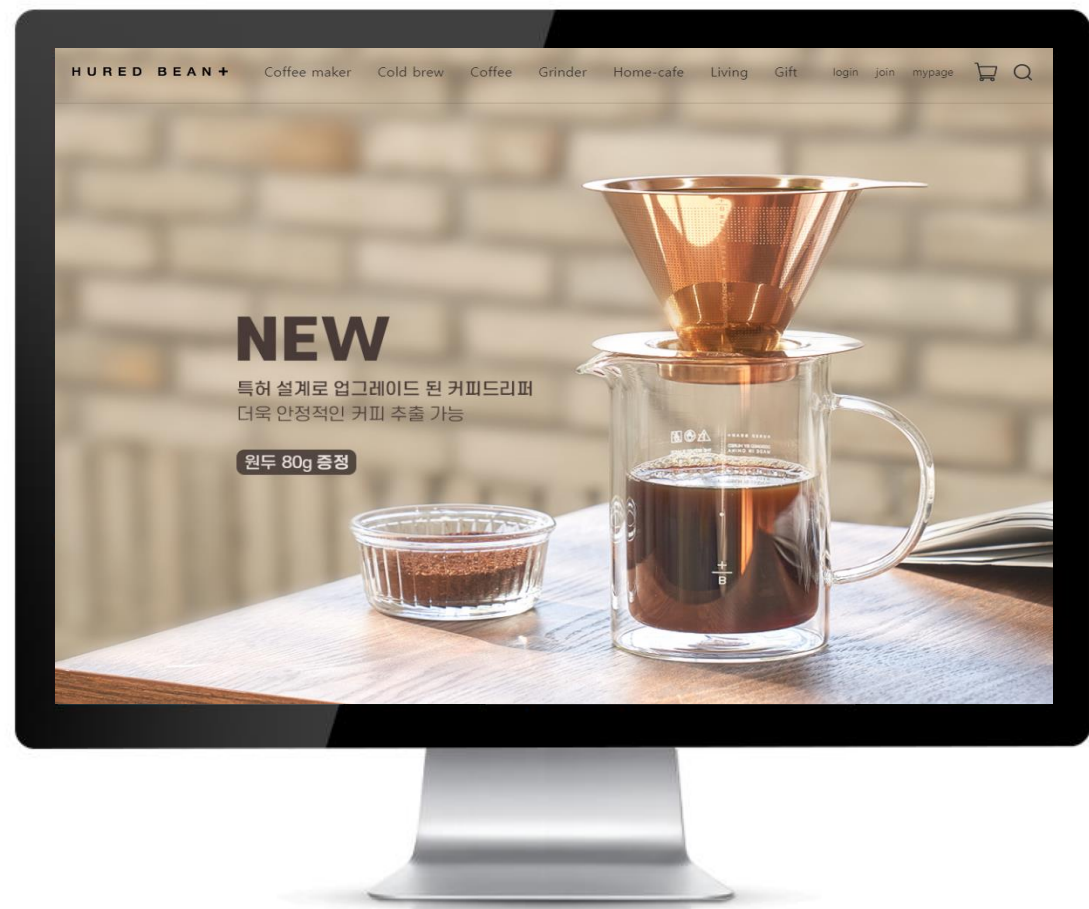
글로벌 진출을 위한 웹사이트 제작 진행
인콰이어리 및 수출 증대를 위한 수단 이용

Reference Page

<http://www.frss.co.kr/>

휴레드 빈플러스

온라인몰 웹사이트 제작



Objective

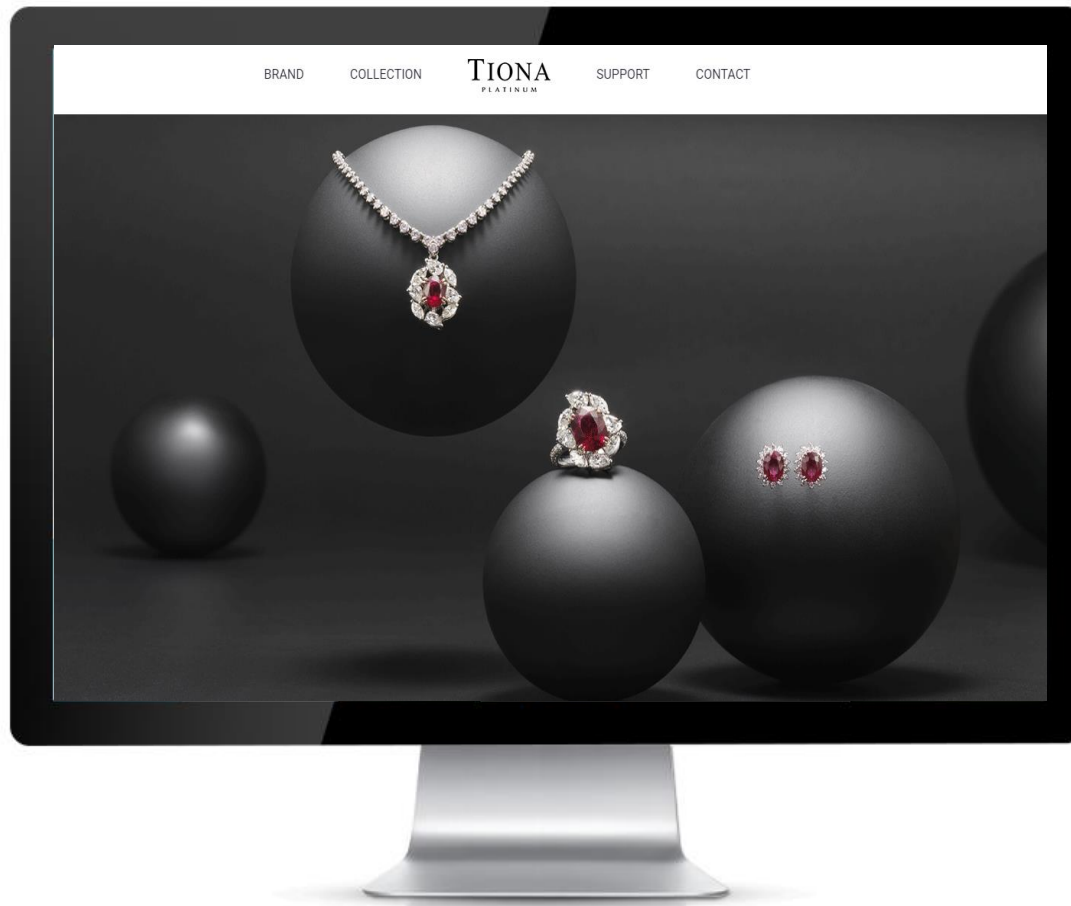
온라인 판매 웹사이트 제작
카테고리별 제품 세부사항 정보 제공

Reference Page

<https://www.beanplus.kr/#firstPage/2/>

티오나

온라인몰 웹사이트 제작



Objective

글로벌 진출을 위한 웹사이트 제작 진행
인콰이어리 및 수출 증대를 위한 수단 이용

Reference Page

<http://tiona.co.kr/>

이글벳

글로벌 웹사이트 제작



Objective

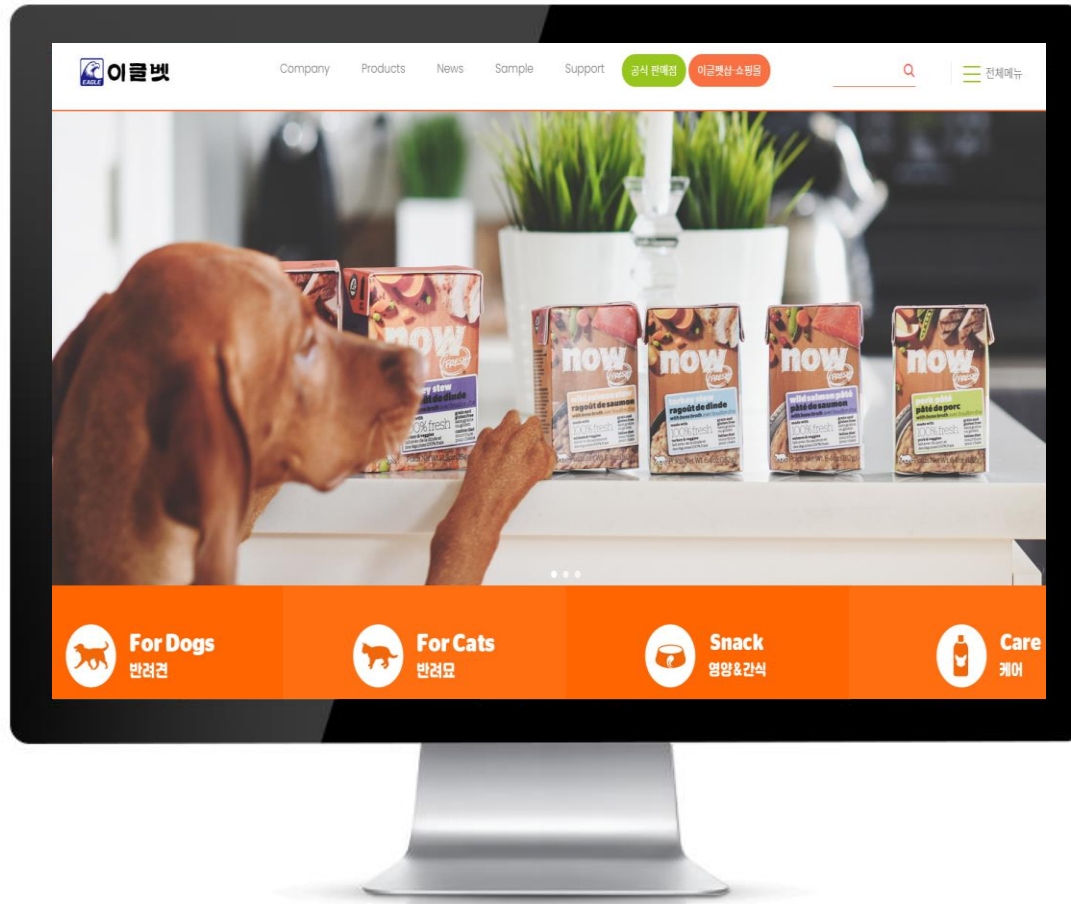
글로벌 진출을 위한 웹사이트 제작 진행
인콰이어리 및 수출 증대를 위한 수단 이용

Reference Page

<http://eaglevet.com/>

이글벳CA

온라인몰 웹사이트 제작



Objective

동물용 의약품 전문 제조업체 웹사이트 제작 진행
제품별 구성요소 및 처리방식에 집중하여 레이아웃 구성

Reference Page

<https://www.eaglevet.co.kr/main/index.php>

리앤업클리닉

영문/일문 웹사이트 제작



Objective

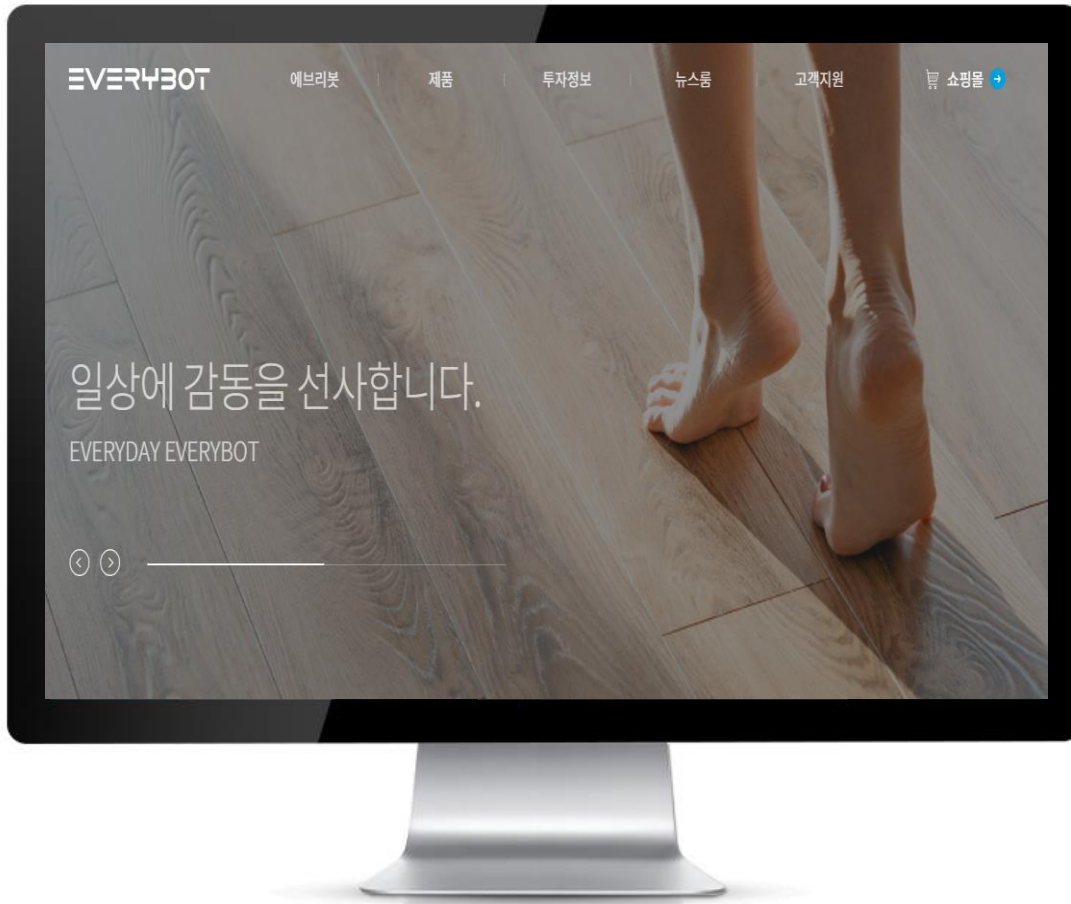
시술 및 수술 부위별 레이아웃 구성
리앤업 성형외과 웹사이트 신규 구축

Reference Page

<http://renupclinic.com/home/index.php#none>

에브리봇

글로벌 웹사이트 제작



Objective

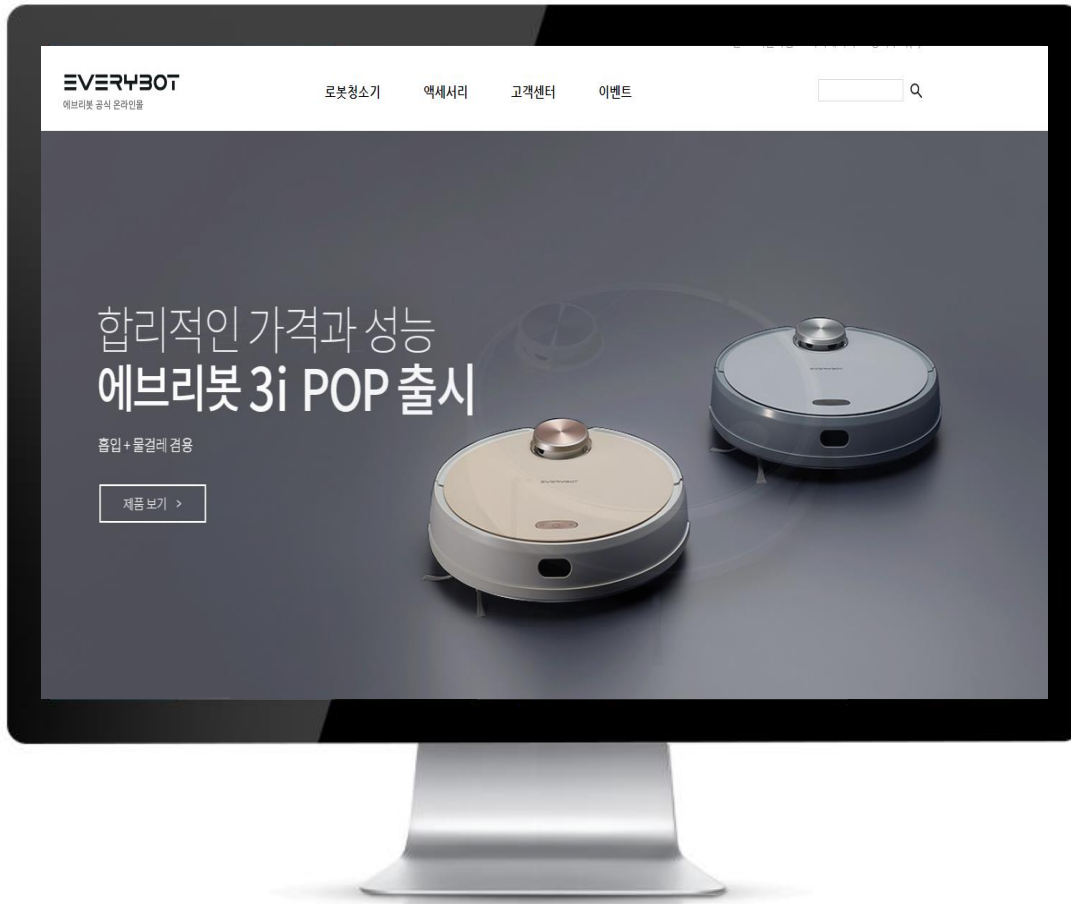
글로벌 기업, '에브리봇' 웹사이트 구축
제품의 실용성, 편리성에 집중하여 레이아웃 구성

Reference Page

<http://everybot.co.kr/main.asp>

에브리봇몰

온라인몰 웹사이트 제작



Objective

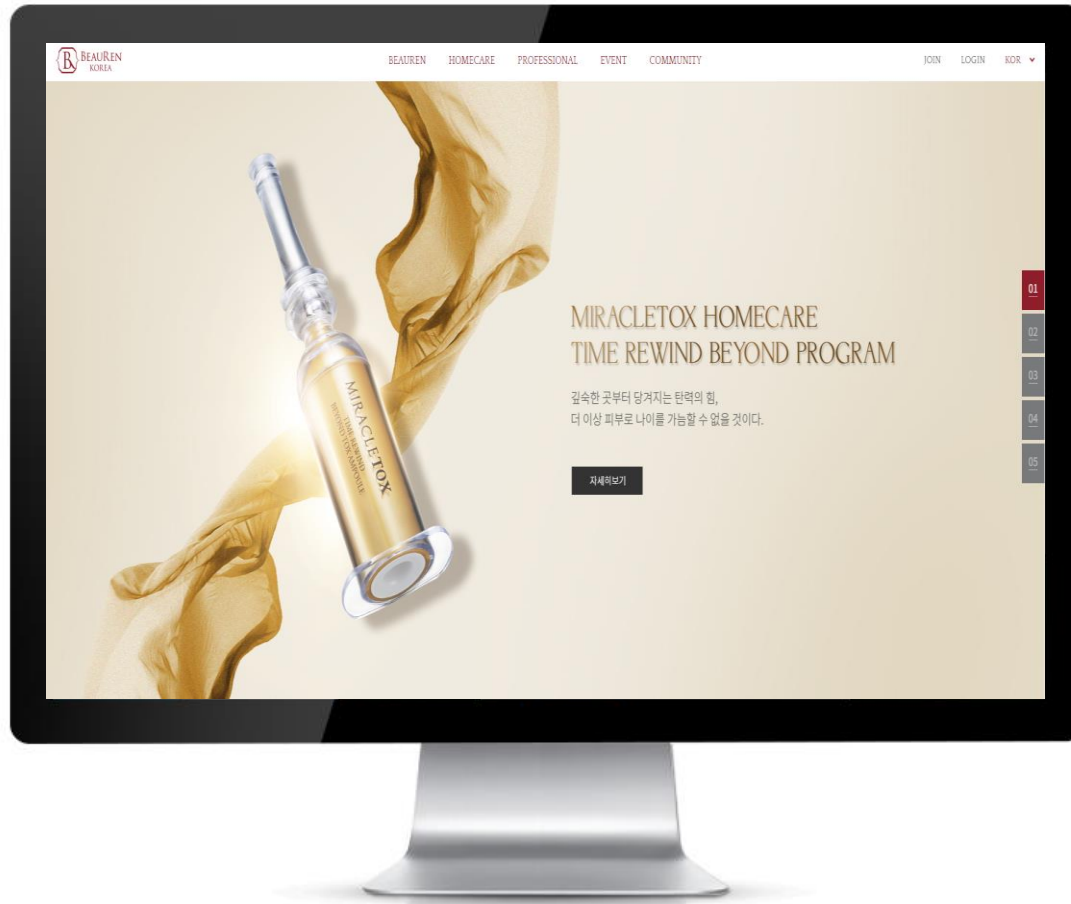
글로벌 기업, '에브리봇' 웹사이트 구축
제품의 실용성, 편리성에 집중하여 레이아웃 구성

Reference Page

<https://www.everybotmall.com/>

뷰렌코리아

다국어 신규 온라인몰 웹사이트 제작



Objective

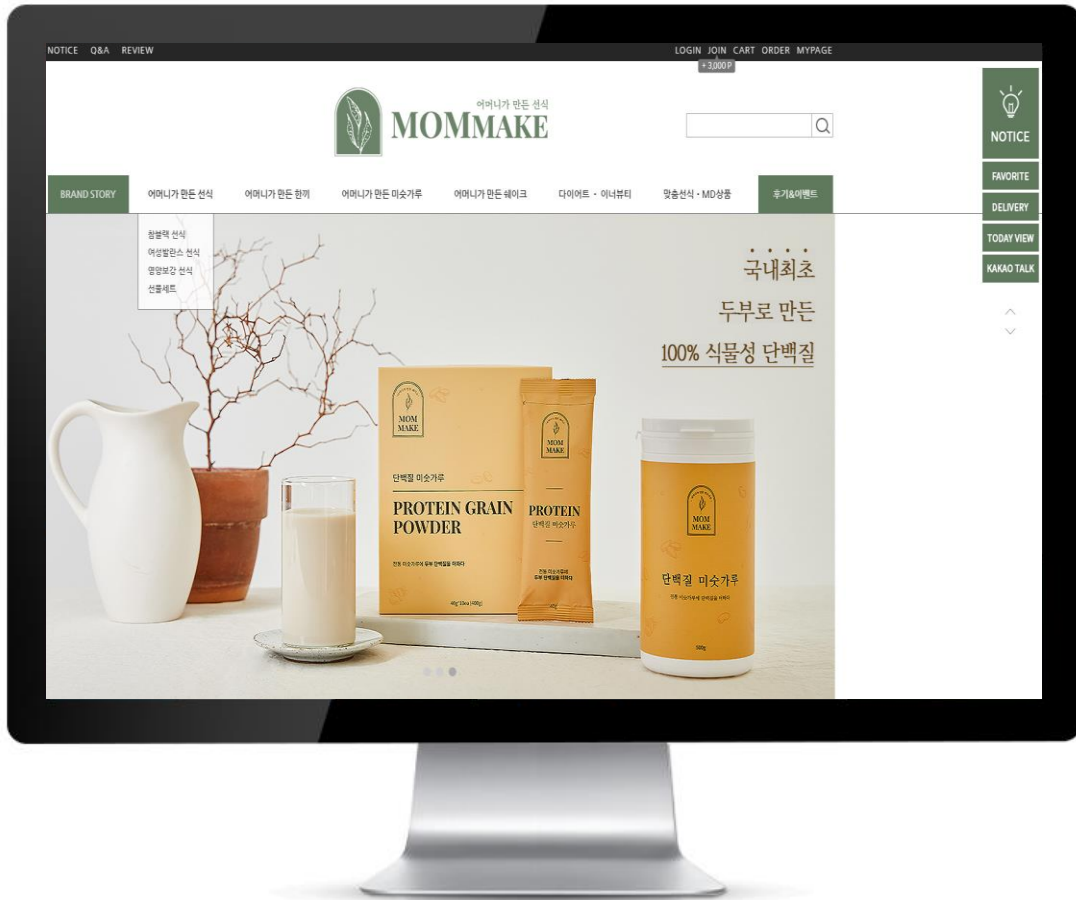
글로벌 기업, '뷰렌코리아' 웹사이트 구축
제품의 실용성, 기능성에 집중하여 레이아웃 구성

Reference Page

<http://beauren.com/>

맘메이크

온라인몰 웹사이트 제작



Objective

맘메이크기업 신규 웹사이트 구축
제품의 실용성, 성분에 집중하여 레이아웃 구성

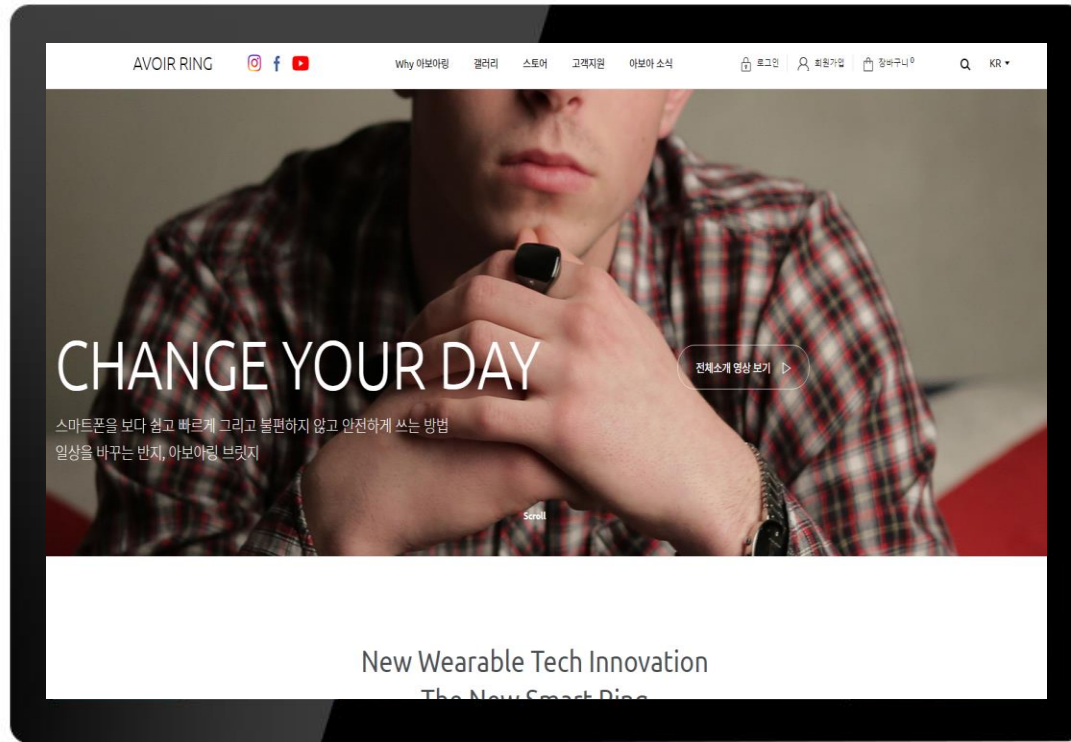
Reference Page

<http://mommake.com/>

PORTFOLIO

아보아링

온라인몰 웹사이트 제작



Objective

웨어러블 제품 스마트링 관련 웹사이트 구축
인콰이어리 및 수출 증대를 위한 수단 이용

Reference Page

<http://www.avoirring.com/main/index.php>

화웨이 프로모션

프로모션 웹사이트 제작



Objective

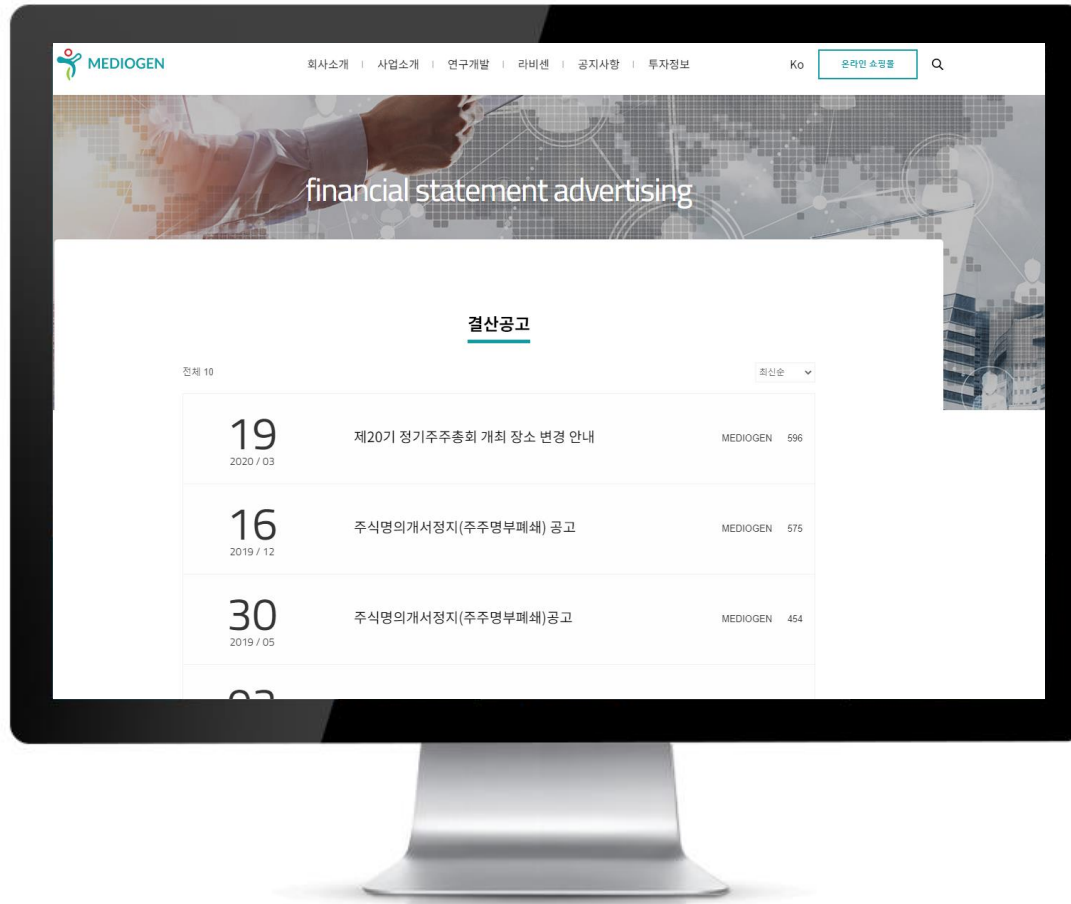
글로벌 기업 '화웨이'의 프로모션 웹사이트 신규 구축

Reference Page

http://game.1983.co.kr/huawei_6p_game/

메디오젠

글로벌 웹사이트 제작



Objective

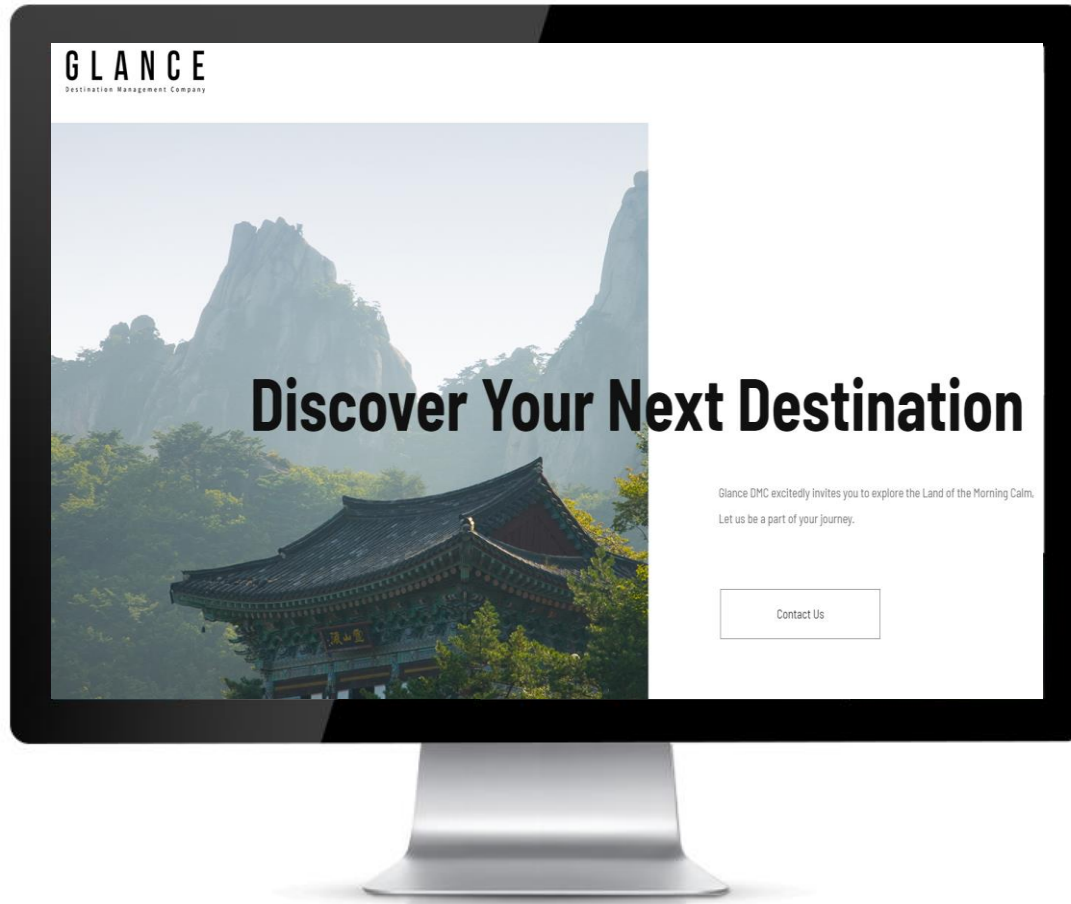
일본 및 중국을 타겟으로 고품질의 건강기능식품 홍보를 위한
일본어, 중국어, 한국어 '메디오젠' 웹사이트 구축

Reference Page

<http://mediogen.co.kr/financial/#>

글랜스코리아

글로벌 웹사이트 제작



Objective

글로벌 진출을 위한 웹사이트 제작 진행
인콰이어리 및 수출 증대를 위한 수단 이용

Reference Page

<http://glancedmc.com/>

SK 텔레콤

영문/중문 웹사이트 제작



Objective

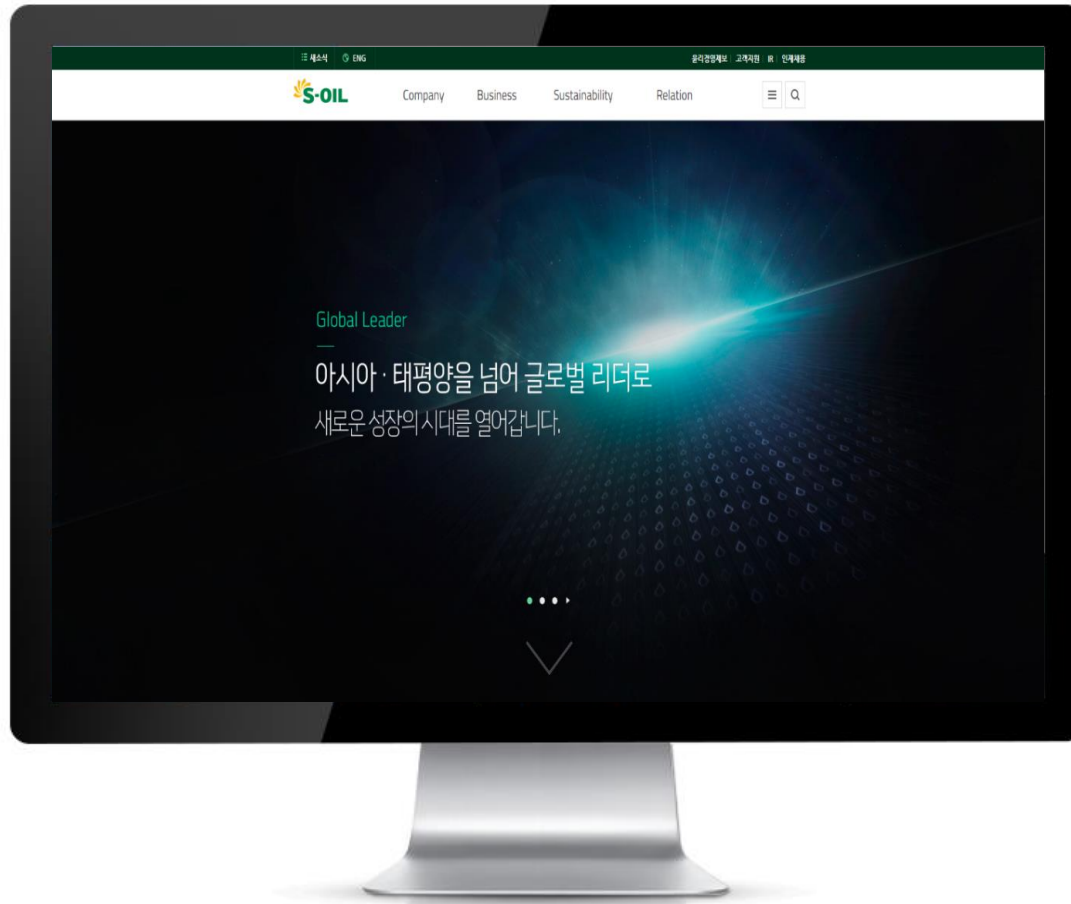
글로벌 진출을 위한 웹사이트 제작 진행
인콰이어리 및 수출 증대를 위한 수단 이용

Reference Page

http://www.sktelecom.com.com/index_real.html

에스오일

영문/중문 웹사이트 제작



Objective

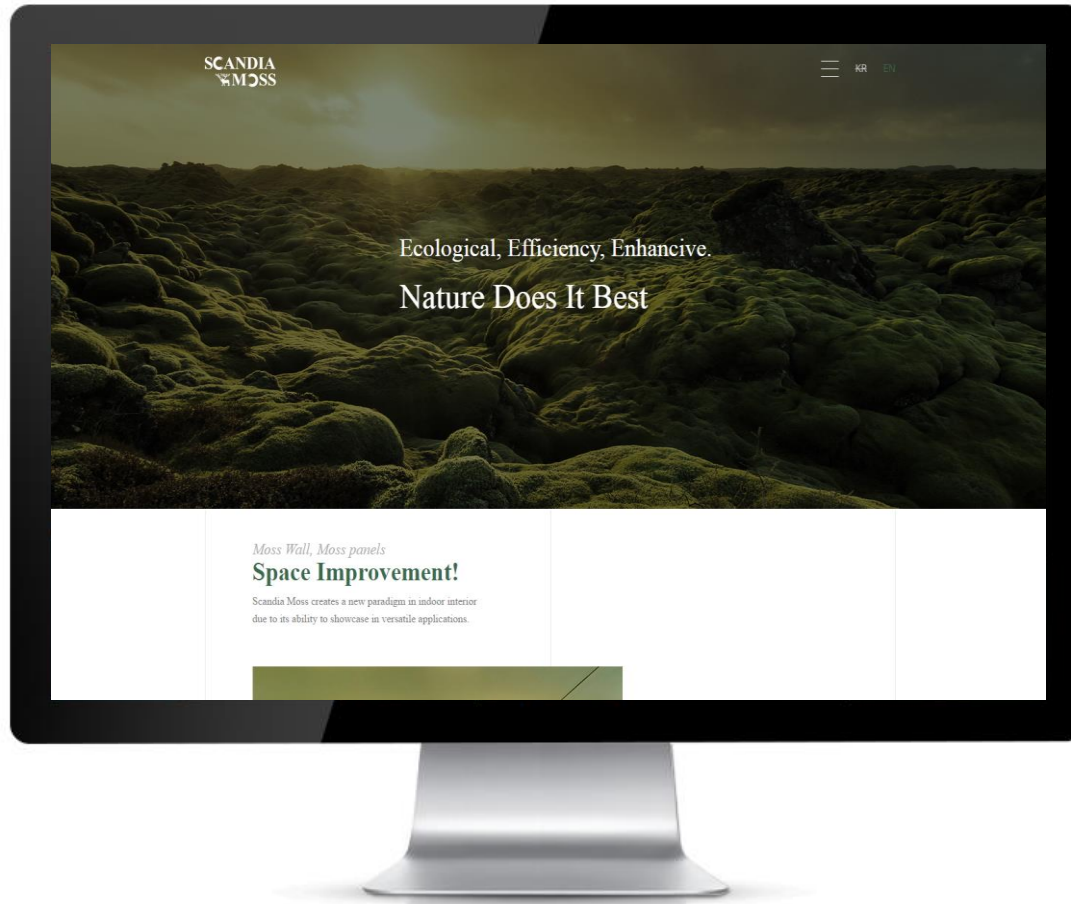
글로벌 진출을 위한 웹사이트 제작 진행
인콰이어리 및 수출 증대를 위한 수단 이용

Reference Page

[http:// www.s-oil.com/Default.aspx](http://www.s-oil.com/Default.aspx)

SCANDIA MOSS

다국어 신규 웹사이트 제작



Objective

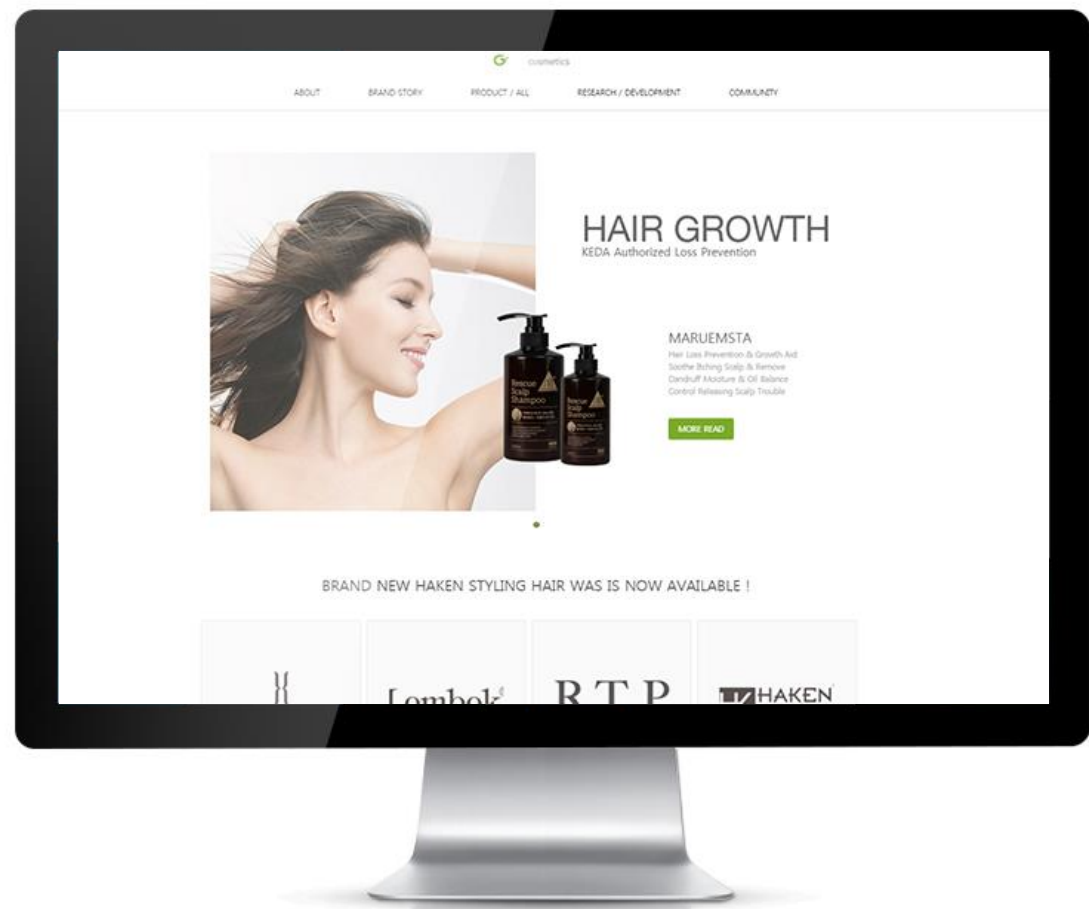
신규 웹사이트 구축 및 검색엔진마케팅 최적화
인콰이어리 및 수출 증대를 위한 수단 이용

Reference Page

<http://scandiamoss.com/>

가인화장품

영문/중문 웹사이트 제작



Objective

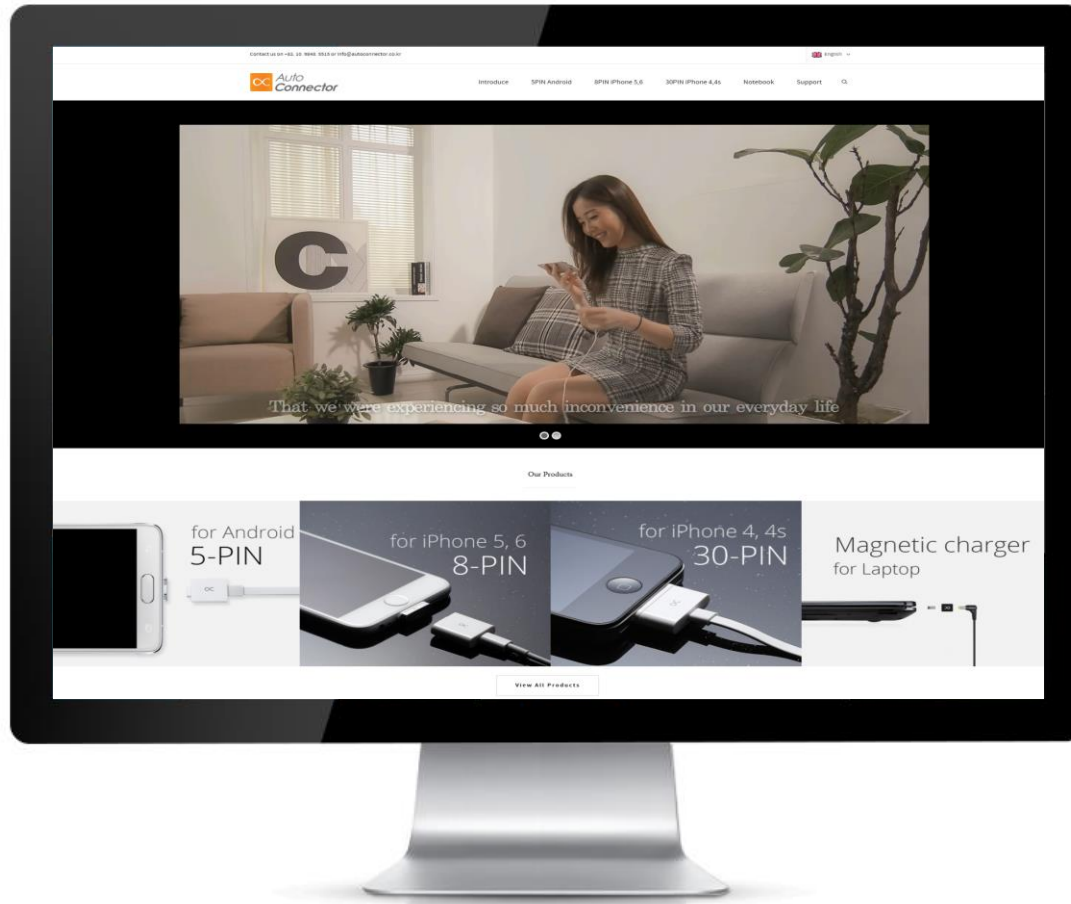
글로벌 진출을 위한 웹사이트 제작 진행
인콰이어리 및 수출 증대를 위한 수단 이용

Reference Page

<http://http://www.gaincos.co.kr>

AUTO CONNECTOR

글로벌 웹사이트 제작



Objective

글로벌 기업, '오토커넥터' 웹사이트 구축
제품의 실용성, 편리성에 집중하여 레이아웃 구성

Reference Page

<http://autoconnector.co.kr/>

DONGYEUN STEEL

글로벌 웹사이트 제작



Objective

글로벌 선박 및 원자력 발전소, 배관재 시장 진출을 위한
'동연스틸' 웹사이트 구축

Reference Page

<http://dongyeunsteel.com/en/>

PORTFOLIO

PLUX

글로벌 웹사이트 제작



Objective

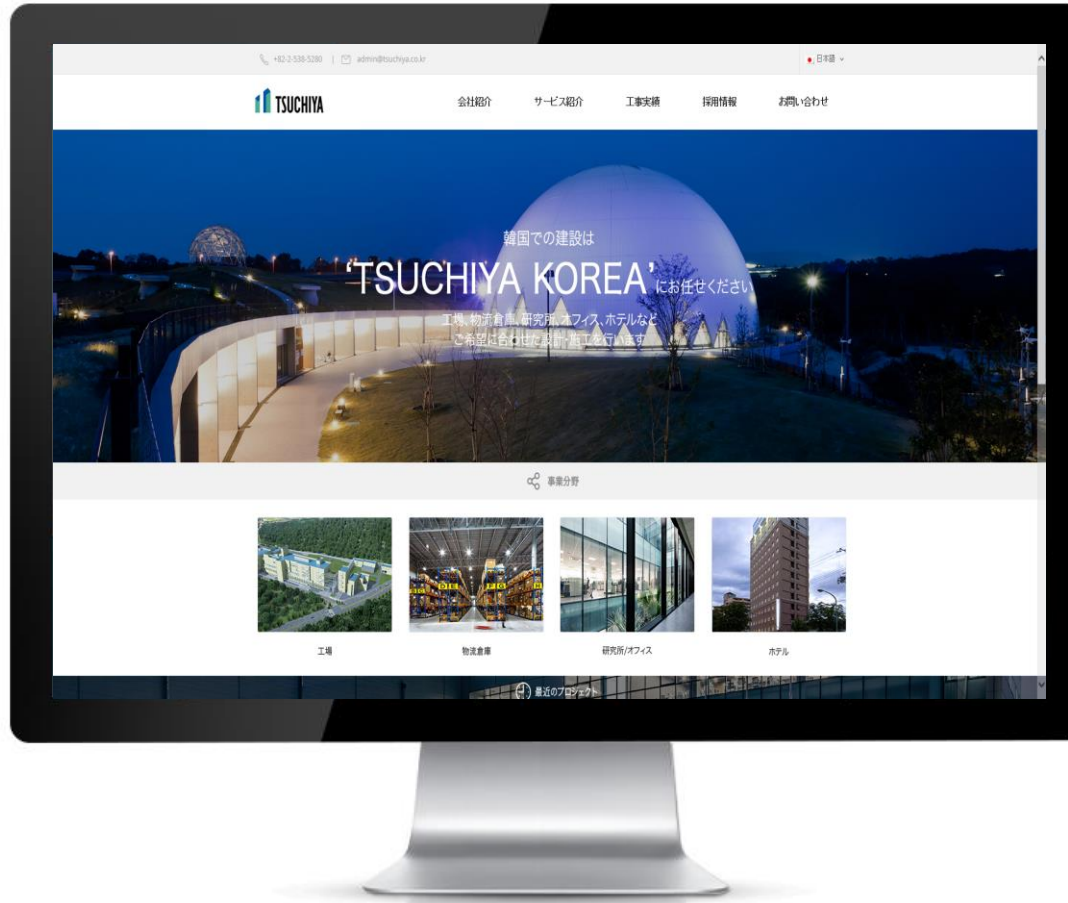
일본 및 한국 타겟으로 고품질의 광고, 인쇄 홍보를 위한
일본어, 한국어 'plux' 웹사이트 구축

Reference Page

<http://plux.co.kr/>

TSUCHIYA KOREA

글로벌 웹사이트 제작



Objective

일본계 기업의 한국에서의 사업 진출을 위한
일본어, 한국어 'TSUCHIYA' 웹사이트 구축

Reference Page

http://tsuchiya.co.kr/?page_id=715

UDM MANAGEMENT

12월 4주지 광고 집행 Summary (12/15 - 12/31일)

구분	매출액	매출액 대비	매출액 대비	매출액 대비	매출액 대비	매출액 대비
총액	1,000,000	100%	100%	100%	100%	100%
구분	매출액	매출액 대비	매출액 대비	매출액 대비	매출액 대비	매출액 대비

12월 4주지 광고 집행 Summary (12/15 - 12/31일)

1. 실적 Data 집계 기준: 2010.12.15일 ~ 12.31일 (총 3일 기준)

2. 채널별 효율성 분석

구분	매출액	매출액 대비	매출액 대비	매출액 대비	매출액 대비	매출액 대비
구분	매출액	매출액 대비	매출액 대비	매출액 대비	매출액 대비	매출액 대비

총 트래픽 11,960회 & 총 매출 9,960,000원 & 전환건수 76건



키워드 광고 목표성향 및 달성

12월 전체 목표성향

구분	목표	실적	달성률
총액	1,000,000	1,000,000	100%
구분	목표	실적	달성률

12월 상세한 목표성향

구분	목표	실적	달성률
구분	목표	실적	달성률

→ 콘텐츠 및 미디어 최적화 관리를 활용한 월 단위 정기 진행 보고서

Summary: 12월 운영 현황

Summary: 2010년 12월 주요이슈

월 전략보고

Summary: 12월 운영 현황 집행 요약

→ 미디어 및 콘텐츠 데이터/ 효율 분석한 전략 리포팅 서비스 제공

2010년 12월 8. 드림스타트 광고 전략 제안

2010년 11월 상환기 집행 보고

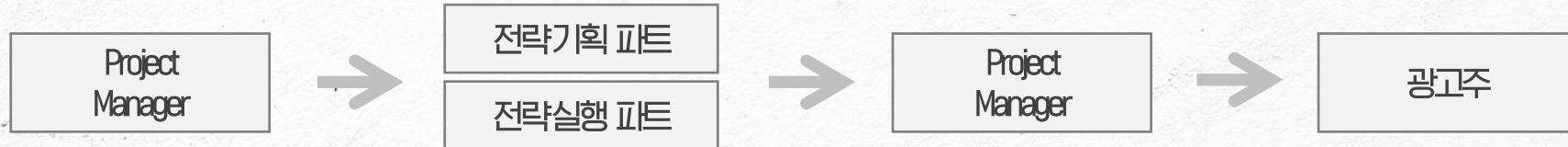
이슈보고

2010년 12월 8. 드림스타트 광고 전략 제안

→ 실시간 이슈 보고 커뮤니케이션 하 라인 구축

MANAGEMENT

커뮤니케이션



정기보고



특이사항



긴급상황



Brand Solution

제안사 브랜드 솔루션을 활용하여,
브랜드 분석 및 브랜드의 본질을 강화하고 가치를 극대화

[SNS 기획 / 광고 운영 영역]

STRATEGY
자사/타사 리서치부터 실시간 모니터링 및 최종 보고 전달까지 원스톱 SNS 운영 & 광고 집행

리서치 전략수립 기획&발행 세팅&집행 모니터링

기타 SNS 채널 및 서비스 분석, 경쟁사 SNS 채널 전략 분석, 광고/이벤트 기획/발행/수행, 타사 SNS 채널 및 콘텐츠 분석, 자사 SNS 채널 운영/수행, 소셜 미디어 채널 전략 수립, 브랜드 SNS 채널 운영/수행, 브랜드 콘텐츠 기획/발행, 광고/이벤트 운영/수행, 운영/수행 리포트 작성

[카탈로그 구현 영역]

[분석->보안구현]

AS IS TO BE

문제점 분석: #독특한 디자인, #차별성 이미지, #불극한 설명

보안 및 구현: #프리미엄 컨셉, #전자 카탈로그, #모바일 최적화, #고퀄리티 이미지

회사 소개서

[홈페이지 구축 영역]

Contents Design Display

- CONTENTS 기획: CONTENT 전략 수립, 기획, UI
- DESIGN: Common CSS, Template Group 1, Template Group 2, Template 1, Template 2, Template 3, Template 4, Template 5
- DISPLAY: 기획안, 화면, 화면, 화면, 화면

1. CONTENTS 기획
2. UI 및 정보 구조
3. CROSS BROWNING 시스템

[멀티미디어 구현 영역]

회사 소개서

1. 기획/수요 분석 및 콘텐츠 전략 수립, 기획/수요 분석, 콘텐츠 전략 수립
2. 콘텐츠 기획/수요 분석, 콘텐츠 전략 수립, 콘텐츠 제작/관리
3. 디자인 제작, 콘텐츠 전략 수립, 콘텐츠 제작/관리
4. 콘텐츠 제작/관리, 콘텐츠 전략 수립, 콘텐츠 제작/관리

개발인력 디자인인력 라이선스

다양한 웹/이벤트/모바일 콘텐츠 기획/수요 분석, 콘텐츠 전략 수립, 콘텐츠 제작/관리, 콘텐츠 제작/관리, 콘텐츠 제작/관리

[BICI 브랜드 개발 구현 영역]

STEP 01 SCREENING STEP 02 SEARCH STEP 03 CHECKING STEP 04 APPLICATIONS

기초 브랜드 검색, 상품 등록 기능성 검색, 상품 등록 기능성 여부 검토, 상품 등록 및 브랜드 관리 방안

[PR 언론보도 구현 영역]

01 콘텐츠 기획/수요 분석 및 콘텐츠 전략 수립

02 PR 기사/영상 제작

MARKETS INSIDER: ROKIT Healthcare Announces a Novel Application of Dermal Regeneration Platform Using Proprietary Three-Dimensional Bioprinting Strategy

NATIONAL POST: BUSINESS WIRE NEWS RELEASE

E.O.D

글로벌MC본부 송란 본부장
E olivia.song@urbandigital.com
M 010-8689-9557
T 070-8680-4138

글로벌MC 2팀 류무영 팀장
E my.ryu@urbandigital.com
M 010-4568-1271
T 070-8680-2731